

聚焦負面清單

取消禁止外商投資宣紙、墨錠生產規定

製造業開放再擴大 外資信心倍增

■ 本報記者 晏瀾菲

6月30日,國家發展改革委、商務部發布了《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2019年版)》和《自由貿易試驗區外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2019年版)》。其中,全國外資准入負面清單在製造業領域取消了禁止外商投資宣紙、墨錠生產的規定;在全國開放措施基礎上,自貿試驗區外資准入負面清單取消了出版物印刷須由中方控股的規定。

製造業一直是鼓勵外商投資的重點方向,此次外資准入負面清單在製造業領域再做“減法”,為開放型經濟發展注入了新動力。製造業基本放開也促進了外資流入穩定增長,增強了跨國公司長期投資中國的信心。“外資進入製造業,尤其是高端製造業,既會給國內製造業帶來替代性影響,也會帶

來互補性影響,但更多的是互補性機會。”著名經濟學家宋清輝在接受國際商報記者採訪時表示,在分工越來越精細的全球化時代,中國和其他國家在高端製造業之間碰撞和合

作的機會越來越多,這也將提升中國製造業的發展水平,促進製造業產業優化升級。此次自貿試驗區版負面清單取消出版物印刷須由中方控股的規定,再次讓自貿試驗區這塊“試驗田”走在了先行先試的前列。

記者了解到,在過去很長一段時間里,印刷業是特種行業,未經批准,任何單位和個人不得從事印刷經營活動。2001年,在加入世貿組織後,印刷業適度擴大對外開放,但出版物印刷與經營仍是外商獨資企業的禁區。

此次負面清單的發布意味著在自貿試驗區內,印刷業對外開放的腳步向前邁開了一大步。有業內人士透露,3年前,一度占珠三角外資印刷企業90%以上的傳統港資印刷企

業經營每況愈下,依靠龐大的國際印刷市場尚能維持,但亟須轉型升級,廣東自貿試驗區的揭牌為港資印刷企業帶來新機遇。如今,自貿試驗區為印刷企業發展提供了新通道,將更好地吸引外商投資印刷業,也將積極促進中國印刷業的整體發展,提升印刷業國際貿易水平,完善企業建設和發展的模式。

與此同時,面對外資進入中國出版業帶來的新形勢與新挑戰,政府部門也要加強監管,通過後續規制手段將外資進入的風險最小化、可控化,保證中國出版業的健康發展,維護意識形態安全。

“本次全國版和自貿試驗區版負面清單分別在去年基礎上按照能開盡開的原則,把能壓縮的都壓縮了,分別比去年縮減了8條特別管理措施,進一步彰顯了中國將改革開放不斷推向深入的決心和意志。”商務部研究院產業國際化戰略研究所所長崔衛杰在接受

國際商報記者採訪時直言,從外資准入環節來看,中國對外開放水平已經很高了。

的確,2019年版負面清單長度的進一步縮短也意味著負面清單的含金量越來越高。負面清單的不斷縮短體現了中國對外開放的底氣和信心,隨著中國開放的大門越來越大,對外資也有更加完善的法律 and 體制保障,開放的力度和範圍也越來越大。

面對產業開放水平越來越高的新階段,崔衛杰建議,接下來值得探索和關注的重點應該是准入後的環節,例如關於經營範圍和資質的限制。“我們應該積極梳理制約行業發展的限制性措施,對標國際規則,消除准入後壁壘;在對標國際規則的同時,在電子商務、共享經濟、移動支付等具有實踐優勢的領域積極參與國際規則制定。”

本報訊 近年來,保險資金投資資金信託規模快速增長,截至2018年年底,保險機構投資資金信託規模為1.27萬億元。為進一步加強保險機構投資資金信託業務管理,規範投資行為,防範資金運用風險,根據《關於規範金融機構資產管理業務的指導意見》的精神,銀保監會近日修訂並發布了《中國銀保監會辦公廳關於保險資金投資資金信託有關事項的通知》。

險資投資資金信託業務出新規

助推保險資金更好地服務實體經濟

《通知》由原來的8條增加為19條,保留了保險機構投資資金信託的決策授權機制、專業責任人資質、基礎資產範圍、法律風險、投後管理、信息报送、行業自律管理等要求,調整了信託公司條件、信託信用等級、關聯交易、責任追究等內容,新增了禁止將信託作為通道、強化信託公司主動管理責任、對底層資產進行穿透、加強投資者適當性管理、設置投資比例限制以及信用增級安排和免增信條件等要求。

