

编者按

2018年3月22日,美国总统特朗普签署备忘录,基于美贸易代表办公室发布的对华301调查报告,指令有关部门对华采取限制措施,拉开了中美贸易战的大幕。400天来,中美经历了从磋商到互相加征关税,再回到谈判桌前的曲折,目前正朝着达成协议的目标迈进。中国对美出口企业则经历了一场洗礼,这400天的淬炼让他们不断成长。

# 对美出口企业400天淬炼记

□ 本报记者 李高超 毕若林 白舒婕

进入4月中旬,广州白天的最高气温已升至30摄氏度,溽热的天气并未阻挡多国客商奔赴琶洲国际会展中心的脚步。4月15日,第125届广交会如期而至。

拿到更多出口订单是众多国内外外贸企业的冀盼,但那些产品出口到美国的外贸企业另有期待:中美贸易摩擦的阴霾尽快散去。

从去年美国发布301调查报告并对中国输美产品加征关税,到中方采取反制措施,再到中美两国元首阿根廷会晤并达成重要共识,中美经贸团队加快谈判节奏。中美贸易摩擦在400天内几经周折,对美出口的中国外贸企业备受煎熬。

同样是在4月中旬,商务部新闻发言人高峰在例行新闻发布会上透露,第九轮中美经贸高级别磋商结束后,双方牵头人进行通话并讨论了遗留问题。双方经贸团队正在就包括实施机制在内的经贸协议文本进行认真谈判,并将继续通过各种有效方式保持密切沟通。

### 高关税:贸易战的“灼伤”

深圳安拓浦科技有限公司总裁助理郭彩文一直密切关注中美贸易磋商的最新进展,这场持续一年多的贸易战让企业很“受伤”。

安拓浦主要生产电视天线等产品,年出口额约为2亿元人民币。欧美是公司的主要出口市场,公司每年对美出口额达4000万~5000万元人民币。

郭彩文告诉记者,公司出口到美国的产品中40%是自主品牌,对这部分产品来说,被加征关税意味着会造成直接的利润损失。

郭彩文所说的加征关税源自去年3月22日美国总统特朗普签署的一项备忘录。彼时,特朗普基于美贸易代表办公室发布的对华301调查报告,指令有关部门对华采取限制措施。同年4月3日,美贸易代表发布对华301调查征税建议,清单涉及约500亿美元中国出口产品,建议税率为25%,涵盖约1300个税号。6月15日,美方宣布,7月6日起采取加征关税措施。

此后,美方更是变本加厉:7月11日宣布对从中国进口的约2000亿美

元商品加征10%关税;8月2日又将加征税率提高至25%;9月24日起对2000亿美元中国输美产品加征10%的关税,并宣布2019年1月1日起将税率上调至25%。

中美贸易摩擦陡然升级,高额关税仿若炼炉的高温“灼伤”了中国对美出口企业。

某机电企业对美出口的产品就在被加征25%关税的清单中。“公司受影响很大。”该企业外贸总监杨军(化名)说,该企业出口产品一半以上销往美国,被加征关税后,来自美国的订单明显下降,让公司产能出现了“大窟窿”。

“公司生产线开工不足。原来一天有两个班,现在只剩下一个班。如果加征关税措施持续下去,我们将失去美国市场。”杨军的语气充满无奈。

安拓浦也在忍受着贸易摩擦的“灼痛”。由于产品被加征关税,来自美国的订单不稳定,安拓浦的一线生产产力严重富余,出现了无班可加的状况。这种产能不饱和的状况增加了公司生产管理的成本并直接导致一线技术工人流失。

### 冷却:理智地应对

当从美国分公司得知美方的贸易限制措施时,郭彩文心里就有了第一方案:用最快速度备好出口美国的产品,务必赶在加征关税前到港,尽可能减少关税损失。

杨军也把抢出口作为工作的首选。他告诉国际商报记者,美国客户在2018年初给公司下了订单,为了避免损失,公司加班加点,赶在加税之前把货物发了出去。

起初,郭彩文对中美贸易摩擦总体持乐观态度。“公司在美国市场开拓多年,大体了解美国的状况,对国内外市场的实时变化也比较清楚。我相信,中美两国之间肯定会找到利益平衡点,通过相互让步来实现妥协。”

魏汉军也有类似看法。作为浙江丰岛食品股份有限公司的副总经理,他从没想到自己会碰上中美经贸史上迄今为止最大的贸易摩擦。

“当时,中美要打贸易战的话题刷爆朋友圈。”魏汉军表示,以往中美之间也出现过大大小小的贸易争端和纠纷,自己并未意识到这次有何不同,再加上去年年初就与美国采购商签订了

