

非洲牛肉首次进入中国市场

补足供应缺口 中国进口肉类来源地更加多元

□ 本报记者 刘昕 通讯员 张鹏飞

近日,一批来自纳米比亚的冷冻牛肉抵达天津港。该批货物有两个品种,冻牛前腱肉和冷冻牛腩骨,共计15.08吨。在依法对该批牛肉产品实施查验并确定合格后,天津海关准予其入境销售。这是中国自纳米比亚进口的首批牛肉产品,也是非洲牛肉首次进入国内市场,对中纳和中非经贸合作而言都具有重要意义。

2015年8月3日,中国与纳米比亚签署《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和纳米比亚农林水利部关于从中国对纳米比亚输入牛肉的检疫和兽医卫生条件议定书》,纳米比亚成为首个也是目前唯一一个获准对

华出口肉类的非洲国家。而后因爆发疫情,相关工作暂停。2018年,纳米比亚总统访华时推动了相关工作,中国对纳米比亚牛肉开放市场。

纳米比亚地处非洲南部,沿海有狭长的平原。农牧业是该国支柱产业,牛存栏量超过240万头,牛肉出口收入占整个农业产值的87%。

近年来,牛肉以其高蛋白、低脂肪的特点受到消费者追捧。尤其是猪瘟疫情发生后,2018年,中国牛肉消费量占居民肉类消费总量的比重上升到11%左右。也是在去年,中国牛肉进口量首次突破100万吨,成为全球最大的牛肉进口国。数据显示,2018年中国大陸进口了106.3万吨牛肉产品,同比增

长34.8万吨。其中,牛肉进口量为103.9吨,同比增长34.4万吨;牛杂进口量为2.3万吨,同比增长0.4万吨。

虽然近年来中国肉牛产能持续扩张,但整个养殖产业链还有待完善,养殖规模普遍偏小而散,加之受成本增加、技术条件不够成熟以及牛出栏周期长和出肉量低等因素影响,目前国内牛肉供应偏紧,产量供不应求,牛肉价格上涨。数据显示,2008年~2018年,中国牛肉消费量从608.2万吨增加到853万吨。与此形成鲜明对比的是,牛肉产量连续10年保持稳定增长,但供应量却从当时的过剩5万吨变成了现在的缺口125万吨。

市场预期,到2024年,中国牛肉的进口量有望达到180万~200万吨。因此,扩大牛

肉进口来源地正成为中国牛肉进口的重要趋势。业界认为,进口牛肉增加有利于平抑国内牛肉价格,也能给消费者提供更多选择。

记者了解到,除了近期与英国达成一项大额牛肉订单外,中国还准备向德国、俄罗斯和印度开放市场。随着这单纳米比亚牛肉的进口,非洲牛肉或成为未来中国百姓餐桌受欢迎的选项。据透露,今年有意进口纳米比亚冷冻牛肉和冰鲜肉类的中国企业有9家,预计进口量达1万吨。

作为中国最大的肉类进口口岸,天津口岸2018年进口肉类产品超过130万

吨,按重量计算,已连续7年位居全国首位。为保证质量安全,天津海关对进口肉类采取严格的检验检疫措施,包括严格落实国家准入要求,严格审核肉类来源、证书、生产企业等信息,严禁未获许可肉类进入国内;现场查验时,查验标签标注是否符合中国要求,还会进行感官检验。此外,口岸部门严格执行实验室检测方法,对进口肉类实施兽药残留等项目的检测,确保合格方准进入中国市场销售。

数字丝路建设惠及非洲

□ 本报记者 汤莉

“一带一路”建设让包括非洲在内的共建各国享受到了红利,并推动了各国数字经济的发展。”6月29日,智慧非洲联盟秘书处科技创新部部长迪迪尔·恩库里基耶姆夫拉在杭州出席第四届全球跨境电商峰会时指出,数字经济正在加速非洲的转型,他希望借由“一带一路”建设紧密共建各国的创新合作,以数字丝路建设充分释放非洲的数字经济发展潜力。

非洲国家已经越来越多地意识到,科技创新在改变人们生活的同时也将释放更多机遇,促进经济的发展。智慧非洲联盟已经拥有25个成员国,覆盖了包括刚果、埃及、加纳、几内亚、肯尼亚、马里、卢旺达、南非等国的6亿人口,如卢旺达已将信息技术(ICT)作为国家的重要发展领域。2018年10月31日,卢旺达与阿里巴巴签署了eWT

P共建协议,双方共同致力于推动卢旺达各项数字基础设施建设,非洲首个eHub也落户卢旺达首都基加利。“eWTP为我们打开了电子商务、旅游方面的新局面,而且为企业提供了能力建设。”卢旺达总统卡加梅表示。非洲人口基数较大,是全球平均人口年龄最年轻的区域,且平均两个人中就有一人拥有手机,互联网用户不断增加。在经济快速增长的同时,非洲数字经济也在快速发展。在非洲,移动支付改变着人们的生活方式,并支持电子商务的发展。谷歌、法国电信、IBM、阿里巴巴、微信等企业纷纷在非洲大兴投资,进行数字云及其他互联网基础设施建设。

