

贯彻新发展理念 研究出台新举措

# 辽宁全面促进汽车消费优化升级

□ 付游

2018年,在全国汽车流通行业整体下滑的大环境下,辽宁省认真贯彻落实国家有关政策,全面促进汽车消费优化升级,发展共享型、节约型、社会化的汽车销售和售后服务体系,实现新车销售132.8万辆,同比增幅高于全国3个百分点;二手车全年交易51万辆,同比增长25%,同比增幅高于全国14个百分点。

## 贯彻落实新政策 优化流通环境

组织开展《汽车销售管理办法》落实年活动。国家下发文件后,针对辽宁省存在的营销网络不完善、售后体系不健全、经销企业服务不规范等问题,辽宁以“落实年”活动为载体,组织企业对照新办法新标准,找差距、抓整改,认真规范行业秩序。建立多方动员机制,辽宁省商务厅多次召开辽宁省汽车流通会议和工作调度会,邀请省汽车流通协会、部分骨干企业、媒体参加,多维度、多角度推动《办法》落实落地。建立普查工作机制,各级商务主管部门将贯彻落实《办法》作为抓手,加强对企业的指导,掌握当前行业发展的情况,全年走访汽车流通企业1546家,普查覆盖率近100%。建立动态考评机制,商务综合行政执法部门采取“双随机”方式,对汽车销售企业服务活动实施日常监督,对经营过程中40余起违规问题进行了查处,提高了企业依法经营的意

识,保证了消费者合法权益。

全面取消限迁政策,便利二手车交易。加强政策指导,为解决各地对取消二手车限迁政策理解不一致、标准不统一的问题,辽宁省商务厅会同公安、生态环境等部门,多次出台文件,要求各市政府严格按照统一标准,取消长期存在的二手车流通限迁政策。加强督导检查,辽宁省商务厅会同公安、生态环境部门,逐一城市现场检查,重点针对二手车交易登记业务流程、转入转出档案办理、服务费收取标准、交易信息填报情况、排放检验工作等进行抽查,防止限制迁入回潮反弹。加强社会监督,发动行业协会、流通企业、新闻媒体各方力量,定期对二手车流通中存在的问题和难点进行总结梳理,确保政策执行无死角。

## 探索构建新模式 加快业态融合

线下延伸线上,发展互动新零售模式。推进好车芝麻等企业,建设以实体市场为依托,集新车购买、二手车出售、检验检测、餐饮娱乐为一体的闭环汽车综合展示功能区,探索实现人车互动的新零售体系。推动企业同步开发手机APP,开展线上网上商城经营,打破二手车实体市场的地域性限制,促进二手车跨区域流通。

线上落地线下,建设一站式新消费市场。支持优信、瓜子等大型汽车交易电子商务平台在辽宁省落地,在线下设置服务站点,实现检测、咨询、金融、物流、仓储、跨区域手续办理、售后服务

等多功能全流程一站式体验,实现对车况、车价、服务标准的“三个重构”。目前,优信已在辽宁设置直营实体店5个、合伙人服务站50余个。瓜子在沈阳、大连先后落地二手车严选直卖店,营业面积共3.5万平米。

## 搭建互动新平台 促进品质消费

开展“汽车下乡”系列活动。组织“送车下乡”活动,针对农村市场需求,组织企业赴县域现场,推出高性价比车型,并从销售价格、配套附件、延保服务等各方面推出优惠政策。目前,已在锦州、鞍山、营口3市组织了3场活动,参与企业300余家,人次10万以上,交易车辆1355台,其中,新车779台、二手车576台,交易金额1.2亿元。组织“请农民进城”活动,引导哈弗、传祺、荣威、捷达、宝来、广汽丰田、奇瑞、海马共20余个品牌企业,提供便利交通工具,出台优惠政策,邀请县域和乡镇居民进城购车。组织“电商下乡”活动,我厅邀请人人、瓜子、毛豆、58同城、车置宝等电商平台参与汽车下乡活动,逐步设置实体店站点,将电商延伸至县域和乡镇。

搭建政、银、企、协四方互动平台。辽宁省商务厅邀请建设、工商、农商、光大、平安、广发等商业银行,与辽宁省各级汽车协会、30余家汽车流通企业进行面对面洽谈,为企业畅通金融服务。建设、农商银行及融易达、东北再担保、盛普信等金融机构已与锦州盛世、好车芝麻等企业达成合

