

■ 熱點聚焦

垃圾粉碎機、洗護小套裝熱賣 代收代分業務或將上線

# 垃圾分類新規掀起新興消費潮

■ 本報記者 王旭光

7月1日，被稱為“史上最嚴”的垃圾分類措施《上海市生活垃圾分類管理條例》正式實施。《條例》明確規定生活垃圾要實現干濕分離，按照可回收物、有害垃圾、濕垃圾、干垃圾分為四大類，個人混投行為將被處以50元以上200元以下罰款。自此，手起袋落，一個完美的拋物線丟出手中綜合性垃圾袋的日子似乎一去不復返。一時間，網上、朋友圈各種嚴肅的生活垃圾分類攻略、戲謔調侃的分類攻略層出不窮。與此同時，嚴格的生活垃圾分類要求也對消費端產生了不小的影響。

### 新規促消費

隨著人民生活水平的提高，消費的種類和數量相較於以往都有所增加，所產生的垃圾必然會隨之增多，生活垃圾新規的“高標準、嚴要求”反過來也對消費產生了一定的影響。

有消息稱，因生活垃圾分類需要，上海無論是普通的垃圾桶、能滿足干濕分類需求的垃圾桶，還是垃圾粉碎機最近都已“賣瘋”，甚至斷貨。隨着需求的上漲，這些垃圾盛裝、處理設備的價格也“水漲船高”。

聽到記者詢問是否買了上述熱銷產品，退休在家多年並喜歡關注時事的孫阿姨笑着說：“普通垃圾桶是買了幾個，以便分類需要，但沒買那麼貴的。我看新聞中說不建議使用垃圾粉碎機，有可能引起下水道堵塞。”

對推行的生活垃圾分類制度，孫阿姨表示“舉雙手歡迎”。“據說以後生活垃圾分類投放要定時定點，聽起來好像扔個垃圾都不方便了，不過習慣了也就好了，這畢竟是利國利民的好事，讓大家都能有個好的生活環境。”

不少消費者未雨綢繆，在“6·18”電商大促中，廚余垃圾處理器銷量在廚衛家電銷量中佔據了半壁江山，這一把把餐廚垃圾打

碎、通過下水道直接處理、不用再進行分類投放的小設備受到消費者的廣泛歡迎。蘇寧大數據顯示，6月1日~13日，上海地區垃圾處理器銷量同比增長991.96%，在“6·18”期間更是格外走俏，同比增長1139%。

與此同時，垃圾分類也催生了更多的新服務。不同於以品質服務著稱的某快遞公司快遞員自發的代扔垃圾行為，“撓頭”的垃圾分類即將催生一批潛力巨大的代收代分垃圾業務。很多接受記者採訪的消費者都表示，願意“花錢”扔垃圾。

長期工作、生活在上海的魚醫生對新規的出台表示歡迎，“作為醫生，我非常支持生活垃圾分類，這樣可以減少環境污染，降低大家被病菌侵害的幾率”。但由於工作性質的原因，他笑談估計自己每次都會“完美”錯過扔垃圾的時間，因此他對現在大家所說的“代收垃圾網約工”很感興趣。

### 消費習慣也得變

近日，網絡上流傳着一張圖片，四個顏色的垃圾桶並排擺放，上面分別標着“濕垃圾”“干垃圾”“有害垃圾”和“可回收物”，每個標下面分別對應着近30種物品，配題為“出差上海必備”。有網友調侃道，自從上海出台了垃圾分類規則，都不敢隨意去上海出差了。

當然，不隨意去上海只是玩笑話，但新規對經常去上海出差的消費者影響還是比較大的。為實現垃圾減量化，進一步落實垃圾分類工作，7月1日起，上海市旅遊住宿業不再主動提供牙刷、梳子、浴擦、剃須刀、指甲鉗、鞋擦

等六類一次性日用品，違者將被最高處以5000元罰款。

熱愛健身的80後程女士雖從小生活上海，但卻經常全國各地出差，她表示自己早已習慣了自備洗滌用品和毛巾、梳子等用品，一是覺得出差時每天一套一次性用品很浪費，二是自己對衛生問題也比較在意。

