

商闻热点

4月中国经济“成绩单”出炉

网络零售成为中国消费亮点

□ 本报记者 毕若林

5月15日,国家统计局发布的2019年4月份国民经济运行情况显示,我国经济运行保持在合理区间,延续了总体平稳、稳中有进发展态势。

数据显示,4月份,社会消费品零售总额30586亿元,同比名义增长7.2%,增速比上月回落1.5个百分点。今年1~4月份,社会消费品零售总额128376亿元,同比增长8.0%,增速比1~3月份回落0.3个百分点。

国家统计局贸易外经司统计师张敏在解读数据时分析称,4月份社会消费品零售总额增速回落主要受“五一”假期错月后移影响。据测算,如果剔除假日移动因素,4月份增速与3月份基本持平。从前4个月总体情况看,消费品市场总体上仍保持平稳增长态势。

平稳增长态势不变

中证焦桐基金首席经济学家许维鸿

对国际商报记者表示,4月份的宏观数据依然受周期叠加因素影响。一方面,宏观经济持续深化结构调整,以及长周期去产能、去杠杆的功效逐渐发挥,对房地产和“铁公基”的依赖性降低,中国经济平稳增长态势不变;另一方面,去年第四季度的货币宽松政策效应减弱,短周期货币当局持观望态度,4月份单月投资消费进口数据比一季度略有回落是正常的。

“就4月份而言,商品价格基本上保持平稳。从消费规律来看,一季度春节假期是一个消费高峰,4月进入低谷,5月份又开始了下一个消费高峰期。”在北京工商大学经济学院贸易经济系主任洪涛看来,总体来讲,消费市场还是十分活跃的。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额26259亿元,同比增长7.1%;乡村消费品零售额4327亿元,增长7.8%。“这已经是农村消费增幅连续第八年高于城市消费。”

FX168财经学院副院长许亚鑫在接受国际商报记者采访时表示,4月份国民经济的指标符合预期,稳中有进的趋势延

续。“社会消费品零售总额突破3万亿元,同比增长7.2%,网上零售呈现快速增长,这表明国民消费潜力未来仍会给经济的增长带来持续推动。与此同时,投资方面表现平稳,其中高新技术产业的投资增长较快,是个亮点。”

许亚鑫分析称,从工业生产方面来看,工业生产规模同比增长,包括采矿业、制造业和高新技术制造业等均出现增长,采购经理人指数也回到了扩张区间,经济触底之后的反弹迹象非常明显。4月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%,增速比上月回落3.1个百分点,比1~2月份加快0.1个百分点。

消费升级是主旋律

值得注意的是,4月份,全国服务业生产指数同比增长7.4%,增速比上月回落0.2个百分点,比1~2月份加快0.1个百分点。洪涛分析称,在新消费领域,服务消费和企业商品消费是消费升级的重要内容,因此服务消费的活跃也是消费升级的

一个表现。另外,网络交易继续以较高的速度增长,对消费市场的拉动作用仍然很大。数据显示,1~4月份,全国网上零售额30439亿元,同比增长17.8%,增速比1~3月份加快2.5个百分点。

许亚鑫说,从4月份全国居民消费价格来看,我国通胀水平整体仍处于舒适区间,其中居民消费价格温和上行,工业生产者价格涨幅略有回升。此外,我国对外贸易同比出现增长,整体贸易结构持续优化。

“通货膨胀不会成为今年宏观经济的重大潜在风险,消费升级的结构性变化是主旋律。”许维鸿认为,通货膨胀数据上升一个百分点,对债券等资产价格定价的影响都是值得关注的。

“虽然我国近期面临着错综复杂的外部环境,经济增长的不确定性因素增加,并且国内发展不平衡不充分问题仍然存在,但我们坚持以供给侧结构性改革为主线,着力推动经济高质量发展,4月份整体经济指标为我国实现全年经济增长的目标奠定了良好基础。”许亚鑫说。

