

商聞熱點

# 世貿組織改革有待推進

□ 本報記者 白舒婕

在日前閉幕的二十國集團(G20)領導人第十四次峰會上,世貿組織改革再次成為發展中國家與發達國家討論的焦點。中國外交部G20特使、國際經濟司司長王小龍在會後舉行的中外媒體吹風會上表示,在世貿組織改革問題上,G20成員有著基本共識。

在去年12月在阿根廷舉行的G20峰會上,多國領導人就宣布支持世貿組織改革。而G20大阪峰會的共識有助於推動世貿組織更進一步改革。

## G20成員達成基本共識

王小龍說:“在去年布宜諾斯艾利斯峰會上,我們達成了共同支持世貿組織進行必要改革這個重要的共識,今年大阪峰會上我們又重申了這個共識。我們的一個共同點就是都支持以世貿組織為核心的多邊貿易體制,這是改革世貿組織的基本前提。”

王小龍指出,世貿組織有三大職能:談

判、監督和爭端解決。大家都希望通過改革使這三大職能讓世貿組織的職能得到加強,這樣世貿組織可以發揮它應有的職能。多數世貿組織成員、大多數G20成員認為,關於世貿組織改革的優先事項在於世貿組織爭端解決機制癱瘓問題的解決。

世貿組織上訴機構兩名法官的任期將於2019年12月到期。如無法在法官人選上達成共識,上訴機構恐將停擺。

“大多數世貿組織成員、大多數G20成員關於世貿組織改革的優先事項在於世貿組織爭端解決機制癱瘓問題的解決。其上訴機制法官的人選和任命受到阻礙,因此目前無法正常發揮作用。在當前貿易保護主義盛行的情況下,有一個共同遵循的規則、共同能解決分歧的機制是非常重要的。”王小龍說,在此問題上,絕大多數G20成員的觀點是完全一致的,而且也都有著共同的緊迫感。

中國國際經濟交流中心經濟研究部研究員劉向東對國際商報記者表示,關於上訴機構停擺問題,歐盟已有方案,中日等主要經濟體也建議儘快恢復相關工作,協調美國

對此事項的工作非常有必要。目前來看,大阪峰會已經取得一定進展,美國並沒有對相關議題發難,就是說存在談合的可能性。

“可以說,大阪峰會對世貿組織改革發揮了穩定協調的作用,對改革達成了更加具體的共識,特別是对世貿組織改革的增量部分,包括數字經濟達成了更多共識,有助於在世貿組織部長級會議上取得更大進展。”劉向東說。

## 中國貢獻改革方案

中國作為世貿組織中最大的發展中成員,一直是世貿組織堅定的支持者和建設者。

今年5月,中國向世貿組織正式提交了《中國關於世貿組織改革的建議文件》。《建議文件》涉及四個領域十二個方面的建議,是中國繼2018年11月發布《中國關於世貿組織改革的立場文件》後,對世貿組織改革提出的更為具體的建議。

在《建議文件》中,中方提出堅持自由貿易和多邊貿易體制,提出堅持自由、公平、非

歧視性、透明、可預見、穩定的貿易投資環境,其中輕重緩急事項都應注意到,特別是上訴機構要儘早啟動改革,否則會使多邊貿易爭端解決機制死掉,同時要防止以國家安全為由破壞國際規則的權威性。

商務部研究院世界經濟研究所所長梁艷芬對國際商報記者坦言,目前世貿組織成員164個,成員間的確存在各自發展方式、發展階段、發展水平的差距,但世貿組織改革方向依然應堅持已有基本原則,為全體成員謀福利,不能成為個別成員的獨角戲舞台,在相互尊重且平等的基础上,就各自密切的問題進行協商。

此外,劉向東強調,增加世貿組織在全球治理中的相關性也非常重要,特別是有些不公平或產生扭曲的貿易救濟補貼,都需要進一步強化修改機制,提升貿易體制改革的執行力。另外,要完善通報義務,提升世貿組織的效率,同時還要堅持既有的發展中國家地位和特殊待遇,既使其更符合現代化改革的要求,又要增強世貿組織的包容性,謹防個別經濟體因能力差異而處於不利地位。

直舒胸臆

# 暢通服務消費“最后一公里”

□ 本報記者 楊舒

不知何時開始,街角的店面漸漸被便利店取代:7-11、便利蜂、羅森、全家、苏宁小店……遍布城市街頭的便利店構成消費領域一道新風景。從早餐的油條豆漿,到烘托聚會氛圍的葡萄酒、洋酒,只要人們想,都可以在樓下便利店一站解決。便利店作為一種生活方式,已然在不知不覺中融入了人們的日常生活。

據中國連鎖經營協會發布的2019中國便利店發展報告顯示,2018年中國便利店行業增速為19%,門店12萬家,銷售額多達2264億元。

便利店的“走俏”與消費觀念的轉變有很大關係。如今,消費者對生活品質的要求越來越高,吃,不僅要吃飽,更要吃得健康,吃出品質。與街頭小店或路邊攤相比,便利店裝修精良,豐富多樣和相對高端的商品正好契合了消費者特別是年輕消費者的新需求。

