

世界旅游联盟报告认为

中国入境旅游优势与短板共存

建议从政策、保障、产品、营销四方面发力

□ 本报记者 孟妮

近日,世界旅游联盟发布的《2019中国入境旅游数据分析报告》显示,近十年来,中国入境游客人次呈现规律波动但总体保持稳定的趋势,总入境游客保持在1.26亿~1.41亿人次之间。当前,中国入境旅游面临新的战略机遇期,但仍需在多个方面继续发力。

该报告整合了酷旅互动数据、TripAdvisor(猫途鹰)、高科数聚、联通智慧足迹、OAG等多家数据资源。报告以2018年中国入境旅游整体数据概况为出发点,以游客入境旅游前、入境旅游中和入境旅游后三个阶段为主线,对入境旅游游客行为、未来趋势、发展潜力进行综合分析。

报告提到,在文旅融合的时代背景下,伴随着“一带一路”倡议的推行以及入境游相关政策,包括签证限制的放宽、交通网络和基础

设施的完善等,中国入境游自2015年起呈现回升迹象,随后逐年上升,中国入境游面临一个新的战略机遇期。2018年,中国入境游市场规模总量创下历史新高,入境游达到14120万人次,比2017年增长了1.2%。

报告认为,当前,我国入境游发展面临诸多优势,包括政策助推、国际地位显著提高、逐渐提升的文化自信和文明认同、拥有丰富的旅游资源、安全的旅游环境、可进入性增强等。而签证便利化程度不高、旅游环境和配套服务尚待改善、挤出效应、产品综合竞争力下降、天气环境等五大要素则是中国旅游的短板。具体而言,在签证便利化方面,我国免签政策与入境旅游发展不匹配;普通护照免签国家数量少,且基本没有涵盖主要客源市场;72小时、144小时过境免签政策与航权、航线匹配度不高,对拉动入境旅游市场作用有限;赴中国签证办理门槛偏高,签证价格高、办理时间长、手

续繁琐是影响我国入境旅游的重要因素之一。此外,国际化程度、公共服务配套及便利化水平仍显不足;旺季时节旅游景点人满为患,入境游客观景用餐体验降低;产品同质化和老化趋势明显、游客参与度不高;缺乏可供游客重复消费的休闲度假产品以及雾霾天气等,是对入境游客增加极其不利的诱因。

那么,中国入境旅游发展应该从哪些方面入手?报告给出了几点建议:一是政策支持,从国家层面出台促进入境游发展的指导意见,确保省、市、区及时贯彻实施,包括税收减免、航线开辟等政策,打造中国入境游示范区,建议在试点经验基础上,加强中国驻海外签证中心的便利化及规范化,逐步扩大过境免签、免签入境的范围。

二是保障升级,提升国际化公共服务水平,加强外文标识系统、解说系统的开发建设,完善外文导航地图的开发和普及,加紧推进入境游客移动

支付功能、国际银行卡消费功能的开通。继续大力提升交通通达性,开发国际航班线路,提高邮轮入境的交通能力,打造高铁游中国的文化。

三是产品换代。加强体验类产品的开发力度,将体验类产品融入到游览观光中。持续优化旅游产品结构,针对不同市场客户群特征,满足游客个性化、多样化的出行需求。重视文化与旅游产品的融合。借助高科技手段,进行以在地文化为魂的旅游产品创新,为入境游客沉浸式体验中国文化、中国故事提供新的可能。

四是营销创新。除运用传统媒体、赴客源地开展推介活动外,需加强与社交媒体为代表的新闻媒体覆盖,充分利用旅行决策中扮演重要角色的搜索引擎、在线视频等线上阵地;在内容设计上,除旅游景点或景观类的宣传之外,还应加强以“吃住行游购娱”多要素融合的展现及结合亲子、朋友、家庭等场景化生活体验类的宣传等。

近日,全国首家花卉休闲区授牌仪式暨无锡九龙湾花彩小镇第一届枫树节开幕式在无锡九龙湾花彩小镇举行,全国休闲标准化技术委员会主任张灵光将“花卉休闲区”授予无锡九龙湾花彩小镇。

无锡九龙湾花彩小镇地处无锡市太湖之滨,占地2123亩,是赛石集团重金打造的花卉旅游项目,目前已成为一个以“花产业、花文化、花生态、花生活”为核心的花卉休闲小镇、花园集群小镇。

全国首家花卉休闲区花落无锡

《花卉休闲区建设与服务规范》是首部评定花卉主题旅游区、休闲区的“国家标准”,是目前衡量花卉休闲旅游项目水准与品质的“最高指标”。无锡九龙湾花彩小镇的各项建设及服务均达到或超过标准的各项指标,因此成为全国首家授牌的花卉休闲旅游景区。

对此,九龙湾花彩小镇副董事长、总经理李玉祥表示,经过近十年的发展,无锡九龙湾花彩小镇旅游项目不断完善,景区内依山傍水、绿草如茵的花卉主题酒店,花香四溢、花漫四季的九龙湾花都,四季梦幻、春花秋色的花星球乐园,承载历史、百花齐放的赛石花朝园已经成为全国闻名的明星景点和网红打卡地。