作协议。积极帮助省汽车流通协会提升服务质量,增强协会影响力。指导协会制定行业标准,开展线上监测,对行业情况定期分析,进一步发挥行业引领作用。

## 研究出台新举措 规范市场秩序

针对“马路市场”“开票市场”等行业重点难点问题,辽宁省在沈阳市开展专项试点,进一步规范二手车流通秩序。规范发票开具权限,以工商注册地址为依据,凡是未在注册地窗口开具发票的市场,和注册地址已不具备办公条件的市场,一律暂停其发票开具权限,并依据相关规定查处。规范登记场所,公安部门将二手车登记服务全部转移至正规二手车市场进行,不再另设单独的登记服务站。目前,专项试点效果良好,打击了“只卖票、不卖车”的违规行为,保障了消费者合法权益,维护了市场公平竞争。

下一步,辽宁省将按照本次会议的部署,学习借鉴兄弟省市经验,贯彻新发展理念,履行行业管理职能,深入探索汽车流通新模式,促进汽车消费优化升级。

本报讯 2019中国·盘锦乡村振兴产业博览会将于9月23日~25日举行。目前,博览会筹备工作正在紧张有序地进行。

此次博览会以“产业振兴、生态宜居”为主题,通过美丽乡村建设、智慧农业、现代农业装备、特色优质农产品、乡村旅游产业等领域的集中展示全方位、多角度展示国内外乡村产业发展和美丽乡村建设经验成果,搭建乡村振兴新理念、新技术、新产品、新模式对接平台,为构建集美丽乡村规划设计、建设管理、产业发展和公共服务于一体的乡村振兴全产业链提供理论支撑和实践引领。

## 盘锦搭建新平台 促乡村产业发展

博览会参展面积为30000平方米。其中,室内参展面积10000平方米,室外参展面积20000平方米。参展内容聚焦盘锦美丽乡村建设成果、乡村旅游产业、特色优质农产品、智慧农业领域、现代农业装备和美丽乡村建设等6大领域近百类参展项目。

博览会招商工作正在紧锣密鼓地进行中。目前,以色列Awl、耐特菲姆、北京环卫集团、久保田、约翰迪尔、东方红、东风井关、雷沃重工、洋马农机、潍柴机械、江苏常发、埃森农机、比利时碧奥特、麦飞科技、北汽福田、时风、五征、一汽解放陆海研究院、辽宁华孚环境、禾丰伟业、大疆及极飞等参展商已达293家,预计参展商将超过500家,参展代表2000人,观众20000名以上。

博览会期间还举办乡村产业发展论坛、乡村规划设计论坛、盘锦美丽乡村建设成果观摩等活动。

(靖雯)

# 辽宁省政府与华润集团签订战略合作协议

本报讯 近日,辽宁省政府与华润(集团)有限公司战略合作签约仪式在沈阳举行。辽宁省委副书记、省长唐一军会见华润集团董事长傅育宁并共同出席签约仪式。

唐一军代表辽宁省委、省政府简要介绍了辽宁省经济社会发展情况。他说:多年来,华润集团作为辽宁的重要合作伙伴,与辽宁省保持着良好的合作关系。当前,辽宁经济保持了稳中有进、总体向好的良好态势,这与包括华

润集团在内的央企对辽宁的支持和帮助密不可分。辽宁要深入贯彻落实习近平总书记在辽宁考察和在深入推进东北振兴座谈会上重要讲话精神,狠抓招商引资,优化营商环境,以新气象、新担当、新作为加快推进辽宁全面振兴、全方位振兴。希望双方以此次签约为契机,探讨合作新方式、开辟合作新领域,全面开启互利合作、共赢发展新篇章。辽宁省政府将一如既往地支持华润集团在辽企业发展和项目

建设,提供全流程、全方位、全周期服务支持,实现共同发展。

傅育宁表示,华润与辽宁合作基础扎实、领域广阔,将继续加大在辽投资力度,深化与辽宁在医疗健康、城市建设、轨道交通、能源开发等领域合作,为助力辽宁全面振兴作出新的更大贡献。

会见结束后,辽宁省政府、沈阳市和辽宁省国资委分别与华润集团、华润健康产业集团签

署战略合作协议及有关框架协议。根据协议,华润集团将把辽宁省作为重要战略合作地区,充分发挥业务多元、民生相关的特点,以及在资金、品牌、技术、渠道等方面的优势,与辽宁在大消费、大健康、城市建设与运营、能源服务、高科技与金融等领域深化全面战略合作关系,扩大合作领域,加大投资力度,共同推进重点项目建设。(付游)