便利店的“走俏”是我國消費結構升級的重要表現。如今,一人家庭、丁克家庭和三人、四人核心家庭正成為主流,家庭中的女性更加看重職業發展使得經營家庭的時間成本越來越高,提升了人們對消費便利性的需求,不再排斥為服務性消費買單。2018年,中國恩格爾系數再創新低,28.4%的水平達到聯合國富足標準(恩格爾系數低於30%),說明中國消費者行為從物質型向服務型轉變已是大勢所趨。

然而,與快速轉變消費行為帶來的多層次、多樣化的消費需求相比,國內便利店發展卻有些滯後,存在布局不合理、服務功能不完善、經營能力不強、總量不足等短板。

比如,便利店經營者傾向入駐新建小區,不願關注老舊小區,導致繁華地區便利店常常扎堆出現,相對冷清的街區則是走出好幾個街口都找不到一家便利店;各便利店雖然分屬不同經營品牌,但商品品牌種類大同小異,同質化競爭嚴重;儘管國內一些便利店延長營業時間,甚至24小時營業,可與日本便利店可以滿足水電費支付、打印、收發快遞、送貨上門、ATM機等生活各個領域的需求仍有差距;即使是屢次被用來佐證我國便利店快速發展的門店數量,算到人均頭上,飽和度也不及中等以上發達國家水平……要想推動便利店高質量發展,推進消費升級,就要瞄準以上痛點、難點,用更豐富的商品、更優質的服務,解決消費者最關心的問題,滿足對服務型消費的“最后一公里”需求。只有這樣,實現“十三五”規劃中關於服務業占GDP比重將每年提升1個百分點、到2020年達到55%左右的目标才更有保障。

因此,近年來,便利店發展持續受到決策層關注。今年3月9日,鼓勵便利店發展被進一步確定為商務部今年促進消費的重点工作;6月21日,全國品牌連鎖便利店發展工作會議召開,會上,商務部再次強調要把發展品牌連鎖便利店作為當前工作重點,抓緊組織實施;7月9日,商務部辦公廳發布關於推動便利店品牌化連鎖化發展的工作通知,決定在全國推進品牌連鎖便利店建設工作,要求各地高度重視品牌連鎖便利店發展工作,結合當地消費水平、消費特點和便民商業發展狀況,明確發展目標、主要任務和保障舉措,抓緊制定品牌連鎖便利店發展工作方案以完善支持品牌連鎖便利店發展的政策體系,同時加強組織保障,以城市為單位推進品牌連鎖便利店建設,並及時總結推廣典型經驗和做法。

大方向指導之下,北京、上海、武漢、西安等地已經行動起來,加大政策支持力度,增加區域內便利店的數量。其中,北京市明確3年內將連鎖便利店門店擴至6000家,西安市明確到2020年底全市品牌連鎖便利店不少於3000家。

一家小小的便利店點綴著人們的日常生活,這是新供給的魅力,也是新消費的意義。人們對消費的理解和期盼隨著社會消費品零售總額的不斷提升而不斷變化。促消費背景下,穩定總需求固然重要,但更主要的矛盾還是在供給側,龐大的中國消費市場不缺需求,缺的是符合消費者口味的高品質商品和服務。瞄準新需求發力,做好新供給文章,只有依靠品種更多、質量更好、個性更強的商品和服務,消費市場才能真正活起來,人民日益增長的對美好生活的需求才能得到滿足。

# 中國堅決保護外商合法權益

(上接1版)

對於這樣一組數據,高峰表示,過去一年來,各方對中美經貿摩擦的影響高度關注,開展了不少測算和評估。大家得出的結論都很相似,也再次印證了貿易戰沒有贏家。美方採取單邊保護主義措施,最終傷害的是自身的利益。

與此同時,針對美國取消對110種中國商品加征關稅的相關報道,高峰表示,這是美方正常的關稅排除程序。中方也已建立了相應的關稅豁免機制,將根據企業的申請進行處理。

近期有消息傳出,受中美經貿摩擦的影響,一些外資企業擔心會被報復,已經開始搬離在中國投資。對此,高峰回應稱:“中國並沒有出現大規模的外資撤離情況。中國不會打壓任何外資企業,不會歧視任何外資企業。商務部會堅決保護所有在華外資企業的合法權益,為廣大外資企業營造更加穩定、公平、透明、可預期的投資環境。”

此外,對於華為等部分中國企業受到美國限制的問題,中方希望美方儘早取消對華為等中國企業的打壓和制裁,推動中美經貿關係健康穩定發展。目前,“華為公司等有關中國實體仍然在美國出口管制‘實體清單’上。我們敦促美方真正落實承諾,儘快停止動用國家力量打壓中國企業的错误做法。”高峰說。

高峰強調,中方的核心關切必須得到妥善解決。相信雙方通過平等對話,照顧彼此合理關切,一定能夠找到解決問題的辦法。這符合兩國和兩國人民的利益,也符合整個世界和世界人民的利益。