值得关注的是,历时三年打造的“花星球”是九龙湾花彩小镇的最新力作,呈现出一个精致主义的花卉主题乐园。其占地500余亩,多个花卉组团景观相互映衬,花卉植物的和谐、自然之美尽收眼底。“花星球”还引入亲子休闲、自然教育、萌宠乐园、户外拓展等体验项目,将四季赏花、亲子游乐与度假休闲完美地结合在一起。

同期开幕的还有九龙湾花彩小镇第一届枫树节,从国庆节开始,景区内3000余株红枫陆续进入最佳观赏期,其中,多株景区“私藏枫树”作为花彩小镇“春花秋色”的主角将首次亮相。枫树节期间还将举办枫树文化、彩虹跑等一系列的游园体验活动。

(孟妮)

国庆长假出境回眸

“真正的旅行,是对一个地方文化与生活方式的感知。要走到市井中去,认识当地朋友。”在“十一”国庆长假期间进行巴尔干之旅的黄鹏向记者这样表达自己对旅行的理解。

35岁的黄鹏日前在飞抵塞尔维亚首都贝尔格莱德后,就直奔中国驻南联盟被炸使馆旧址凭吊,寄托哀思,并由此开启了他的

萨拉热窝:中国游客旅游不再为“打卡”

□ 张修智

巴尔干之旅。萨拉热窝是他此次旅行的第二站。

旅游不为“打卡”,重在感知世界,了解不同文化。“十一”国庆长假期间,在波黑首都萨拉热窝的街头可以看到越来越多的中国游客,他们中不少人耐心细致地探寻当地历史文化,积极体验异国社会生活。

黄鹏从萨拉热窝国际机场出来后,选择乘坐大巴进入市区。“我喜欢坐公交车。”他说,透过车窗可以看到路边建筑上形形色色的涂鸦,那是波黑战争留下的创伤,表达的是战争带给青年人的愤怒与绝望。

黄鹏曾被派驻到巴基斯坦、尼泊尔与乌兹别克斯坦工作,这些阅历让他切身体会到中国崛起给国人带来的荣耀。“今天的中国人,素质、外语能力与消费能力均已今非昔比。”

来自乌鲁木齐的张涛、王涛夫妇与16岁的女儿游览了萨拉热窝战争儿童博物馆。虽然面积不到100平方米,但这座讲述波黑战争中儿童苦难遭遇的博物馆让这一家人细细参观了不少时间。

战争儿童博物馆位于萨拉热窝洛加维纳街的一条小巷中,要走过一段坡道才能到达,远非“网红景点”,也不在一般游客“打

伊朗:免签带动中国游客人数翻倍

□ 马骁

在今年中国国庆节期间,位于伊朗历史名城设拉子的著名景点“粉红清真寺”挤满了中国游客,游客在这个景点的狭窄空间内几乎寸步难行。在伊朗多年经营旅游公司的一名中国人以爆棚来形容国庆黄金周期间大量中国游客涌入伊朗的状况。

自今年7月16日起,伊朗给予中国公民免签入境待遇,持中华人民共和国普通护照、中华人民共和国香港特别行政区或澳门特别行政区护照的人员,赴伊朗旅游观光和商务访问可免签入境,每次入境后可停留21天。今年国庆黄金周是伊朗给予中国公民免签入境待遇以来的第一个国庆小长假。“免签入境对来伊朗的中国游客数量增长的推动十分明显,中国游客数量比去年同期几乎翻倍。”来自北京并在伊朗拥有旅游公司的老费对记者说。

老费说,今年国庆7天假期,仅他的公司就接待了来自国内的6个旅游团,10月还将接待12个中国旅游团。

伊朗是文明古国,境内有20多处世界文化遗产,旅游资源丰富。近几年,伊朗越来越重视旅游业发展,这一方面可以刺激经济发展、解决就业、拉动消费,另一方面也是

宋城演艺落子珠海

粤港澳大湾区迎文旅大发展期

□ 本报记者 孟妮

刚结束的国庆假期,全国各大景区又经历了一次客流大考。据文化和旅游部统计,今年国庆假期,文旅融合发展趋势凸显,全国共接待国内游客7.82亿人次,同比增长7.81%。

处于战略发展机遇期的粤港澳大湾区也在国庆假期迎来了旅游高峰期。广州、深圳、珠海、东莞、惠州等多大湾区城市在国庆假期举行了灯光秀、歌舞快闪以及园艺花会等一系列主题活动,为原本火爆的旅游热潮再添一把柴。最新的统计数据显示,国庆假期中仅珠海就接待了游客271.22万人次,同比增长7.2%。

值得关注的是,今年发布的《粤港澳大湾区发展纲要》将珠海定位为珠江西岸核心城市、大湾区创新高地,彰显了其在国家战略布局中的重要地位,也为文化旅游资源丰富、坐拥大湾区巨大消费市场的珠海带来了新的发展机遇,一系列的化学反应正在酝酿、生成。

