

让项目落地 让产业发展

兰州招商引资再上新台阶



□ 本报记者 黄智杰

近年来,兰州市累计完成招商引资到位资金3398亿元,新引进产业项目1175个,新引进“三个500强”企业投资项目50个,全市招商引资工作每年在全省综合考核中均位列第一。第二十五届兰洽会期间,兰州市举行了共建“一带一路”500强企业高峰论坛暨兰洽会甘肃省兰州市重点项目签约仪式。本届兰洽会全市共签约省列项目125个,投资总额903.07亿元,同比增长14.2%。

“两真四有” 强化招商引资工作

围绕项目跟踪推进,实行“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的工作推进体系,在“招什么”上有着明确的规定,要求紧盯十大生态产业发展和现代化中心城市基础设施建设四大领域为重点招商方向。甘肃省委常委、兰州市委书记李荣灿表示,当前,兰州发展正处于重要战略机遇期、重大任务攻坚期,也处在经济转型升级关键期和扩大对外开放窗口期,各类政策机遇不断叠加,各

种优势潜力加快释放,各方资源力量有效汇集。特别是兰州占据得天独厚的区位优势、为国家扩大向西开放提供了条件,拥有丰富优质的科教资源、为实施创新驱动战略提供了充足后劲,拥有坚实的工业基础、为产业升级提供了有力支撑,聚焦省会城市的功能作用、积极拓展城市发展的空间格局,打造更好更优的营商环境、进一步形成亲商兴商的浓厚氛围,兰州完全有信心、有条件发展得更好,也完全有信心、有能力与各方有识之士携手共进,共创辉煌。尤其期待、渴望与更多500强企业携起手来,一起播撒合作的种子,共同收获发展的果实,努力在兰州这片投资兴业的热土上,谱写互利共赢的新篇章。

据悉,近年来,在省委、省政府的坚强领导下,兰州市坚持把招商引资作为推动经济社会高质量发展的第一抓手和顶级工作,按照“真招商、招真商”和“招商有功、招商有责、招商有序、招商有方”工作要求,制定落实了一系列创新性举措,推动力度大、实效性好的重大举措,招商引资提质增效,为全市高质量发展提供了强大动力。为强化招商引资工作,兰州市制定出台了《关于进一步加强招商引资工作的指导意见》,构建了“12+6+6+6”的工作体系,在全面发挥区县、园区招商引资主体作用的基础上,按照“抓产业必须抓招商、管行业必须管招商”的要求,在市直单位调整成立6个产业招商办公室、6个行业招商办公室、6个驻外招商办公室和41个招商小组。同时,在新一轮机构改革中组建成立市政府合作交流办公室,将6个市政府驻外办事机构纳入管理,统筹推进招商引资工作。

在组织缜密工作有序的推动下,2017年以来,全市累计完成招商引资到位资金3398亿元,招商引资工作每年在全省综合考核中均位列第一。尤其是今年以来,兰州市以全省招商引资暨陇商大会为契机,认真贯彻落实省委、省政府关于进一步加强招商引资的决策部署,大力开展“招商引资百日大会战”,取得了显著成效。

项目引领经济高质量发展

“招商引资为推动全市经济社会高质量发展起到了积极地推动作用。”兰州市委副书记、市长张维文表示,亲力亲为、主动出击,积极参与兰洽会、药博会、文博会、央企助力幸福美好新甘肃对接活动、粤港招商活动、沪浙招商活动、绿公司年会等重大节展会,成功举办了体博会、科博会、北京文旅招商大会、稀土功能材料研究和产业发展研讨会、自主创新论坛、绿色材料发展研讨会、精细化工产业研讨会、铝产业年会、数字经济论坛等一系列专题招商活动,着力推进项目凝练储备、对接洽谈、签约落地、开工建设“四大攻坚行动”,取得显著成效。同时,有效推进了益海嘉里、宝武钢铁、万达集团、杉杉集团、珠海银隆等一批“三个500强”企业和行业龙头企业投资项目。

