國際商報
INTERNATIONAL BUSINESS DAILY
2019年7月22日 星期一

执行主编:徐若滨 责任编辑:张卓敏 美术编辑:郭小溪 制作:张水星 西藏区域记者:刘玫君 电话:13910528565
中国商务新闻网——国家一类新闻网站:http://www.comnews.cn

西藏启动地级城市生活垃圾分类工作

本报讯 近日,西藏自治区推进垃圾分类工作电视电话会议在拉萨召开,开始启动全区地级城市生活垃圾分类工作。自治区党委常委、自治区常务副主席姜杰出席并讲话。

会议传达学习了习近平总书记关于推进垃圾分类工作的系列重要指示,传达贯彻区党委常委会关于推进全区垃圾分类处理工作的会议精神,提出贯彻意见,部署相关工作。

姜杰指出,习近平总书记高度重视垃圾分类处理工作,多次作出重要指示。自治区党委、政府高度重视,区党委常委会专题研究部署,区党委、区政府领导分别提出明确要求。各市地各部门要提高政治站位,把扎实推进垃圾分类工作作为贯彻落实习近平生态文明思想的具体体现,把树牢"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护"落实到具体工作中,抓实抓好抓出成效。

姜杰强调,各市地、各部门要把握总体要求,落实主体责任,明确职责、聚焦重点,全面启动地级城市垃圾强制分类工作。要坚持分步实施,先易后难、先近后远、先城镇后农村、先农区后牧区,从我区实际出发,在城镇及周边、公路沿线、旅游景区先行实施,从机关单位和干部职工做起,循序渐进推进垃圾分类。要结合全区正在实施的乡村振兴、边境小康村建设、特色小城镇建设、农村人居环境整治等工作,统筹推进垃圾分类,实事求是实施垃圾分类工作。要创新思路,进一步总结西藏自治区近年来生态建设取得的经验,引导各族群众增强生态、环保和节约意识,大力倡导绿色生活方式。 (萨音)

西藏自治区召开外贸工作推进会

本报讯 近日,西藏自治区区召开2019年全区外贸工作推进会,旨在进一步贯彻落实党中央、国务院和自治区党委、政府关于外贸发展的一系列重要指示和部署,进一步落实习近平总书记致"2019·中国西藏发展论坛"贺信中"实施更加积极的开放政策,广泛开展对外交流合作"的要求,总结上半年外贸工作,分析当前外贸工作面临的形势,安排部署下一步工作。自治区副主席罗梅主持并讲话。

会议要求,要充分认识、客观分析西藏自治区上半年外贸工作存在的问题和不足。坚持问题导向,强化措施,研究对策,提出具体的、可操作性强的意见建议;进一步完善政府与企业交流平台,大力培育有竞争力的外贸企业;加快发展外贸新模式新业态,大力发展边贸经济,加大通道口岸建设力度,竭力打造国际性口岸。要紧盯目标任务,突出重点,狠抓落实。细化分解外贸目标任务,并逐一解决,大力扶持重点企业,积极推进重点项目,加强政策宣传和人才培训力度,通力合作、形成合力,全面推动我区外贸工作长远发展、可持续发展。 (萨音)

西藏供销合作社赴林芝开展调研

本报讯 近日,西藏自治区商务厅党组成员、供销合作社主任龙大克,西藏领峰田舍益家有限公司总经理赵全一行到林芝市开展"培育新型农业经营主体"主题活动调研,市供销合作社主任刘勇强陪同调研。

龙大克一行先后前往朗县、米林县、巴宜区和工布江达县进行调研,通过实地走访、会议座谈等方式认真听取农牧民合作社理事长及基层供销社负责人开展的工作进行认真交流。调研中要求林芝市供销社、县供销社在今后的基层合作社发展工作中一是要扩大经济实力较强基层社的服务领域,积极发展生产合作、供销合作、消费合作、信用合作,加快办成以农民为主体的综合性合作社。对经济实力较弱的基层社,要采取政策引导、联合社帮扶、社有企业带动等多种方式,着力提升服务能力;二是通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式,培育一批管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的农民专业合作社。

此次调研活动中,西藏领峰田舍益家有限公司总经理赵全不仅对农牧民合作社在品牌建设、规范产品包装、设计、食品卫生安全等方面提出了建设性意见。还发挥企业自身优势在拉萨市东嘎农产品批发交易市场提供了林芝农特产品销售专柜。同时对朗县辣椒进行了调研和业务洽谈。 (伊佳)

