

行业·市场

大众加入负责任采购网络

本报讯 大众汽车集团日前宣布正式加入一个开放式的行业合作平台,旨在负责任地采购战略性矿产资源,并利用区块链技术提升全球矿产供应链的效率、可持续性和透明度。加入该平台将使大众汽车集团更深入地了解电动汽车锂离子电池的原料——钴的来源,以及应用于汽车生产过程中的其他各种矿物的来源。

该平台以 IBM Blockchain Platform 为基础构建,并采用 Linux 基金会的 Hyperledger Fabric 技术,可用于追溯矿物来源,旨在为供应链中规模不一、发挥不同作用的相关各方提供便利。该网络系统中的成员均经过 RCS Global 验证,严格遵循负责任采购标准,通过获得的安全权限,向平台提供、查看数据,实时跟踪并记录整个供应链中的矿物流向。平台上的数据不可更改。

目前,区块链网络中的成员涵盖供应链中各主要环节的参与者,从矿区到终端用户。参与此次合作的其他成员包括福特、华友钴业、IBM 和 LG 化学,以及共同创立该合作项目的负责采购专家 RCS Global 集团。

作为世界领先的汽车制造商,大众汽车集团在此次合作中将贡献丰富的商业经验。大众汽车集团拥有遍布全球的供应商和生产设备,在可持续供应商关系管理和矿物采购方面也拥有第一手资料。(古媛)

BMW 智能个人助理亮相上海车展

本报讯 作为全新“第一战略”的重要组成部分,宝马集团一直致力于优化智能互联,为全球用户打造多样化的数字化出行体验。本届上海国际车展,宝马集团在互联化方面的最新创新成果,即 BMW iDrive 7.0 人机交互系统和 BMW 智能个人助理同台亮相。

据悉, BMW iDrive 7.0 人机交互系统已应用于全新 BMW X5、创新 BMW X7 等车型,“BMW 智能个人助理”也将伴随全新 BMW 3 系首次在中国发布,并在不久后随着这款新车上市推向市场。

全新 BMW iDrive 7.0 人机交互系统采用了最先进的全数字式设计,展现了 BMW 全新的显示和控制概念。同时更关注驾驶者的个人需求,进一步优化了注意力控制功能。全新液晶仪表将不再复制传统仪表的双圆筒样式,取而代之的是如“天使眼”大灯般的经典造型,内部嵌入了实时导航地图信息和多媒体信息。BMW iDrive 7.0 人机交互系统的个性化还体现在驾驶者与车辆之间的多种互动模式。它可以让客户在三维交互界面中自由选择, iDrive 旋钮、方向盘多功能按键、触屏、语音及手势控制,实现人与车的自然沟通。

宝马在此次上海车展亮相 BMW 智能个人助理,是宝马在数字互联领域的又一创新突破。驾驶者能够通过语音控制车辆以及访问车辆功能和信息。未来,智能个人助理将与驾驶者随行,无论是在家中通过智能音箱,还是在户外通过智能手机,均可在车外与其进行互动。更重要的是,它也将与其他数字语音助手兼容,从而连接其他快速增长的生态系统。(王亮)

领克 02 荣膺 C-NCAP 碰撞测试最高评级

本报讯 2019 年中国新车评价规程碰撞测试成绩于日前正式发布,高能轿跑 SUV 领克 02 以 95.0% 的最高综合得分率获得最高五星+评级,成为现行中国汽车安全碰撞标准体系 2018 版规则实施以来唯一获得五星+成绩的车型。凭借全面、领先的安全策略,领克 02 在乘员保护、行人保护和主动安全三大测试项中分别获得了 97.97%、78.59%、97.23% 的高得分率,其中乘员保护更获得单项最高得分。

基于先进的 CMA 基础模块架构打造,领克沿袭了沃尔沃严苛的安全基因,并打破传统安全认知,在设计之初就考虑到了包括被动安全、主动安全、行人安全、环境安全和财产安全的“全域安全”理念,将对安全的理解回归于“人”。领克 02 的 360° 全方位无死角超强安全车身经受了严苛测试,并引入了高于欧美行业标准的内部安全工况验证,可同时满足欧洲、美国、中国等各碰撞测试最高评级标准。与沃尔沃技术一脉相承的主被动安全策略以及世界一流的供应商体系,给予车内人员更强的安全防护能力。

2018 版 C-NCAP 碰撞测试中,侧碰移动壁障的台车质量由 950kg 增至 1,400kg,对于侧面车身结构强度提出了更高要求。领克 02 的整车钢材由蒂森克虏伯、宝钢等顶级供应商提供,车身高强度钢板使用率、超高钢板镀锌率分别达到了 80.5% 和 93.5%, 同级最强的 1600 兆帕的超高强度热成型钢使用率达到 16%, 堪比核潜艇耐压壳体耐压强度,高强度后防撞钢梁,加上激光焊接、热成型等领先技术的应用,铸就了领克 02 如钢铁侠般坚固的躯壳,全面保护车内成员安全。(古媛)

