

满洲里口岸企业涉乱收费被查

海关总署要求全国海关严查快改举一反三

□ 本报记者 刘昕

根据企业在国务院“互联网+督查”平台反映的内蒙古自治区满洲里口岸乱收费问题的线索, 国办督查室近日前往满洲里, 对企业所反映的问题进行调查。7月5日, 国务院“互联网+督查”曝光台发布通报, 指出内蒙古自治区满洲里口岸部分单位和个人存在乱收费、乱涨价抵消减税降费效果的问题, 海关总署立即召开专题会议, 第一时间成立联合调查组赶赴满洲里, 明确要求迅速行动、严查责任。

7月8日, 联合调查组进一步查明: 满洲里海关对中央减税降费政策理解不深, 特别是对下属企业变相上涨原木熏蒸服务价格等问题管理不严、责任不清、落实不实、监督不力, 严重影响中央减税降费政策的落实效果和口岸营商环境。对此, 海关总署责成满洲里海关对暴露出的问题立即采取有效措施加以纠正, 向社会公布整改结果, 对主要责任人员依规依纪严

肃问责。

海关总署署长、党委书记倪岳峰强调, 关于党中央、国务院减税降费的决策部署, 海关总署必须不折不扣落到实处, 国家口岸管理办公室要积极配合口岸收费工作领导小组, 督促各地口岸办全面排查、持续用力, 推动各地认真落实中央清理口岸收费项目、降低不合理收费标准工作部署; 全国各直属海关要举一反三、认真整改, 坚决杜绝变换花样乱收费、改头换面乱涨价现象, 不断优化口岸营商环境, 让广大进出口企业和群众获得实实在在的好处。

据介绍, 铁路运输是中国与俄罗斯进出口货物的主要运输方式。在满洲里火车站联检大楼内公示的57种铁路口岸进出口环节收费项目中, 有一类是外贸企业应向铁路部门缴纳的集装箱装卸搬运费及与货物查验相关的费用, 包括吊装费、平移费、掏箱费等, 每箱总计收费1128.8元。

然而, 除了火车站按标准向企业收取的这笔费用外, 还有一笔300元的费用为满洲里晋西龙货代公司收取, 但其实这300元已经包含在铁路部门收取得费用中, 是一笔重复收取的人工费。

据督查组调查了解, 2018年5月30日, 晋西龙货代公司与满洲里火车站签订合同, 承担该站国际集装箱场装卸搬运作业和货物查验时集装箱掏箱、装箱作业等部分业务。在晋西龙公司今年6月14日开给哈尔滨某企业的发票上可以看出, 服务项目是物流辅助服务及装卸费, 6个集装箱收费1800元, 平均每个集装箱为300元。在某公司提供的另一张货物查验与木材熏蒸费用清单上, 还列有一项名为“关门费”的收费项目。该费用也是由晋西龙公司收取, 费用为50元每箱。晋西龙公司法人代表段世林辩称, “集装箱门不是很好打开, 打开不一定能关上”, 所以需要收取“关门费”。

经当地税务部门核查, 截至今年6月

15日, 晋西龙公司共违规收取人工费和关门费合计约190.3万元。

自今年4月1日起, 国家将板材进口环节增值税从16%降至13%。目前, 企业从俄罗斯进口一集装箱樟松板材到岸价约为10.5万元, 降税后每集装箱板材进口成本降低了3150元。而晋西龙公司每集装箱350元的乱收费直接蚕食降税红利11.1%。

除晋西龙公司外, 满洲里万利通国际物流有限公司也存在乱收费问题。目前, 违反承包装卸业务合同约定的万利通国际物流公司、晋西龙货代公司已被停止在该车站货场的装卸业务, 两家公司涉嫌违规收费的做法也将受到相关部门的调查处罚。