西藏数字化转型专题培训班开班

本报讯 近日,由西藏自治区党委组织部、阿里巴巴主办,阿里巴巴公益基金会、阿里研究院、淘宝大学承办的西藏自治区数字化转型专题培训班在自治区党校开班。

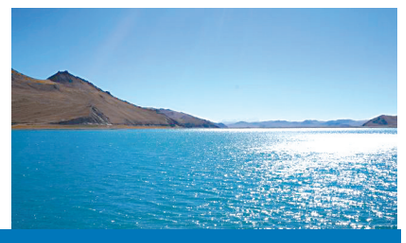
此次培训,阿里研究院和淘宝大学讲师,福建、湖北的县域数字化转型案例代表、淘宝村创业者代表等与我区区直单位、贫困县域的150名干部面对面交流信息化、数字化及电商发展经验。培训还通过直播方式覆盖至74个区县。

近年来,西藏积极推进互联网和数字化产业发展。阿里研究院披露的数据显示,仅2019年1~6月,西藏区域的活跃淘宝店铺超过7000个,在线销售额超6亿元,冬虫夏草、牛肉干等西藏特色产品受到网友欢迎。

阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰提到,阿里巴巴希望通过阿里生态的力量,为西藏数字化转型带来成熟经验,共同推进"数字西藏"建设,帮助西藏贫困地区实现技术脱贫。

据悉,此次"送课进藏"是阿里巴巴与西藏自治区深度合作,携手推进数字化建设的起点。接下来,双方将在信息化、智慧城市建设以及电商等多个领域进行深入合作,带动西藏技术脱贫。阿里云也将把探索智慧城市的经验带到拉萨。

据阿里云智能西藏事务总监赵敏敏介绍,在数字西藏方面目前阿里巴巴已成立了西藏专班。以后会引入阿里云在内地城市大脑的先进经验,结合西藏本地的产业特色,与西藏政府共同打造数字西藏。未来阿里巴巴将在交通安全、旅游、医疗、教育等方面开展合作,通过数字产业带动西藏整个产业发展。" (萨音)



羊卓雍措景区将全面提档升级

本报讯 近日,山南市浪卡子县人民政府与四川能投集团西藏公司及其所属西藏珠穆朗玛旅游开发有限公司在山南市泽当饭店签署羊卓雍措景区开发补充协议暨乃钦康桑景区合作开发协议,协议金额超5亿元。

据悉,此次签约的羊卓雍措景区开发补充协议,在尊重原协议的基础上,投资3亿余元,旨在推动羊卓雍措景区全域提档升级、增景扩容,从而带动全域旅游发展、产业联动,实现产业强域、旅游富民、多方共赢,为羊卓雍措上档升级、山南旅游全域发展作出积极贡献。

此次签约的乃钦康桑景区集四季雪山、冰川、湖泊、瀑布、地质公园于一体,资源富集、交通便捷,双方投资额1.95亿元。浪卡子县副县长贾锋说:"签约羊卓雍措景区开发补充协议暨乃钦康桑景区合作开发协议,是力求以此推动浪卡子县旅游的全面开发、全产业链带动,谋求政府、企业、群众多方共赢的格局,努力把羊卓雍措暨乃钦康桑景区打造成山南旅游全域发展的示范点,乃至西藏旅游的名片。" (萨音)

林芝供销社探索"商务+电商+供销"新模式

本报讯 服务"三农"是供销合作社的根本要求和宗旨。在坚守"为农、务农、姓农"的同时,林芝市供销社在综合改革中积极探索,立足实际,整合资源,顺应商业模式和消费方式深刻变革的新趋势,加快发展供销合作社电子商务。紧紧抓住国家电子商务进农村综合示范县项目机遇,有效融合,提出了"商务+电商+供销"功能融合发展模式。率先在"工布江达县、米林县、朗县"三县推行"商务+电商+供销"的融合发展模式,创新产业新业态。作为服务"三农"的重要载体,以县级电子商务服务中心为依托,乡村建立电子商务服务站,形成通过"中心+乡村站点"的形式,打造农资、特色产品、日用品、生产资料等电子交易网络,推动了产销对接,促进线上线下融合发展、城乡商品双向流通。乡村电子服务站点集电子商务、综合超市、便民服务于一体,实现了一址多用,一店多能。

目前,林芝市已建立县电子商务服务中心3个,电子商务乡镇服务站21个,村级电子商务服务点70个,建成并投入运营。随着商务系统国家电子商务进农村综合示范项目的不断投入建设,"商务+电商+供销"发展也将迎来更好的明天。 (伊佳)