《通知》的發布是銀保監會推動保險資金更好地服務保險主業和實體經濟的重要舉措。擴大“保信”合作範圍有利於為保險機構和信託公司營造良好的公平競爭環境;明確保險資金去通道、去嵌套的監管導向有利於限制不合理、不規範的投資業務開展;明確保險資金投資信託的信用增級安排不得由金融機構提供有利於打破金融機構剛性兌付;明確基礎資產投資範圍有利於進一步發揮信託公司在非標資產方面積累的行業優勢,引導保險資金更多地流入實體經濟。同時,《通知》實行“新老劃斷”有利於維持機構必要的流動性和市場穩定,確保制度平穩過渡。

下一步,銀保監會將強化對保險資金投資資金信託的業務監管,發揮保險資金長期穩健投資優勢,進一步提升保險資金服務實體經濟質效。(張敬)

外資在中國

本報訊 在近日舉行的第十九屆中國教育信息化創新與發展論壇上,佳能緊貼以教育信息化推動教育現代化這一主題,將傳統光學領域的技術優勢與雲計算、3D打印、人工智能等技術融合創新,現場展示了考試中心、校企/出版社及廣告學院、教學教具、校園電視台、美術教育、圖書館及課外課等七大教育場景下的解決方案及產品,以推動教育現代化的全面發展。

佳能用影像推進教育現代化發展

佳能信息系統(上海)有限公司董事長兼總經理目木滋表示,教育現代化的涵義不僅在於產品的科技含量,同樣也在于尋求信息化時代下如何連通各方教育受眾,形成新的教育治理結構,增強教育管理能力。“在這方面佳能已走在業界前列。佳能自主研发的In Campus校園管理軟件系統解決方案可以將學生及教師從繁瑣龐雜的各類部門和教學事務系統中解放出來,整合了校內通信、師生交流、管理事務處理、學習資料數字化、校園安防等一系列功能,實現了對校園生活的全面覆蓋。”

據了解,該方案目前已在日本超過20所知名高校如東京大學、北海道大學、神戶大學、明治大學等得到了廣泛應用。未來,佳能將進一步了解中國教育行業需求,並希望該系統也能助力中國教育現代化的推進。

佳能自2017年宣布進入B2B業務發展第二階段以來,一直將教育行業作為重點突破領域。接下來,佳能將積極利用多年影像及光學的技术實力和經驗優勢整合現有資源,不斷為中國教育信息化進程提供優質解決方案,助推教育現代化新時期的到來。(晏瀾菲)

整體規模持續擴大

餐飲品牌企業領跑態勢明顯

本報訊 近年來,中國餐飲行業飛速發展,隨著百姓生活水平的提升,餐飲行業市場需求不斷提升,並伴隨著消費升級不斷進行產業升級。在市場的重新洗牌下,大眾餐飲成為市場的主體。中國飯店協會日前在京聯合新華網共同發布的《2019中國餐飲業年度報告》顯示,餐飲行業整體規模持續擴大,品牌企業領跑態勢明顯。

報告顯示,2018財年,正餐企業前五十營業額合計超過1100億元,杭州飲食服務集團有限公司繼續蟬聯百強榜首,北京華天飲食集團公司、上海杏花樓(集團)股份有限公司位居其後。快餐小吃企業前十營業額合計超過150億元,安徽老鄉雞餐飲有限公司位居榜首,上海楊國福企業管理(集團)有限公司、張亮麻辣燙緊隨其後。團餐企業前十營業額合計超過500億元,河北千

喜鶴飲食股份有限公司、快客利集團、深圳市德保膳食管理有限公司位居前三。

報告顯示,從營業額增長率、門店數量增長情況、營業面積變動、員工數量變動、門店變動等指標來看,2018財年較大规模的餐飲企業整體規模持續擴大,中大型企業仍然處於持續擴張階段,其平均增長率為12.6%,超過了全國餐飲營業收入增長率,餐飲業集中度不斷提升,品牌企業影響力不斷擴大。

報告還顯示,部分餐飲市場表現突出。如火鍋品類,近几年受市場需求增長影響及具有可擴張性的特點,成為餐飲細分中的一大品類,表現突出。2018年,火鍋市場總收入達8757億元,與2014年相比漲幅超52%,預計2019年火鍋營收將達到9.6千億元。喜宴市場成為企業重要的營收板

塊,一批以婚慶喜宴為主的餐飲企業崛起並深受市場追捧。

報告同時顯示,餐飲行業仍屬於勞動密集型產業,從業人員薪酬水平較低。2018年,餐飲行業一線員工的月平均工資為3600元。原材料、房租和人力成本仍然是餐飲企業上升最快的三大成本。門店數量發展成為餐飲企業效益提升瓶頸。企業門店的增加會呈現出一定的規模效應,但到達一定規模極限之後其效益就開始下降。報告建議餐飲企業重視新技術的發展,企業通過網絡化和把加工工廠控制在合理區間,取代之規模的追求,可以突破門店數量瓶頸,實現更優規模化發展。