# “五大中心”建设释放外向型经济新动能

昆山海关为综保区高水平开放贡献“昆山经验”

□ 本报记者 晏澜菲

今年1月12日,国务院印发了《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》,意见印发以来,昆山海关围绕综保区加工制造中心、研发中心、物流分拨中心、检测维修中心和销售服务中心“五大中心”建设,以打造“特殊区域+海关保税制度+创新监管模式”为切入点,“系统集成”式落实21项改革举措,助力打造昆山综保区“3.0版本”,不断释放外向型经济发展新动能。

南京海关关长吴海平指出:“昆山海关要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实海关总署党委‘五关’建设总要求,对焦地方党委政府和进出口企业需求期盼,靠前服务、改革创新,助力昆山高质量发展再创新辉煌,再立新标杆。”

昆山市委书记杜小刚希望以关检合一为契机,传承弘扬昆山海关精神,更高水平推进昆山试验区建设、综保区创新发展、服务贸易跨越发展、外贸优进优出,创造更多全国首创经验。

昆山海关关长杨芳明坦言,随着21项改革举措深化落实,“五大中心”建设多点突破,海关服务地方发展的优势更加突出,支持产业升级的手段更加丰富,提升企业通关时效的举措也更加扎实。

## 打造加工制造中心 统筹利用“两个市场”

作为享誉全球的IT制造基地,昆山综保区拥有从芯片到整机的完整IT产业链条,已成为“千亿级”产业集群。曾经,“外资”“加工”成为昆山产业名片的同时,也成为了“两头在外”的加工贸易转型升级“掣肘点”;如今,随着加工制造中心深化建设,转型“掣肘点”变成了升级“新支点”。

持续放大一般纳税人资格试点效应是突破“掣肘点”的关键一招。2016年11月,国家

海关特殊监管区域增值税一般纳税人资格试点改革率先在昆山实质性落地,杨韬光电开出全国内销“第一票”。自此,“内外兼修”统筹利用国内国际“两种资源”“两个市场”,成为昆山综保区企业融入内外贸一体化发展的新路径,近3年来,先后15家企业参加试点。今年又新增4家,1~6月昆山综保区实现保税进出口值19.5亿美元,非保税货物进出区55.9亿元,内销征税0.9亿元,开具增值税发票11.7亿元。

积极推进试点、放大试点效应,带来的是沉甸甸的改革红利。总投资5亿元的蔚隆(昆山)汽车电子有限公司目前正进行厂房内部装修,公司把核心环节放到综保区,项目投产后将实现年产值约100亿元。作为昆山引进的首个整车项目,宝能新能源汽车项也开工建设,投产后5年内目标实现整车生产30万辆,促进综保区加工制造中心建设向高端化、多元化转型。

## 打造研发设计中心 建设高水平科创载体

一本账册如何为企业新增利润超3000万元?答案来自保税研发政策。作为江苏省第一家“尝鲜”的企业,龙腾光电凭着一本保税研发账册,完成研发项目61项,量产出口3806万美元,带来了源源不断的新增利润。

“研发投入给我们带来了更多的订单和利润,也产生了不小的成本。但是,在保税研发这项改革的推动下,进口研发原料的通关时效由原先2天缩短至0.5天,加快了研发投入速度。更重要的是,有了保税研发账册,所有用作研发的进口原材料都能依规定免于征税。”龙腾光电总经理蔡志诚说。龙腾光电以全球面板业1%的产能创造了手机面板全球使用量约8%的市场占有率。以前,进口研发原材料只能以一般贸易方式申报,需缴纳进口环节关税和增值税。现在,有了保税研发监管试点,所有符合海关要求的进口研发原材料在进口环节免于纳税。

保税研发政策契合昆山“科创之城”建设

新理念、新实践。昆山海关积极推动更多企业运用这一改革举措,促进产业转型升级。前不久,世硕电子申领到保税研发专用账册,实施后预计全年进口研发材料金额2000万美元。

据了解,昆山海关接下来将继续支持昆山科创发展、优化产业布局,围绕光电、半导体、小核酸及生物医药、智能制造四大高端产业,优化创新营商环境,建设高水平科创载体,支持高新区打造“保税研发中心先导区”。

## 打造物流分拨中心 推进贸易便利化发展

加工制造业的蓬勃发展,带动了物流贸易的迅猛增长。昆山综保区牢牢把握信息网络技术应用、第三方物流发展等重大技术突破和产业机遇,吸引现代物流产业各项功能集成落地,整合并形成完整的物流分拨供应链条。近年来,物流贸易发展成为昆山外贸稳增长的一支生力军。今年1~6月,昆山综保区物流贸易实现进出口总值617.7亿元,同比增长9.9%。

