

家政培训提升行动开展

如何使“金牌保姆”不再难寻?

■ 本报记者 刘蕾

“现在找一位好的家政人员真的很不容易。”住在北京的何女士在接受本报记者采访时说道,“有一位保姆说自己擅长面食,结果第一天包饺子用了足足四个小时;另一位保姆并不擅长家务劳动,感觉还没有我自己干活利索。”与何女士一样在寻找家政服务人员的过程中遇到麻烦的消费者不在少数,随着需求增多,家政市场中优秀的家政服务人员愈发供不应求。

7月5日,为贯彻落实《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》,加强家政服务人员队伍建设,推进家政服务业高质量发展,国家发展改革委、商务部、教育部、人力资源和社会保障部、全国总工会、共青团中央、全国妇联决定组织开展2019~2020年家政培训提升行动并发布了《关于开展2019~2020年家政培训提升行动的通知》。

家政培训刻不容缓

《通知》指出,要通过开展家政培训提升行

动,促进各地完善课程设置,推动形成以政府培训为基础、企业培训和实训基地培训为主体、院校培训为支撑的家政人才培训体系,提高家政从业人员的素质,吸引更多劳动者从事家政服务行业,为家政服务高质量发展提供人才支撑,到2020年底实现100万以上人口的城市家政服务实训能力全覆盖,培训超过500万人(次)。

“建立家政行业信用体系、提高家政服务人员自身素质,是我认为目前家政行业最应迫切解决的两个问题。”中国国际经济交流中心信息部副部长王晓红在接受国际商报记者采访时表示,“随着我国中产阶级规模扩大、市场需求增加,改善家政行业现状刻不容缓。《通知》的出台不仅是消费结构升级的需要,同样也可以增加农村人口收入,加快我国城市化进程。”

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊在接受国际商报记者采访时也表示:“家政服务质量和家政行业的诚信体系建设是当前家政服务行业亟待解决的问题。提升家政服务质量一方面要靠家政标准体系建设,另一方面则要靠对家政人员的培训。家政培训结合家政行业服务认证,可以推出优质家政

服务人员,有利于消费者分辨家政服务质量。因此,从这个意义上讲,加强家政行业的培训是最为紧迫的课题。”

“如果未来家政服务人员可以有统一的资质证明,我们这些消费者在选择时也会更有信心。”何女士说道,“毕竟像我们这种双职工带孩子的家庭,还是非常需要经过培训的家政人员的。”

多方努力促政策落地

在谈及此次《通知》落实的可行性时李俊向本报记者表示:“家政培训对家政行业发展至关重要。长期以来,家政企业都有自己内部的培训体系,但是还缺乏全国统一、大规模具有公共性质的培训。此次通过政府推动,结合行业协会、企业和相关研究机构共同努力,开发家政培训课程体系、建立师资队伍完全可行。”

“我认为开展家政培训非常可行。”王晓红说,“因为现在培训的手段和方式非常多样且资源丰富,建议在培训中心适当加大补贴力度,减少培训费用。”

为切实保障家政培训顺利进行,《通知》指出,对开展家政培训提升行动积极主动、成效明显的城市,中央相关部门将尽可能在相关方面给予政策激励、支持,并将采取政府培训、企业培训、院校培训等培训方式。

“现阶段家政培训可能面临的问题很多,包括缺乏权威培训教材、师资队伍、公益性培训资金支持、企业和家政人员的参与等。”李俊对此建议道,“首先是政府出资提供财政资金支持,为全社会提供公益性家政培训服务,搭建培训服务公共平台,提高家政企业和人员参与培训积极性;其次,组织智库机构、行业协会和龙头家政企业共同开发编写权威家政培训教材,鼓励优势企业开发具有特色的内部培训教材;最后则是建立规范的家政服务标准体系及相应的认证认可制度。”

王晓红则建议在培训过程中适当增加信息技术及数字化的应用,“远程教育可以适当减少成本,推动家政培训的进行”。

近日,为贯彻落实《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》,促进形成示范引领效应,推进家政服务业高质量发展,国家发展改革委、商务部、教育部、人力资源和社会保障部、全国妇联决定组织开展家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点工作,并发布《关于开展家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点工作的通知》。

《通知》指出,要以降本优质、自愿参加、公开透明、竞争择优为基本原则,推动试点地区出台一批可持续、可复制的政策措施,培育一批竞争力强、服务质量高、经济社会效益好的家政企业,加强家政行业信用体系建设,健全家政人才培训体系,实现试点地区家政服务实训能力全覆盖,促进家政服务业质量进一步提高,基本实现专业化、规模化、网络化、规范化发展。

树立家政服务“领跑品牌”

■ 本报记者 刘蕾

“试点工作对城市和企业塑造自身家政服务品牌具有重要推动作用。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊在接受国际商报记者采访时表示,试点势必在国家统一部署和要求下,被投入更多政策资源以促进家政行业发展。对试点城市而言,该地区家政服务业必将更加规范、安全、优质、诚信;对示范企业来说,通过试点工作,相关企业必会在服务标准和服务标准建设方面迈上新台阶,在本地区也将树立更加优质的形象,甚至部分企业的试点资格本身就会成为家政服务品牌的一个门槛或标准。

