

□ 本报记者 汤莉

古丝绸之路本
就是一条连接东西
的贸易之路。如
今，在“一带一路”建设的推
动下，丝绸之路在陆路、海
上、空中、网络全面联通，不
断紧密着欧亚非之间商品、
服务、资金、信息等的交汇融
通。在全球贸易持续低迷的
背景下，“一带一路”为共建
国家和地区融入全球价值
链、实现区域融合发展作出了
卓越贡献，为世界经济贸易
增长提供了源源动力。

贸易往来更趋紧密

贸易畅通是“一带一路”建设的重要内容。“一带一路”倡议提出6年来，相关国家的贸易发展潜力被不断激发，推动贸易规模持续扩大。

6年来，中国与有关国家的经贸合作水平不断提高。商务部数据显示，2013年~2018年，中国与“一带一路”沿线国家货物贸易总额超过6万亿美元，年均增速4%，高于同期中国对外贸易平均增速。2018年，中国进出口总额4.6万亿美元，同比增长12.6%。其中，与“一带一路”沿线国家的进出口总额达1.3万亿美元，同比增长16.3%，高出整体增速3.7个百分点，外贸总值占比27.4%。其中，中国对沿线国家出口7047.3亿美元，同比增长10.9%；自沿线国家进口5630.7亿美元，同比增长23.9%。

由中国社会科学院“一带一路”研究中心、中信改革发展研究基金会、中国社会科学院大学欧亚高等研究院共同编撰的《“一带一路”建设发展报告(2019)》蓝皮书显示，根据国际货币基金组织的统计数据，2013年~2017年，中国与“一带一路”沿线国家的货物贸易总额在1万亿美元上下波动，占中国贸易份额的25%~26%。由于受到世界经济增长乏力、国际市场大宗商品价格下跌等影响，

互联互通 互利共赢

一带一路贸易畅通之路走向纵深

中国与沿线国家的贸易额在2015年下降11.1%，2016年贸易增势持续低迷，2017年中国与“一带一路”沿线国家贸易增长转为负值，贸易额达到10936.01亿美元，同比增长13.7%，占中国贸易份额的26.6%。2013年~2017年，中国对“一带一路”沿线国家的出口额占中国出口总额的平均比重为27.2%，进口额平均占比为24.0%。

“一带一路”已成为相关国家合作共赢、共同发展的重要平台。商务部新闻发言人高峰表示，在规模不断扩大的同时，中国与共建“一带一路”国家间的贸易方式创新也在加快。“丝路电商”正在成为国家间经贸合作的新渠道。中国已经与17个国家建立了双边电子商务合作机制，在金砖国家等多边机制下形成了电子商务合作文件，企业对接和品牌建设等实质性步伐加快。同时，跨境电商等新业态、新模式也为“一带一路”贸易畅通提供了新动力。

高标准自贸区网络亦在加速形成。中国与格鲁吉亚自贸协定正式生效，与毛里求斯完成自贸协定谈判，与新加坡签署了自贸协定升级议定书，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判取得积极进展，与欧亚经济联盟签署了经贸合作协定。

贸易机遇全球共享

哈萨克斯坦处于连接欧亚大陆的“心脏地带”。2014年，哈萨克斯坦提出将本国的“光明之路”新经济计划对接“一带一路”倡议。由此，基础设施建设的大力发展不断改善运输能力制约，促进了哈萨克斯坦的贸易畅通。2017年，中哈粮食安全大通道正式贯通。借由中哈(连云港)物流园区，哈萨克斯坦的小麦和面粉可经海路运往越南等东南亚市场，在解决哈萨克斯坦农产品出口难的同时，也让中亚人民享受到物美价廉的商品。

包括哈萨克斯坦在内，更多国家正在享

受着“一带一路”带来的“中国红利”。近年来，在贸易便利化措施落实、基础设施互联互通的基础上，中国主动降低关税，实行进口便利化措施，在上海举办的首届中国国际进口博览会不仅满足了本国居民的消费需求，更为世界经济贸易增长带来新的动力。

世界银行等国际机构的最新研究表明，“一带一路”倡议将使全球货运时间平均减少1.2~2.5个百分点，“一带一路”合作将使全球贸易成本降低1.1%~2.2%，推动中国—中亚—西亚经济走廊上的贸易成本降低10.2%，还将促进2019年全球经济增速至少提高0.1个百分点。