华米科技进军商务智能表领域

本报讯 近日,华米科技在京发布了自有品牌新的产品线Amazfit GTR,包括47mm和42mm两种尺寸的6款新品。新品在功能上保留了智能表监测心率、配速、刷公交卡、刷门禁等功能,还支持支付宝离线支付和日常使用场景下24天的续航时间;外形上则配备了AMOLED全圆形高清炫彩屏,同时提供钛金属、铝合金、不锈钢三种表身,辅以微晶锆陶瓷表圈。华米科技创始人、董事长兼CEO黄汪在发布上表示,Amazfit GTR系列产品发售将瞄准商务人士,主打高端市场。

作为华米科技的自有品牌,此前Amazfit各产品线主要关注运动和健康领域,并取得了不错的销售业绩。据黄汪介绍,截至7月12日,包括米动手表青春版系列在内的基础智能手表产品线出货量超过300万台,智能运动手表产品线和智能手表产品线出货量超过150万台。GTR产品线的推出,则意味着在运动、健康领域站稳脚跟的华米科技,正式开始谋求在商务智能表领域的新发展。

另外,值得关注的是,对Amazfit各产品线再发力还透露出一度与小米手环捆绑宣传的华米科技扶植自有品牌、极力摆脱对小米依赖的信号,而从数据上看,华米科技也确实具备了"自立"的资本。

据华米科技第一季度业绩报告显示,2019年一季度,华米科技自有品牌获得3.3亿元营收,占比达到41%, IDC 报告也显示,Amazfit 品牌在中国成人手表市场超过苹果,位列第二,是全球排名第五的智能手表品牌。 (杨舒)

中能滑环设备生产项目落户武清开发区

本报讯 近日,中能(天津)滑环设备制造有限公司落户武清开发区。该项目租赁武清开发区和畅路6号、11号厂房,共计1700余平方米,作为项目生产运营中心。项目投资总额1000万元人民币,预计年纳税额不低于200万元。

中能滑环由中能动力(北京)滑环设备制造有限公司投资设立。中能动力(北京)滑环设备制造有限公司在军工行业有60多年的军工滑环研究与生产经验,是目前国内唯一一家具有滑环贵金属摩擦研发、滑环设计、滑环制造、销售和废旧滑环回收利用的综合性企业,致力于解决变桨滑环的各项应用问题,提高风电产能,技术的不断创新是中能动力的发展根本。该公司产品品种齐全,能覆盖国内外95%风机机型,与现有的各类机型实现机械和电气无缝对接安装,替代国外产品。 (张文)

聚焦更高目标 保障一流服务

上海精心筹办第二届进博会

本报讯 上海市委副书记、市长,进口博览会组委会副主任应勇16日调研第二届中国国际进口博览会筹备工作。调研时,应勇表示,要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和对进博会"越办越好"的总要求,按照上海市委、市政府工作部署,聚焦"规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好"的目标,以一流的城市环境和一流的服务保障,精心办好第二届进博会,不断放大溢出带动效应。

当天上午,应勇与副市长许昆林一行来到国家会展中心南广场,察看景观提升工程方案。应勇要求进一步优化设计方案,加强长远谋划,统筹考虑延续和创新。

在随后召开的座谈会上,上海城市服务保障领导小组、中国国际进口博览局分别汇报了第二届进博会城市服务保障工作和筹备进展情况,各有关部门、区汇报了相关工作情况。

应勇指出,举办进博会是以习近平同志为核心的党中央着眼于推动新一轮更高水平对外开放作出的一项重大战略决策。要以"办出水平、办出成效、越办越好"为遵循,按照上海市委、市政府部署,结合"不忘初心、牢记使命"主题教育的开展,将主题教育的成果体现在一流的城市环境和一流的服务保障水平上,确保第二届进博会取得圆满成功。同时要总结首届进博会城市管理保障经验,坚持问题导向,将问题分解到位、明确到人、落实到岗。

应勇强调,作为进博会举办地城市,上海要切实做好放大进博会溢出带动效应这篇大文章。要牢牢把握长三角一体化发展国家战略的重大机遇,加快建设虹桥国际开放枢纽,打造国际化的中央商务区和国际贸易中心的新平台,建设好保税展示交易中心,构建联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地。 (蔡宛均)

本报讯 "中国是我们最看重的市场,海蒂诗不仅为中国带来全球家具五金行业最先进的技术和最前卫的设计理念,还非常重视中国消费者的需求,不断研发最适合中国的产品,同时注重在中国履行企业的社会责任,保证环保的设计和产品,并鼓励支持员工加入当地社区志愿者服务的行列。"海蒂诗全球董事长海蒂诗博士接受国际商报记者独家专访时多次强调。