而對於從事媒體工作的羅女士來說，這個規定就不那麼容易接受了。前一段時間，羅女士去上海出差，隨後又跟隨被採訪單位輾轉蘇州、杭州兩地，接受國際商報記者採訪時，羅女士皺着眉頭計算着，如果下次再連續出差兩星期，自己需要帶

多少洗滌用品。

“雖然現在不提供‘六小件’不是強制性的，但從長遠來看這是大勢所趨。我一會兒就去超市買一些小包裝的洗滌用品。”羅女士說道。

某品牌保健及美容產品零售連鎖店的銷售人員在接受國際商報記者採訪時表示，近來洗滌、護髮、沐浴等產品旅行便攜套裝銷售非常好。“洗滌用品旅行裝由於性價比沒有大瓶裝合適，過去消費者購買此類商品的不是特別多，但最近銷量直線上升，有的小套裝已經斷貨了。”

## 垃圾分類

### 生活小事 民生大事

■ 本報記者 王旭光

當記者幼時在郊區看到“垃圾山”和“垃圾坑”時，感到很疑惑，這些垃圾最後怎麼辦，住在附近的居民怎麼辦？

從小我們就背誦“鋤禾日當午，汗滴禾下土。誰知盤中餐，粒粒皆辛苦”。雖然“光盘行動”實施後，很多人減少了对食物的浪費，但也有一些人沒有在意，追隨“走心”。

垃圾場或垃圾箱內湯湯水水，滿地污漬油膩，人見人躲，捂鼻掩口。從事垃圾處理行業的人員不得不忍受在這樣脏亂差的環境中工作。

不少孩子跟着父母輾轉奔波，在垃圾堆中生活、玩耍、長大，甚至長大了也從事這種看上去“不體面”的工作。

相信很多人有過這樣的經歷，家裏一些舊衣服、舊玩具、看過的書籍等，弄之可惜，留着沒地方安置，扔到垃圾桶後，雖然混合着濕垃圾的污垢，書籍仍然會被檢拾垃圾人員拿去閱讀，衣物、玩具仍然會被生活拮据的人拿來使用。如果實施了垃圾分類，不但方便回收，也能基本保證這些物品的整潔度，舊物實現了循環利用，既環保又利己利人。

7月1日起，《上海市生活垃圾分類管理條例》正式實施，上海垃圾分類“大考”的第一天就有4人被罰單；當天，上海執法部門開出623張垃圾分類整改單。可見，這次生活垃圾強制分類，“我們是認真的”。

垃圾分類看似生活小事，實則是關乎民生的大事。對於強制垃圾分類，有無數贊揚之聲，也有不少非議之言。

垃圾分類新規實施之初的確會給大家造成一些小“困擾”，甚至會為我們的日常生活增加一些時間成本，有的時候人們也會為如何分類而“抓狂”，但久而久之，通過垃圾分類，大家加深了对可回收利用和有害垃圾的了解，減少有害垃圾的使用或生產，從源頭上減少垃圾產生；通過垃圾分類和定點定時投放讓大家都自覺減少垃圾產生，在一定程度上也減少了浪費。天更藍、草更綠、水更清，相信都是大家喜聞樂見的。

垃圾分類尚未成為居民的普遍行動和生活習慣，“理念上認同，行動上滯後”是之前普遍存在的問題。垃圾強制分類，就是要每個人從內心和行動上真正動起來，拒絕做“思想的巨人，行動的矮人”。

沒有規矩不成方圓，新規已實施，人們需要做的就是儘快適應，改變不好的消費習慣和生活習慣。養成習慣並非難事，難的是改變習慣。

■ 本報記者 王旭光

習近平總書記在上海市考察時曾表示“垃圾分類工作就是新時尚！”7月1日，《上海市生活垃圾分類管理條例》正式實施，拉开了生活垃圾分類的“時尚大幕”。

《上海市生活垃圾分類管理條例》明確垃圾分為可回收物、有害垃圾、濕垃圾、干垃圾四類，對個人將有害垃圾與可回收物、濕垃圾、干垃圾混合投放，或者將濕垃圾與可回收物、干垃圾混合投放的，規定可處以50至200元的罰款；單位混裝混運，最高可處以5萬元罰款。