联合国和世贸组织合设机构国际贸易中心执行主任冈萨雷斯日前在接受媒体采访时表示，中国提出的“一带一路”倡议有望在基础设施领域助力全球中小企业参与国际贸易。在冈萨雷斯看来，道路、港口等大型基础设施建设不足可能会加大中小企业拓展国际市场的难度，且加快融资、信息流通渠道等软性基础设施建设对中小企业而言同样重要。而“一带一路”倡议正在并将进一步推进上述问题的解决，从而为中小企业参与国际贸易提供便利。

贸易前景广阔可期

“一带一路”沿线国家多处于工业化和城镇化快速发展阶段，与中国经济结构的互补性强，对中国优质工业品和服务的需求旺盛，是未来中国外贸发展的亮点、特色和新

支撑。中国宏观经济研究院对外经济研究所综合室副主任杨长涛指出，2018年，在世界经济动能趋缓的背景下，中国与“一带一路”沿线国家贸易增速高出全国整体增速充分说明，中国外贸具备较强竞争力，优质优价的产品和服务在“一带一路”沿线国家需求旺盛，“一带一路”市场能够有效抵御外部环境波动，保持中国外贸运行在合理区间。

中国与“一带一路”共建国家的贸易基数相对较低。相比中国与亚太经合组织(APEC)国家的贸易规模，目前中国与“一带一路”共建国家间的贸易规模还有较大发展落差。在商务部研究院学术委员会副主任张建平看来，这一差距恰恰预示着巨大的增长空间和潜力。他认为，未来，中国在主动构建面向全球开放的自由贸易试验区的同时，要进一步积极推动“一带一路”进入全球自贸协定网络，进一步挖掘与“一带一路”共建国家间的贸易潜力。

对于推动“一带一路”贸易畅通领域的发展，杨长涛表示，应在大力开拓“一带一路”市场上下功夫，加快商签自由贸易协

定，力争早日建成覆盖“一带一路”的自贸区网络；应将“一带一路”建设与人民币国际化更加紧密地结合起来，运用人民币解决沿线国家贸易融资等难题，扩大人民币贸易结算规模；应引导优质企业到共建国家开展投资和工程承包，带动中国装备、技术、标准和服务“走出去”，显著提升中间品和资本品在中国对共建国家出口中的占比，与共建国家形成合作共赢的产业链分工格局。

商务部副部长钱克明此前在国新办发布会上指出，未来在推动“一带一路”建设方面，商务部将支持升级改造并新建一批境外经贸合作区；开展更多的贸易投资促进活动，为相关国家的企业创造更多商机；加快发展“丝路电商”，充分利用现代信息技术扩大与相关国家的经贸往来；推进自由贸易区建设，进一步提高区域贸易投资自由化和便利化水平，形成“一带一路”大市场，推动共建“一带一路”向高质量发展。

文旅合作项目 打造民心相通典范

□ 本报记者 孟妮

3月21日~24日，中国国家主席习近平在对意大利进行国事访问期间，中国和意大利签署了关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录，并就加强全面战略伙伴关系发表了联合公报。联合公报宣布，在2020年中意建交50周年之际互办文化和旅游年。双方愿推动双向游客往来，增进民间友好交往，推动两国文化遗产的保护利用。

这是中国推动“一带一路”文旅合作的最新成果，为中意文旅合作再添一把柴。中意两国均是文化大国，都有着丰富的文化遗产和悠久的历史传统，双方交流互补性强，合作潜力大。近年来，中意两国签署了多项文化合作文件。就在当地时间3月23日，在中意两国领导人的见证下，中国文化和旅游部部长雒树刚与意大利文化遗产和活动部部长阿尔贝托·博尼索利签署了关于796件中国文物艺术品返还的证书。这是近年来最大规模的中国文物艺术品返还。

中意互为重要的旅游客源国。意大利是中国游客喜爱的出境旅游目的地之一。统计数据显示，2018年赴意大利旅游的中国游客超过200万人次，增长率超过15%，在欧洲国家中名列第一。在“一带一路”倡议的推动下，预计今年赴意中国游客人数有望增加50%。同时，也有越来越多的意大利游客把目光投向中国，北京、西安、兰州、成都、上海等地是意大利游客最钟情的来华旅游城市。