中国国际经济交流中心信息部副部长王晓红在接受本报记者采访时也强调了试点城市和企业的重要性,“试点最重要的作用便是其‘探索’和‘复制’的功能,这就要求试点城市和示范企业不仅要探索出一条适合家政行业发展的路,还要有可复制性,便于其他城市和企业学习”。

而在谈及现阶段实行试点工作可能面临的问题时,李俊说道:“家政试点工作对家政行业发展是一个创举,在试点过程中必然出现一些问题,包括对试点工作的认识和积极性问题、试点工作的落地及实施效果等,都有待在试点过程中逐步加以厘清和完善。”他认为,未来在开展试点工作时应注意三点:一是试点主体要对家政城市试点和企业试点的意义和作用有深刻认识,要真正认识到试点的最终目标就是要让广大人民群众有更多获得感,能够享受到更加优质、安全的家政服务;二是明确试点的任务就是要破除行业发展的体制机制和政策上的障碍,通过推进家政行业“放管服”改革繁荣家政市场,扩大有效供给;三是通过试点树立城市标杆和企业标杆,形成可复制可推广的政策经验,带动全国家政行业繁荣发展。

解决家政服务难题,他们在努力

■ 本报记者 刘蕾

“不知道该去哪儿找可以信得过的家政服务人员。”随着生活、工作节奏的加快和消费水平的提高,“找不到满意的保姆”正在困扰越来越多的双职工家庭。在这种情况下,相关部门正在不断努力,希望早日解决家政服务难题。

近日,国务院办公厅印发了《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,其中包括36条具体建议,也称“家政36条”:采取综合支持措施,提高家政从业人员素质;适应转型升级要求,着力发展员工制家政企业;强化财税金融支持,增加家政服务有效供给;完善公共政策,改善家政服务人员从业环境;健全体检服务体系,提升家政服务人员健康水平……

“家政行业发展潜力巨大,但长期以

来,家政服务领域也存在小、散、低等问题。这次出台的‘家政36条’是以民生为本,完善政策体系,围绕市场确定供给。”国务院发展研究中心研究员任兴洲分析称,“家政36条”中备受关注的支持发展员工制家政企业,促进家政企业向专业化、规模化、品牌化发展;同时,通过培训提升服务质量,要求每个省市区至少有一所高校开设家政相关专业,提高从业人员素质。这些政策都回应了民生关切,促进家政服务业持续健康发展。

随后,为贯彻落实《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》,促进形成示范引领效应,推进家政服务业高质量发展,国家发展改革委、商务部、教育部、人力资源和社会保障部、全国妇联发布了《关于开展家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点工作的通知》。

而在家政培训方面,为加强家政服务人员队伍建设,推进家政服务高质量发展,国家发展改革委、商务部、教育部、人力资源和社会保障部、全国总工会、共青团中央、全国妇联发布了《关于开展2019~2020年家政培训提升行动的通知》。

“家政行业涉及部门多,各部门都在不同环节抓家政行业发展。各部门共同促进家政行业发展总体上是好事,关键是要形成合力,统一标准。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊在接受国际商报记者采访时表示,目前,商务部、发改委、人力资源和社会保障部、教育部等部门都有涉及。政府力度很大,但企业总体存在规模小而散的问题。未来,要更多发挥市场和行业的力量,通过开放引进国际家政服务机构、人员和标准体系,以开放

促改革、促竞争,来促使国内家政企业走集团化、品牌化、连锁化发展道路。

在谈及对家政服务行业未来的看法时,李俊说道:“随着城市化和老龄化社会的到来,家政服务行业需求快速增长,必将迎来加快发展的机遇期。”他表示,从国际看,发达国家都有巨大的家政服务需求,他们通过引进外部劳工、国际移民等途径解决。而我国家政服务需求增长迅猛,对国内家政服务人员的需求也势必迅速扩张,这也是扩大国内消费需求的重要方面,国家的政策支持力度会越来越大。同时,我国家政行业的开放将被提上日程,引进国际家政服务机构、人员和标准体系也会提升我国家政行业发展质量。

老字号餐饮现代技艺传承结新果

本报讯 人才短缺、技艺传承受阻,这一老字号餐饮可持续发展面临的老问题迎来了新的解决方案。

经过两年的系统学习,12位厨师成为同和居鲁菜技艺传承班的首批毕业生,并已正式“出师”。这既是华天集团针对老字号技艺传承进行创新探索成果的首次亮相,也标志着华天集团旗下老字号技艺传承工作进入了新阶段。

7月18日,在“华天同和居集体传承班结业仪式”上,北京华天饮食集团

公司总经理贾飞跃介绍称,华天集团希望让中华优秀传统文化在保持原汁原味的前提下更好地服务社会,提升老字号餐饮的经济价值、文化价值和社会价值。但对于老字号品牌来说,如何更好传承技艺,是品牌能否长久发展的重要基石。所以,各老字号品牌在经营过程中要着重发力品牌技艺的传承。

