

# 天津市河东区老门口夜市开街

## 当天客流量达5.4万人次,实现销售额近400万元

□ 本报记者 刘晓 通讯员 李睿

近日,作为天津市重点打造的河东区老门口夜市开街,天津市副市长金湘军、市政府副秘书长张嘉华现场调研夜市运营情况,天津商务局局长张爱国、河东区委书记李建成、区委副书记、区长田金萍陪同考察。

金湘军一行来到夜市现场,先后走进曾氏华服、二嫂子煎饼果子、杨柳青年画等老字号商户,与现场制作人员亲切交流,询问老字号传承发展情况;深入石头剪刀布、杨一手烤猪蹄、膳梨堂、甜蜜转身等网红小吃店铺,查看油烟排放、食品卫生、污水收集等配套保障设施,与前来消费的市民群众热情沟通,听取大家对夜市发展的建议。夜市开设了相声青年相声剧场,看到演出现场热闹场景,金湘军嘱咐有关部门发展夜间经济要注重商旅文融合发展,大力弘扬天津传统文化,举办老百姓喜闻乐见的文艺演出活动。

金湘军还慰问了现场执勤的公安、市场监管、环境卫生等一线工作人员,对大家辛苦付出保障夜市开街运营表示感谢,同时要求市有关部门要进一步完善夜市配套,加强市场处运营,引导夜市持续繁荣发展,打造天津夜间经济发展靓丽名片。

河东区老门口夜市位于爱琴海购物公园负一层,今年以来,为认真落实市政府和河东区关于加快推进夜间经济发展有关要求,爱琴海对负一层原有设施装饰进行重装,经过5个月的改造,总投资近1800万元,街区总长度300米,占地面积2万平方米,成为天津夜间经济发展的一大亮点。

一是街区业态丰富。各类商户共160家,其中餐饮占比50%,包含炸串、烧烤、炸鸡、鸭货、啤酒及多种各地特色小吃,服装百货等占比50%,囊括了生活服务、手工文玩、服装鞋帽及互动娱乐等多种业态。

二是夜市主题突出。延续传统夜市“场景体验”概念,主打怀旧风格,实景还原七八十年代天津老胡同场景,将“记忆中的天津”完整搬进室内。引进具备天津传统特色的糖画、捏面人、龙嘴大铜壶、熟梨糕、二斗栗子、二嫂子煎饼果子等餐饮品牌,以及相声茶馆、套圈、折纸、扎气球及画娃娃等传统夜市娱乐项目。

三是坚持商旅文融合发展。街区装修风格别致,老胡同主题突出,将天津曲艺文化、古典文化、民俗文化等与现代商业进行有效融合,在公共休息区域不限时播放老电影、相声曲艺,制作精美夜市贺卡,使其成为天津市市民怀旧休闲好去处,外地游客体验津门文化的必到“打卡”景点。

四是创新商业综合体发展模式。针对商业综合体负一层租金低、招商难等问题,爱琴海通过打造特色情景式夜市,有效吸引客流,

盘活负一层商业,探索与商场内正餐企业形成有效互动,经营时间不受季节和天气的影响,带动商场整体发展,形成天津传统商场、新型商业综合体转型升级、发展夜间经济的可推广经验。

河东区委、区政府对发展夜间经济高度重视,各部门对老门口夜市给予大力支持,从方案设计到现场施工、招商开业,仅用了三个多月时间。虽然开街当晚遇到阴雨天气,但市民群众的热情丝毫不减,现场火爆,河东区各部门紧密配合,保障了夜市的成功运营。

夜市开街当天人气火爆,客流量达5.4万人次,实现销售额近400万元,周日雨过天晴,全天夜市客流量达8.9万人次,销售额超过550万。夜市带动作用明显,负一层的果蔬好超市配合夜市延长经营时间,周末两天营业额达55万元,是平时的两倍,商场内各大餐饮、服装商户营业额也均有一定增长。

