

商闻热点

中巴经济走廊建设为中企创商机

□ 本报记者 吴力

10月8日-9日,巴基斯坦伊斯兰共和国总理伊姆兰·汗访华,中巴两国相关部门签署了一系列合作文件,为中巴关系发展注入新动力。10月8日举行的中巴贸易投资机遇研讨会就吸引了涵盖基础设施、能源、电信、机械制造等领域的近200家中国企业参会,中巴经济走廊建设受到业界广泛关注。

经贸合作不断深化

“我们在巴基斯坦投资金额超过2亿美元,而且还将继续加大在巴基斯坦的投资。”中国机械设备工程股份有限公司副总裁方彦水透露,公司自1981年开始就在巴基斯坦投资,承包了诸多工程。方彦水强调,中巴经济走廊建设启动以来,公司先后承担了塔尔煤田二区块煤矿开发等项目的建设,并将继续加大投资,目前已经开始筹划一系列农业合作优先项目。“我们非常看好巴基斯坦市场,因为巴基斯坦是一个有着巨大潜力的市场。”

这并非个案,中巴经济走廊建设正在

受到广泛关注。中国贸促会会长高燕在中巴贸易投资机遇研讨会上介绍,近年来,在中巴双方共同努力下,两国政治互信更加牢固,围绕共建“一带一路”开展的各项合作取得长足发展。中巴经济走廊建设硕果累累,瓜达尔港焕发新生,能源、金融、贸易合作卓有成效,为两国和两国人民带来实实在在的益处。

巴基斯坦商务顾问拉扎克·达乌德透露,去年11月以来,巴中签署了关于中巴经济走廊新阶段和自贸协定等方面的新文件,促进了两国在贸易和投资领域开展更紧密的合作。

“中巴经济走廊”于2013年提出,2015年4月20日启动。作为“一带一路”建设的重点项目,中巴经济走廊建设为巴基斯坦发展和中巴经贸合作提供了重要机遇。外交部发言人耿爽日前介绍,当前,中巴战略互信牢固,各领域务实合作快速推进,中巴经济走廊建设不断取得新的进展,为两国人民带来更大福祉。

据巴方统计,2017-2018财年,中国对巴直接投资近16亿美元,同比增长30.9%,占巴吸收外资的57%,中国已经连续5年成为巴基斯坦最大的外来投资来源国;

中巴双边贸易额达132亿美元,占巴基斯坦贸易总额的16%,中国已经连续4年成为巴基斯坦第一大进口来源国以及第三大出口目的国。

投资机遇广阔

“作为中国在巴基斯坦矿业开发、基础设施建设领域的先行者和领军者,我们持续看好巴基斯坦市场。”中国冶金科工集团有限公司副总裁张晖透露,公司在上世纪90年代就积极参与巴基斯坦经济建设和资源开发,不仅增加了当地的就业和税收,而且在培训、教育、生活用水用电、医疗等方面改变着当地的民生福祉,促进了当地发展。下一步,公司还将继续在基础设施、城市建设、钢铁冶金及矿山开发等领域加强投资合作。

巴基斯坦的投资机遇远不止于此。在研讨会上,伊姆兰·汗向中国企业发出了投资邀请。他强调,巴基斯坦战略地位重要,年轻的劳动力众多,营商便利度不断提升,安全形势大大改观,投资领域非常广阔,包括纺织品、信息技术以及金融服务业、物流、食品加工、农业、旅游业以及住房建设、

油气资源开发等,希望更多中国企业赴巴投资。

“我们期待见到中巴经济走廊项下有更多的合作成果,也希望能够把重点放在农业领域。”拉扎克·达乌德在研讨会上介绍,农业等领域是投资的重点,希望更多中国企业前往巴基斯坦投资兴业,加快巴基斯坦的工业化和农业现代化进程。

高燕强调,作为中国最大的贸易投资促进机构,中国贸促会将与巴基斯坦工商界一道,以产业园区、农业和社会民生等为重点,拓展和充实中巴经济走廊建设,抓住中巴自由贸易协定升级契机,大力拓展双边贸易,推动双边经贸合作高质量发展。

“我们永远欢迎中国在巴基斯坦进行投资兴业,我们的使命就是为中国的合作伙伴提供更多的商机。”巴基斯坦外交部长沙阿·迈赫穆德·库雷希强调,中巴经济走廊是中巴强有力经济关系中最耀眼的象征,巴基斯坦正在与中国的伙伴们共同打造实施中巴经济走廊的各个项目,中巴自贸协定的实施也会为中国和巴基斯坦开启新的建设中巴经济走廊的契机,希望更多中国企业赴巴基斯坦投资兴业。



政策利好推动北京夜经济发展

本报讯 记者李高超报道 房地产咨询机构世邦魏理仕10月9日发布了《2019年三季度北京房地产市场回顾及展望》。报告分析,在政府鼓励政策的推动下,北京夜经济将进一步发展。