全年订单,所以他认为中美贸易摩擦对公司影响不会太大。

这种乐观并非没有依据。尽管美方去年3月就曾扬言加征关税,但5月3日~4日、5月15日~19日、6月2日~3日中美先后进行了三次磋商,特别是在6月的磋商中,双方在农业、能源等多个领域进行了良好沟通,取得了积极的、具体的进展。这似乎预示着此番中美贸易摩擦将很快得到解决。

但让郭彩文和魏汉军没想到的是,他们等来的却是美方宣布对中国输美产品加征关税的“噩耗”。

谈及美方突然“变脸”,中国人民大学国际关系学院教授、重阳金融研究院研究员李巍分析称,特朗普认为,在与绝大部分贸易伙伴关系中,美国是吃亏的,因此希望重塑美国与其他国家的贸易关系。美国把中国当作最大的竞争对手,所以美国对中国的贸易制裁规模和力度远远大于其他国家,以期颠覆性地改变既有中美贸易结构。美国在贸易磋商中反复无常,使得谈判对手不知道美国的底线在哪儿,这无疑也是一种谈判策略。

美国的出尔反尔让部分对美出口企业冷静下来,开始理智地寻求对策。

魏汉军坦言,从去年年底开始,贸易战对公司对美出口的影响逐渐显露出来。为了减少损失,公司只能与美国客户重新商议订单。“公司的产品在美国市场具有不可替代性,美国采购商只能从我们这里进口。因此,加征关税的影响只能由双方互相协商承担。”

郭彩文透露,考虑到中美贸易关系的不确定性,公司也曾到东南亚考察办厂条件和核算成本。如果中美贸易关系进一步恶化,公司将尽早做打算。

### 成长:企业的收获

安拓浦的东南亚办厂计划还没进入决策阶段,就被一则来自阿根廷的消息终止了。

当地时间2018年12月1日晚,中国国家主席习近平与特朗普在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行会晤。双方决定,停止升级关税等贸易限制措施,包括不再提高现有针对对方的关税税率,不对其他商品采取新的加征关税措施。

“当时真是松了一口气!”从新闻直播中获知消息的郭彩文说,“这下没必要担心接踵而来的关税吃掉我们的

净利润了。”

魏汉军也踏实了不少。“每一轮中美经贸磋商我都在关注。”魏汉军说,中美经贸磋商过山车般的曲折谈判时刻揪着他的心,直到看到暂停加征关税的消息,悬着的心才渐渐放下。

杨军最关心的是加征关税的措施何时能取消。目前中美经贸团队正在为此努力,落实中美元首重要共识,尽早达成协议,推动双边经贸关系尽快回到正常轨道。

李巍分析说,中美达成最终协议可以期待。但是,即便达成协议,双边经贸关系未来依然充满各种不确定因素。

李巍建议中国外贸企业逐步减少对美国市场的过度依赖,大力开拓其他市场,同时要增强自主研发能力。“作为世界前两大经济体,未来中美在技术领域的竞争将会有增无减。如果中国企业在技术领域被美国卡住脖子,将有很大的风险。面对全球贸易竞争日益激烈,第四次工业革命来临的时代,没有研发和创新的企业终究会被淘汰。”

可喜的是,对美出口企业已经开始行动。

据魏汉军介绍,为规避风险,公司开始拓展美国以外的市场,如加大对俄罗斯、澳大利亚、加拿大、欧盟、日本等国家和地区的出口。同时,逐步扩大国内销市场,从一线城市向二三线城市下沉。

杨军所在的企业正在尝试开拓欧洲市场,并积极拓展“一带一路”沿线国家市场。目前,公司正在推进与丹麦和印度代理商的合作。

郭彩文认为,坚持品牌品质和研发创新是外贸企业发展的关键。“拿此次中美贸易摩擦来说,我们的产品在中美都拥有自主知识产权,在与对手竞争中占据优势,并确保了价格稳定。”

郭彩文表示,一年多来,无论是营商环境的改善,减税降费措施的落地还是稳外贸政策的出台,都让企业更有底气。

400天的中美贸易摩擦虽然一度令对美出口企业有些惊慌失措,但国家出台的一系列稳外贸“组合拳”政策让企业稳住了阵脚。更重要的是,在中国经济逐渐企稳向好的宏观背景下,中国的外贸企业更加成熟,一场淬炼让他们不断成长。