国内首个高层论坛为自贸园区发展献策

本报讯 记者灵力报道 首届自由贸易园区发展国际论坛将于5月21日~22日在海南省海口市举行。在近日中国贸促会举行的新闻发布会上,中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥介绍说,这是我国建设自贸试验区5年多以来在国内举办的首个自贸园区领域高层论坛。

冯耀祥说,首个自贸试验区设立5年多来,中国的自贸试验区建设取得了重大进展,营商环境整体优化,一大批制度创新成果推广至全国,进一步激发了市场创新活力和经济发展动力,切实发挥了全面深化改革的试验田作用。在这一背景下举办本届论坛,旨在回顾自贸试验区建设成果,借鉴国际知名自贸园区建设的成熟经验和做法,倾听广大企业和专家学者的意见建议,为促进我国自贸试验区改革创新、探索建设中国特色自由贸易港、推动我国新一轮高水平对外开放凝心聚力。

海南省人民政府副秘书长孙世文在发布会上表示,从习近平总书记去年4月13日出席庆祝海南建省办经济特区30周年大会并发表重要讲话以来,海南迅速掀起了全岛自贸试验区建设和探索推进中国特色自由贸易港建设的热潮,全面深化改革开放实现了良好开局。本届论坛在海南举办,是海南汇集产、学、研、商、政等各界顶尖专家人士,开展国际间自贸区发展的政策研讨、学术交流、商业合作,加快自贸试验区建设和中国特色自由贸易港建设的重要契机,也是海南继续全面深化改革开放的一项重要举措。

据了解,本届自由贸易园区发展国际论坛的主题已经确定为“打造更好营商环境,建设自由贸易新高地”,共设开幕式、两场全体会议、四场专题研讨、论坛总结、自贸园区推介暨企业交流会和商务考察等环节。冯耀祥表示,之所以强调营商环境,是因为营造更好的营商环境、推进贸易投资自由化便利化是中外各自自贸园区建设的核心内容之一,打造制度创新高地,营造法治化、国际化、便利化的营商环境,也是中国自贸试验区建设的一项重要任务。

此外,两场全体会议将呼应主题,分别围绕“更高的开放水平:国际化、便利化”和“更好的营商环境:公平、法治”展开研讨。结合目前自贸园区发展面临的突出问题,论坛还设计了四场专题研讨,主题分别为“自贸园区合作发展机遇”“自贸园区服务贸易开放发展”“金融创新推动自贸园区发展”和“自贸园区差异化发展”。论坛举行期间,中国贸促会还将发布《自贸园区发展海口倡议》,发出工商界关于加强贸易投资和经济合作、促进贸易畅通、强化交流合作、共享经济全球化红利的呼声。

截至目前,已有11家国际知名自贸园区、5家相关国际组织、17家驻华使领馆、11家世界500强企业代表和众多学术机构等的代表共1000余人报名参会。其中,来自52个国家和地区的外方代表超过200人。国务院自贸试验区工作部际联席会议各成员单位、各地方自贸办相关负责人也将参加论坛。

地方看点

陕西自贸试验区为内陆开放赋能

□ 本报记者 李可

日前,作为第四届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会的重要配套活动之一,以“深化改革扩大开放与自贸试验区高质量发展”为主题的中国(陕西)自贸试验区发展论坛在丝博会期间召开。

与会各方围绕“更高的开放水平、更好的营商环境”“‘一带一路’倡议下的自贸港区合作发展机遇”“内陆型自贸试验区的改革创新”等议题进行深入探讨,为推进陕西自贸试验区高水平建设和高质量发展,发挥国家全面深化改革、全面扩大开放的“试验田”作用,建设内陆改革开放新高地建言献策。

持续释放创新红利

统计数据显示,截至今年3月底,陕西自贸试验区新增市场主体40694家,其中,外资企业347家;进出口货物整体通关时间大幅压缩。2018年全年,陕西自

贸试验区货物进出口总额2649亿元,占全省总额的75%。

陕西省副省长赵刚表示,陕西自贸试验区成立两年来,坚持以制度创新为核心,以可复制可推广为基本要求,大胆试大胆闯自主改,围绕推进“一带一路”建设和西部大开发,大力发展枢纽经济、门户经济和流动经济,在放管服改革、投资贸易便利化、人文交流、现代农业国际合作等方面探索试验,有效彰显了深化改革、扩大开放的试验田作用。