今年6月，住房和城鄉建設部等9部門印發《關於在全國地級及以上城市全面開展生活垃圾分類工作的通知》，決定自2019年起在全國地級及以上城市全面啟動生活垃圾分類工作，到2020年46個重點城市基本建成垃圾分類處理系統，到2025年全國地級及以上城市將基本建成垃圾分類處理系統。上海市率先實施生活垃圾強制分類之後，誰將是下一個？

據了解，繼上海生活垃圾分類打響第一槍之後，無錫、西安等城市的生活垃圾分類也已進入倒計時。

無錫已出台生活垃圾分類時間表，《無錫市生活垃圾分類管理條例》將於9月1日起實施，文件明確了分類標準為有害垃圾、可回收物、易腐垃圾、其他垃圾“四分法”。未按照規定要求分類投放生活垃圾的個人，由環境衛生行政部門責令其改正；拒不改正的，將被處以50元以上200元以下罰款。

《西安市生活垃圾分類管理辦法》也將於9月1日起施行。《辦法》規定，西安市生活垃圾分為可回收物、有害垃圾、廚余垃圾和其他垃圾四類。單位或個人違反規定隨意投放生活垃圾的，個人將被罰款100元以上200元以下，單位將被罰款5000元以上20000元以下。其中還規定，個人拒不履行垃圾分類的，不良信息將被納入個人徵信系統。

北京、廣州、深圳等城市也在積極修法或立法推進相應的垃圾分類管理文件，垃圾分類“新時尚”大有燎原之勢。垃圾分類事關百姓日常生活，也給這一“千億”市場帶來新機遇。

數據顯示，2013年至2017年我國大、中城市生活垃圾產生量由1.61億噸增加至2.02億噸，5年綜合利用率分別為97.41%、97.79%、97.33%、99.11%及99.45%。而2017年上海市環衛系統統計的生活垃圾清運量為899.5萬噸，佔全國總量的4.4%，是我國垃圾產生量最大的城市。

垃圾分類這一“新時尚”也帶來了無限商機，除了垃圾桶、垃圾粉碎機等商品的暢銷外，代收垃圾網約工、環境監督員、垃圾分類考覈員、垃圾分類分揀員等職業也應運而生，“+互聯網”讓垃圾分類變得更簡單，通過微信小程序下單即可一鍵預約上門回收干垃圾。

## 為了你的垃圾分類

### 線上商家拼了

■ 本報記者 李子晨

7月1日，史上最嚴垃圾分類規定在上海正式開始施行。歷經三個月的綢繆，垃圾分類對人們生活的影響以及消費者對垃圾分類新規的反應，通過電商平台的数据可一覽無余。尤其最近半個月，各電商平台上與“垃圾分類”有關的產品都成了爆款。

在剛剛過去的電商年中大促期間，蘇寧大數據顯示，6月1日~13日，垃圾處理器全渠道同比增長612.85%，上海、南京、廣州位列前三。據悉，這一現象在4月份上海市垃圾全分類信息平台正式上線運營後更為明顯。同時，今年京東“6·18”期間，廚余垃圾處理器也成為爆品。京東數據顯示，6月18日開始半小時內，垃圾處理器的銷售額就達到去年的3.5倍。

在淘寶平台與“垃圾”有關的買買買更是從企業延伸到個人。數據顯示，早在今年四五月份，上海各個小區就開始未雨綢繆，紛紛在淘寶企業服務平台採購分類垃圾桶，為居民提供垃圾分類投放點。5月，淘寶企業服務平台上分類垃圾桶的搜索量大漲3倍多，成交量同比大漲超七成。尤其是上海地區的訂單量在全國遙遙領先，同時採購分類垃圾桶的企業客戶中，九成為新用戶。