中原银行首席经济学家、中国国际经济交流中心学术委员会委员王军在接收国际商报记者采访时表示,自贸试验区不是“盆景”,而是种“苗圃”,目的是要通过先行先试,形成改革经验向全国推广,推动全国的新一轮高水平开放。

邓富华认为,从已经形成的自贸试验区改革经验来看,改革试验实现了预期目标,而且这些成果带动了区域和全国的改革开放,大大增强了企业对改革的获得感,具体体现在三个方面:一是制度改革和现代化的技术手段相结合,办事效率大幅提升;二是办事流程和信息发布更加透明,有些办事流程在办事大厅就可以看到实时进度;三是吸引了大批企业入驻,拉动了地方开放发展,比如四川自贸试验区改革至今,以不足该省1/4000的面积,承载了该省近1/10的货物进出口、近1/2的外商投资企业。

高峰透露说,下一步,商务部将采取三大措施推动自贸试验区改革试点工作:一是推动形成更多可复制可推广的经验,二是推动将已复制推广的改革试点经验落到实处,三是增强自贸试验区的辐射带动作用。

### 商圈热点

## 零售之“变”促消费之“升”

□ 本报记者 刘明

2019年伊始,经济学界流传着一个悲观论调:2018年是中国经济发展在过去10年里最糟的一年,但也有可能是未来10年里最好的一年。国家统计局日前披露的经济数据为上述悲观论调画上了“休止符”——今年一季度,中国国内生产总值(GDP)同比增长6.4%,增速与去年四季度持平,开局平稳;此前一直背负下行压力的社零总额增速更是超出业界预期,同比增长8.3%。

作为拉动经济增长的“头马”,消费走势备受关注。在中国贸促会和中国人民大学市场流通经济研究中心日前共同举办的“零售促进消费稳增长”座谈会上,与会专家普遍认为今年消费增长审慎乐观,在创新中不断蜕变的零售业能够为稳消费增添更大动能。

### 消费走势审慎乐观

“今年一季度消费稳中有升,预计全年消费走势也是以稳为主,不会大起大落。”在国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲看来,消费之“稳”既与中国拥有近14亿人口的巨大市场、人均GDP近1万美元等“硬核”条件密不可分,也与外部环境压力有所减缓推动中国经济发展和消费信心走强有关。

罗森(北京)有限公司副总经理车文焕亦指出,某些细分行业可能会出现增速下滑,但中国消费增长大趋势并没有改变。

作为主营24小时便利店业务的企业负责人,车文焕对消费的“温度”感知颇深,对中国今年在稳消费领域出台的政策更是赞赏有加:“从生产制造端来看,今年4月1日起制造业等行业适用的增值税税率由16%降至13%,这项政策的力度非常大,给企业带来真金白银的利好。从零售端来看,普惠性税收减免政策将增强小微企业的获得感,养老保险费率下调将降低企业负担,营商环境不断改善也便利了企业的发展。从消费端来看,伴随着个人所得税起征点的提高以及税率结构的优化,老百姓钱包更鼓了,消费能力也会有所提升。国家在稳消费方面下的力气比较大,我相信消费增速会提上来。”

与车文焕持相似观点的还有北京王府井东安集团有限责任公司原董事长刘冰。在她看来,随着国家各项政策落地,红利不断释放,消费增速将在下半年产生正向趋势性的变化。“国家的宏观调控能力非常强,我们对此有信心。”刘冰说。

### 多重“标签”凸显零售重要性

稳消费意义重大毋庸置疑,那么,连接生产和消费的零售业又能在稳消费中发挥出怎样的作用?在任兴洲看来,消费目前是中国经济发展的“主引擎”,零售业则是发动机里的核心“通路”。

在车文焕看来,零售业不仅是连接制造和消费的“桥梁”,更是两者之间的“加速器”和“润滑剂”。

在中国人民大学市场流通经济研究中心主任王晓东看来,零售业的本质功能是匹配供需,其不仅是生产的“排水渠”,也是消费的“引水渠”,零售业创新永远在路上。

“电子商务企业过去十年的快速成长以及大部分传统零售企业的升级归来表明,只有创新发展才能抓住市场机遇。”在充分肯定创新意义重大的同时,商务部原副部长、中国贸促会原会长姜增伟亦指出,零售业的创新仅有概念创新和商业模式的迭代是远远不够的,新模式、新业态都必须承受住市场的考验。