## 天津自贸试验区 五家企业获首批 二手车出口资质

本报讯 记者刘晓 通讯员王磊报道 日前,经商务部备案,一汽国际贸易(天津)有限公司、常有好车(天津)汽车进出口有限公司、中进汽贸(天津)进口汽车贸易有限公司、广汇国际汽车贸易有限责任公司、中北汽产业有限公司等五家天津自贸试验区企业获得首批二手车出口资质。

今年4月底,商务部、公安部、海关总署发布《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》,天津与北京、上海、浙江台州、山东济宁、广东、四川成都、陕西西安、青岛、厦门等10省市成为我国首批开展二手车出口业务地区。为做好二手车出口企业甄选工作,天津商务局会同滨海新区人民政府率先发布申报通知,明确天津二手车出口企业准入条件、申报材料及评审流程。申报企业经天津自贸试验区三个片区管委会属地初审、推荐,滨海新区组织专家评审,征求海关、税务、外汇、市场监管等部门合法经营信用记录基础上,进行了社会公示,并于近期向商务部报备本市二手车出口企业名单。

下一步,天津将制定出台二手车出口管理暂行办法,按照《天津市二手车出口工作方案》积极稳妥组织开展出口试单工作,研究制定相关配套政策措施,充分发挥市二手车出口联席会议工作机制,持续优化二手车出口流程,确保天津二手车出口工作有序推进。

# 2019中津防务车辆装备展在津举办

本报讯 日前,2019中津防务车辆装备展在国家会展中心(天津)项目东侧展场开幕。商务部部长助理任鸿斌及天津市副市长金湘军,天津商务局、市工信局、津南区、中国兵器集团有限公司、中国兵器集团北方工业公司、中国机械工业联合会、中国贸促会汽车行业分会等单位负责同志参加了相关活动。

本次展会设有约1.5万平方米的静态展区和约4万平方米的防务车辆实景动态演示区。动态演示区充分利用国家会展中心(天津)项目还在建设中的场地条件,模拟修建了多种复杂地形,每天上午各有一场精彩的轮式装甲车、坦克等车型的动

态科目演练展示,这在国内同类展览中尚属首次。参加演示的各式车辆11台,每场动态表演约30分钟,由东风公司、辽宁保利特种车、武汉泉龙公司的越野车、坦克等进行动态科目演练展示,含双侧纵侧坡、起伏路、涉水池、阶梯坡道、卵石路等,再现狼烟漫卷,战旗猎猎的沙场点兵盛景;北汽警车、东风武警车、春风警用全地形车、北极猫警用全地形车、加顺消防车展现警车围追堵截、抓捕纵火劫车匪徒及现场处置火情的精彩表演。

本届展览会由国家会展中心(天津)有限责任公司、天津市国防科技工业协会共同主办,铁鹰特种车(天津)有限公司、中津防

务科技(天津)有限公司联合承办,中国兵工学会、中国汽车工程学会越野车分会、中国惯性技术学会等多家行业协会积极支持。展品涵盖军用车辆装备的产品与技术、警用车辆和相关装备、“一带一路”安保车辆及相关装备、紧急救援车辆和相关装备等。参展企业包括中国兵器集团有限公司、中国兵器集团北方工业公司、东风汽车、新兴重工、北汽越野车、中国重汽集团、武汉高德红外、辽宁保利、中电科53所、泉龙、春风、艾康尼克、勇达行等,并特设平行进口车专区、新能源车专区、无人车专区。

展会期间举办“建设世界一流军队对防务车辆创新发展的需求”主论坛和“2019俄

性技术与地面运动载体”“智能车辆、无人车技术发展路径”为主题的两场分论坛。论坛邀请到多位行业专家进行主题报告,同时设置高峰论坛、观众互动等多个环节,吸引了各大军事院校、各军工企业、有关协会等众多专业观众到场学习交流,成功地搭建了行业学术交流平台。展会还与津南区政府联合组织“津南之夜暨中津防务车辆装备展开幕交流会”活动。

本次展会吸引观众超过25000人,公众开放日还结合防务车辆系列化展示介绍相关国防知识,打造爱国主义教育平台,激发参观观众的国家自豪感和爱国热情。

(刘晓 李睿)

