

初心召唤使命 榜样激发力量

——贵州省商务厅开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

□ 梁洪鸣

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育对贵州商务工作正当其时、势所必需,是推动全省商务高质量发展的关键。贵州省商务厅立足工作实际,陆续开展了突出主题教育政治性、“商务味”系列活动,继而推动全厅党员干部开展理论大学习,抓好厅党组中心组理论学习、革命传统教育、形势政策教育、先进典型教育和警示教育。

为认真学习贯彻习近平总书记“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神,自6月以来,贵州省商务厅按照“不忘初心、牢记使命”主题教育精心部署,努力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的具体目标,确保这次主题教育取得扎扎实实的成效。

理论学习有收获。6月5日,贵州省商务厅召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议,省商务厅党组书记、厅长、省商务厅“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组组长季泓主持会议并讲话。

季泓强调,厅党员干部要严格按照党中央、省委的决策部署,紧密结合商务工作实际,全面贯彻落实“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯彻主题教育全过程,做到精心谋划,从严从实开展主题教育,在商务系统作出表率、树立标杆。

季泓要求,要按照“读原著、学原文、悟原理”的要求,在读原著、学原文的基础上更加注重悟原理,做到学思用贯通,知行信统一,把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上。充分利用好新时代学习大讲堂、新时代商务微讲堂、学习强国等平台载体,扎实推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走,初步实现了“理论学习有收获”的目标。

先进典型树标杆。7月1日,贵州省商务厅举行纪念中国共产党成立98周年暨“两优一先”评选表彰大会,厅党组书记、厅长季泓代表厅党组为29名“优秀共产党员”、15名“优秀党务工作者”、4个“先进基层党组织”颁发荣誉证书。会议指出,在庆祝党的98岁生日之际,全厅既要缅怀革命先辈的光辉业绩,发扬党的好传统、好作风,更要时刻牢记所肩负的历史重任,认真履职尽责、担当作为,切实增强政治责任感和历史使命感,把党的建设

各项任务牢牢记在心上、抓在手上、扛在肩上、落到实处。

清正廉洁作表率。警示教育是主题教育中不可或缺的一块。6月20日,贵州省商务厅组织机关及直属单位干部职工82人赴贵州省羊艾监狱开展主题为“警钟长鸣 筑牢拒腐防变底线”的警示教育活动。广大干部职工纷纷表示,要切实做到知敬畏、存戒惧、守底线,切实筑牢拒腐防变的思想道德防线,不断增强党性观念和廉洁从政意识,永葆共产党人的先进性和纯洁性。

为民服务解难题。开展专题调研聚焦农产品促销售助脱贫攻坚工作,贵州省商务厅抽调机关20名人员,组成9个调研小组,深入全省20个极贫乡镇开展农产品产销对接工作调研,摸清当地农产品产业发展及销售情况,当地农产品主要流通企业运营情况及运营中存在的困难和问题、农商互联网冷链物流建设和运营情况等,提出解决问题的办法和措施。在前期开展商务工作大调研的基础上,组建黔货出山攻坚专班、外资外贸攻坚专班和促进消费攻坚专班,持续深入基层开展调查研究,深化商务工作大调研活动,积极组织对三个专班调研成果的评选工作,把情况搞明、把问题

搞透、把政策搞准、把措施搞细,进一步提升商务工作质量。

干事创业敢担当。按照“深入检视问题”要求,从6月开始,在整改落实上,采取农产品促销售助脱贫攻坚的摸底调研和商务中心工作专题调研、“贵州商务”微信公众号等方式,广泛征求服务对象、企业、基层党干群、人大代表、政协委员等意见建议,结合省商务厅制定的履职尽责“两要点两清单”,认真排查廉政风险,全面查找短板和不足,深刻进行检视剖析。通过调查研究摸清情况、分析症结、提出对策,检视问题时对标对表查不足、查短板、列清单,开展专项整治治理突出问题,真正做到边学边查边改,推动商务工作高质量发展。

季泓表示,下一步,贵州省商务厅坚持围绕中心、服务大局,把开展主题教育同决战脱贫攻坚、深入推进农村产业革命结合起来,把推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作结合起来,以商务工作高质量发展来体现主题教育的成效。