倪岳峰要求, 全国海关以此为戒, 在大力推进关检业务深度融合的同时, 尽快同步推进其他管理领域的全面融合, 尽快理顺完善海关所属企事业单位的管理机制, 进一步落实管理责任, 切实防范风险。

以“缤纷阅世界”为主题的第五届中国童书博览会(以下简称“童博会”)将于7月17日至23日在北京民族文化宫举办。

在7月10日的新闻发布会上, 童博会执行方中国图书进出口(集团)总公司文创中心总监孟盼告诉记者, 本届童博会的特色在于“让中国的孩子读世界好书, 让世界的孩子读中国好书”, 着力于国际出版机构的组织和原版绘本的甄选, 彰显国际化特色。

记者从主办方了解到, 童博会现场将设置图书展示区、国际绘本展区、国际插画展区、主题活动区、作家签售区和阅读体验区六大特色展区, 数十家中外出版社、书商届时将携旗下的精品儿童书籍参展, 预计现场展销图书达35000余册, 涵盖绘本、儿童文学、少儿科普、漫画、传统文化、启蒙益智类等多元类别, 其中国外展品数量预计为5000余册, 相当于将一座浩瀚的儿童书房带到北京乃至全国儿童面前, 并将持续开展阅读推广活动、作家活动、插画家活动、互动体验活动4大类108场活动, 为儿童营造良好的阅读氛围、创造便利的条件, 让孩子们流连忘返, 乐在其中。

汇聚优秀原版绘本

童书博览会 更显国际范儿

□ 本报记者 刘昕

相比往届, 本届童博会的国际化程度大幅提升。DK、学乐、企鹅、哈珀柯林斯等国际童书出版品牌的展品都将亮相书展, 此外还将展示11个语种的国际绘本以及近百幅国际获奖插画, 带领小观众们一起“缤纷阅世界”。

与传统书展不同, 面对愈演愈烈的科技发展趋势, 本届童博会将专门设立互动体验区, 用创意让阅读融入现代生活。“智慧迷宫”“造梦空间”“童阅航天”、AR体验、舞台剧表演、“带着图书去旅行”等孩子们喜闻乐见的方式, 将书中的内容以游戏的方式呈现, 提高现场少年儿童参观的兴趣, 让孩子在游戏中获得新知、力量与阅读的乐趣, 丰富暑期少年儿童精神文化生活, 是亲子活动的又一理想去处。

“童博会将汇聚国内外主流出版发行机构和优秀作家资源, 通过阅读推广、作家活动、插画家活动、互动体验活动等系列活动, 将创意带入娱乐、休闲及现代科技元素, 吸引全国各地儿童及相关机构参加。”孟盼表示, 为期3天的“中国儿童阅读发展峰会”将在童博会期间举行。本次论坛由一个主论坛与两个分论坛组成, 分别以“传承与崛起——中国童书如何走好原创之路”“认知与重塑——中国童书出版应有的文化担当和战略格局”“探索与创造——互联网时代童书全媒体发展之路”为主题, 致力成为行业、出版人、原作者与消费者之间的纽带, 为童书发展增加动力, 加快推动我国优秀童书出版物走出国门。

值得一提的是, 今年童博会门票全部免费, 鼓励市民积极参与, 预计届时将迎来3万名市民参观。书展现场还将举办“同读一本书关爱计划”, 向北京市西城区对口支援扶贫地区儿童捐赠图书。童博会结束后, 还将开展一系列儿童阅读推广系列活动, 如带着图书去旅行——“邮学”西城和捐赠图书等。这类阅读推广活动和惠民举措将作为童博会的延伸, 打造“永不落幕的童博会”, 让展会的成果惠及更多市民。

百世集团发布云链系统

数字加持

让供应链更“聪明”

□ 本报记者 刘昕

数据是零售业态智能化的基础, 也是其关键所在。供应链的大数据一方面帮助品牌商、经销商打开“黑盒子”, 让全链路货品的流通清清楚楚; 另一方面, 通过系统和各种算法的协作, 帮助零售各环节做出智能决策。

