

壮丽70年 奋斗新时代
——打造对外开放新高地——

编者按:

商务部最新数据显示,今年1~5月,国家级经济技术开发区利用外资的比重占到全国的1/5。国家级经开区已成为我国对外开放排头兵、区域经济增长极。5月底,国务院印发了《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》,面对这份政策大礼包,国家级经开区未来将如何发展?怎样做好创新提升发展的文章?为此,本版特推出“打造对外开放新高地”专栏,聚焦国家级经开区发展情况,以示读者。

壮大高端制造业 实现园区新突破 吴江经开区描绘创新发展新蓝图

■ 本报记者 晏澜菲

今年4月,吴江丰信机械设备有限公司的车间内,一台高频内加热钻子滴漆机开始生产。这个位于吴江经济技术开发区内的企业,在设计工艺和制造技术方面已达到行业领先地位。在2017年8月,公司更是凭借过硬的技术实力和良好口碑得到了德国博世公司的青睐,接到了博世公司开发的高智能化生产线的订单。进入生产阶段的这台高频内加热钻子滴漆机正是博世公司乃至整个全球电动工具行业的第一台专业绝缘滴漆机。这只是吴江经开区内制造业企业发展的一角。近年来,经开区不断壮大以智能工业为核心的高端装备制造,大力培育现代服务业和战略性新兴产业,实现了主导产业运行效率的不断提升和智能工业产业规模的快速增长。同时,经开区围绕进一步扩大开放,提升外资利用水平,积极做好引资转型升级工作,向国家级经开区第一方阵快速迈进。

打造现代产业体系

此次印发的《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》鼓励各类资本在具备条件的国家级经开区投资建设信息技术基础设施,省级人民政府可将此类投资纳入当地数字经济发展规划并予以支持。支持国家级经开区内企业创建数字产业创新中心、智能工厂、智能车间等。在吴江经开区相关负责人看来,这对园区提升创新能力、发展智能工业无疑是重大

利好。“目前,吴江开发区智能装备产业发展呈现出规模较大、门类齐全、技术性强、发展后劲足等特点。”

据该负责人介绍,接下来,吴江经开区将加快推进智能制造高质量发展。以规划引领推动智能工业覆盖。经开区全力实施智能工业提升“155工程”,力争3年内形成10家智能制造一体化解决方案企业、50家智能制造示范企业、500家智能制造行动企业,推动扩大智能工业的覆盖面。

以特色发展加速产业协同创新。园区将充分发挥吴江智能装备产业园载体平台作用,不断加大智能工业项目引进力度,瞄准世界智能装备领域前20强、国际国内智能制造龙头企业,主动出击,加速推进智能制造项目布局,全力打造年产值超500亿元的高端智能装备产业核心区。

以政策支持完善智能制造生态。以《智能工业高质量发展扶持政策》为抓手,吴江经开区将加快主导产业智能化改造,大力培育智能工业发展新动能,重点鼓励、支持企业在智能制造核心支撑软件研发、共性智能制造关键技术攻克、关键工序核心装备升级换代等方面加快突破,积极推广智能技术应用,夯实智能工业发展基础。

以优质服务助力突破发展瓶颈。吴江经开区将做好项目引入、行政审批、科技孵化、金融支持等各项工作,以更优的服务、更有力的政策推动智能工业重点企业更快成长,加速形成高端智能制造产业集群和智能工业优质企业集群,高质量建设吴江智能制造样板区。

与此同时,吴江经开区将在提升产业创

新能力方面下足功夫,加强产业布局,启动科技新城核心区规划建设,以产业布局和服务配套为重点,完善科技新城核心区综合业态整体规划,引领带动开发区产城融合高水平、高质量发展。

吴江经开区未来将升级现代服务业,力促服务产业规模化,高起点规划服务业发展。分层级发展现代服务业,生产性服务业和生活性服务业,鼓励制造业企业分离发展现代服务业,促进资源进一步优化配置,实现先进制造业和现代服务业双轮驱动、融合发展。