# 把握电商时代物流行业发展新趋势

□ 劳动经济学会就业促进专委会  
欧阳俊

十几年前,电子商务刚刚起步,一些眼光超前的学者就大胆预测,全球物流行业将因此爆发一场革命。但是,即使这些专家也没有预见这场革命来得如此之快,来得如此凶猛、彻底。2019年5月,SJ Consulting咨询集团发布最新全球50强物流企业排行榜,亚马逊公司依靠其电子商务的优势上榜,成为物流行业的新龙头。物流行业正在全面进入电商时代,必须把握发展新趋势,才能在竞争中立于不败之地。

## 物流行业市场集中度 将不断提升

据有关机构测算,2018年全球物流总支出超过8万亿美元,相当于全球GDP的十分之一,市场规模巨大。但与其他巨型市场行业不同的是,物流行业长期以来一直处于高度碎片化的状态,2017年排名前四位的企业占第三方物流市场总份额仅10%左右。全球物流市场因运输方式差异而被分割,铁路运输、公路运输、航空运输和水路运输都有自己的领军企业,横跨四个细分市场的企业较为罕见。全球物流市场还因为地理位置和政府管制而呈现明显本土化特征,北美、欧洲和亚太地区都各有自己区域内的主要玩家。更重要的是,无论DHL、FedEx还是其他行业巨头都需要依靠当地物流企业提供服务。此外,物流行业还存在以客户群划线的现象,能同时为企业客户提供大宗干

线运输及合同物流服务和为消费者个人提供包裹快递服务的物流企业屈指可数。

进入电商时代后,物流市场增长将进一步加快,并在需求和供给两方面共同作用下逐步整合,物流企业合并的频率和规模将迅速增加。首先,企业客户和消费者对“门到门”物流服务的渴求,迫使物流企业不得不努力打通公路运输、铁路运输、航空运输和水路运输之间的藩篱,打破因国家和地理位置造成的分割。其次,企业客户和消费者对降低物流成本的渴求,使得不断做大规模以降低成本越来越成为物流企业生存的需要。与此同时,IT技术的发展不仅使不同运输模式之间的整合成为可能,更进一步增强了物流行业的规模效应;而国际经济一体化不断加深使得跨国物流市场迅速成长,也推动了国家之间监管政策的一体化,导致物流市场的国别界限日益模糊。事实上,过去几年物流行业整合已经明显加快,企业并购的频率和规模都较过去明显上升。据SJ Consulting咨询集团统计,2018年全球物流50强企业出现了11起并购重组。物流行业既存在不断扩张的冲动,又有着不断扩张的可能,迟早将会出现提供全系统物流服务的跨国巨头寡占全球物流市场格局。

## 物流企业转型升级 压力明显上升

与金融、制造、房地产等其他巨型行业相比,传统物流行业市场化程度要低得多,并以第三方物流服务为主。一方面,企业内部物流支出规模远远超过物流外包支出的规模。2018年,全球第三方物流服务市场规模约为1万亿美元,仅相当于全球物流支出总额的八分之一。另一方面,传统物流行业与其他行业间很少相互渗透。许多大型企业设有物流部门,负责内部的物资储运,但过去他们几乎不对

外提供第三方物流服务。譬如,在成立准时达之前,富士康的物流部门虽然庞大但也只是一个后台部门,并不提供对外服务。同时,绝大多数传统物流巨头只关注提供第三方物流服务,并不会涉及制造、零售等任何其他非物流业务。譬如,DHL虽拥有420架货机,仅2108年就新订购了14架波音777货机,但都仅用于满足自身航空货运需要,并不成规模对外提供货机租赁服务。