宝马电驱动技术在北极圈进行测试

本报讯 BMW i 正在为下一代纯电动车型的上市做准备,旗下三款全新纯电动车型——BMW iX3、BMW i4 和 BMW iNEXT 近日在位于瑞典 Arjeplog 的宝马冬季测试中心进行一系列关键测试。

位于北极圈边缘的测试区域提供了理想的测试环境,冬季气温低至零下 40 度,实现了在极端天气和道路条件下对车辆的电子核心部件、驱动和悬挂进行综合测试。三款车型的电动机、高压电池、BMW eDrive 技术以及悬架控制系统在结冰的湖面上、雪地上、严寒中,都展示了高性能和高可靠性。三款车型会陆续推出,其中, BMW iX3 将于明年上市, BMW i4 和 BMW iNEXT 计划在 2021 年上市。

明年,宝马集团电动化战略的最新篇章将由一款纯电动 SAV——BMW iX3 揭开序幕。首次采用 BMW 第五代 eDrive 技术, BMW iX3 强大的电动机和创新的电池技术的完美配合使纯电动驾驶乐趣上升到了全新维度。作为宝马品牌核心产品系列的首款纯电动汽车, BMW iX3 的续航里程超过了 400 公里并支持使用 150 千瓦的直流充电桩,非常适合通勤和长途旅行。该车型将在沈阳投产,不仅在中国销售,还将出口到全球市场,服务于全国各地客户。(王亮)

工信部:氢燃料与纯电动并存互补

4月23日,国务院新闻办公室举行2019年一季度工业通信业发展情况新闻发布会。工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌介绍了新能源汽车和氢燃料电池汽车的发展情况,其中氢燃料电池汽车将与纯电动汽车长期并存互补,将成为政策的助推方向。

黄利斌表示,近年来,我国新能源汽车发展取得了显著成效,推广规模全球领先,技术水平显著提升,整车和关键零部件均取得长足进步。充电基础设施建设顺利推进,特别是《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》的实施,标志着我国新能源汽车市场化发展的长效机制在不断完善。

整体看,我国已建立起全球最为完备的新能源汽车发展支持体系。同时,我国新能源汽车的市场结构也在逐步优化,在乘用车销售中的占比进一步提高,个人消费市场也在快速兴起。这次财政补贴政策做了一些调整,也是基于2020年以后补贴政策全面退出,并根据新能源汽车规模效益、成本等因素,

以及补贴政策退坡退出的规定,综合考虑作出的调整,有助于发挥补贴政策的基础性、导向型作用,促进产业优胜劣汰,防止市场出现大起大落。

下一步,工信部将通过以下措施进一步推动新能源汽车高质量可持续发展。

一是坚持创新驱动,完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的协同创新体系。充分发挥企业的主体作用,加快产品升级换代步伐,提升产品市场竞争力。二是加快充电设施建设,优化公共充电桩布局,研究新能源汽车专用号牌基础上,给予更多使用环节的优惠措施,提升用户使用体验。三是完善扶持政策,实施《乘用车企业平均燃料消耗量及新能源汽车积分并行管理办法》,建立新能源汽车市场化发展的长效机制,引导地方财政补贴从鼓励购买向支持充电设施建设、补贴充电服务费或使用环节过渡。四是健全体制机制,完善新能源汽车监管信息平台,建立健全安全检查制度、消防救援体系、安全事故调查处理机制等,提高新能源汽车的安全运行水平。预计今年新能源汽车产量可能会超过150万辆。

针对氢燃料电池汽车的发展方向,黄利斌表示氢燃料电池汽车将与纯电动汽车长期并存互补。当前新能源汽车总体发展方向,包括氢燃料电池汽车、锂电池纯电动汽车等,应该说氢燃料电池汽车和采用锂电池的纯电动汽车都是新能源汽车的重要技术路线。

从技术特点及发展趋势看,纯电动汽车更适用于城市、短途、乘用车等领域,而氢燃料电池汽车更适用于长途、大型、商用车等领域。工信部认为氢燃料电池汽车将与纯电动汽车长期并存互补,共同满足交通运输和人们的出行需要。

从目前看,氢燃料电池汽车的产业化进程明显要晚于纯电动汽车。我国氢燃料电池汽车在基础材料、关键零部件、系统集成等方面与国际先进水平还存在差距,整车成本较高,氢能基础设施建设也相对滞后。氢燃料电池汽车的发展不仅是一个技术问题,还依赖于整体氢能产业链的发展及相关的政策、标准、法规的不断优化完善,某种程度上比电动汽车的推广难度可能还要大。

