

## 深化自贸改革创新

# 平潭多措并举跑出通关“新速度”



□ 苏洪民 陆云 徐潇

挂牌以来,福建自贸试验区平潭片区紧紧围绕“一岛两窗三区”战略定位,按照福建省委、省政府决策部署,在海关、海事、边检、商务等部门的大力支持下,通过打通影响通关效率的堵点和痛点,创新通关便利化服务措施,努力打造“成本最低、通关最便捷、到货最准时、服务最配套、政策最优惠”的平潭模式。

截至今年5月,平潭口岸进口整体通关时间为7.62小时,出口整体通关时间为0.51小时,进出口通关时效位居福州关区前列,口岸整体通关时间迈入进口个数和出口小数点时代。2018年“双十一”期间,平潭获全国菜鸟仓出货时效和通关效率“双料”第一。今年1-5月,平潭口岸出入境旅客人数同比增长44.1%;海运集装箱吞吐量同比增长50.6%,增速居全省第一。

### 源头采信 标准共通

平潭充分发挥沿海近台的区位和政策优势,按照“应通尽通”要求,实施“三互”通关改革,率先试点采信台湾地区相关标准。

充分发挥全国唯一对台检验检疫数据交换平台功能和作用,全力推动“一张证书、两岸互认”,完成8家台湾企业171份电子证书交换试点。同时,通过“两岸海关电子信息交换系统”,实现原产地证书电子联网,节约证书寄送成本和

在途时间,每票货物减少通过时间50%、节约通关成本8%。

率先采信台湾检验检疫和认证认可结果,与“台湾财团法人认证基金会”(TAP)及“台湾标准检验局”合作,采信台湾白酒塑化剂检测结果、小家电BSMI证书,累计采信台湾白酒、小家电3055批、3.66亿元。对台湾和平潭之间航线的船舶采取两岸直航证书、船员证书互认,简化台湾船舶进出平潭手续,为船舶进出港提供便利。

与台湾地区“防检局”等部门合作,对台湾食品、农产品采取“源头采信监管、口岸快速放行”快速通关政策,在质量安全源头管理基础上,实施入境口岸单证审核与查验,降低实验室检测比例。

### 信息共享 一窗通办

为加快通关速度,平潭通过业务融合、单一窗口建设、流程精简等系列改革举措,实现“让数据多跑路,让企业少跑腿”,为企业申报、人员出入境提供便利。

在全省率先试点现场关检综合业务融合作业,将原来通关的10个窗口,通过合并、撤销等方式缩减至6个,让企业办理通关手续少跑腿、少交材料,不断提升企业获得感。

取消纸质通关,全面实现通关全流程无纸化,3C免办业务全程电子化,并将报关单、报检单合二为一,申报项目由229个精简至105个。全面上线全国版检验检疫无纸化系统,精简333种单证,查验效率提高30%,取消通关单及92种纸制单证材料,梳理并缩减三分之一进出口环境检验检疫监管证件。全国率先实施对外贸易经营者备案登记和原产地证备案登记“两证合一”,实现一次申报、一次放行。海事部门通过“单一窗口”平台,国际航行船舶进出口岸申报业务办理时间大幅缩短,由5个小时缩短至20分钟内。

边检部门通过配置赴港澳台旅游自助加签一体机、自助通关人员信息备案采集室等便利服务窗口,为台胞提供一次性通行证件办证查验“同窗服务、即办即通”服务,为大陆旅客出境赴

台游提供“现场加签、即办即通”服务,为自助通关人员提供信息采集备案服务“秒速通关、即办即通”服务,人员出入境整体通关效率提高20分钟以上,打造了无障碍、零等待的快速通关通道。

### 快速查验 快速审核

平潭坚持以通关最快捷、成本最低为目标,通过优化服务、简化监管、采用新技术等方式实现快检快核,打造一流的通关环境。

采取“人等船,证先办”、预检预审前置服务模式,前移业务科室一线驻勤,并建立“日监控、周通报、月评估”的发现、跟踪、预警机制,对未放行报关单实施跟踪分析,督促处置。推出通关预约微信平台,实行提前申报、预约加班,实现24小时通关服务,有效缩短船舶滞港时间。