“但目前,非洲的数字经济领域还没有出现主导市场的企业,这也意味着该领域有着很多亟待挖掘的商机和潜力。”迪迪尔表示,非洲正在加速数字化转型,并将创新发展推到全新的高度。非洲已经与中国开展了一系列数字经济领域的合作,并希望能与中开展包括电子商务在内的更多合作。

据介绍,第四届全球跨境电商峰会集中探讨了数字化对全球经济的影响,并传递了前沿数字技术趋势、产业数字化创新和杭州经验。同时,峰会从企业需求出发,聚焦了跨境电商平台趋势解读、独立站部署以及产业数字化应用等内容。

跨境电商助力开拓非洲市场新机遇

□ 本报记者 汤莉

在日前于长沙举办的第一届中国—非洲经贸博览会上,湖南大学经济与贸易学院团队发布的“中非贸易促进机制”研究报告建议,为促进中非贸易发展,在加强对非基础设施建设、企业标准与产品质量建设等贸易前端体系建设的同时,扩大非洲的农产品和农产品初级加工品进入中国的产品目录清单,并搭建中非易货贸易平台、中非外贸综合服务平台,完善跨境电商平台等推动贸易新业态的发展。

新兴市场叠加新兴业态,非洲跨境电商市场受到越来越多的关注。非洲快速增长的GDP、年轻人口占比较大的人口结构、互联网的快速发展以及当地较为落后的制造业发展现状、大型商场等线下基础设施的欠缺,都为跨境电商市场发展提供了机遇。

扎根非洲的电商平台Jumia深切地感受到了这一点。自2012年在尼日利亚成立以来,经过几年的发展,Jumia的业务足迹遍布非洲20多个国家和地区,被称为“非洲的阿里巴巴”。

“非洲社会的发展跳跃了PC时代,并在

加速拥抱互联网时代。”Jumia亚太区总裁Keefe Wang此前在成都出席2019全球跨境电商成都大会时介绍道,目前,非洲拥有约4.5亿互联网用户,到2022年,非洲移动互联网用户占比将达到73%。当前,非洲消费者十分注重手机的消费,不少民众拥有两到三部手机。因为流量费用较高,除智能手机之外,他们也会使用功能机。

Jumia从2017年开始将中国卖家引入平台。目前,小米、华为、APPO、Infinix、欧奇、CUBOT等中国手机品牌均已入驻平台,海尔、海信、美的等家电品牌也在非洲树立了影响力。在Keefe Wang看来,手机及周边产品、自有服装品牌和家电产品都是欲拓展非洲市场的中国跨境电商卖家可以重点关注的领域。同时,由于社会原因,非洲男性的消费高于女性,中国跨境电商卖家可就此进行选品侧重。

市场的拓展不可能一帆风顺。Keefe Wang提醒,非洲物流不畅不仅制约了中非传统贸易的发展,而且掣肘跨境电商业务的拓展。同时,物流问题不仅限于非洲内陆,中国各大港口前往非洲的运输也需进一步畅通。

为此,Jumia正不断增加站点以将业务覆盖更多的非洲国家,并计划今年在突尼斯、阿尔及利亚、塞内加尔和坦桑尼亚增设站点。

在运输模式上,卖家也将有更多选择。Jumia平台主推的是空运直邮模式,平台在9个国家设有海外仓,其中6个国家是免费对中国卖家开通海外服务的。平台也接受货柜发运的方式,并由自建物流完成当地“最后一公里”的配送。此外,金额小于5美元、不超过2公斤的包裹还可以平邮模式发运到非洲。

Keefe Wang介绍道,今年下半年平台会进行商业模式的切换,一分为三:专门销售品牌商品的Jumia Mall、国际卖家区域Jumia Global和针对当地卖家的Jumia Marketplace,以细分商品品类,实现更为精准的营销。

国家文化出口基地系列报道

上海徐汇区国家文化出口基地:

从“新”入手 做大文化出口蛋糕

□ 本报记者 孟妮

据统计,2018年,上海徐汇区国家文化出口基地文化产品出口0.59亿美元,同比增长2.61%;文化服务出口5.75亿美元,同比增长15%。目前,基地内有文化贸易企业189家、“全国文化企业30强”2家。2017~2018年度,基地有8家企业被评为国家文化出口基地重点企业,1个项目被评定为重点项目。

取得这些成绩,上海徐汇区有哪些经验和秘诀?在近日于无锡举办的国家文化出口基地建设推进会暨文化贸易政策交流研讨会上,上海市徐汇区商务委员会相关负责人揭晓了答案。

据该负责人介绍,自2018年6月入围首批国家文化出口基地以来,徐汇区坚持“文化先导”的发展战略,寻找文化贸易健康快速发展的新模式、新方法和新途径,不断做大文化贸易的总量和文化出口的增量,提升文化企业、产品和服务的国际知名度和影响力,全力推进国家文化出口基地建设。