本报讯 2019年全国食品安全宣传周期间,山东家家悦集团威海配餐中心现代化的管理车间内,自动馒头生产线、自动包子生产线、全米饭生产线等一派繁忙的景象展示了家家悦集团“中央厨房”从供应链抓食品安全的全过程。

家家悦: 食品安全从“供应链”抓起

家家悦是威海市肉菜流通追溯体系节点企业,也是山东省连锁商超生鲜追溯试点企业。家家悦从订货平台、化验室检测能力、追溯平台建设、生鲜配送中心软硬件改造、全程冷链建设等方面进行了全方位改造提升,以“供应链管理”为抓手,全方位提升生鲜商品质量安全可追溯水平。

作为全国商超最早开展“农超对接”的企业之一,家家悦在生鲜直采、统一加工配送等方面一直走在前列,始终把生鲜质量管理作为企业的核心竞争力。目前,家家悦生鲜商品追溯体系在750多家门店全部上线,覆盖全省40多个市县,实现了城乡一体化生鲜商品同步追溯;家家悦500多辆物流车被全程定位监控,统一指挥调度,实现了农产品生产、运输、配送、销售全过程的实时管控。保障物流配送过程食品安全的同时有效提升了物流管理效率,保证城市超市1小时内配送到店、农村超市2小时内配送到店。在家家悦门店,顾客都可以通过查询机或二维码,获知商品产地、生产时间、进货时间、产品种类、检验检疫结果等信息,真正实现“来源可查、去向可追”的目标。(文轩)

电子商务师养成记

——一个东北乡村青年的创业致富路

□ 刘赫森 孙晓宇

于秀伟最近成了“大忙人”,作为电子商务师的他被四处邀请,为所到之处的农民讲解电商知识。如今讲台上的于秀伟自信满满、侃侃而谈。

然而几年前的他,话都不愿多说一句……

1987年出生的于秀伟是黑龙江省明水县仁兴镇石人村村民,高中毕业后一直在外务工。2010年初,一场突如其来的车祸扭转了他的人生轨迹。车祸中,于秀伟头部神经受到损伤,左手和左脚无法自由活动。除了生理上的痛苦,20多万元的医疗费更让他本不富裕的家庭陷入了困境。于秀伟开始整日躺在家里,抗拒与人交流,人也变得悲观起来。

2014年,明水县成为黑龙江省“电子商

务进农村”试点县,该项目为有志从事电子商务的农民提供免费培训。在妻子的支持下,于秀伟终于鼓起勇气决定试一试。他回忆道,当时有300多人报名,但是只招收30名学员。具有一定文化基础,熟悉电脑操作的于秀伟最终通过了笔试、面试和公司组织的家庭考察,成功入选。

接受培训后的于秀伟重新燃起对生活的希望。2015年5月,于秀伟的“农村淘宝服务站”开张了,他成为一名“村小二”。

石人村常住人口以老年人居多,大多数村民对网上购物根本没有概念,于秀伟只好挨家挨户去推广。“万一钱汇过去了,人家没给发货怎么办?”“网上的东西也看不到实物,质量不好咋办?”……此起彼伏的质疑声让于秀伟的创业之路刚开始就受了阻。

为打消村民们的顾虑,于秀伟在家里安

置了货架,备好各类日用品,村民们可以看得见,摸得着。帮助他们在网上挑选完商品之后,于秀伟还会给那些依旧心存疑虑的村民垫付货款,让他们满意后再付款。

于秀伟说,我们向村民承诺,商品购买后四到五天即可到货。可有一段时间,村镇之间修路,有6公里的路程无法通车。“我知道,编织袋里的货物承载着乡亲们的信任。为此,我媳妇就扛着几十斤的货物一路走回来。”说到这里,于秀伟的眼睛湿润了,脸上写满了对妻子的心疼。

功夫不负有心人,他们的努力和付出得到了回报。“秀伟,帮我买个放东屋的电视,大小你定。”“我手机不好使了,想换个新的。”……村民们开始主动上门请于秀伟帮他们买东西,有个大事小情也第一个找到他帮忙。2018年,于秀伟帮助村民代购的商品金额超过100万元。

今年70岁的于德养了几只小鸡崽,他说:“以前,我得走着去镇里买饲料,来回要两个多小时,现在有了秀伟的服务站,我在家门口就能买到了,而且比外面还便宜,真是太方便了!”