这只是中国加强与“一带一路”共建国家文旅合作的一个缩影。自“一带一路”倡议提出以来，中国积极同“一带一路”共建国家广泛开展人文交流与合作，尤其是加大了文旅合作的力度，已成为促进“一带一路”民心相通的典范，为“一带一路”建设的进一步深入推进打下了扎实的共识氛围和良好的民意根基。

记者从文化和旅游部了解到，2013年以来，我国已与“一带一路”共建国家签署双边文化、旅游合作文件76份，推动建立中国—东盟、中国—中东欧、中俄蒙等一系列双、多边文化旅游合作机制，利用中意、中法、中英等人文交流机制拓展与“一带一路”沿线国家合作空间。与此同时，以文化和旅游机构为主体的“一带一路”国际合作不断深化，世界旅游联盟正式成立，丝绸之路国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆联盟逐步建立并完善，境外成员规模分别达到62家、37家、126家、24家和20家，为推动共建国家互联互通和跨区域合作开辟了新渠道。

不仅如此，文化和旅游部还先后成立了中国驻曼谷、布达佩斯、阿斯塔纳旅游办事处，指导完成巴黎、悉尼中国旅游体验中心建设，与“一带一路”沿线17个国家签署了24份设立文化中心的政府文件，“一带一路”沿线中国文化中心总数达到16家，举办文化活动逾1600场。这些活动成为“一带一路”沿线民众了解中华文化和中国当代发展的重要平台。

此外，近年来，文化和旅游部还成功举办了“中国—中东欧、中国—东盟、中国—欧盟等10余个文化年、旅游年”，自2015年起连续3年以“美丽中国—丝绸之路旅游年”为主题进行系列宣传推广，成功打造“丝路之旅”“欢乐春节”“青年汉学研修计划”“中华文化讲堂”“千年运河”“天路之旅”“阿拉伯艺术节”等近30个中国国际文化和旅游品牌。

以上种种，无一不是文旅合作促进中国与“一带一路”共建国家“民心相通”的真切写照。习近平主席曾多次强调，文化是各国人民增进相互了解和友谊的重要桥梁和纽带，旅游是不同国家、不同文明交流互鉴的重要渠道，是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，要加强文化、旅游等人文合作，夯实民意基础、筑牢社会根基。文旅合作的重要性由此可见一斑。

据文化和旅游部相关负责人介绍，接下来，文化和旅游部将从配合主场外交、促进文旅融合、推动产业升级等5方面继续为“一带一路”民心相通添砖加瓦。具体包括，以政府间高级别人文交流机制、丝绸之路文化产业带建设以及文化年、旅游年为依托，举办文化旅游专题活动，增进国际合作共识，助力文化旅游产业转型升级。积极推进与“一带一路”共建国家商签设立文化中心政府间文件，加快推进中国文化中心设立工作。全面推进丝绸之路国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆联盟建设，深入开展以文化和旅游机构为主体的交流与合作。着力办好第三届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、第五届丝绸之路国际艺术节、第四届“阿拉伯艺术节”等节庆展会及“丝路之旅”等品牌交流活动，做好“美丽中国”旅游形象推广和市场宣传，不断加强与“一带一路”共建国家和地区在文化旅游领域的友好交流与务实合作等。

多点开花 增势显著

中国服务在一带一路市场潜力巨大

□ 本报记者 孟妮

随着“一带一路”倡议的深入推进，中国服务的市场潜力正在加速释放。来自商务部的统计数据显示，2018年，我国服务贸易快速增长，全年服务进出口总额52402亿元，同比增长11.5%。其中，与“一带一路”沿线国家服务进出口占比约为16%，潜力有待进一步发掘。

在商务部2019年推进服务贸易高质量发展的工作中，以“一带一路”为重点开拓海外市场也在重点工作之列。接下来，商务部将重点推进三项工作：一是利用现有的多边合作机制，继续实施《金砖国家服务贸易合作路线图》；加强与中东欧国家“16+1”服务贸易合作；利用现有的双边合作机制，推动与英国、日本、俄罗斯等国在服务贸易各领域的务实合作；大力支持地方与重点国别在服务贸易领域加强合作。二是推进“一带一路”服务贸易合作网络建设，继续推动与“一带一路”沿线重点国别建立服务贸易合作机制；加强与“一带一路”沿线国家国际货运代理领域交流合作，推进互联互通。三是优化非商业性境外办展布局。2019年拟安排非商展项目56个，其中服务贸易类项目为8个，支持服务贸易企业开拓国际市场。