顶层设计是基地建设的基础。基地建设之初,徐汇区就建立了国家文化出口基地(徐汇)建设领导小组,同时,由上海市商务委牵头研究基地建设发展的总体策略,并制定了“三年行动方案”。

经过一年多的发展,一个现代文化产业体系在基地逐步形成:艺术方面,以西岸地区独有艺术资源和产业平台打造上海特有的艺术品产业生态体系。目前,油罐艺术中心、西

岸美术馆已基本建设完成,星美术馆、保税仓库二期建设工程有序推进,已引入7家画廊、3家拍卖公司、5家艺术家工作室和7家建筑和设计师工作室。徐汇滨江管委会与香港西九文化管理局签署了为期5年的战略合作协议,推动“双西”合作项目落地。深化西岸集团与法国蓬皮杜艺术中心国际合作,蓬皮杜展陈项目预计11月初落成开幕。影视业方面,腾讯影业、企鹅影视布局电影和网络电视剧制作,成为优质影视作品打造、开放的内容平台。传媒业方面,西岸传媒港集聚了腾讯、网易、芒果、游族等业内知名企业。科技出版社、科教出版社、交大出版社等实现多元化经营;数字内容行业聚焦动漫网游、网络视听等领域,腾讯、东方明珠新媒体、巨人、游族、淘米等龙头企业发展迅速,米哈游、微鲸、元聚网络、酷睿网络等布局二次元、VR等新业态,邮通科技、勤和互联网等打造游戏运营和服务平台等。

融合发展是近年来文化产业发展的最大趋势。据此,徐汇区大力促进文化科创融合。例如,以漕河泾开发区为主战场,打造“文化+科技”嘉年华,华鑫打造文化科技艺术生活融合的“创鑫汇”品牌。以世界人工智能大会西岸峰会为核心,打造人工智能产业集聚区和大型展示厅,加快各类技术在文化体验活动中的推广运用,推动西岸成为上海乃至全国的人工智能发展新地标。

文化企业出海是促进文化出口的一大法宝。徐汇区集聚的游戏企业数量占上海游戏

产业的半壁江山,巨人网络、游族网络、米哈游相继开设或收购海外公司,布局英国、美国、日本和东南亚等国家和地区,成为文化“走出去”的突破口。上海新闻出版发展有限公司推出波兰文版《开天辟地——中华创世神话》,世纪出版集团与法兰克福书展组委会打造了全新的书展品牌项“上海早晨”,为上海原创精品“走出去”搭建国际版权推介平台,上海话剧艺术中心与香港艺术节联合制作的原创舞台剧《乌合之众》作为闭幕剧目于6月在罗马尼亚举行的锡比乌戏剧节上参演;上海京剧院携京剧《王子复仇记》在丹麦莎士比亚国际艺术节上参演;上海交响乐团与柏林德意志留声机公司(DG)签约,未来3年,DG每年将在全球发行一张由上海交响乐团演奏的唱片。

此外,徐汇区还加大了对文化出口的财税政策支持力度。2018年,“上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金”扶持基地26个项目,扶持资金2200万元,区级配套扶持资金800多万元,推动动漫网游、演艺、创意设计等行业的发展,带动文化创意企业投资超过2亿元。上海市服务贸易发展专项资金资助基地企业4家,共计104万元。

谈及接下来的发展,上述负责人表示,徐汇区将继续优化基地的发展环境,健全以上联动为基础的主体责任新机制,整合力量,调度资源,协调关系,搭建企业服务平台,为出口文化企业提供扶持帮助,提升市场化、专业化和国际化的招商引资能力,进一步壮大特色文化企业,推动基地建设更上层楼。

斯维登集团加速布局东南亚市场

□ 本报记者 孟妮

途家及斯维登集团联合创始人罗军表示,斯维登集团一直重视与地产开发商合作,已合作的项目超过1200个,包含“管家+托管”模式的“途立方”解决方案。“未来,我们将携手具有实力的合作伙伴,以分享住宿理念为核心,为广大消费者在全球范围内提供高品质的旅游住宿产品,同时也为房屋业主带来实际性的收益与交换旅居的新体验。”

普吉岛是东南亚具有代表性的旅游度假胜地,每年吸引着众多国际旅游者。普吉湾壹号项目是普吉岛稀缺的一线海景旅游地产项目,规划建设临海别墅20栋,实用面积40平方米~76平方米的酒店式公寓共252间,配套设施包括水上餐厅、空中泳池、健身房、SPA、儿童俱乐部、会议室、图书馆等。

胡润研究院发布的《中国高净值客户海外置业展望》显示,随着旅游、医疗、机场等诸多优势的叠加,普吉岛已经成为中国投资泰国的首选地。同时,度假型地产正在催生全球投资者在泰国买房置业。近3年来,泰国公寓的年均投资回报率达11.4%。胡润百富《中国奢华旅游报告》也显示,近半数的受访高端旅游者已经购置度假房,泰国是境外首选目的地,占比为11%。