对于兰洽会签约项目,兰州市政府交流办介绍,力求务实,不搞花架子,在项目签约上严格把关。第二十三届、二十四届兰洽会签约项目212个,签约总额1545.21亿元,超过全省签约总额的40%,位列全省第一,目前累计开工171个,开工率为80.66%,累计到位资金660亿元,资金到位率为42.72%,项目落地建设总体情况位列全省前列。

此外,精准招商促进产业发展。2017年以来,重点围绕产业延伸链、城市功能链、创新链开展精准招商,全市新引进产业项目1175个,投资总额3940亿元。在工业及战略性新兴产业方面,先后引进了投资32亿

元的德福科技年产5万吨高档铜箔生产基地、投资27亿元宝武钢铁和方大炭素年产10万吨超高功率石墨电极生产线、投资25亿元的珠海银隆清洁能源电动车生产线、投资12亿元正威兰州新区电子信息产业园三期高新新材料生产线、投资8亿元的益海嘉里粮油加工基地、投资7亿元的中铁宝桥兰州新区装备制造产业园、投资4.5亿元的苏州斯莱克易拉罐生产线等项目。在现代服务业方面,杉杉奥特莱斯、砂之船奥莱、华润未来城、万达城、红星美凯龙爱琴海商业广场等高端业态成功签约,洲际、万豪、凯悦等高端酒店相继入驻,京东集团、丰树集团、泉康投资、盈石物流、顺丰物流、宝供集团等国内大型物流企业入驻兰州布局了区域基地。在创新驱动方面,中科院大科学装置科技创新创业园、重离子应用技术及装备制造产业基地、兰州分院近零能耗建筑技术示范工程、猪八戒网创新创业创新中心、纳米金属粉体新材料产业化项目等签约落地。

本届兰洽会兰州市共签约省列项目125个。其中,“三个500强”和行业龙头企业投资项目32个,10亿元以上项目30个,投资总额663.45亿元,占签约总额的73.46%。签约项目涵盖多个领域,新签约的产业类项目107个,投资总额595.52亿元,占签约总额的67.51%,其中先进制造产业项目24个,总投资44.91亿元;石油化工产业项目8个,总投资24.6亿元;生物医药产业项目11个,总投资34.35亿元;文化旅游产业项目9个,总投资177.53亿元。这些项目的签约,将对兰州市促进产业转型升级、实现高质量发展、加快现代化中心城市建设具有重要意义。

兰洽会提升 甘肃中医药品牌影响力

“甘肃的中医药产业,是甘肃省十大绿色生态产业之一。我们要一起努力,积极打造好甘肃中医药产业这个品牌,让中医药产业在脱贫攻坚中发挥更重要的作用。”在“陇药馆”主办方负责人介绍,甘肃的中医药资源丰富多样。甘肃是全国重要的中药材原产地和主产地,素有“千年药乡”“天然药库”之称,甘肃中医中药独特的养生保健效果越来越受到东盟各国民众的青睐,已成为双方实现更深层次合作共赢的重要领域。

在“陇药馆”展厅,来自甘肃对口帮扶的天津市商务部门负责人表示,希望甘肃立足中医药资源和区位优势,大力推动国家中医药产业发展综合试验区建设,打造传播推广中医药的国际化平台。坚持“以文带医,以医带药,以药兴商,以商扶贫”的思路,推动中医药技术、药物、标准和服务走出去,把以中医药为重要代表的中华优秀传统文化传播到全世界。

据悉,甘肃省有75个贫困县中43个县将中药材种植作为脱贫增收项目或主导产业,覆盖1300多个贫困村,主产区中药材收入占农民人均纯收入60%以上。甘肃药业投资集团公司负责人建议,建设中医药产业发展综合试验区,要把发展中医药产业与打赢脱贫攻坚战紧密结合,吸引更多贫困人口参与到中药材生产、加工、销售等环节,千方百计提高收入,“一人参与,撑起贫困户一片天空,一家参与,基本摆脱贫困并避免返贫”。要达到这个目的,关键是提升中药材的综合利用率和附加值。