除了政策层面，在服务贸易的各个领域，“一带一路”市场都占据着越来越重要的地位。旅游服务是我国服务贸易的重要组成部分。自“一带一路”倡议提出以来，以对话协商、共建共享、合作共赢和交流互鉴为特征的沿线国家旅游领域合作成为热点，最直接表现之一就是旅游市场规模巨大，旅游交往密切。

目前，“一带一路”旅游已成为世界旅游的新增长点，中国和共建“一带一路”国家双向旅游交流超过6000万人次。与5年前相比，“一带一路”出境人数和入境人数分别增长了2.6倍和2.3倍。中国和29个共建“一带一路”国家实现了公民免签或落地签，与61个国家建立了1023对友好城市。

这一趋势还将持续。政策的便利使得越来越

多中国游客愿意去到共建国家旅游，也使得更多的“一带一路”国家游客到访中国。据有关机构预测，到2020年，我国与沿线国家双向旅游人数将超过8500万人次，旅游消费将达1100亿美元左右。

随着“一带一路”倡议日益深入人心，我国文化贸易也迎来新的发展机遇。数据显示，2018年，我国文化产品和服务进出口总额1370亿美元，同比增长8.3%。其中，我国对“一带一路”沿线国家文化产品出口总额达163亿美元，为历年最高水平。

这一点从各地的文化贸易数据中也可可见一斑。浙江是我国对外文化贸易大省。数据显示，2018年1~11月，浙江文化服务进出口15.69亿元，同比增长21.13%。其中，文化服务出口占“一带一路”沿线国家为9000万元，同比增长50.24%。

作为促进“一带一路”民心相通的重要载体，未来，文化贸易将焕发出新的生机与活力。根据《“一带一路”文化发展行动计划(2016~2020年)》，到2020年，面向“一带一路”国际文化市场的文化产业发展格局初步形成，文化企业规模不断壮大，文化贸易渠道持续拓展，服务体系初见成效。

教育服务方面，近年来，中国与“一带一路”沿线国家和地区的教育合作日益密切。教育部发布的数据显示，截至目前，我国已与24个“一带一路”沿线国家签署高等教育学历学位互认协议，共有60所高校在23个沿线国家开展境外办学，16所高校与沿线国家高校建立了17个教育部国际合作联合实验室。

在来华留学生中，来自“一带一路”沿线国家的留学生占比越来越大。上海市教委披露的数据显示，2018年，上海共招收了来自185个国家和地区的60870名外国留学生，其中来自72个“一带一路”沿线国家来华留学生达到30380名，占来沪留学生总人数的50%。

为充分发挥教育在“一带一路”建设中的基础性、先导性作用，今年2月23日发布的《中国教育现代化2035》提出，积极服务“一带一路”建设，全面加强与世界各国和国际组织的教育务实合作，扩大我国教育

国际影响力。同期发布的《加快推进教育现代化实施方案(2018~2022年)》提到，加强与共建“一带一路”国家教育合作，建设“一带一路”教育资源信息服务综合平台，建立国际科教交流合作平台，实施高等学校科技创新服务“一带一路”倡议行动计划。深化与共建“一带一路”国家人文交流，大力支持中外民间交流，加强中外体育艺术等人文交流。

教育部2019年工作要点中也提到，要深入推进“一带一路”教育行动，促进学生流动、学历学位互认，深入实施“丝绸之路”留学推进计划、师资培训计划，继续办好“一带一路”青年创意与遗产论坛，充分发挥中外人文交流高层次平台作用等。

此外，作为中华民族传统医药重要组成部分，在“一带一路”倡议下，中医药服务之花在“一带一路”沿线国家盛开。截至目前，中医药已传播到183个国家和地区。

发展中医药服务贸易是促进中医药产业化、国际化的重要内容，也是传播中国文化、提升软实力的重要载体。近年来，我国相继出台了中医药法和多个规划，特别是《中医药“一带一路”发展规划(2016~2020年)》成为新时期指导中医药全面参与国家共建“一带一路”的纲领性文件。根据规划，到2020年，中医药“一带一路”全方位合作新格局基本形成，与沿线国家合作建设30个中医药海外中心，颁布20项中医药国际标准，注册100种中药产品，建设50家中医药对外交流合作示范基地。