7月2日, 由百世集团主办的智慧供应链高峰论坛在杭州举行。论坛上, 百世正式发布云链系统——百世云链系统, 即将供应链大数据汇聚形成系统图谱, 为不同场景下的应用提供决策依据, 服务于全链路一体化智慧供应链解决方案。

据了解, 百世云链系统在全链路数据可视化的基础上, 将大数据导入系统形成智能算法体系, 区别于传统的对比分析方式, 其在智能分仓、智能分单、智能波次、智能仿真、智能调度、智能客服等方面发挥了大数据分析与预判功能。提高供应链的准确性和时效性。

百世云高级专家贺明表示, “目前, 大数据作为支持系统运转的基础之一, 通过收集信息作出决策与干预, 正在驱动业务端的演变与发展。随着市场端大规模定制需求的增长, 大数据通过对用户的属性和行为进行画像, 洞察用户特征, 找到用户行为及需求差异, 通过制定有针对性的策略精准触达, 从而为客户定制产品和服务, 兼具成本低、个性化等特点”。

随着新零售、社交电商和跨境电商的进一步升级, 线上与线下保持信息流和物流的畅通成为关键, 品牌商对库存周转率、物流信息集成、售货渠道的管理要求越来越高, 如何规划生产前端商品、布局工厂仓库、让订单更快送达消费者显得尤为重要。

对于百世供应链来说, 百世云链系统作为大数据新引擎, 正在来自不同渠道的大数据转化为可为供应链提供规划和实施应用的核心驱动力, 其对消费大数据的应用尤为重要。例如, 为某品牌商在某一地区的消费情况作系统化分析, 并传导至仓储端、生产端乃至产品设计端。在实际应用场景中, 可以将其仓库现场IP化, 测算仓库需要的货架、人员以及合理的产品流向规划。订单产生之后, 以最快的速度将产品配送至距离消费者最近、最合适的仓库, 做到智能分单, 节省相关物流成本。

目前, 百世已与众多知名品牌商合作, 共同打造全渠道一体化供应链解决方案, 即消费者线上下单(电商网站、门店端、微店等), 线下仓库或者门店发货至客户的O2O服务, 从而全面盘活线上仓、线下仓与门店库存, 实现渠道库存一体化。线上方面, 百世为品牌商提供定制化服务, 如多个电商仓的精益化运营、仓间调拨以及各个电商仓的货品配送平台; 线下方面, 百世可提供整个链路的干线运输以及全国多个RDC仓配一体化的正向、逆向、仓间调拨以及门店调拨等一体化解决方案。

依靠专业的OMS、WMS、TMS等信息化系统和强大的数据处理能力, 百世供应链保障入仓客户在大促期间系统安全稳定。基于大数据融合和计算能力的百世云链系统, 助力仓储、运输、末端配送全面数字化、智能化发展, 让整个供应链体系“聪明”起来。未来, 百世还将开放云链系统中积累的中性数据, 为提高综合供应链物流效率、降低全社会的物流成本、提升实体经济竞争力贡献力量。



图片新闻

连云港口岸跨境运输再添新模式

7月4日上午, “连云港—哈萨克斯坦—土耳其”铁空联运首个集装箱的海关通关手续办理完成, 在哈物流基地内被装上中欧班列, 开启跨境运输之旅。

据了解, 该集装箱在经中欧班列铁路运输至哈萨克斯坦阿腾科里站

后, 再由汽车转运至阿拉木图空港, 最终由土耳其航空货运公司空运至伊斯坦布尔, 全程运输仅需9天, 与以往相比时间缩短了7天, 效率提高了46%。

随着“一带一路”建设的逐步深入, 连云港口岸在海铁联运的基础上增添了铁汽联运、班列沿线“站到站”