据了解,华天集团新尝试的老字号品牌技艺集体传承模式是对传统师徒传承模式的革新和对业内技艺传承模式的新探索,对老字号传承有着开拓

性的意义。

该模式分为初、中、高三层次。初级班学员要求在饭店工作半年以上,有一定刀工、案子、炉灶知识;在饭店工作两年以上,技术达到三级厨师或相当三级厨师水平的人可以中级班;要求最高的高级班,则学员则必须在饭店工作五年以上,技术达到技师或相当技师水平。同和居鲁菜技艺传承班是华天集团集体传承制度的试点。

贾飞跃表示,在技艺传承班成立前,针对如何培育老字号行业的高技

能人才,华天集团就已在直属老字号品牌全面铺开相关工作,并于2017年制定了老字号技艺集体传承的实施意见,设立100万元的华天老字号技艺集体传承基金。目前华天集团系统已有近50位师傅收徒200余名,保证技艺得到稳定、有序传承。“随着技艺集体传承工作的持续开展和一线技能人才梯队的继续完善,华天集团旗下老字号的技艺传承将更加脉络清晰、稳定有序。”

(李子晨)

成都打造特色小店经济

“小店发光”计划全国首站启动

今年4月,成都提出“两店经济”的概念,旨在通过城市首店和特色小店建设推动成都早日建成国际消费中心城市。同期,高德地图宣布启动“小店发光”计划,面向全国小店开放入驻,全程自主、免费。“2019寻找百家成都特色小店”活动系“小店发光”计划落地的全国首站。

据了解,本次评选分为征集、初评、复评、发布四个阶段。7月12日~21日为线上征集阶段,所有小店可以通过高德地图搜索“寻找百家成都特色小店”,入驻高德地图,完成入驻即报名成功。

所有入驻高德地图的小店均会成为高德地图认证商家,将在高德地图上展示店铺照片、电话、营业时间等详细信息,更容易被搜索到。

经过初评、复评两轮筛选,最终有100家小店获得“2019百家成都特色小店”认证,未来将享受更多福利。同时,高德地图将在成都市名片中对小店进行更多推荐,让更多人体验到成都味儿。

成都市商务局相关负责人表示,成都当前正在以培育提升蕴含天府文化、展现工匠精神、承载城市记忆的特色小店为具体路径,通过打造生活化的消费场景以及体验式的消费模式将“小店经济”壮大为扩大居民消费、引领消费升级的全新增长点,全面推动成都建成国际消费中心城市。(阎密)

上半年汽油产量增幅收窄

柴油供应下降,结构调整及转型升级效果初显

■ 本报记者 何晓曦

国家统计局近日发布的数据显示,2019年6月份中国原油加工量达到创纪录高位5370万吨,约合1307万桶/日,同比增长7.7%,刷新了4月份创下的前高位1268万桶/日的水平。中宇资讯分析师表示,这主要是因为今年两大民营项目大连恒力和浙江石化投产运营,且日原油加工量进一步增长。大连恒力5月末原油日加工量40万桶提升至满负荷生产,浙江石化目前常减压开工负荷提升至2/3,预计三季度满

负荷生产。2019年1~6月份累计原油加工量在3.1697亿吨,同比增长5.8%。

据运行快报显示,2019年1~5月份成品油产量1.5606亿吨,同比增长2.2%;成品油表观消费量1.3366亿吨,同比增长1.4%,其中汽油增长5.4%,柴油同比下降3%。与2018年1~5月份产销数据相比,成品油产量增长237万吨或是1.78%,成品油消费量增长130万吨或是0.98%,不过累计同比增速与2018年同比增速相比下调5.2个百分点,其中汽油下调0.5个百分点,柴油下调9.1个百分点,柴油消费增速全面步

入负增长时代,汽油消费增速逐步趋缓。通过数据对比发现,中国成品油产量进一步增长,但消费量持续萎缩,供需差将不断拉宽。2019年1~5月份中国成品油供需差在2240万吨,与去年同期相比拉宽143万吨,供需矛盾不断加重。

2019年1~6月份汽油累计产量7036万吨,同比增长2.9%,增幅有所收窄。柴油1~6月份累计产量8080.6万吨,同比下滑7.8%。煤油1~6月份累计产量2509.8万吨,同比增长7%。

分省市产量统计来看,山东累计生

产汽油1266.1万吨,同比下滑1.8%;辽宁省累计生产汽油80.83万吨,同比增长11.76%;广东省累计生产汽油601.1万吨,同比增长5.4%。这三省分列汽油产量前三位。柴油方面,1~6月份山东地区累生产柴油1546.3万吨,同比大幅下降34.8%,柴油持续下降,地炼柴油产量下降库存持续低位运行;辽宁省累计柴油产量1000万吨,同比下降7%;广东地区累计生产柴油722.1万吨,同比下降10%。2019年上半年中国柴油供应下滑速度加快,工业结构调整以及转型升级效果显现。