实施“边抽样送检,边上架销售”“台湾水果免于提交植物检疫证书”“台湾自捕水产品免于提交卫生检疫证书”等一系列便利化举措,实现台湾农渔产品3小时内便捷通关。推出“分类提前报关、实货船边放行”“理货管理、全程监控”等新模式,促进两岸小额贸易发展。优化快件通关流程,进一步取消理货程序,加快快件通关,降低物流运作成本。推动跨境电商“转关模式”转化为“全通模式”,可实现在货物转出地一体化放行,为企业节约了大量通关时间和成本。采取进出港台籍船舶技术证照,推动台湾船舶快速通关。实行互核查动植物检疫证书“正面清单”制度,对清单内产品减免随附资料,缩短了货物通关时间。

开展区内货物电子转场监管作业,企业可以在抵达澳前客运码头前就通过海关信息化管理平台企业端提交转场申请单,在业务现场即可对货物物流信息进行实时查询、审核和处置,节约纸质转场单往来寄送时间。实施移动扫码支付征收进境物品行邮税业务,助推行邮税款支付进入“读秒时代”,平均单宗征税业务耗时减少60%。率先试点引入“智能审图”系统,推进福建省全球质量溯源体系在跨境电商、海运快件业务的应用,实现高效精准监管。建设海运快件数字

档案管理系统,以加密电子数据存档替代纸质单证存档,可为每个货柜节省约两人两天的工作量,有效提升工作效率。此外,还通过引进扫码快速查验技术,推动快件出口。

### 诚信通关 创新服务

平潭通过强化组织保障,提供信用服务、企业承诺、担保等通关便利机制,建立以诚信和守法便利为核心的通关管理体系。

成立压缩通关时间工作组,实行关长总负责,将责任落实到科到人,帮助协调困难解决问题。建立查验指令不过夜工作机制,成立业务突击队,全力保障台湾农渔产品、夜间到港对台小额贸易货物、跨境电商大促销商品快速通关。

对信用等级高的口岸企业、服务对象给予专员服务、优先办理等便利措施,对口岸限定区域通行许可一次申报、一次审批、全区通行。二是试行承诺制。简化审批流程,允许船长提交安全承诺并落实各项安全措施的前提下,对台直航船舶进出港时免引航员、免拖轮。

实施关税保证保险制度,实现保证金向保险金的模式突破,降低了企业融资成本。扩大汇总征税适用范围以及提高电子支付、自报自缴、汇总征税比例,进一步突显“守法便利”原则。拓展银关保、银关融等担保创新项目,优化税款担保放行、延期、核销核批手续,减轻企业经营成本和资金压力,助力外贸综合服务企业发展。

## 福建召开重点流通企业半年经济运行座谈会

本次会议旨在了解重点流通企业2019年上半年企业经营发展情况,分析下半年发展趋势,研究行业发展存在问题,并提出促进行业发展的政策建议。

会上,永辉、新华都、冠超市、东百集团、国美电器、华威商贸、百年万嘉、冻品在线、沃尔玛、壹柒壹捌餐饮等10家重点流通企业代表依次对2019年上半年企业经营情况及发展亮点、创新转型举措和近期发展规划等方面进行了汇报,并根据企业经营遇到的困难提出相关政策建议,行业协会代表也对上半年福建省内流通业动态进行了第三方观察述评。围绕企业家反映的线上线下融合、惠民扶企政策、企业纳统建议、食品安全及人才培养等问题,福建省商务厅相关处室及省统计局负责同志进行了回应和解答,气氛热烈,反响良好。

陈安生为本次会议做总结,他表示,希望企业能积极地建言献策,通过重点流通企业座谈会的这一机制,能够为政府企业搭建良好的沟通桥梁,共同推进福建省商贸流通经济的发展而一起努力。(苏洪民 陆云)

## 海南省8个海上区域临时对境外游艇开放

本报讯 近日,海南省政府批复同意境外游艇临时进出海南省东营等8个非开放水域,期限自2019年7月16日至2020年1月15日。

根据《国务院关于口岸开放的若干规定》,按照《海南省对境外游艇开展临时开放水域审批试点工作流程》,经征询海南省海事局、海口海关、海口出入境边防检查总站等相关单位意见,海南省政府同意境外游艇临时进出海南省东营、博鳌、石梅湾神州半岛、海棠湾、南山、龙沐湾、棋子湾和临高角等8个海上区域。