德国海蒂诗看好中国市场

更专注为中国市场服务

海蒂诗作为全球五金行业的领导品牌,于1888年创建于德国黑森林,一百多年来在全球家具领域提供强大的品牌和技术支持。海蒂诗全球董事长海蒂诗博士日前参加广州建博会期间接受了本报记者的专访。

海蒂诗作为最早一批投资中国的外资企业之一,从1999年便进驻布局中国市场,今年是海蒂诗进驻中国的20周年。

中国一直是海蒂诗重要的海外战略市场,目前,海蒂诗已成为中国市场大多数知名橱柜及家具品牌的供应商及合作伙伴,也参与了众多中国行业协会的标准编写,与中国市场一同成长。海蒂诗博士说:"20年前,我们带着憧憬和信心来到中国,20年后,中国市场变得越来越重要。在20年间,我们看到中国消费者日益增长的家居需求,从高品质、空间优化利用,到舒适的用户体验,同时兼顾个性化风格等。一直以来让我引以为豪的,就是能够通过我们的努力让人们的生活与工作变得更加便捷和舒适。"

因应社会趋势的家具解决方案

海蒂诗已经是第二次参加行业内著名的广州建博会,这次把最新居家趋势和顺应中国消费者居家需求的解决方案带来参展。海蒂诗博士解释说:"我们希望给参观者或者家具设计师更多的灵感,我们做的只是抛砖引玉给大家解决方案的示例,大家可以通过参观发挥自己的想象力和创造力,用我们的产品设计、创造更合理的家具产品。"

五金配件是家具的灵魂,海蒂诗通过对常规五金配件的非常规运用,使家具达到了意想不到的设计效果。海蒂诗博士坦言:"创意无限的海蒂诗五金解决方案,通过对五金配件的创新运用从而让家具'活'起来,让家居生活充满了无限想象。"

履行企业的社会责任

对于一个成熟的企业,不仅要对赢利负责,而且要对环境负责,并承担相应的社会责任。不少百年传承的企业都非常着重履行企业的社会责任,海蒂诗同样如是。

海蒂诗博士表示,作为家族企业,社会责任和环境保护是海蒂诗的核心理念之一。所以,海蒂诗早在25年前就有了环境保护的体系和指导方针,并且不断优化在环保领域可以做出的贡献和进步。 (潘纳新)

中国电信推动网络信息化建设助力新疆精准扶贫

本报讯 近年来,中国电信在新疆推动网络信息化建设,积极完善农村信息基础设施建设和推广信息技术应用,联合当地政府运用互联网、大数据等新技术推出网络信息化平台助力精准扶贫工作实施。

据中国电信新疆公司精准扶贫大数据项目经理夏阳介绍,中国电信新疆公司开发建设了喀什地区扶贫网络信息化平台,目前正向全疆推广覆盖。这一平台由基础信息、工作管理、监督比对和手机APP终端组成,实现对全地区建档立卡贫困人口、贫困村数据的信息化管理。通过各类不同渠道信息大数据比对,对脱贫全过程进行跟踪和监管,实现精准化管理。

据了解,平台通过将公安、民政、住建、教育、人社等部门的行业数据与国家扶贫办扶贫信息数据进行自动比对,可确保数据始终在动态调整,提高了数据精准度;平台根据贫困户的致贫原因、实际情况和项目安排执行进行"一对一"比对,确保项目安排和执行更为精准;平台数据连接各级财政部门,同步实时监督扶贫资金的层层拨付情况,并通过手机APP考勤打卡和下派工单对扶贫干部的工作情况进行精准追踪。

在喀什地区驻村帮扶已两年时间的干部李成业表示,在应用该平台之前,收集和处理扶贫数据全靠手工填写各类表格、计算器运算,还要不停地打电话、手工计算、向不同部门上传材料,工作量大,重复之处多,"大数据平台帮我们节省了巨大的工作量。"

据介绍,2018年开始,中国电信联合和田地区通过信息化推广"企业+基地+农户+信息技术"模式,打通多渠道信息开放,农户通过移动终端可随时掌握标准化农业技术的新媒体、智慧农业。近期,中国电信已陆续在墨玉、于田、策勒等地开展建档立卡贫困户的信息田园新农具手机部署工作,截至目前,已完成5000余部扶贫手机的农村区域覆盖。 (高亢 李志浩)