进入电商时代,在降低物理成本和提高服务质量的双重压力下,物流行业生态正在发生革命性变化。首先,纯粹以干线运输、合同物流为主第三方物流企业的竞争优势受到削弱。2013年~2018年配送市场增长了100倍,吸引一些非传统物流企业开始对外提供物流服务,以充分利用自身的物流服务资源,降低内部物流成本。富士康成立准时达,美的成立安得物流,就是企业内部物流逐步市场化的典型例子。其次,电子商务迅猛发展,电商物流从单纯的B2C物流向B2B物流拓展。网络零售巨头不断创新物流配送模式,特别是打通从商家到消费者的“最后一公里”,对物流运输部门提出新的要求,催生了新型物流运输服务。再次,物流企业走上数字化、智能化的道路,与电商联合发展的趋势明显。这既是生存竞争压力使然,同时也是此类企业有效发挥竞争优势必然之举。物流企业用传统的办法,只靠增加人力已无法应对挑战,必须用数据、技术、智慧。譬如,国内许多物流企业与菜鸟网络合作,不断探索推动物流和商流的深度协同,很大程度上就是出于这一考虑。

## 中国企业 具有“电商+物流”竞争优势

物流行业是国民经济的“循环系统”,

其发展状况既能反映经济是否健康运转,也能反映经济增长是否强劲有力。在传统物流时代,中国物流行业与发达国家存在明显差距。2018年度,中国物流企业只有中国外运和嘉里物流上榜全球50强,分别排名14和35。比较起来,美国19家企业上榜,德国6家企业上榜,日本5家企业上榜。

中国物流落后局面的形成有其历史原因。历年全球50强物流企业研究显示,绝大多数物流巨头发家于跨国运输、跨洋运输,依托于本国对外贸易扩张而发展起来。加入WTO前,中国经济发展程度限制了物流企业的发展。一方面,对外贸易规模很小,支撑不起巨型跨国物流企业。另一方面,国内物流市场严重碎片化,局限于一城一地一业,企业多、规模小、设置分散、竞争力弱。加入WTO后,我国对外贸易迅猛增长,但受制于行业的路径依赖特性,所形成的物流增长空间大部分为跨国巨头所占领,未能有效培育起具有竞争力的跨国物流企业群。

电商时代的到来,给了中国物流行业弯道超车的历史机遇。商流是物流的基础,商流增长驱动物流发展。一切迹象显示,商流的未来在于电商。2019年1~5月份,中国网络零售总额达3.86万亿元,同比增长17.8%,是全球最大的网络零售市场。网络零售业大发展改变了消费者购物习惯,国内小型包裹业务急剧增多,既推动了全国物流市场一体化,又培育了一批有竞争力的物流企业。有数据显示,全国每天有1.3亿件电子商务包裹需要递送。不仅仅是B2C网络零售,中国跨境电商业务、B2B电商业务同样增长迅速,也为中国物流发展提供了巨大的增长空间。与此同时,新一代中国物流企业的成长伴随着电商的发展,采用的是全球领先的技术和商业模式,竞争力毫不逊色于其境外竞争对手,使其有机会赢得更多国际

物流市场份额与话语权。

正是看到中国电商的增长前景以及“电商+物流”的相关技术储备,相关国际专家普遍认同,中国最有可能依靠电子商务的迅猛发展而推动物流行业实现整合发展。目前来看,菜鸟网络一头连接电商,一头连接物流,致力于降低物流成本,响应客户及时送达要求,是推动物流企业发展的可行有效的道路。

## 电商时代 对物流行业监管提出新课题

物流运输是贸易的重要环节,不同市场、不同国家和地区的情况不同,政府相对应的政策也有不同。对一些国家来说,跨境电子商务正在成为新的发展机会;而对另一些国家而言,解决农村地区的物流送达仍是很大困难。但是,政策的方向应当是一致的,都是为了解决实际问题,使交易变得更为便捷、顺畅,不再陷入停顿、碎片化等困境。比如,对非洲而言,发展电子商务的最大瓶颈就是国内交通运输网络不健全。而对中国而言,当前是物流行业弯道超车的最好时机,最重要的是允许企业整合传统物流与电子商务建立国内覆盖城乡的公路、铁路、航空与水路一体化的运输网络,支持企业积极参与跨国并购和海外投资建立全球性电子商务网络与物流网络。监管政策能否突破既有的条条框框,着眼于运输效率的提高、运输服务的改进、企业竞争力的提升,也将成为影响物流企业发展的关键因素。政府和社会需对此持包容审慎的态度,积极探索个性化监管,加强跨国合作监管,支持中国物流行业的整合集中和国际化发展。