海南省政府要求省口岸办公室督促相关部门认真履行职责,确保临时进出海南省8个水域的游艇严格遵守国家法律法规及有关要求,提前报告船舶进出港动态,做好游艇在船人员管理,遵守国家通航管理规定,确保船舶安全。(罗霞)

## 海南打造省域智能电网

本报讯 日前召开的海南智能电网建设方案新闻发布会透露,未来3年海南省电力行业将累计投资530亿元,用于省域智能电网建设。这意味着海南全方位推动能源转型,力争实现能源绿色发展。

“建设智能电网是推动海南省能源转型发展、创建国家生态文明试验区的有力支撑,是服务海南自贸区自贸港建设的重要举措。”海南省发改委有关负责人在发布会上说。

据介绍,作为独立的地理单元和典型的岛屿经济体,海南的能源结构和生态环境具有特殊性和脆弱性。目前,海南智能电网架构体系包括5个环节,分别为清洁友好的发电、安全高效的输变电、灵活可靠的配电、多样互动的用电、智慧能源与能源互联网。将覆盖全省范围内发、输、变、配、用各环节,将现代控制、信息、通信、网络技术与电力技术相融合,能够极大地优化区域能源结构,提高电力配置效率和使用效率,实现能源绿色发展。

据介绍,受益于省域智能电网的建设,预计到2021年,海南全省用户年平均停电时间将从2018年的25小时降至8小时以内,达到国内一流水平。到2021年,可使全省清洁能源的装机比重从61%提高到65%,发电量比重从45%提高到55%,高于全国目前34%的平均水平,有力支撑海南能源转型发展。

同时,海南电网还将大力推广“远程服务+移动终端作业”服务模式,简化用户办电流程,减少用户办电时间;探索临时用电设施租用服务,降低用户办电成本。建设智能电网也将有效推动海南省能源生产、消费、技术和体制改革,增强电网接入和消纳大型核电、气电以及分布式光伏发电等新能源的能力。(孙秀英)

## 海南商务厅主题教育亮点纷呈

本报讯 近期,在海南省商务厅在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育中,专题学习研讨形式多样、亮点纷呈。据介绍,6月份该厅共组织专题学习研讨活动13场,其中厅党组理论学习中心组学习研讨扩大会议2场,厅党组专题学习研讨会1场,自贸专题互动交流2场,支部集中学习交流活动8场。

据悉,该厅领导班子以上率下,在原原本本学原著、悟原理的基础上,结合自贸区(港)建设和商务工作实际进行学习研讨,谈心得、讲体会。厅党组书记、厅长陈希以“不忘来时路、秉持为民心”为主题作中心发言,其他厅领导都结合自身实际和分管工作进行发言交流。厅理论中心组并紧紧围绕海南

自贸区(港)建设,开展“找差距、抓落实”交流研讨。陈希同志主持召开专题交流研讨会,针对海南自贸(区)港建设海南邮轮产业发展课题,组织厅学研小组全部成员进行交流研讨,要求全厅干部要深入研究商务领域产业发展规律和趋势,找准瓶颈问题,提出切实可行的操作方案、实施路线图。

海南省商务厅还邀请海南大学教授张尔升、中改院海南研究所所长甘露,开展二期自贸专题讲座互动交流学习。2位教授专家以“海南自贸区建设战略”“海南自由贸易港初步设想”为题,从建设自贸区(港)的背景、总体思路、政策需求、制度创新等方面切入,深入谈出的讲解海南建设自贸港的挑战与机遇,为海南自由贸易试验区(港)提出意见建议。据了解,商务厅共有12个支部,其中机关党支部6个,事业单位党支部4个,退休党支部2个。学习

过程中,该厅各个党支部也积极开展学习交流,6月共开展支部学习交流交流活动10场次。领导干部纷纷以普通党员身份参加支部生活。各支部原原本本学原著,学习习近平总书记“4·13”重要讲话、中央12号文件以及省委七届六次全会决定等重要文件,围绕“入党为什么”“自贸区(港)建设和我的使命担当”“营商环境怎么建”“展示新担当、谋求新作为”等主题开展学习交流,进一步树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,认真落实中央和省省委政府的决策部署,在建设自贸区(港)的进程中,勇当先锋,做好表率。