下一步,工信部将进一步加大工作力度,联合有关部门开展示范运行,破

解氢燃料电池汽车产业化、商业化难题,大力推进我国氢能及燃料电池汽车产业的创新发展。

目前的汽车行业,氢能源汽车分两种,一种是直接燃烧内燃机中的氢气及空气中的氧产生动力的氢内燃机,另一种是使氢或含氢物质及空气中的氧通过燃料电池产生电力驱动的氢燃料电池车。前者因氢燃料消耗极快、续航里程得不到保障而基本被弃用,后者因为更高效而成为推广对象。

值得注意的是,去年李克强总理考察丰田汽车以及今年两会多位代表、委员呼吁发展氢能源汽车,已经开始搅动这一市场。近日,丰田、北汽福田、亿华通合作推出氢燃料电池客车,现代将在四川生产氢燃料电池汽车的消息,也在持续推高这一领域的热度。

目前,欧、美、日、韩都已推出燃料电池汽车支持政策,提出了不同阶段的燃料电池产量、规划、加氢站建设数量等具体目标。车企方面,早有传闻丰田、本田、现代、福特、通用、戴姆勒等多家跨国车企都已加入了氢燃料电池车发展规划。(王亮)

上汽大众 T-Cross 12.79 万元起上市



近日,上汽大众 T-Cross 在杭州上市,建议零售价为 12.79 万~15.99 万。T-Cross 搭载 1.4TSI、1.5L 两种动力,分别匹配 DSG 七速双离合、Tip-tronic 六速手自一体变速箱,共提供 4

个版本。

T-Cross 将都市时尚、年轻风范与 SUV 风格结合,颜值出众。几何蜂窝元素格栅设计、剑型双腰线、17 英寸精车铝合金轮毂,搭配标志性立体 LED

尾灯,车身轮廓鲜明动感。同时,内外同色设计首次应用在上汽大众车型上,以炫彩内外配搭带来独具一格的视觉风潮。10.2 英寸高清彩色液晶仪表、Beats 音响系统带低音炮、透镜式 LED 大灯等,更是同级少见的吸睛科技。

LED 尾灯、ESP 车身动态电子稳定系统、定速巡航系统、RKA+智能胎压监测系统、电动可调后视镜、四门一键式防夹电动车窗、6.5 英寸中控彩色触摸屏、Clean Air PM 2.5 空气净化装置、后排双 USB 接口等,均为入门配置。

4218mm × 1760mm × 1589mm 的车身尺寸下,T-Cross 的轴距比欧版车型再增加 88mm,达到标准紧凑型级别的 2651mm。其内部空间超出预期,后排腿部空间不输于 A 级车。0.87 平

米的全景天窗在同级车中遥遥领先。最大可扩展至 1319L 的行李厢充分满足载物需求。此外,车内氛围灯、Climatronic 双区自动空调、后排出风口与双 USB 接口,增加舒适便利体验。

1.4TSI 发动机(带 Sport 模式)最大功率 110kW,最大扭矩 250Nm。1.5L 车型的最大功率/扭矩达到了 83kW/145Nm,90km/h 等速油耗低至 4.4L。两款发动机均具有“高效低耗”的特性。

驾乘安全上,T-Cross 配备了透镜式 LED 大灯、AEB 自动刹车辅助、疲劳监测、8 英寸全玻璃设计多媒体导航娱乐系统、10.2 英寸高清彩色液晶仪表、雨量感应静音雨刮等,在同级车中优势明显。(古媛)

雷诺未来概念车登陆上海

在日前开幕的上海国际车展上,东风雷诺首款都市纯电 SUV——Renault City K-ZE 正式全球首发亮相,开启东风雷诺新能源市场的战略布局。同时,雷诺将引领未来出行理念的 EZ-ULTIMO 概念车带来中国,惊艳上演亚洲首秀。

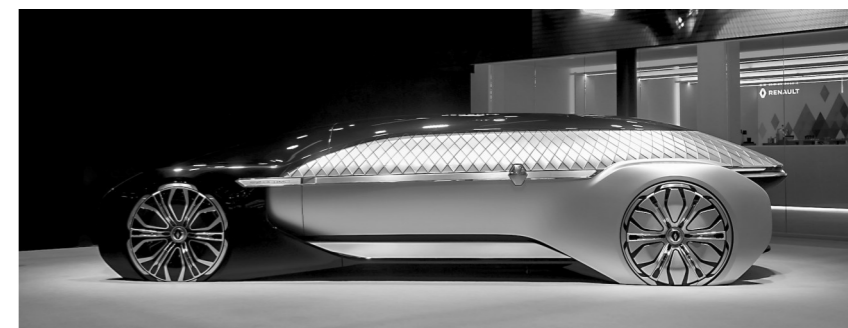
“中国是全球最大、最具活力的市场。雷诺将不断向中国引入先进技术和优质产品,”雷诺集团首席执行官蒂埃里·波洛雷表示,“雷诺在全球实施‘驾驭未来’战略发展规划,将中国市场视为重中之重”。