## 不打壓不歧視在華外企

一段時期以來,由於美方單方面挑起貿易摩擦,部分在華外資企業投資經營信心受到影響。高峰表示,中國政府始終高度重視利用外資工作。按照改革開放的統籌部署,近期,商務部相繼出臺了一些支持外資企業在中國發展的舉措,比如頒布了《外商投資法》,正在積極制定相關的配套法規;縮減了全國和自貿試驗區兩個外商投資准入負面清單,進一步擴大開放的領域;發布了《鼓勵外商投資產業目錄》等。

不僅如此,商務部還向全國复制推廣了自貿試驗區第五批18項改革試點經驗,持續優化外商投資環境;出臺推進國家級經濟技術開發區創新提升的意見,進一步發揮開區的引資平台作用。

“中國政府支持外資企業在華發展的決心不會改變。”高峰說,中國政府仍將進一步推動市場開放,推動投資自由化便利化,加大外商投資權益的保護力度,營造更加穩定、公平、透明、可預期的營商環境,為外資企業提供更具優質的服務,使中國始終成為最具競爭力的外商投資熱土。

據高峰透露,目前,“不可靠實體清單制度”正在履行相關的程序,將於近期發布。“不可靠實體清單制度僅針對個別不遵守市場規則、背離契約精神、出于非商業目的對中國企業實施封鎖或斷供、嚴重損害中國企業正當權益的實體或者個人。”

高峰強調,中國不會打壓任何外資企業,不會歧視任何外資企業,會堅決保護所有在華外資企業的合法權益。



## 消費新政備受關注

# 取消新源車限購如何影響消費?

□ 本報記者 畢若林

近日,國家發改委、生態環境部和商務部共同發布《推動重點消費品更新升級 暢通資源循環利用實施方案(2019-2020年)》,其中,新政涉及汽車行業的內容備受關注。

“各地不得對新源車實行限購、限購,已實行的應當取消”的消息一出,不僅取消限購城市的消費者為之高興,整體汽車行業的士氣也因政策的出臺而得到極大的提振。

## 政策拉動力度加大

國家信息中心副主任徐長明表示,這次出臺的政策客觀上能夠起到拉動消費、拉動內需的效果。其主要目的是促進汽車消費升級、產業升級。

有業內人士認為,取消新源車限購或將刺激汽車市場,挽救當前頹勢。

同時,6月底開始實施的號稱“最大程度”的新源車補貼將退坡。新政的出臺也將在一定程度上抵銷補貼退坡帶來的影響。對於車企來說,只有拿出过硬的產品,消費者才會買單。

今年前5個月社會消費品零售總額比去年同期回落1.4個百分點,汽車

的回落比較多,限額以上單位汽車零售額同比下降2%,拉低社零總額增速約1個百分點。

但從今年一季度數據來看,汽車類零售額同比下降3.4%,而新源車增長了48.2%,汽車行業的結構升級在加快。業內人士認為,此次政策出臺無疑是對新源車發展進行了一定程度的刺激,但刺激程度如何,則要具體到對政策的理解。

針對消費市場的變化,國家先後出臺了一系列減費降稅、擴大開放的舉措,各地也陸續出臺了一系列促消費,特別是針對汽車等重點商品的具体政策舉措。這些政策的成效正在逐步顯現,6月份各地市場反映,汽車銷售明顯回升。

商務部研究院流通與消費研究所副所長關利欣在接受國際商報記者採訪時表示,取消新源車限購一方面可以滿足居民對新購置汽車及汽車更新換代的消費需求,更好地解決汽車限購的供不應求;另一方面可以促進新源車產業發展,降低機動車尾氣排放,有效保護環境。

“汽車消費在社會消費品零售總額中占比最高,過去幾個月汽車消費負增長拉低了社零總額增速。這一政策的實施將為社零總額的增長注入強勁動力。”關利欣說。

## 市場反應有待檢驗

不可否認,國家出臺的一系列政策短期內對推動新源車消費增長具有一定的促進作用,但體現在實際銷量上仍有待市場的檢驗。

“我國汽車市場尚未飽和。”關利欣分析稱,2018年中國汽車保有量超2億輛,每千人擁有汽車170輛,與發達國家每千人超500輛的水平仍有差距。隨著新源車產業的發展和無人駕駛等新技術的創新應用,新源車將迎來發展機遇,消費者也將有更大的選擇空間。

此外,值得注意的是,此次三部委發布的解除限購通知不僅指出將全面解禁新源車購買,還鼓勵地方對無車家庭購置首輛家用新源車給予支持。具體到北京,對於無車家庭來說或將迎來免摇号購車的福利。

有分析人士認為,北京一旦放開對新源車的限購,北京新源車銷量將迎來爆發式增長,或將給當前的交通狀況造成更大壓力。

不過,在中國汽車流通協會市場商會常務副理事長蘇暉看來,北京放開新源車限購並不會出現搶購現象。更多的消費者仍會按需購買,而不是一味搶購。另外,對於電動車而言,停車位以及充電樁也是消費者購車前需要綜合考量的因素。