海南省商务厅6月以来还组织11场专题党课,省商务厅厅党组成员、副厅长长梁延松结合15年外交官经历,围绕“自贸区(港)建设中如何注重外事礼仪”给全厅党员干部上专题党课,从

外事活动的原则和纪律,会见会晤的着装仪容、言谈举止,日常和宴请等场合的礼仪等方面,深入浅出地讲解了外事活动的规范和要求。同时,结合我厅工作特点,对“一带一路”发展和海南自贸区(港)建设的背景下做好商务外事工作提出忠恳意见。省商务厅党组成员、省纪委监委派驻省商务厅纪检监察组组长刘启林结合“身边人、身边事”给全厅党员干部上专题党课,通过典型案例剖析,对省商务厅的廉政工作提出意见和建议。厅党组成员、副厅长陆敏结合海南自贸港建设从“守初心、担使命、找差距、抓落实”四个方面,以“不忘初心,全心全意为人民服务”为题在支部上党课;副巡视员林玉妙以“积极发挥党员先锋模范作用”为题在支部上党课。对支部全体党员党员干部提出新的要求。(陈力)

## 首届大三亚旅游产品创新设计大赛启动

本报讯 日前,首届大三亚旅游产品创新设计大赛在三亚正式启动,开展大三亚旅游经济圈特色目的地暨精品线路的主题化创新设计,包括观光旅游、度假旅游、生态旅游、购物旅游等主题,将评选出50个获奖产品,作为未来三年大三亚旅游圈的精品线路在国内外客源市场进行营销推广。

大赛以《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》为指导,以目标市场需求为导向,以创意、体验、深玩、定制为原则。组委会将评选出50个获奖产品,十条大三亚旅游经济圈的整体、精品旅游创意设计线路,针对十七个特

定区域客源市场的创意设计线路产品组合,每个特定区域评选出两条精品线路,六条婚庆、亲子等专题性精品旅游线路,每条获奖线路给予税前奖金5000元。

组委会将授予获奖作品“深玩大三亚·精品旅游线路”品牌称号,向主创方颁发奖金,授权主创方使用“深玩”商标进行宣传、营销、经销、分销该获奖作品,并作为大三亚旅游经济圈未来两三年面向国内、国际市场宣传推广的主推产品,参加境内外各类旅游交易会、展览会及宣传促销活动,通过国内外媒体宣传、推广获奖作品及其主创旅行社。

据悉,此次参赛的旅游线路产品及其组合需从多元角度展现出大三亚的地域特色、历史文化、民风民俗,体现吃、

住、行、游、购、娱等旅游要素的合理搭配,行程安排布局得当、时间充足,有明确的区域市场、目标人群。针对珠江三角洲市场、江浙沪市场、京津冀市场、成渝市场、华中市场、东北市场、西北市场等国内特定区域客源市场的主题线路产品组合需体现高端化;针对东南亚市场、俄罗斯及中亚市场、韩国市场、日本市场、北欧市场、西欧市场、澳新市场、北美市场等境外特定区域客源市场的主题线路产品组合需体现特色化。

三亚市委常委、常务副市长陈铁军指出,此次大赛将充分挖掘大三亚旅游圈资源优势,形成大三亚地区更加丰富的旅游产品体系,把邮轮旅游、游艇旅游、医疗健康旅游、婚庆旅游、免税购物旅游、会议会展旅游、雨林生态旅游、展

览旅游、体育旅游、文化旅游、民族风情旅游、研学旅游、高铁旅游等主题产品做实做精做好,培育大三亚旅游圈旅游消费新业态、新热点,塑造大三亚地区的旅游品牌,提升高端旅游消费水平,

以产品创新推进旅游供给侧结构性改革和产业转型升级,推进国际化、高端化、个性化的旅游产品开发,把大三亚旅游圈打造成为业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明、生态良好的国际旅游消费胜地。

此次大赛由三亚牵头,陵水、乐东和保亭等大三亚旅游圈四市县政府共同主办,四市县旅游和文化广电体育部门承办,各相关旅游协会协办。(肖雪)