世邦魏理仕华北区董事总经理刘焕丽表示:“近来政府在政策、公共交通等方面大力支持夜间经济,多个购物中心推出‘深夜食堂’。活跃的夜间商业有助于进一步扩大内需和推动消费升级。北京作为国际化大城市有着庞大的夜间活动人群,潜在的夜间消费需求巨大。”

刘焕丽分析,如何针对不同人群的需求提供多元化消费体验,同时降低商户的运营成本,是值得业主和商家进一步挖掘的问题。

报告引用的数据显示,今年第三季度,北京的零售物业中,餐饮中的茶饮小吃甜品类、教育培训类业态较为活跃。服饰品牌中运动服饰品牌相对活跃。知名品牌热衷开设旗舰店或品牌形象店,例如:华贸中心的鬼塚虎旗舰店、In01的Vera Wang旗舰店、富力广场的华为授权旗舰店。新进入北京市场的国际品牌包括侨福芳草的Circle Jewelry、太古里的ROSSI-GNOL、国贸商城的Mackage等。

同时,报告提及,第三季度,北京多家百货商场整体或部分转型办公用途,包括:贵友大厦、蓝岛百货西楼、百盛购物中心北楼;甘家口百货将停业改造,转型成社区生活中心。北五环外的华润五彩城西区也将启动升级改造。

由于项目改造等原因,优质零售物业空置率环比上升0.2个百分点至5.3%。购物中心首层平均租金每天每平方米37.6元,同样环比环比上涨0.9%,次级商圈增幅最大。

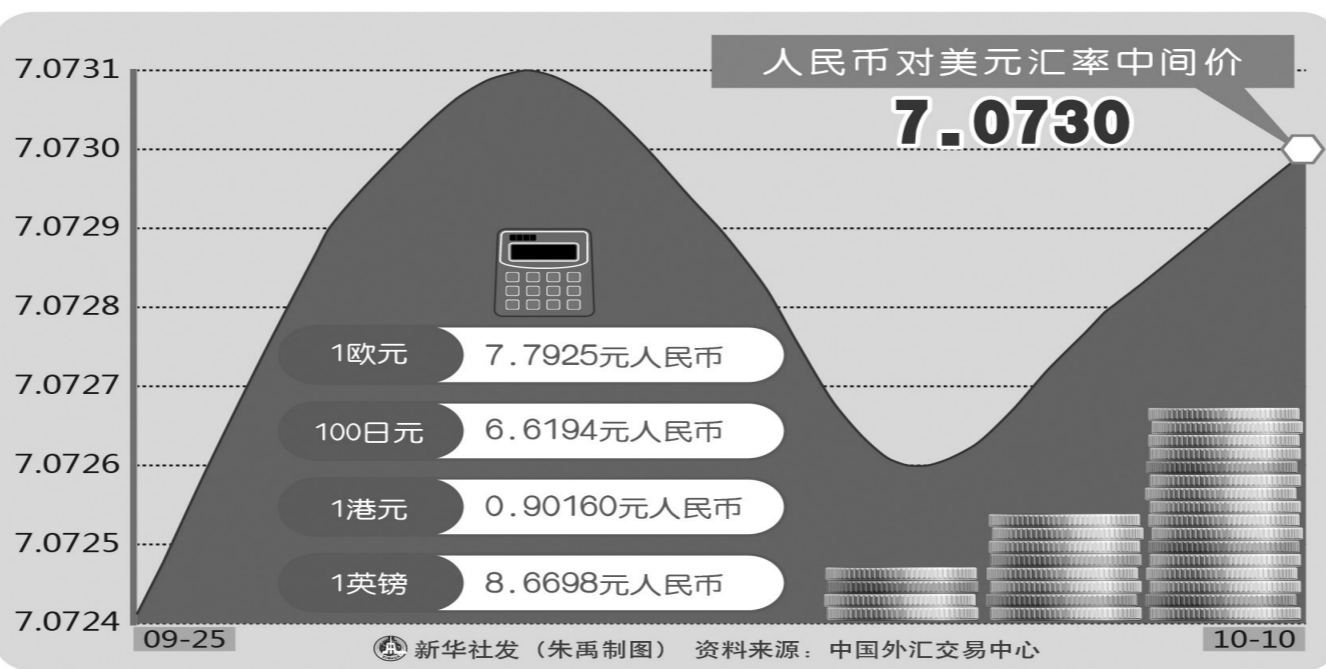
世邦魏理仕预计,未来6个月,有5个项目计划入市,总体量30.6107万平方米。其入市后对空置率影响较小,市场租金将保持平稳。

