



## 成品油出口持续向好

□ 本报记者 刘叶琳

今年一季度,受国内市场供需不平衡格局影响,中国成品油出口表现依然亮眼。海关数据显示,今年1~3月我国汽油出口376万吨,同比上涨5.4%;柴油出口606万吨,同比上涨28.9%;航煤出口416万吨,同比上涨26.3%。

随着国内炼油能力不断扩张,成品油供应量日益攀升。统计局数据显示,1~3月汽油产量3586.4万吨,同比增长4.6%;柴油产量4133.9万吨,同比下降5.8%;煤油产量1218.6万吨,同比增长6.2%。柴油产量虽然出现收缩,但依然处于较高水平。

因我国成品油产能过剩问题日益严峻,扩增出口成为必然的选择。今年及去年一季度我国成品油呈现净出口状态,出口量分别是进口量的10倍、11倍。“今年一季度柴油和煤油出口量高于汽油出口量,这也是顺应商务部年初提出的‘先煤后柴先汽’原则。”隆众资讯分析师李春艳表

示。一季度,我国成品油主要出口到东南亚国家。其中,出口到新加坡的汽油占总出口量的72%,其次是马来西亚、印度尼西亚,分别占总出口量的11%、6%;内地柴油出口前五位市场是新加坡、香港、澳大利亚、菲律宾和孟加拉国,占总出口量的72%,分别占比24%、16%、13%、13%和8%;煤油主要出口到香港、新加坡、韩国、越南和英国等地,占比分别为36%、10%、9%、8%和6%。

今年我国成品油出口量上涨的原因是多方面的。“一方面,国内成品油供需过剩压力加剧;另一方面,商务部继续提高了成品油一般贸易出口配额。”中宇资讯分析师许磊表示,随着大连恒力以及浙江石化积极投产,成品油供应急剧增长,而需求端受国内经济转型以及结构调整的制约,工业需求回落,一季度国内GDP同比增速下调至6.4%,房地产行业景气指数降温,工矿以及基建行业发展也有所受挫。同时,油品质量升级加速推进,在严格的环保标准下重型

货车的燃油效率提高,也在一定程度上削弱了柴油需求。汽油方面,国内乘用车产销量同比继续下滑,且在高油价的背景下消费意愿下降,拉低需求。

对于二季度成品油的进出口走势,许磊认为,成品油出口将继续保持稳定增长的态势,日前今年第二批成品油出口配额下放,累计出口配额在2839万吨,显示了国家继续加大成品油出口力度以缓解国内成品油供需矛盾的意图。在出口配额的支撑下,成品油出口量将继续增长,未来主营单位仍将作为重要的出口商参与国际竞争。

金联创成品油高级分析师王延婷预计,短期内,国内资源供应过剩压力难以缓解,二季度成品油出口量将继续增加。

据海关统计,一季度我国成品油进口量为125.13万吨,比去年同期增长13.33%。汽油和煤油进口量与去年同期相比增幅较大,分别为86.92%、96.82%。汽油进口利润空间较大,平均达到114元/吨;煤油保

税进口量大幅增加。同期,柴油进口下降主要因为一季度进口利润常出现倒挂现象,平均为-27元/吨。一季度,我国成品油主要进口国为韩国,自韩国进口的汽油、柴油、煤油分别占同类产品进口总量的100%、68%、81%。

中宇资讯数据监测显示,2013~2016年中国成品油进口持续下降,2016年中国成品油进口量相比2013年下降幅度逾29.68%,2017年~2018年随着国内汽柴油价格不断反弹套利空间增长,中国成品油进口量再次出现增长。

从运行价格方面看,在进口金额方面,2017年~2018年中国成品油进口金额有所增长,但是进口均价呈现先涨后跌的态势,2018年三四季度进口均价保持在600美元/吨以上的水平。2019年,成品油进口均价开始下滑,3月份中国成品油进口金额为1640.7百万美元,同比增长6.3%。1~3月中国成品油进口金额为3177.8百万美元,同比增长7.2%。

## 成品油出口配额大增

□ 本报记者 刘叶琳

近日,2019年第二批成品油出口配额下发,共计2839万吨,环比上涨689万吨,幅度为54.68%;同比大涨906万吨,涨幅为46.87%。其中,中石化1317万吨、中石油955万吨、中海油284万吨、中化283万吨,各单位配额申请数量同比均有大幅上涨。

此批配额中,中石化出口配额最大,占总配额的46%;其次是中石油,占总配额的34%。截至目前,2019年主要出口单位仍是四大企业。其中,中石化、中石油和中海油的成品油第二批出口配额均比今年第一批出口配额增长超过50%。