知名品牌相继入驻

首店经济提升西安时尚度

本报讯 记者王嘉楠 实习李倩报道 7月8日,由优信提供的首批二手车出口车源,已完成全部合同的签订和付款工作,正在西安国际港务区准备最后的装箱运输手续,即将发往波兰华沙。这标志着自今年国家启动二手车出口试点工作以来,全国首单二手车出口业务很快将在西安完成。

全国首单二手车出口业务 将在西安完成

今年4月底,商务部、公安部、海关总署联合下发《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》,明确二手车出口的有关要求和工作任务。随着国家二手车出口政策的进一步落地,二手车出口贸易将迎来大发展。作为全国首批获得二手车出口资质的企业,优信在与海外买家确定意向之后,第一时间就顺利完成了买家对接、车辆采购、过户、运输、手续整备等系列工作。这批车辆将全部从西安报关出口,发往波兰,由辐射“一带一路”44个共建国家地区的中欧班列“长安号”运输出口。

根据中国汽车流通协会统计,2018年中国二手车交易量达1382万辆,新车交易量2808万辆,二手车交易量不到新车的一半。按照发达国家成熟市场的经验,二手车交易量可达到新车销量的2倍,其中出口量占到二手车总交易量的10%,以此测算,中国二手车出口发展潜力很大。

据了解,二手车整车出口,在二手车行业具有里程碑式的意义,这不仅为国内二手车企业拓展海外市场,提供了准入规范和标准,也代表着中国二手车产业整体的成熟。

本报讯 记者王嘉楠报道 “分析2019年上半年西安市场零售数据,首店租赁高达52%都是时尚品牌。”7月9日,仲量联行中国区零售部总监褚丹在仲量联行《楼宇经济3.0:2018中国楼宇经济发展年报》发布会上说。

根据仲量联行的报告,2019年上半年,西安零售市场新增供应均分布于主要新兴商圈,商业开发下沉至新兴及社区板块,“人”字型三级商业格局成型。

在西安,首店经济+网红经济正在重塑西安各大商圈活力,明星及网红流量成为商业吸客法宝,精细化运营仍是可持续竞争的关键。仲量联行认为,伴随城市化及城市更新不断推进,新开发项目与中心城区改造项目都是未来西安商业市场的机遇所在。

2018年7月,西安

市人民政府办公厅印发《西安市商圈建设三年行动方案(2018-2020年)》的通知。进一步加快商圈建设,繁荣市场、促进消费,助力大西安建设国家中心城市和推进国际化进程。方案中提到,从2018年起,西安市力争用3年时间,建成钟楼、小寨、高新、曲江等28个商圈。预计到2020年,西安市将建成社会消费品零售总额300亿级的商圈3个以上,500亿级的商圈1个以上。

2018年SKP西安开业,西安大唐不夜城步行街改造提升重新开街,小寨赛格销售额超过70亿元……西安商业零售市场呈现量与质的大跨越。过去一年,路易威登、普拉达、爱马仕和香奈儿等一线国际奢侈品牌以及品牌代言人陆续来到西安,西安跃升为奢侈品牌新的战略核心。

作为一座保留着完整城墙的古都,古迹与现代西安城市建筑完美融合,为城市商业发展带来独特氛围。西安城墙南门的西安SKP,是亚洲的销售冠军商场北京SKP的运营商北京华联集团在中国打造的第二家店,入驻品牌上千个,其中超过600个品牌都是首次入驻西安。凭借强大的IP效应,西安SKP一开业就成为西安时尚的新地标,开业仅半年就完成营业额24亿元。

2019年上半年,西安商业零售市场延续了2018年的扩张趋势。四海唐人街、时尚大街及凯德广场御锦城是上半年开业的优质零售物业代表,这三个新开业项目分别位于二环、城

北及浐灞等新兴板块,新增供应总计26.6万平方米,商业开发向新兴区域及社区生态不断下沉。

仲量联行认为,西安商业开发热预示着,开发商对西北商业中心西安的零售物业市场充满信心。这些新项目的开业为市场带来优质零售物业,为更多国内外品牌进驻西安创造了条件。尤其是今年4月初,西安国际时装周的成功举办极大提升西安商业的时尚度。