第三季度,大兴机场投入运营,河北自贸试验区设立。世邦魏理仕华北区顾问及交易服务、产业地产部主管李虹表示,这两个战略的目标均指向推动京津冀区域的协同发展。“我们已经看到投资者积极参与这些区域的物业开发和改造。未来在高新产业发展下,尤其是在医药和健康产业、装备制造业产业政策以及相关的贸易开放措施的落地下,京津冀三地产业结构性的调整将得到推进。”

在优质写字楼市场,2019年第三季度北京市场共有4个新项目交付,其中CBD核心区迎来首批高品质楼宇入市。全市新增供应达44.0617万平方米,为2009年第一季度以来单季最高值。截至本季度末,整体空置率上升至10.9%,创2011年第二季度以来最高水平。本季度平均租金报价同样环比下降0.4%至每月每平方米426.5元。

世邦魏理仕华北区顾问及交易服务、办公楼、租户部主管张冀苏表示,市场低迷的情绪使得整体需求持续减弱,更多企业预计会进一步调整租赁策略,对新租和扩租的计划也会更为谨慎。

10月10日 人民币对美元汇率中间价下行2个基点



消费税提高,日本还值得去吗?

□ 本报记者 李宇

10月1日,日本政府正式将消费税率从8%提高至10%。消费税提高后,日本大部分商品和服务的价格都开始上涨,这不仅对在日本生活的居民,对国外游客的消费也会产生了一定的影响。

游客反应不一

10月1日的调整是日本时隔5年后再次提高消费税率。2014年,日本将消费税率从5%提升至8%。

记者了解到,消费税提高后,日本大部分商品和服务的价格都开始上涨,包括水电煤在内的公共服务价格也提高了。鉴于提高消费税给居民,尤其是低收入居民生活造成负担,生鲜蔬菜、大米、肉类、鱼类、无醇啤酒等食品饮料等依然维持8%的税率。此外,日本政府还推出了临时政策措施,以减小增税对经济产生的不利影响,如在小型店铺使用信用卡等无现金手段结算可享受返点等。

“如果商家不涨价,上调消费税后影响不大,但如果商家涨价就会有影响了。另外,在日本吃饭,住宿本来就不便宜,涨价又加税肯定不划算。”高女士对国际商报记者说,今年暑假的时候,她们一家和妹妹一家同去了日本游

玩。“去日本玩,几乎所有的人都会在那里买东西。不得不承认,日本的很多产品质量、设计都非常好,也很少有假货,比如药妆、日杂、小家电和一些日本原产的服装。”

“去日本玩没有考虑消费税的问题,毕竟不是长期在那里生活。虽然消费税率上调后预算肯定会增加,但我今后还是会选择去日本旅游。”从事媒体工作的王女士对国际商报记者表示,今年趁着暑假,一家三口刚刚去过日本旅游。

“在我看来,消费税上调对赴日旅游来说影响不大。但如果再去日本旅游,我可能会减少购物。”曾不止一次去日本旅游的赵女士对国际商报记者表示。

消费税率上调后,游客在餐饮、住宿以及出行等方面的花费势必受到影响。有分析预计称,日本上调消费税对赴日游客的消费支出可能有一定的影响,而对赴日游客的数量增长并不会有明显影响。

旅游热度不减

景点多、服务好,尤其是亲子游设施比较齐全是许多中国游客喜欢去日本的原因。据日本政府观光局统计,中国访日人次已连续5年以两位数以上的速度增长,2018年已增至838万人次。

虽然消费税率上调,但中国游客赴日旅游热度未减。携程旅游日前发布的《2019年国庆旅游账单》称,根据该平台跟团游和自由行订单数据,2019年中国十一黄金周人气最高的前十大出境旅游目的地依次是泰国、日本、越南、俄罗斯、印尼、新加坡、美国、意大利、菲律宾和土耳其。来自飞猪的数据也显示,今年国庆假期,“四小时飞行圈”仍是热门。日本成为国庆出境游第一目的地。

“选择去日本旅游大多有几个理由,主要是购物,带孩子去迪士尼、海洋公园等儿童乐园,还有就是去看风景赏美食。选择自助游是因为随意,不像跟团那么赶时间。日本交通发达,出行方便。乘坐地铁,虽然语言不通,但地铁里的服务很周到,而且手机导航基本上也不会迷路。”高女士告诉记者。

王女士也对记者讲述了自己喜欢去日本旅游的原因:首先,位置的优越性。相比于欧美,去日本不用舟车劳顿,行程就像在国内旅游一样,但却可以了解异国文化。第二,方便。办个三年或五年多次往返签证,每次出发都可以以兴之所至,说走就走。第三,无论是在经济、科技还是社会治理、文化等方面,日本都有我们可以学习的地方,身临其境比道听途说收获更多。第四,日本的饮食清淡精致,受人喜欢。