在自贸试验区的辐射带动下,2018年全年陕西省进出口总额达3513.8亿元,同比增长29.3%;国内生产总值达2.44万亿元,同比增长8.3%,高出全国平均增速1.7个百分点。陕西经济社会发展和对外开放水平更上一层楼。

赵刚说,习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上宣示了新时代中国深化改革开放的坚定决心和务实举措。未来,陕西将继续担当使命、追赶超越,充分发挥自贸试验区改革开放“试验田”作用,加快形成法治化、国际化、便利

化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境,努力把陕西建设成为全面深化改革的新高地。

充分发挥枢纽优势

西安是古丝绸之路的起点,自古以来就承担着联结东西方经济文化的重要枢纽作用。陕西则是我国地理位置的中心,枢纽经济具有得天独厚的区位优势。

在陕西自贸试验区空港新城党委副书记、管委会副主任艾晨看来,总规划面积13.8平方公里的陕西自贸试验区空港功能区是联通欧亚、承东启西的重要节点,定位更清晰,特色更鲜明,高速发展的西安咸阳国际机场构建起陕西对外开放和走向世界的航空大通道。

截至目前,陕西自贸试验区已吸引13家航空公司基地、138家临空型企业进驻,催生了跨境电商、供应链金融等多种新业态,拥有水果、药品等5个进口商品指定口岸,第五航权落地,具有齐备完善的平台功能。

世贸组织发展中成员小型部长级会议在新德里举行

(上接1版)

中方呼吁各方积极参与世贸组织有关讨论进程,早日启动上诉机构遴选程序。中方愿在继续推动多哈回合剩余议题谈判的同时,以开放、包容、透明的方式推动电子商务等联合倡议讨论。中国是世界上最大的发展中国家,但从回避应尽的国际责任。中国将在世贸组织谈判中继续作出与自身能力和发展水平相适应的贡献,为维护多边贸易体制贡献自己的力量,也将一如既往地帮助其他发展中成员实现共同发展,共同捍卫发展中成员的应有权益。

中国坚定支持多边贸易体制,积极参与全球治理体系改革和建设。中国拟于11月初在上海举办世贸组织小型部长级会议,与各方就支持多边贸易体制、推动世贸组织改革进程等开展沟通和交流,凝聚共识,为构建开放型世界经济和人类命运共同体作出贡献。

会议召开期间,任鸿斌还与世贸组织总干事阿泽维多,以及南非、印度、巴西等部分成员部长或代表举行了双边会谈。

会议结束时发表了题为《共同努力加强世贸组织 推动发展和包容》的成果文件,重申世贸组织在全球贸易规则制定和治理中的优先地位,维护世贸组织的核心价值和基本原则,并确保世贸组织改革进程反映发展中成员的诉求。(步欣)

壮丽70年 奋斗新时代

古田:从千年古邑到“中国食用菌之都”

□ 本报记者 白舒婕

在福建省中部偏北的宁德市,坐落着一座山清水秀、生态优良的千年古邑,其食用菌产量居全国首位,被誉为“中国菇业之源,世界菌业之窗”,这就是古田县。新中国成立以后,古田人利用独特的资源禀赋,闯出了一条食用菌产业富民兴县的道路。

中国工程院院士李玉在日前举行的第二届中国(古田)食用菌大会上表示,随着中国产业结构的调整、大健康时代的来临、“一带一路”倡议的深化、乡村振兴战略的实施,中国食用菌产业处在难得的发展机遇期。同时,老百姓对食品安全和多样化需求不断提高,大量资本积极涌入,国内外市场竞争日益“白热化”,使古田这个“中国食用菌之都”不断成长。