全铁运输等多种跨境运输模式, 覆盖了中亚五国和土耳其、阿塞拜疆、格鲁吉亚等国家。本次铁空联运顺利试运行, 不仅是港口、海关、铁路等部门的又一合作成果, 也标志着连云港口岸亚欧跨境运输再添新模式。

(王振 摄/文)

将减税降费、“一网通办”等措施落在实处

民营快递企业再获政策利好

□ 本报记者 刘昕

日前, 民营快递企业再次收获政策支持“大礼包”——国家邮政局印发《关于支持民营快递企业发展的指导意见》(以下简称《指导意见》), 提出以降低企业成本、加强企业培育、完善监管措施、加强组织协调四项工作措施更好地服务民营快递企业发展。

在进一步降低企业成本、减轻企业负担方面, 《指导意见》提出, 要降低制度性交易成本, 深化快递领域“放管服”改革, 进一步优化审批服务流程, 将快递业务经营许可审批时间缩短至法定时限的一半以内。积极推进全流程在线办理“一网通办”, 实现企业“最多跑一次”。同时, 推进减税降费, 全面推进邮政业落实减税降费政策, 引导中小民营快递企业拓宽融资渠道, 降低融资成本, 推动解决中央和地方相关政策落实中的困难和

问题。

为推动民营快递企业转型升级, 《指导意见》提出, 对于市场份额高、创新能力强、发展潜力大、质量效益优的民营快递企业要加强培育。

《指导意见》表示, 将从完善城乡物流网络节点, 深化快递与交通协同发展, 强化运输衔接, 提升能力保障; 完善跨境寄递服务体系; 提升创新发展能力, 鼓励新一代信息技术应用等方面入手, 培育一批具有国际一流竞争力的“专精特新”快递企业。

同时, 积极引导民营企业融入“一带一路”建设, 提升企业引进高端技术、项目和人才的能力; 支持民营快递企业完善公司法人治理结构, 建立现代企业制度, 提高企业现代管理水平; 提高从业人员能力素质, 畅通民营快递企业人才成长阶梯和发展通道, 引导民营快递企业从价格竞争转向服务质量竞争。

《指导意见》明确, 要完善监管措施, 营造公平环境。深化邮政业市场监管综合行政执法改革, 推进实施执法事项清单管理制度, 深入推行“双随机、一公开”; 完善政策执行方式, 提高政府部门履职水平, 加快形成适应“互联网+”等新模式、新业态的包容审慎监管方式; 强化行业信用体系建设, 完善快递业守信联合激励和失信联合惩戒机制, 建立实施快递行业失信主体“黑名单”制度; 探索对守信快递企业提供“绿色通道”和“容缺受理”等便利服务措施。

《指导意见》还提出要加强对组织协调整, 提升保障水平。促进政企亲清交往, 创建风清气正的营商环境, 充分保障民营快递企业合法权益。畅通政企沟通渠道, 加大对企业调研力度, 建立定期沟通互动机制。提升行业精神文明水平, 加快民营快递企业内部非公企业党组织和群团组织建立, 支持行业青

年创新创业。加强对优秀企业家先进事迹和突出贡献的宣传报道, 展示优秀企业家精神。加大政策落实力度, 认真贯彻党中央、国务院关于支持民营企业发展的决策部署, 推动民营快递企业健康发展。

“要支持民营快递企业改革发展, 让民营快递企业创新源泉充分涌流, 让民营快递企业创造活力充分迸发。”国家邮政局局长马军胜此前在审议并原则通过该指导意见的会议上强调, 要认真贯彻落实习近平总书记任民营企业座谈会上重要讲话精神, 严格对照“减轻企业税费负担”“解决民营企业融资难融资贵问题”“营造公平竞争环境”等6个方面政策举措, 结合行业实际, 全面抓好指导意见的落地实施, 大力支持民营快递企业发展壮大, 为民营快递企业营造更好发展环境, 帮助民营快递企业解决发展中的困难。