务实诠释睦邻之交

□ 本报记者 杨舒

今天,国家主席习近平正式开启了庆祝中华人民共和国成立70周年活动后的首次出访,他出访的目的地选在邻邦——印度和尼泊尔,体现了中国走“邻”会“友”、“亲诚惠容”,深耕睦邻之交的开放与务实。

追根溯源,中印同为世界文明古国,有着两千多年文字可考的交往史;放眼当下,中印则是世界上仅有的两个10亿人口级别的大国,中印加强合作,市场规模可以覆盖半个地球。何况,作为全球最重要的新兴市场国家以及现行秩序的维护者,中印还在捍卫多边贸易体制和自由贸易方面有着共同利益,未来无论是“一带一路”倡议的推进,还是印度总理莫迪口中“新印度”的打造,都离不开中印两国的携手努力。

去年武汉非正式会晤后,上合组织峰会、金砖国家峰会、G20峰会,中印两国领导人一年四次会面,奠定了加强合作的主基调。在两国元首引领下,中印务实合作不断发展,2018年双边贸易额同比增长13.2%,达到955.4亿美元的历史新高。印度工业联合会最新发布的《在华印度企业的商业环境》调查报告显示,75%的受访印度企业表示其2018年在中国市场取得盈利,35%的受访印度企业去年在中国市场的利润额超过6000万元,98%的受访印度企业计划今年继续在华进行投资。除了固有的商品和服务贸易领域,中印还在探索“中印+”模式,比如通过第三方合作来拓展双方经济合作。在中印即将迎来建交70周年之际,龙象共舞之景令人期待。

中尼之间友好传统亦可追溯千年。1955年建交以来的中尼近代交往史更成为不同大小和不同社会制度国家间和睦相处、互利合作的典范。

2017年5月,中尼签署了政府间“一带一路”合作谅解备忘录,推动两国合作跑出了加速度。此后,铁路项目合作备忘录让中尼向实现共建跨境铁路的梦想迈出了实质性的步伐。《第二届“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会联合公报》对中国—尼泊尔喜马拉雅立体互联互通网络及中尼跨境铁路项目的再次强调,以及连接尼泊尔东部山区和特莱平原的柯西走廊、连接中国与印度的卡里甘达吉走廊和尼泊尔远西部的卡纳里走廊等三大南北走廊的建设,都令中尼两国人民实现进一步互联互通的梦想更为切近。

亲仁善邻,国之宝也。中国始终愿意把自身发展同周边国家发展更紧密地结合起来,今年上半年,习近平主席多次出访周边国家,从双边到多边,在不同场合同周边国家领导人会见会谈,推动全方位合作,致力打造周边更加紧密的利益共同体和命运共同体。

一个和谐友好互利共赢的中印、中尼关系同样也利于南亚国家发展。尤其是当前,国际政治经济局势复杂多变,地缘矛盾突出,贸易保护主义抬头,加强与周边国家和地区的经济合作也是各国应对发达经济体战略调整带来的不利影响,推动经济增长、拓展国际发展空间的一条重要途径,在给自身政治经济发展开辟空间的同时,也将为世界经济的繁荣作出贡献。

面对风云激荡的国际形势,合作共赢是必然的选择。有理由相信,习近平主席此次南亚之行必能引航导向,继续推动中国与周边国家的互利合作,共同构建亚洲命运共同体和人类命运共同体。

延伸阅读

高访推动双边关系发展

据新华社电 外交部10月9日举行中外媒体吹风会。外交部副部长罗照辉介绍国家主席习近平赴印度出席中印领导人第二次非正式会晤并对尼泊尔进行国事访问有关情况。

罗照辉指出,习近平主席将应印度总理莫迪和尼泊尔总统班达里邀请,于10月11日-13日分别赴印度金奈出席中印领导人第二次非正式会晤、对尼泊尔进行国事访问。此访是在隆重庆祝中华人民共和国成立70周年后,习近平主席首次出访,也是中国国家主席时隔23年再次访尼,将为中印、中尼乃至中国同南亚关系发展注入新动力,为加强区域互联互通与经贸务实合作开辟新空间,为增进地区人民互信与友谊搭建新平台,为世界和平与繁荣作出新贡献。

罗照辉表示,在金奈期间,习近平主席将同莫迪总理继续纵论天下大势,把脉龙象共舞,就事关中印关系发展的全局性、长期性和战略性问题深入沟通,为下一阶段中印关系发展确定基调、指明方向,向世界发出中印一致声音,为当前充满不确定性的世界提供稳定性、注入正能量。

罗照辉表示,中尼两国领导人将对中尼关系发展作出新规划,共同开启中尼关系快速发展新时代,深化政治互信,夯实中尼世代友好的民意根基,推动两国高质量共建“一带一路”,加快推进喜马拉雅立体互联互通网络建设,为两国各领域务实合作注入新动能。