首店经济是2019年西安零售商业市场的热门词汇。作为城市及商圈商业发展的时尚度与活力的体现,品牌首店已成为众多商业综合体、购物中心、百货商场争夺的重要商业资源。首店经济正在助力西安打造时尚聚集地,根据仲量联行的报告,2019年上半年,在西安SKP带动下,国际知名品牌相继在钟楼商圈开出西安乃至区域首店,中西部第二家香奈儿精品店在西安SKP开业;西安曲江商圈的大悦城亦不示弱,多家外资品牌首店相继亮相;城北的熙地港引入内地首家日本本土品牌Kawamura,四海唐人街开出韩国快时尚品牌SPAO西安首店。

褚丹说:“不同业态、不同档次、不同影响力的品牌首店都成为各级商圈、各种商业体竞相争夺的重要资源,足以看出首店经济对招商运营的



价值以及对西安零售物业整体市场与西安时尚度的价值。”

今年上半年,西安市餐饮业活跃度优于市场平均水平,网红品牌快速扩张。喜茶、奈雪的茶等网红茶饮的扩张最为迅猛,其中喜茶连开3店,奈雪的茶新增6家门店,且产品线呈现一定的差异,迎合消费者求新求变多样化的需求。与此同时,在西安,生活及体验业态以主题书店表现最为活跃,跨界经营带动单店需求面积走高。上半年,西西弗书店在西安连开3店,新华书店作为四海唐人街主力店租赁面积约7000平方米,上海三联书店也首次入驻西安落户中大国际。

值得关注的是,线上线下零售品牌在西安的选址持续延伸,扩张趋势在增长。新零售超市持续布局新兴商圈,盒马、7 Fresh及苏鲜生在上半年纷纷在西安市场拓店。唯品会转战线下,在西安开出两家线下门店,加速全渠道布局。

仲量联行数据显示,截至上半年西安购物中心首层平均净租金报286.1元/平方米/月,较2018年末微升0.2%。零售物业市场供需持续保持稳定,平均空置率仅3.5%,与2018年末持平。

中国(陕西)—阿塞拜疆经贸合作论坛在巴库举办

本报讯 当地时间7月5日下午,在阿塞拜疆出口与投资促进基金会、陕西省商务厅、西安市人民政府的支持下,由西安市人民政府外事办公室、西安市商务局、西安浐灞生态区管委会、华和国际商务咨询机构联合承办的中国(陕西)—阿塞拜疆经贸合作论坛在阿塞拜疆首都巴库成功举办。中国驻阿塞拜疆大使馆经济商务参赞王春刚、阿塞拜疆经济部副部长尼亚孜·萨法拉夫、阿塞拜疆驻

华大使馆特命全权公使穆尔·纳迪罗格出席了活动。

陕西省商务厅副厅长唐宇刚在致辞中表示,希望以本次活动为契机,进一步加强双方面对交流,向更多的阿塞拜疆朋友介绍陕西,为深化双方的合作发展奠定良好基础。同时,他对陕西正在积极构建陆空内外联动、东西双向互济的全面对外开放新格局进行了整体详细的介绍,展示了中国陕西具备加速发展的多重叠加优势。

西安市人民政府副市长高果在致辞中,强调了阿塞拜疆在积极与中国一起推进“一带一路”倡议的重要作用,介绍了西安作为东方丝绸之路起点的战略意义以及近年来西安在“一带一路”、自贸区建设等一系列机遇下的发展亮点,并重点介绍了当下西安先行先试的诸多优势。

会议现场,陕西省经贸代表团和阿塞拜疆相关部门对各自经贸合作环境、未来发展规划做了详细的推介。浐灞生

态区在跨境商贸、跨境金融、会议会展、国际旅游、创新创业方面进行了介绍,并向在场外方发出参加2019欧亚经济论坛的活动邀请,欢迎外宾来区参会及考察。

论坛期间,西安金融控股有限公司与“KAT Holding”,西安浐灞贸易有限责任公司与Mergury-Group LLC,西安陆港大路桥国际物流有限公司与阿塞拜疆集装箱多式联运有限公司分别签署合作协议。(薛亚楠)