从传统生产到“买全国卖全球”

古田食用菌的拳头产品是银耳。从上世纪60年代末至90年代末,古田县以人工栽培段木银耳为起点,先后在全国掀起了食用菌生产的五次浪潮。迄今,新一轮发展高潮正在这块土地上上演,即工厂化生产,从原辅料销售、菌种供应、菌包生产、菌菇栽

培,到产品的烘干初加工、运输、贮存、销售,形成全产业链。

这种“县域工厂化”模式让一朵朵菌菇经由古田县食用菌批发市场、食用菌电子商务创业园、民富线上线下商城等渠道销往世界各地,呈现出古田食用菌产业“买全国卖全球”的营销格局。

2018年,古田食用菌鲜品产量87万吨,产值58亿元,出口创汇近3亿美元,其中银耳生产规模继续稳居全球第一,年产量35万吨,占全球产量的90%以上。

这只是中国食用菌转型升级的一个缩影。中国食品土畜进出口商会副会长戎卫东在会上说,中国食用菌产业随着改革开放发展到今天,已经形成了年产值超过300亿元的大产业,行业年出口额达35亿美元。与此同时,行业引进了大量国外先进技术、菌种、设备以及先进的管理理念,中国食用菌行业的技术水平得到了跨越式提升。

古田县委书记钟昌华在会上表示,伴随新一轮改革开放机遇,全县将以创建国家级现代农业产业园为抓手,创新机制体制,完善服务体系,推进食用菌三产融合发展;深化校地合作、产学研联合,充分凝聚优秀人才,重点开发具有自主知识产权的新产品,占领食用菌科技研发的制高点;主动

融入全面开放新格局,瞄准国际国内两个市场,加大农超、农批、农餐对接力度,不断拓展“一带一路”沿线国家市场。

新零售时代的产业变革

精深加工是古田食用菌产业相对薄弱的环节。福建农林大学生命科学院生物工程系主任孙淑静在会上直言,目前古田县精深加工产品改造级别较低,深加工过于粗放且产品品类很少,结构单一,无法满足人们不同层次和消费习惯的需求。

“标准化、规范化生产水平低,整体产品质量得不到很好的保障,使得古田食用菌在国内和国际市场上缺乏定价权。这是我们未来必须要解决的问题。”孙淑静说。

近年来,随着消费升级的日益提高和资本的不断涌入,食用菌产业的竞争更加激烈,这对食用菌企业提出了更高的要求。除了标准化、规模化生产,企业还必须在品牌营销上下功夫。

对此,孙淑静建议,应积极运作“中国食用菌之都”和“古田银耳”中国驰名商标两块金字招牌,实现企业品牌与区域性品牌协同发展。同时实行差异化定价营销策略。一方面,通过对食用菌产品种类、品质

等方面进行分级分等、差别定价;另一方面,对不同市场载体的性质、市场消费者的收入水平、消费习惯进行定价。

在互联网和新零售时代下,食用菌产业也被赋予了新的内涵。本来生活网生鲜采购总监张湘海分享了他在生产营销方面的经验:在种植生产的源头,利用数字化等信息有效控制和降低成本;对商品的品质严格控制,保障新时代消费者对高品质农产品的诉求。在供应链环节,上游进行直采;采取原始设计生产(ODM)合作方式;自建物流体系;接入先进物流,有效控制物流的信息、管理、时效、成本。在渠道环节,补全线上线下渠道,打通信息和数据,缩短渠道,在各渠道基本上逐步扩展。

“消费者体验也是不能忽视的一环。”张湘海强调,企业可提供上门配送服务,增加新业态门店,提供个性化定制,运用社交电商等改善消费者的参与感。

中国连锁经营协会采购商委员会总干事王升则表示,可以借助连锁的力量让中国食用菌企业“做大做强”,即以生鲜为引擎,以到家业务为补充,围绕“五化”(商品品质化、陈列场景化、购物社交化、服务体验化、运营高效化)建设推动食用菌产业变革转型。