同时,吴江经开区还将提升科技创新能力,持续发挥国家级经开区窗口示范和辐射带动作用,实施创新驱动、智能化驱动、高质量驱动的发展战略,加快打造具有全球影响力的先进制造业、现代服务业发展基地,并强化科创资金扶持,积极探索企业融资新渠道,逐步构建和完善投融资体系,形成商业性和政策性融资协调配合、科技与金融有机融合的新格局。发展和完善科技金融业务体系,满足不同创新型企业的融资需求,促进企业尤其是科技型中小企业的发展。

做好引资升级文章

《意见》还强调将拓展利用外资方式,优化外商投资导向。对此,吴江经开区将瞄准重点方向,实现精准招商新突破。充分利用长三角生态绿色一体化发展示范区,集中落实上海自贸试验区、浙江自贸试验区、苏州工业园区等开放型经济体制综合试点的优势,提升协同推进对外开放的能力,打造利用

外资的强磁场,大力发展与上海等周边地区耦合度高、补链性强的战略性新兴产业。

吴江经开区保持招商引资的浓厚氛围,积极牵手世界500强、行业10强企业及国企、央企、上市公司,加大新一代信息技术、新一代半导体显示、智能装备、新能源、新材料、生物医药五大主动力产业龙头项目、大项目的招商力度,开展定向、靶向招商。进一步延伸招商引资的触角,加快信息捕捉、跟踪、洽谈、签约和落地,努力在引进欧美大项目、好项目和高精尖项目上实现新突破。同步加强对文化旅游、总部和楼宇经济、金融服务等现代服务业的招商力度,实现区域内产业协同互补。充分发挥50亿元产投母基金作用,密切联系各产业子基金,实现一批科技主导型项目落户经开区。

同时,吴江经开区将创新手段方法,实现项目开拓新突破。针对重点企业实施精准招商,围绕重点产业平台实施专业招商,充分发挥吴江综保区、吴江智能装备产业园、科技园、“专精特新”产业园等平台优势,谋划好5G产业园,加大基础设施配套的投入,提升专业平台的承载能力。

不仅如此,吴江经开区还将改革体制机制,实现形象提升新突破。持续推进推进各项改革创新,着力营造法治化、便利化、国际化的营商环境。强化在制定和实施产业发展规划政策、激励机制、项目评审、提供公共服务等方面的职责,加快打造产业地标。为企业提供专业化、个性化、亲情化的政府服务,建立快速处理企业建设投产、生产经营过程中各类问题解决机制,全面筑高企业服务平台。

股权投资市场基金募资喜忧参半

■ 本报记者 何芬兰

清科研究中心近日发布报告称,5月份股权投资市场新募集基金的数量持续上升,但尚未看到金额方面的明显上升趋势,在基金设立方面也未确立上升趋势。

清科旗下私募通数据显示,5月国内股权投资募资市场共计191只基金发生募集,同比上升35.5%,环比上升20.1%,这是自今年3月以来,连续三个月环比保持回升态势。披露募资金额的170只基金共募集688.07亿元人民币,同比上升71.6%,环比则下降44%;募金额在10亿元以上的大额基金共计23只,募资402.9亿元,占总募资金额的58.55%。

从基金类型看,5月成长基金与创业基

金占主导地位,两者数量占比达95.8%,其中成长基金占比达68.6%,募资金额586.07亿元,此外还有6只早期基金、1只基础设施基金和1只并购基金发生募资。从募集规模看,新募基金规模最大的的是上饶市光大文旅产业发展投资中心(有限合伙),此次募资75亿元;规模排名第二的是国华卫星应用产业基金(南京)合伙企业(有限合伙),目标规模200亿元,5月募资40.25亿元;居第三位的是武汉数谷产业投资基金合伙企业(有限合伙),募资25亿元。

据私募通统计,5月新设122只基金,数量环比下降19.7%,披露目标规模的20只基金计划募资464.49亿元,目标规模环比上升33.8%。从基金币种来看,5月新设立人民币基金119只,共募集463.61亿元,披露规