雷诺集团的智能出行全新概念车 EZ-ULTIMO,将为人们提供电动技术、互联技术、自动驾驶技术和共享出

行的解决方案。人们可以提前一小时或者提前一天预订 EZ-ULTIMO,获得私人定制行程和线路,开启高端出行体验。

EZ-ULTIMO 的外观和设计,完美诠释了雷诺品牌“轻松生活”的理念。它拥有宽敞舒适的车内空间,同时配以自动门和可旋转座椅,方便乘客进出及乘坐。非透明的车窗有效保护了乘客隐私。对于内饰,EZ-ULTIMO 充满着法式优雅和生活灵感。实木、大理石和真皮等奢华材质的运用,让乘客尽享顶级休闲生活空间。

同时,EZ-ULTIMO 配备 L4 级自动驾驶技术,人、车、基础设施相连,可适应城市环境、高速公路或专用道路上



的各种外部环境,满足各类用车需求。

EZ-ULTIMO “电动、智能、互联、共享”的设计理念与中国汽车行业“新四化”的发展趋势不谋而合,未来将给消费者带来更高端、更具个性化的出行

新体验。雷诺集团始终把中国市场放在“驾驭未来”中期规划的核心位置,此次上海车展,雷诺为中国消费者带来的诸多重磅消息,坚定了雷诺“在中国、为中国”战略的全面实施。(王亮)

以现代化物流服务做强汽车供应链

作为国家经济重要的支柱产业,汽车行业正在面临着历史性转型时期,做强汽车供应链的任务异常紧迫。

我国学术界对于汽车产业供应链的研究取得了很大进展,但企业对供应链管理的实际应用却步履维艰。随着产销数量的不断增长,国内汽车企业传统供应链的自建物流、自我服务管理模式已经很难满足市场对于高时效、低损耗的要求,高昂的运输成本也使汽车制造企业失去竞争优势。如何成功构建中国汽车行业企业的供应链管理体系?笔者走访了刚刚完成供应链升级的菲亚特克莱斯勒亚太投资有限公司,对话其供应链高级经理张雪冰,分享她独家地供应链创新与升级经验。

张雪冰拥有十余年供应链管理、项目管理、流程改进、需求计划、物流、商品策略和资源优化方面的国际经验。

在她看来,汽车供应链不仅是一条联接供应商到用户的物料链、信息链、资金链,也是一条增值链。物料会在供应链上因加工、包装、运输等关系而增加其价值,给相关企业都带来收益。

就目前国内现有的汽车供应链体系来看,只能提供单一物流服务功能,且服务成本高,赢利空间小,在管理信息系统的投入和开发明显不足是其主要问题。结合菲亚特克莱斯勒供应链团队的管理方案,张雪冰提出了专业意见。

随着供应链方式下全球采购物流和模块化供应体系的发展,汽车行业分工向纵深方向发展,零部件的生产和配送功能逐渐从制造企业中剥离,整车企业和零部件企业的分工模式逐渐呈现专业化,汽车物流供应链也应从出厂与入厂两个角度来构建全新的流程。

为构建柔性化汽车销售物流系统,满足消费者零公里交付和准时化供货,张雪冰开发了物流供应链智能化追溯协同系统与安全监管及物流追踪系统,实现运送过程全程追踪监控,减少物流车辆空驶率(特别是返程空驶率)的情况,打造更经济、更高效、更安全的整合物流服务网络,以高水平的综合物流服务系统提高出厂物流的管理水平。

对于优化入厂物流管理,满足精益的生产方式,张雪冰研发出汽车零部件供应链管理系统、汽车物流供应链智能化调度系统等智能系统,对整个供应链、物流系统进行一体化全过程监控,智能协调各部门需求与生产厂家的作业流程。张雪冰解释,由于汽车工业生产本身的复杂性,汽车生产既要防止生产延迟,又要最小化存货,因此,只有建

立共同配送网络,保证零部件入厂物流能根据生产节拍将上万种零部件准确的运送到消耗点,实现及时生产;并在制造商与供应商之间建立起信息通道,将精益生产方式依次向下游的供应商顺延,实现整条供应链的及时供货,才能突破物流资源对汽车产业效益增长的约束,打造卓越的供应链发展环境。

张雪冰表示,未来产业生态化、智能化的前景,都使得供应链有了新的角色和使命,是决定企业竞争力的重要因素。汽车工业将走向大规模定制化的智能制造体系,各企业也将直接按照消费者的需求实时开展设计、生产和服务。显然,只有掌握独特技术、具有特色能力的供应链企业才能满足消费者差异化需求,在这样的体系与形式中立足。(林秀红)