随着国内炼油能力不断扩张,国内资源供应量日益攀升,但市场需求缺乏新的增长点,国内供应过剩压力

仍是当前石油行业发展的一大阻力。“加大成品油资源出口是缓解国内资源过剩局面的有效措施。近年来国内成品油出口量不断增加。”金联创成品油分析师李杨表示。

商务部在年初发出出口配额时渗透了“先煤后柴先汽”的原则,从一季度国内成品油出口量来看,汽油的出口进度开始较为滞后。3月底有消息称,中石油和中化将汽油出口配额调配至柴油、煤油后,3月份汽油整体出口配额完成情况较好,柴油、煤油因调整后出口配额基数增加,出口配额完成率相对汽油落后。

今年第一批一般贸易出口配额根据出口利润以及国内市场需求情况,对产品间配额进行了调剂,将一部分汽油配额腾挪到柴油和航煤,尤其是柴油的出口配额增加明显,但仍保持了较快的完成速度。“这也从侧

面反映出在内需不足的情况下,国家将会进一步加大柴油的出口力度。此外,我国汽油资源过剩压力亦不容小觑,这从近期汽油价格持续不振也可窥见一斑,预计汽油配额占比或将有所上升。”李杨表示。

二季度主营单位炼厂检修依然较多,恒力石化5月将陆续有成品油资源进入市场,能补给部分主营炼厂及山东独立炼厂检修的缺口,但预期补给量有限。今年5月检修的装置较多,中石化及中石油炼厂将有近5600万吨/年的装置检修,山东独立炼厂预计有2150万吨/年的装置检修(按计划检修和在5月初、5月中旬开展的装置都包含在内)。隆众资讯分析师李春艳表示,3~5月本是主营炼厂集中检修期,这也顺应了上半年成品油市场需求相对下半年淡的规律。但是目前下

游整体消耗缓慢,国内成品油库存压力较大。

李杨认为,虽然5月份以后恒力石化成品油资源供应将有一定增加,但前期产品产出有限,对国内资源补充力度不足,国内资源供应量或将小幅回落。

值得注意的是,近期汽油出口利润空间呈震荡上涨趋势,柴油出口利润波动相对有限。截至4月底,汽油出口利润空间为600元/吨,比1月初上涨了268%;柴油出口利润空间为-292元/吨,比1月初下跌1.12%。“目前来看,出口汽油利润空间较大,但市场获悉新加坡汽油资源较多,国内汽油出口阻力较大,后续仍需时刻关注新加坡市场动态。柴油出口时倒挂,时有利润空间,但是为缓解国内供过于求的矛盾,出口是可持续的举措。”李春艳表示。

## 服装定制步入全产业链协同新阶段

□ 本报记者 汤莉

中国服装定制产业正成为纺织服装产业转型升级的一个前沿窗口、一个重要主战场和一片创新实验田。顺应服装定制发展趋势,行业全产业链的协同和融合发展,将推动供应链的信息化和标准化改革,构建真正的柔性化、数字化供应链平台,加速推动服装企业由生产制造向服务型制造转型。

拥有全球最大纺织面料交易市场的绍兴市柯桥区正在以科技创新为动力,以时尚创意为抓手,全力打造新时期国际纺织之都,加快包括服装定制在内的产业时尚化、时尚产业化发展。

绍兴市柯桥区委副书记、区长赵如浪介绍,去年柯桥区时尚创意设计带动相关销售突破300亿元,同比增长25.5%。除继续举办中国服装定制高峰论坛,柯桥今年还将启动欧洲时尚定制城等项目,力争引进100个以上的欧洲时尚服饰品牌,打造一个欧洲时尚大众品牌在华最大的B2C基地,在服装定制领域,实现欧美服装品牌、柯桥面料智造、全球网络销售的新模式。

“年轻化、个性化、多样化的消费文化创新将在本质上改变以往纺织服装产业重规模发展、重产能扩张、重价格战的同质化竞争局面,并将通过大规模定制的智能化、协同化与交互化的生产方式,根植于不断细分的‘消费部落’,实现重个性审美、重消费体验、重价值实

现的高附加值发展道路。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲日前在绍兴出席第三届中国服装定制高峰论坛时指出,新技术的驱动正在不断助力“消费互联网”向“产业互联网”升级。随着“资源导向”向“需求导向”转变,价值链更容易被解构和重组,从单个价值链的关联形成生态圈,由关联的生态圈形成生态系统,使得创新机遇呈现指数级增长,使得个性化的大规模定制成为可能。目前,服装定制产业的发展正不断催化“Prosumer”(生产型消费者)的概念成熟,即生产者与消费者结合同一的经济。服装定制将迎来新理念、新设计与新战略的激荡新生。

目前,纺织服装行业个性化定制走在了全国的前列,线上线下、传统定制与规模定制正在呈现资源共享、协同发展的新局面。根据相关机构数据,2013年~2017年服装定制复合增长率超过20%,2018年~2022年复合增长率将超过15%,远高于传统服装消费增长率,显示出较强的消费增长潜力。