模的20只基金平均目标规模为24.4亿元,外币基金有3只,平均目标规模0.88亿元人民币。从基金类型看,占比最多的仍是成长基金,共新设87只,占新设基金总数的71.3%。其中,中国信科5G产业投资基金目标规模50亿元,以期积极培育壮大5G创新企业,共同布局和谋划湖北省的5G产业集群,使之成为全球移动通信领域的领军力量。数量居第二位的是创业基金,新设立29只,占比23.8%;此外还新设4只基础设施基金和2只房地产基金。

值得关注的是,5月新设立的基金中,目标规模最大的的是应急产业发展基金和苏州科技金融及产业基金,目标规模100亿元。应急产业发展基金,由中国欧洲经济技术合作协会、中青创投(天津)投资管理有限公

司、深圳市九州投资发展有限公司、天府基金管理有限责任公司及伊宁市鼎晟创业投资有限公司等共同发起设立,基金将重点支持两大方向:一是原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新的应急产业科技成果转化项目和技术创新型项目;二是先进适用、安全可靠的应急产品生产和服务项目。苏州科技金融及产业基金,由中国银行股份有限公司苏州分行、中银金融资产投资有限公司、苏州国发创业投资控股有限公司及相城金融控股集团(集团)有限公司共同发起设立,由苏州国发创业投资控股有限公司负责管理,基金投资支持有较好发展前景、符合国家产业发展方向的优质企业,尤其是民营经济和民营企业,满足地方科技型企业的股权投资资金需求。

提升金融竞争力 做好人民币国际化大文章

更高水平开放提升金融机构全球竞争力

■ 本报记者 张敬

“人民币国际化是提高中国金融业竞争力的重要因素。实体经济是金融活动的基础,金融机构是承载货币作用的平台,若没有高效、有竞争力的金融服务,人民币很难在国际市场上走深走远。”日前,中国进出口银行党委书记、董事长胡晓炼在2019国际货币论坛上发表演讲时如是称。

胡晓炼表示,在贸易投资格局发生变化的形势下,在市场主体对人民币国际化的需求更加强烈、中国改革开放的步伐进一步加快、防范金融风险的各项任务更加紧迫的环境下,人民币国际化应该走得更快一些。

“改革开放以来,中国金融业发展取得了历史性成就,但是距离金融强国还有不小差距。”胡晓炼指出,中国金融业大而不强是人民币国际化的软肋。金融是国家重要的核心竞争力,因此要提高金融业的全球竞争力。金融业竞争力的提高不仅是单个金融机构竞争力的提高,更是整个金融业竞争力的全面提升。

胡晓炼认为,整个金融业竞争力的全面提升需要从以下六个方面入手:第一,要健全法治环境,建立完善公开透明、与国际

接轨的金融法律规则体系。金融业的规则完整清晰、公开透明,只有金融机构能在规定的范围内自主依规经营,良好的竞争环境能够得到有效保障,金融机构创新的积极性、主动性和能力才可以得到充分发挥。中国正处在一个开放的时代,中国金融法律规则要与被广泛认可和接受的国际规则接轨,如果我们的金融规则与国际规则不一致,中国的金融机构走出国门在国际上经营时将会出现“水土不服”,在起步阶段处于劣势。

第二,要更充分地发挥市场机制作用,让市场在金融资源配置中发挥决定性作用。利率是资金的价格,是金融市场中最基本的要素价格,利率市场化是发挥金融机构市场配置资源决定性作用的重要前提之一。唯有减少对价格的变相管制,推进存贷款利率市场化,才能让利率成为真实反应资金供求、体现差异、覆盖风险的价格信号。只有价格信号真实、灵敏,才能充分发挥市场在资源配置中的作用。

第三,营造开放、包容的监管环境,鼓励服务实体经济的金融创新。金融监管的目的是保证金融发展有规可依、依章办事。这就需要监管制度上不断推进金融监管政

策的标准统一,消除监管政策中的灰色地带。监管部门之间要加强协调,坚持宏观审慎管理与微观行为监管相配合,要注重防范系统性金融风险,对反洗钱等危害国家安全的金融犯罪行为严加监管,对金融机构自身存在的一般性合规问题通过加强金融机构自身公司治理和风险控制能力加以防范。开放、包容的监管模式有利于激发金融机构作为市场主体的活力,鼓励服务实体经济金融创新。