除了企業服務領域，市民家裏的垃圾桶也亟待更新換代。淘寶極有家數據顯示，整個6月垃圾桶銷量達300萬件。尤其在6月24日~30日這一週，垃圾桶的銷量比去年同期大漲五成。趕着垃圾分類生效前，很多上海市民“臨時抱佛腳”，多買幾個垃圾桶。可能為了以最快速度收到垃圾桶，上海本地產業帶的垃圾桶最為搶手，銷量同比大漲3倍多。

值得注意的是，在個人家用垃圾桶領域，買的最多的並不是上海人。或受6月28日國家住建部宣布全國46個重點城市都將逐步實施“垃圾分類”的影響，廣東、江蘇、浙江等相關地區的消費者都聞風而動，提早搶購垃圾桶。

除了購買垃圾桶，在6月最後一週，淘寶上“分類垃圾桶”這個關鍵詞的搜索量也迎來高峰，比上月底大漲40%。據了解，很多淘寶商家都在店鋪中掛出了垃圾分類的“指導”，吸引大量上海市民前來“惡補”垃圾分類知識。不僅如此，為了讓市民更好地學習垃圾分類，有商家還賣起了垃圾分類教學用具等商品。數據顯示，6月份這類教學用具的搜索量環比大漲17倍。

## 知識產權保護十佳案例在京發布

本報訊 近日，中國外商投資企業協會優質品牌保護委員會（簡稱“品保委”）成立十九周年年會暨2018~2019年度知識產權保護十佳案例及“兩法”銜接典型案例發布交流會在北京舉行。

最高人民檢察院、國家市場監督管理總局和北京市高級人民法院等相關部門官員以及知識產權保護十佳案例及“兩法”銜接典型案例辦案單位代表、駐華使館、商會、國際組織、知名知識產權科研机构、國有及民營企業嘉賓、媒體和品保委委員代表近300人應邀出席。

自品保委2002年首次舉辦年度十佳

案例評選以來，該評選受到國內外關注的程度與日俱增。現在，品保委年度十佳案例發布交流會已成為具有重要國際影響，促進國際社會與外國公、私機構客觀認識中國知識產權保護發展的窗口和交流的平台。

參評的案例分為刑事類知識產權保護十佳案例、非刑事類知識產權保護十佳案例及“兩法”銜接典型案例三大類，由會員企業自主提名，選舉委員會通過無記名投票產生。經過公平、公正、公開的評選，此次共有25個案例當選。

據了解，本年度獲選案列呈現出四個

主要特點：其一，與百姓生活息息相關。其中包括造成農民嚴重減產的假種子案件、治療心腦血管疾病和高血糖等疾病的藥品是沒有任何藥物活性成分的假藥等案件。案例的處理結果顯示了刑事司法機關對假藥零容忍，堅決維護百姓用藥安全、生命安全和財產安全的堅定決心與良好成效。

其二，是跨境攜手、共治假冒模式的典範。多發案件反映了知識產權保護日趨區域化、全球化的特征，而“境外查扣、中國追責”則打破了造假者“侵權貨物出境即安全”的侥幸心理。中外警員、中外權利人、中外律師，各方機構開展國際合作，攜手共

治假冒。這也顯示出中國政府在国际執法合作常态化方面的决心与表现。

其三，打击力度加大，实刑加巨额罚金。判决严明增强了权利人对中国司法环境的信心，鼓励权利入积极维权，惩罚了违法分子，威慑了造假者。

其四，“两法”衔接典型案例均为海关与公安机关合作的知识产权边境保护案件，海关与公安在情报共享、程序衔接、物品交接、信息反馈方面紧密合作，是大力推进行政执法与刑事司法有效衔接的重要成果，充分显示了权利人对中国海关知识产权保护、海关与公安部门在打击出口假冒

产品行政执法与刑事司法衔接方面的高度认可。

18年的案例评选及发布活动深刻反映了知识产权保护路上政企的紧密合作。此次评选是我国知识产权保护工作的一个剪影，也是中央和地方政府大力支持和推进知识产权保护工作的真实写照，更为知识产权保护执法、司法、学术研究活动提供了经典案例。在这一过程中，外商投资企业在外商投资企业的肯定以及国际社会的认可。（刘旭颖）