(付連英)

產業風標

會展業國際化風勁揚帆再出發

■ 本報記者 張敬

會展業的日趨成熟為行業走出國門、提升國際化奠定了良好基礎。加入國際展覽業協會(UFI)是中國會展企業走向國際化的有效途徑。2019國際展覽業協會中國會員年會暨資本圓桌會議日前在上海舉行。在本屆年會上,主辦機構邀請到國內外會展業知名企業家、專家和政府官員,就中國會展業如何走向國際化作出上述判斷。

國際展覽業協會亞太區分區經理馬國勝告訴國際商報記者,在過去的几年中,中國會展業發展得越來越成熟,這種趨勢為行業走出國門、提升國際化奠定了良好基礎。

中國會展業日趨成熟,得到行業數據的印證。記者從會上獲悉,改革開放40年來中國會展業得到了快速發展,目前行業規模已居全球第二。“一帶一路”倡議的推

正加速中國會展業國際化的進程。有研究報告顯示,預計未來5年中國會展行業發展的年均複合增長率在10%以上,2022年會展業直接經濟產值將突破1萬億元。

國際展覽業協會首席執行官賀庭凱對國際商報記者表示,會展業走向國際化首先要接觸外界展覽核心圈,加入國際展覽業協會是中國會展企業走向國際化的有效途徑。作為一個國際機構,國際展覽業協會的職責就是幫助會員建立有效的連接,使其在相互交流與溝通中產生新的想法,共同進步,創造新的商業契機。去年,約60家中國會員單位參加了在俄羅斯聖彼得堡召開的第85屆國際展覽業協會全球年會,今年3月50-60家中國會員單位再度參加在東京召開的國際展覽業協會亞洲年會。不难看出,中國主辦方、展館越來越多地參與到國際化進程中,希望與國際組織建立更加緊密的聯繫。國際化將助其在未來逐漸成長為這個行業的意見領袖。

“我們經常提到這樣一個理念:我們不希望國際展覽業協會是企業或展館加入的第一個會員組織,而是希望它首先加入本國其他相關會

展業協會,當其需要更多的國際連接時再考慮加入國際展覽業協會。相信我們已經在盡量簡化會員申請程序,特別是申請文件,但這並不意味著標準的降低和對質量要求的放鬆。”

“近年來,各地政府紛紛把所在城市定為‘建成國際會展之都’。為助力會展業走向國際化,國際展覽業協會中國俱樂部(UCC)積極組織會員‘走出去’,借鑒國際上先進的會展理念和經驗。”國際展覽業協會亞太區主席仲剛在會上表示。

仲剛透露,今年12月,國際展覽業協會中國俱樂部將首次組織中國會展城市峰會成員城市走進美國,通過舉辦推廣會、中國之夜晚宴等活動組織中國會展精英人士與來自美國和全球的會展同行進行交流,了解美國會展企業的發展經驗,學習美國會展城市發展模式,推動中國會展業國際化,幫助中國會展城市成為世界同行的優先目的地。

此外,在2020年3月於澳門舉行的國際展覽業協會亞太區年會上,國際展覽業協會將全力組織中國內地會員企業赴澳門參會,方便中國會展城市及企業與來自亞太區的同行開展交流、合

作、聯誼。

國際展覽業協會名譽主席、全國會展業標準化技術委員會主任、上海市會展行業協會會長陳先進提醒,加入國際展覽業協會只是為會展或企業走向國際化打開一扇門,提供有利的條件,但千萬不要認為加入國際展覽業協會就成為了一家國際化的公司,在邁向國際化過程中企業還有很多工作要做。

中國國際工業博覽會是一個典型的政府主導型博覽會,政府背書自帶光環,但中國國際工業博覽會卻不甘於籠罩在政府的光環下,通過對標國際會展巨頭、推動會展項目深度合作,較早地走上了國際化道路。

東浩生集團上海工業商務展覽有限公司副總經理姚春瑜介紹說,2006年,中國國際工業博覽會與德國漢諾威展覽公司開始合作,在國內率先對標這一國際工業綜合性展會,攜手開創了部分專業展。2009年,中國國際工業博覽會加入國際展覽業協會大家庭,成為國際展覽業協會認證的展會。中國國際工業博覽會在國際化方面走在了行業前列,在展會規模上也走在了國內工業界綜合類展會企業前列。