第四,要以更大范围、更高层次的开放提升金融机构的全球竞争力。今年,中国金融对外开放步伐正在加快,放开外资金融机构市场准入限制,扩大外资金融机构业务经营范围,强调内外资一致原则,这意味着内外资金融机构未来竞争将更加激烈,这就要求中资金融机构要加快体制机制改革和产品创新,努力提升金融服务,以此提高竞争力。当然,金融开放不仅仅是引入外资金融机构,还要在金融环境优化、金融法治建设等方面更加开放,提高可预期性,使得外资金融机构愿意进入并且深耕中国市场,扩大经营。同时,金融开放是双向开放,中国金融机构也要更多走向国际市场,参与国际市场竞争,在国际环境下

做大做强。

第五,要深化金融供给侧结构性改革,满足多样化的金融需求。要以强化金融服务功能为目标,以金融体系结构调整优化为重点,优化融资结构和金融机构体系、市场体系和产品体系,构建风险投资、银行信贷、债券市场、股票市场等全方位、多层次的金融支持服务体系。要大力发展健康、高效的资本市场,显著提高直接融资,特别是股权融资比重,实现资本市场与企业发展的良性互动。目前,中国金融业“主动脉”足够强大,需要注意“毛细血管”的通畅,中小银行要走出与大银行同质化竞争的发展道路,结合自身优势,开展差异化、特色化的金融服务,形成适合中小微企业特点的金融产品和服务体系。

第六,金融机构自身要“强身健体”,提高公司治理能力和金融机构风险防控能力。中国的金融机构要抛弃规模驱动的发展模式,从做大为先转为做强为首,把拼规模、求速度转变为重质量、求精细,找准定位,深耕细作。要完善公司治理,大股东、董事会、经理层职责清晰,监督制衡。激励约束机制科学,风险管控体系有效,服务高效精准。

小微企业融资成本持续回落

本报讯 近日,由中国建设银行与中国经济信息社联合发布的“建行·新华普惠金融—小微指数”显示,2019年一季度金融机构对小微企业的支持力度继续增强,小微企业的融资成本持续回落,在保持小微企业融资风险稳中有降的同时,融资效率大幅提升。

从融资指数看,小微企业融资需求、供给及效率均有所上升,融资成本和风险继续下降。其中,小微企业融资需求连续四个季度上升,一季度指数为108.89点;融资供给波动上升,一季度指数为135.43点;融资成本连续4个季度下降,一季度指数为91.67点。值得关注的是,小微企业融资效率大幅提升,效率指数达到199.36点,比上季度上升37.99点。

从服务指数结果看,小微企业金融服务可得性进一步提高。2019年一季度,小微企业获取金融服务的成本持续降低,可得指数连续4个季度稳步上升,今年一季度指数结果为152.28点,比上季度上升4.25点。但金融服务满意度略有下降,质量指数在经历了连续3个季度的大幅上升后,本季度回落至118.61点,比上季度微降0.74点。

数据显示,小微企业发展整体处于景气状态。小微企业发展指数为52.85点,比上季度上升0.07点。其中,活力指数、成本指数及信心指数均处于景气状态,指数分别为54.12点、55.81点和59.14点。而订单指数处于不景气状态,由于市场需求的小幅下跌,一季度指数为41.74点,比上季度微降0.98点。

美国德克萨斯农工大学经济系终身教授、西南财经大学经济与管理研究院院长甘犁表示,和上季度相比,小微企业2019年一季度的融资指数、服务指数均有所上升,营商环境有所改善。小微企业的发展环境由于季节性因素表现不如上季度,但依然在荣枯线以上。特别值得注意的是,从分项指数来看,小微企业的融资效率有了很大的提升,这意味着我国金融服务改革政策已初见成效。

在中国民生银行研究院金融发展研究中心研究员张丽云看来,下一阶段,在金融供给侧结构性改革持续推进以及“总量稳健+结构宽松”的整体基调下,预计小微企业的政策支持力度不会减弱。但如何在量增的同时切实做到提质,不断提升客户满意度,全面增强风险防控能力,还需要金融机构的持续努力。(晏澜菲)