推进贸易便利化是打造物流分拨中心的关键一环。为此,昆山海关加速通关流程“大瘦身”,进出口通关时间分别压缩52.51%和78.81%,出口通关时效名列全省第一。

今年以来,综保区物流分拨中心建设亮点频现。集成电路、液晶显示屏分拨中心立足昆山、辐射华东。国际知名品牌手机数据传输线、连接器分拨中心意向落地,打造该品牌全球分拨中心,年产值100亿元。全球知名咖啡豆贸易商部署存储业务转移,将利用昆山综保区1万平米的保税仓库作为其全球分拨、贸易中心,年咖啡豆贸易将达3万吨,实现贸易额6亿元。上海自贸试验区咖啡交易中心将整体搬迁至昆山综保区,未来随着咖啡豆分拨贸易项目集聚,综保区内将形成年销售咖啡豆8万吨,实现产值30亿元,加速形成从咖啡生豆分拨贸易,到咖啡交易中心平台、咖啡烘焙研磨加工,再到品牌贸易

公司销售的百亿级产业链。

## 打造检测维修中心 点面结合延伸产业链条

今年1月,全国综保区全球维修业务“第一票”花落昆山,这标志着该项试点改革在昆山率先落地。第一家试点企业旭达电脑因此延伸服务链条,迎来了业务新增长点。今年上半年,综保区又新增2家企业开展维修业务,区内相关企业达到9家。1~6月,昆山综保区保税维修业务实现进出口额达7.73亿美元。其中,启承技术服务(昆山)有限公司今年预计将有22万台的通讯设备全球维修订单。

“修全球,发全球。”旭达电脑总经理陈智明骄傲地喊出这句口号。近年来,昆山综保区面临着从“全球制造”向“全球服务”转型的难题。如今,任何国家、任何地区生产的产品都可入区维修。“这项试点,对于综保区加工贸易转型升级、打造全球性维修中心,以及区内企业拓展国际业务、提升竞争力和产品附加值,都将带来深远的影响。”昆山海关保税监管二科科长曹颖说。

曹颖介绍说,昆山综保区保税维修业务经历了从国产品境外维修业务,到返区维修出区业务,到返区维修出境业务,再到全球维修业务四个阶段。“保税维修业务开展得早,产业优势、政策优势突出,企业需求强烈。政策红利与产业聚集叠加,促进澜起科技半导体意向将其研发检测及生产检测并入昆山综保区,加速向“产业微笑曲线”两端发力,为综保区带来新的经济增长点。

## 打造销售服务中心 提升区位优势龙头效应

目前,惠普贸易昆山有限公司正加快落户,按计划将于今年11月正式开展业务,年销售额将达到20亿元,这是综保区打造销售服务中心,推进服务贸易产业再升级的一个缩影。伴随着戴尔、惠普、苹果等品牌商人

区设立物流贸易分公司,昆山“临沪对台”的区位优势和总部经济集聚效应将进一步显现。

最新数据显示,1~6月,昆山综保区便携电脑内外销金额514.8亿元,数量1557万台,同比分别增长1.88%、2%;智能手机内外销金额416亿元,数量1493万台,同比分别增长49.7%、7.58%。

探索服务贸易发展新模式是一项为外贸提质增效、注入新活力的制度创新。昆山海关积极推动综保区依托电子信息产业基础,逐步将销售服务从加工制造中剥离,吸引品牌公司设立贸易分支,打造综保区销售服务中心。

同时,昆山海关还探索开设实时快速报关通道等便利化监管措施,开展以生产设备交易为主的展示交易,并通过延伸发展生产型服务业,实现从保税加工到保税物流,再到保税服务的转型升级,推动综保区高水平开放高质量发展。

今年上半年,“区区间”便利化程度持续提升,“四自一简”监管全覆盖。1~6月,昆山综保区实现进出口值1497亿元,同比增长6.2%,比同期全市进出口贸易总值增幅高3.6个百分点,高于全省增幅4.9个百分点。

下一步,昆山海关还将结合开发区、高新区和花桥经济开发区的产业特点及区域优势,支持建设运营各类综合服务平台,打造集科技服务、信息服务、技术服务、智慧服务、金融服务于一体,以资金密集、技术密集、环境友好和高新技术产业相结合为特征的新兴产业业态,实现三个片区协同创新、产业互补、错位发展。