如何有效创新、通过市场的考验?零售业的头部企业近年来一直在上下求索。

作为最早提出“智慧零售”概念的企业,苏宁在2018年已步入“万店时代”。苏宁科技集团首席运营官荆伟就三维立体零售体系进行了介绍:在Y轴上,苏宁结合线上线下搭建了超过10个业态的零售链路,线上包括易购、推客、拼购等,线下包括苏宁易购广场、红孩子、苏宁小店等。在X轴上,围绕着立刻拿到商品,以及半小时、1小时、4小时、8小时、24小时内拿到商品,苏宁搭建了多种场景下的消费者与商品、服务触达的场景。在Z轴上,从最初经营电器产品起家,如今苏宁已是全品类发展。“苏宁结合多种零售业态、不同消费者触达的场景以及全品类形成了立体矩阵,把大数据和AI技术实实在在地应用其中,在每一个场景为消费者提供最恰当的商品和最好的服务。”荆伟说。

在车文焕看来,创新万变不离其宗,其核心仍是商品。“在创新的过程中需要创造出高价值、高贴合度的商品,要提升顾客的体验感,否则都是噱头。”车文焕举例称,罗森便利店有45%~50%的商品是自主开发的,月亮冰皮蛋糕、咸蛋黄冰棍等“网红”商品正是通过对产品的不断创新从而抓住了年轻一代消费者。

### 地方看点

## 自贸试验区经验从地方走向全国

□ 本报记者 吴力 卢磊

商务部新闻发言人高峰日前在例行新闻发布会上透露,目前第三批自贸试验区已经梳理形成了新的一批改革试点经验,将适时对外发布。据了解,国务院目前已向全国发布的改革经验有四批,最近一批已于去年5月发布。

### 改革经验亮点多

浙江自贸试验区总体方案中的89项试点任务100%已启动实施,有效实施率在90%以上,初步探索形成83项制度创新成果,其中全国首创34项。今年的目标是要累计探索形成制度创新成果100项,进出口总额增长40%,实际利用外资增长30%……浙江自贸试验区有关负责人向国际商报记者列出了改革试点成果和今年发展目标。

这并非个案。据高峰介绍,第三批7个自贸试验区设立两年来,已经形成若干改革试点经验,并在全国复制推广。这些改革试点经验来自地方,服务全国,较好体现了对比试验、互补试验的成果,实现

了通过差异化探索形成更加多元、更高水平制度创新成果的预期目标。

高峰举例说,辽宁自贸试验区围绕建设东北亚国际航运中心开展创新试点,复制推广了“‘保税混矿’监管”新模式;浙江自贸试验区围绕以油品为核心的大宗商品投资自由化和贸易便利化积极开展探索,复制推广了“保税燃料油企业信用监管”新模式等五项保税燃料油供应方面的政策措施;陕西自贸试验区围绕提高中欧班列辐射带动能力大胆探索,复制推广了“铁路运输方式仓单归并”新模式,显著提升了中欧班列的通关效率。

“第三批自贸试验区的建设加强了差异化制度创新试验,取得了一批新成果,成绩喜人。”上海财经大学自由贸易区研究院副院长孙元欣在接受国际商报记者采访时表示,新一批自贸试验区改革试点成果十分接地气,注重实效,可以更好地为内外资企业服务。

西南财经大学中国(四川)自由贸易试验区综合研究院院长助理邓富华分析认为,自贸试验区的改革不断向纵深推进,改革经验的亮点可圈可点,主要体现

在四个方面:一是部委审批权限下放力度加大;二是更加突出区域特色,比如四川自贸试验区结合内陆与沿海沿江协同开放等特点,形成了“江上申报,抵港验放”等诸多改革经验;三是更加注重多部门协同推进改革,比如海关、人民银行等部门协同,推动了多式联运提单与国际铁路联运提单相衔接的“一单制”改革,不仅更加便捷,而且可以帮助企业融资;四是更加反映了企业实际诉求,使得改革试验更加能够反映企业需要,营造良好的营商环境。

### 辐射能力不断增强

上海自贸试验区自2013年设立以来,已累计形成了153项改革试点经验向全国复制推广。

“取得了显著的成效,发挥了改革开放‘试验田’的重要作用。”高峰评价说,自贸试验区改革试点经验的推广,对全国推进“放管服”改革、减轻企业负担、激发市场主体活力起到了积极的作用,带动了全国范围内营商环境的优化,形成了改革开放红利共享的局面。