“数据驱动下的服装产业面临整个供应链的效益提升和用户体验提升,从智能制造、智能管理到智能销售、智能反馈,从而提高整个行业效率,提高用户体验,这会是服装行业发展的未来趋势。”江苏皓之睿数字科技有限公司董事长周海峰表示,服装全产业链数字化要从消费者体验开始,利用体验端获得的数据进一步升级企业对内对外的各个模块。未来的服装产业会呈现更多服务业的特性,企业将透

过数据分析精准营销提高顾客体验。沈阳杰杰恩盛科技有限公司董事长邵宏洁介绍,数字供应链可降低20%的运营成本,将收入提高10%。以客户需求为中心,塑造全新的服务型供应链,通过纵向资源整合、纵向数据贯通、全价值链分享可以降低运营成本,扩大市场份额,从而改变竞争格局。因此,专注面料的杰恩盛科技将公司定位于一家为服装定制行业提供产品和服务的“全新供应链”企业。

服装定制市场需求旺盛,发展潜力巨大。衣邦人首席产品官黄园林预计,到2025年,50%以上的商务正装及商务休闲装市场会通过定制完成,规模将超500亿元。随着定制服装市场人群渗透率的持续增长,未来5年内,服装定制市场及延伸产业的市场规模将突破1000亿元,并将出现大量垂直细分品类的定制品牌。在此背景下,衣邦人也将进行产业链升级,通过利用云裁剪平台智能制造系统,借助第三方服装制造产业园区,吸纳中小型独立专业服装制造厂,构建高可控供应链。

工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军表示,纺织服装的大规模个性化定制要加强科技创新、培育产业生态、制定标准规范,要积极培育服装定制服务平台,促进面料开发、辅料配套、模块设计、服装制造、售后服务等产业链资源高效协同,提供系统解决方案,软件设计、供应链管理等等共性服务,拓展服装定制品类,培育服装定制、面料定制品牌。

**本报讯** 5月9日,新加坡金鹰集团旗下得利(江苏)纤维有限公司正式揭牌。宿迁市委常委、常务副市长史志军和新加坡金鹰集团总裁郑伟霖出席了揭牌仪式。

赛得利是全球最大的纤维素纤维生产商之一,为亚洲、欧洲和美国市场提供服务。纤维素纤维是一种天然材料,因其环保、舒适、可生物降解、可再生的特性被广泛应用于纺织类和无纺布类产品如婴儿湿巾和个人卫生产品的

得利(江苏)落户宿迁将带给纺纱市场更高品质的产品,从而为纺纱行业的创新发展和整个纺织行业的生态发展提供助力。

对于赛得利集团积极推进生产设施升级和扩产改造,史志军希望赛得利(江苏)依托自身的管理优势、人才优势、资源优势,全力推动企业生产、经营、管理等各项工作取得更大突破,在实现自身快速发展、做优做强的同时,充分发挥行业龙头和领军企业的作用,

## 赛得利助中国纺织行业创新发展

生产。目前,赛得利集团在中国拥有4家建成投产的纤维素纤维工厂,年产能超过110万吨。

“集团将吸引、扶持和参与下游产业的投资,促进下游产业升级,更好地配合打造宿迁市千亿级纺织服装产业基地,实现产业链的延伸。”赛得利首席运营官张文涛表示,自去年签订入园协议以来的半年时间里,赛得利投资5亿元对原江苏翔盛工厂进行了全面的升级改造,工厂在安全环保、产品质量和生产效率方面均有显著提升,目前6条生产线全部恢复生产,公司将投入7亿元使工厂年产能从2019年年底由22万吨提升到30万吨,保障优质纤维素产品的市场供应。

江苏省沛县纺织协会会长、江苏鹏翔新材料科技股份有限公司董事长董良骞作为客户代表发言时指出,赛

推动宿迁纺织产业加快集聚提升。

如今,绿色发展已经成为化纤行业的共识。赛得利一直致力于可持续发展,其产品来源于天然可再生的人工林资源,赛得利所有纤维素纤维制造工厂均获得瑞士国际环保纺织协会(OEKO-TEX)颁发的可持续纺织生产认证(STeP)及STANDARD 100认证。赛得利也是全球首家获得OEKO-TEX颁发的“MADE IN GREEN”产品标签的纤维素纤维厂商,该产品标签意味着赛得利纤维素纤维产品安全可靠且来自负责任生产。赛得利是再生纤维素纤维绿色发展联盟的成员。同时,赛得利十分重视与产业链各个环节的竞争对手合作进行生产工艺、产品技术与市场应用的创新,推动产业链上下游的有机融合和可持续发展。

(汤莉)