解决村民采购难问题的同时,于秀伟也在琢磨,如何将村里的东西卖出去。“村里几乎每家都种黄豆、玉米等,自家吃不完的蔬菜能晒成干菜,这些食品在网上很受欢迎。”于秀伟看准了网上客户对绿色农产品的需求,开起了网店。他以高于市场价的价格从村民手中收购粮食和干菜,经过精挑细选和认真包装,不起眼的杂粮干菜就变成了“网红食品”。

“一些生活在大城市的人对田园生活很向往,但又没有时间或精力亲身体验,我就有了菜园‘私人订制’的想法”。依托所积累的客户资源,于秀伟在网上发布菜园“私人订

制”广告:每年春季,顾客可以根据自己的需要“订制”专属菜园并指定种植作物的品类,秋天便可收获这片土地上生长的农产品。这样一来,顾客在远程体验田园生活的同时,作物的附加值也随之提高。今年已有百余人在网上进行菜园“订制”,该项目每年可为于秀伟带来5万元左右的收入。

“未来我还要在短视频平台上发布一些与乡村生活有关的优质内容,将我们的农产品更好地推广出去。”于秀伟一直没有停止在电商领域的学习和探索。今年4月份,他通过了工业和信息化部人才交流中心组织的培训和考试,正式成为一名电子商务师。

从因伤致贫到顺利脱贫,从自己做电商到带动他人致富,于秀伟走出了一条不平凡的奋斗路。“电商实现了我的人生价值,让我感觉自己是一个对社会有用的人。”于秀伟说。

海南省民营企业发展现状及挑战

□ 商务部研究院 刘汉琳 吕东明

改革开放经历了40多年,我国民营经济从小到大,从弱到强,不断发展壮大。2018年11月1日习近平主席在民营企业座谈会上的讲话充分肯定民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,也是稳定就业的重要主体、国家税收的重要来源、经济持续健康发展的重要力量。

—— 海南民营企业发展现状 ——

近年来,海南民营企业发展较快,逐渐成为全省经济发展不可或缺的重要力量。截至2018年底,海南民营企业数量达72万户,在全省所有市场主体中占比96%;民营企业实现生产总值2781亿元,占全省生产总值的57.6%。此外,民营企业贡献了海南全省81%的税收收入、75%的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、64%的投资和68%的进出口额。

发展势头较好,结构有所优化。由海南省工商联评选出的“2018海南民营企业100强”中,制造类企业数量达30家。从行业收入规模来看,石油和天然气开采及批发业居第一,航空运输业排名第二,房地产业第三,汽车制造业位居第四,初步形成了以房地产、矿产、商贸物流、农产品及水产品加工、旅游服务及文化教育医疗为主导的民营经济格局。

引进各类投资,知名企业落地。截至2018年10月底,共有58家总部企业落地,注册91家公司,注册资本达287.2亿元。阿里巴巴、京东集团、苏宁集团等世界500强民营企业在海南设立总部业态。广东长隆集团、时珍堂医药医生集团、中公教育集团等55个民营企业在海南注册项目公司,融创集团、科大讯飞、仁恒集团、蔚来汽车、杰鹏游艇等民营企业投资的27个项目注册落地或已开工建设。

政府鼓励支持,提供政策保障。2018年11月,省委省政府召开海南省民营企业座谈会,提出推动民营经济健康发展的十项具体措施,为民营企业发展保驾护航。近两年来,海南省充分发挥省中小企业发展专项资金等财政资金引导作用,安排专项资金约6.6亿元,缓解企业融资难题。截至2018年末,全省金融机构贷款余额8820亿元,其中民营企业贷款余额达2468亿元。

—— 民营企业发展面临的挑战 ——

政策方面。一是政策落地难。海南省出台的支持民营经济发展的政策措施很多,但不少落实不好、效果不彰,存在“雷声大,雨点小”的现象,从企业自身感受来看,落到实处的有限。二是政策变化快。部分扶持政策缺乏连续性,对民营企业的经营决策造成较大风险。如部分自

主IP类项目,原定持续补贴扶持5年,但在项目运行过程中政策发生变化,企业无法获得应有的补贴,回报率大大降低,严重打击企业的积极性。三是存在“一刀切”的现象。着眼于海南省的长远发展,力行环保无可非议,但目前环保方面缺乏硬性指标作为参考,存在“谈原料色变”的情况。有企业排放完全达标,但仍被禁止使用锅炉等设备;在推行“去煤减油”政策过程中,缺乏相应的配套措施。

融资方面。融资难、融资贵、融资慢等问题仍然是民营企业面临的现实问题。一是融资获取难度大。大部分民营企业自成立以来完全依靠公司自筹资金实现运营,严重阻碍公司进一步做大做强。主要原因是贷款的审批门槛仍然较高,大部分民营企业不具备上市融资的条件且缺乏抵押资质。二是融资成本高。随着国家金融去杠杆化加速,叠加公司投资回报期较长及债务平均久期较短等因素,民营企业财务成本逐年增加,吞噬经营成果,流动性压力使企业举步维艰。

人才方面。一方面是中高端人才缺乏,实操型、技术性人才难寻,有企业抛出百万年薪招募市场、财务方向高管,但仍找不到合适的人才;另一方面是基层用工成本高、质量低,与企业需求不符。而针对符合标准人才的奖励政策仅限落户支持,对中高端人才的吸引力非常有限。

其他方面。一是行政审批时间长。民营企业申请大型项目的补贴,手续繁琐,有企业未到手补贴达1000余万元,对其资金流动构成压力。二是差别待遇显著。民营企业普遍可获得的资源较少,导致民营企业在市场竞争中不具备价格优势,在夹缝中艰难求生。三是发展方向迷茫。特别是在建设自贸区、自贸港的大背景下,缺乏政府明确引导,大多数民营企业仍以观望为主,不愿也不敢冒进。

—— 海南发展民营企业的建议 ——

改进政府工作作风。一是加强引导。政府定准方向,围绕重点产业布局,扶持具备发展潜力的企业,将有限资源集中到一点,以优势产业盘活全局,实现各产业整体发展。二是完善政策。一方面,加快已出台政策落地生效,并适时纠正政策执行过程中出现的偏差,让企业有实实在在的获得感;另一方面,民营企业希望政府在企业设立流程、税收政策、进出口物流体系、外汇管理、投资环境等方面借鉴迪拜、新加坡、香港等地经验,出台适应自贸港发展的更有力的扶持政策。

改变银行的经营理念。中小企业融资难是个世界难题,美国、日本与德法等发达国家采取了各种金融支持政策和手段帮助中小企业解决资金问题。面对金

融领域的对外开放力度加大,外资银行会大量的涌入,海南的银行业要存在危机意识。一是增强贷款的获得性。解决民营企业在贷款过程中遇到的抵押手续繁琐、抵押登记时间长等问题,提高贷款的便利性,给予民营企业更多的短期流动性支持。二是完善融资平台建设。推动融资创新,筹建省级融资担保公司,推动扩展融资担保规模,建立民营企业纾困基金,通过信用担保、定向贴息、基金投资等方式给予企业一定支持,帮助有市场、有前景、有竞争力但资金链暂时遇到困难的企业走出困境。三是广泛推动PPP项目。建立重点产业发展基金,遵循“政府引导、市场导向、防范风险、滚动发展”的原则,改变过去以财政为主的单一资金支持模式,以财政资金为基础,撬动社会资本与民间力量投资参股,支持重点企业发展。

改善营商环境。一是拓宽行政资源。民营企业在项目培育期往往面临诸多困难,迫切需要政府背书及行政资源的支持,希望建立企业与政府间的长期沟通渠道,由政府定期组织协调各产业主管部门对其领域内重点项目提供支持。二是加大各类人才引进力度。政府主导构建精细化培养体系,实施更加开放的人才引进计划,建立更加便捷的人才交流通道。鼓励企业与企业通力合作,对企业的人才培养工作给予专项政策扶持。