近日,珠海市人民政府与宋城集团签署战略合作框架协议,将在珠海斗门区建设珠海宋城演艺度假区,总占地面积1500亩,预计将于2011年开门迎客。

记者了解到,珠海宋城演艺度假区由

24个剧院、28台演出、55000个座位组成的演艺谷,4个主题文化街区,2个亲子体验区,拥有数千间主题客房的主题演艺酒店集群,大型演艺人才培养基地等内容,还将举办“一带一路”演艺节和一系列大型国际艺术活动。按照投资计划,珠海宋城演艺度假区的座位数将超过美国百老汇、拉斯维加斯全部座位数,将成为世界上最大的演艺集群。其中,演艺谷将打造世界级的演艺秀集群,如室内剧院、实景剧场、悬浮剧院、森林剧院、科技剧院、儿童剧院、走动式剧院、旋转式剧院、餐饮剧院等,涵盖了世界上几乎所有的剧院形式和演出形态。演出剧目也将更加多样性、多元化,除了以千古情系列演出为王牌,还将打造和引进包括情景剧、惊悚剧、音乐剧、舞剧、沉浸式演出等在内的表演,并增加街头表演艺术、舞蹈舞剧演出、国际文化交流等时尚元素,定期组织专业及跨界跨领域的大型活动,形成平台效应,让全世界的优秀剧目都在此聚集。如果观众想要在度假区看完所有的演出,至少需要2-3天。

对于这一全新的演艺项目,珠海当地寄予厚望。珠海市委书记、市人大常委会主任郭永航表示,随着港珠澳大桥建成通车、粤港澳大湾区加快建设,珠海迎来了千载难逢的重大战略发展机遇期。希望宋城集团抓

住珠海发展的历史机遇,深入挖掘珠海深厚的历史文化资源,加快战略布局和项目建设,切实将项目打造成为世界级文化新地标,助力珠海新一轮大发展。珠海市将着力优化营商环境,不遗余力、全力以赴为宋城集团在珠海发展提供优质高效服务。

作为当下最热门的投资热土之一,粤港澳大湾区文旅发展优势明显。相关数据显示,粤港澳大湾区面积为5.6万平方公里,2018年总人口已达7000万人,人均GDP达到人民币15.6万元,居民旅游消费能力强。目前已聚集了华侨城、长隆等知名品牌,同时拥有迪士尼、环球影城和海洋世界等众多主题公园运营商。

宋城演艺在珠海落子,无疑将使得该区域文旅发展再获一个强助攻。作为“中国演艺第一股”,成立20多年来,宋城演艺深耕文化和旅游市场,其旗下目前拥有50个各类型剧院、12万个座位,已建成和在建杭州、三亚、丽江、九寨、桂林、张家界、西安、上海、佛山、西塘、澳大利亚等数十大旅游区、三十六大主题公园、上百台千古情及演艺秀,并拥有千古情演艺谷等数十个文化娱乐项目。随着品牌项目的异地扩张和模式复制输出,宋城每到一处,无一不成为当地文旅版图中的最大亮点和拉动当地经济发展的重要力量。

今年国庆假期,宋城演艺旗下全国七大千古情景区人气爆棚,共计接待游客超200万人次,同比增长15%。“千古情”演出270场,同比增长34%。其中,三亚千古情景区国庆7天接待游客量位居三亚三大景区之首。作为三亚旅游首选的旅游演艺产品,《三亚千古情》继续保持海南省旅游演艺市场演出场次、观众人数第一的地位。

谈及此次落子珠海,宋城集团董事长兼首席执行官黄巧灵表示,珠海宋城演艺度假区是宋城集团布局粤港澳大湾区的旗舰项目,宋城集团对珠海的投资环境和发展前景充满信心,目前已完成部分规划设计和艺术编创,用大兵团作战的宋城速度全力推进,确保一期项目保质保量建成开业。未来,宋城演艺将继续以其深厚的文化底蕴和良好的业绩,树立行业标杆,领跑中国文旅经济发展。

业内专家表示,珠海宋城演艺度假区是中国文旅融合、演艺产业发展到新时代应运而生的重大项目。在国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出“大力发展夜间文旅经济”建设一批国家级夜间文旅消费集聚区”的大背景下,珠海宋城演艺度假区的建成将充分挖掘和带动珠海市及周边地区巨大的文化潜力,城市竞争力,用中国文化讲述中国故事,用演艺彰显中国文化软实力。

美国中医药大会 助推中医国际影响力

据新华社电 第五届美国中医药大会10月6日在洛杉矶闭幕,来自世界各地的200余名中医药界代表和专家学者汇聚一堂,探讨了中医药理论研究的最新进展。本次会议由全美中医药学会主办,为期两天的会议上,来自美国加州大学洛杉矶分校、中国湖北中医药大学、美国食品和药物管理局等机构的专家学者就促进中医药现代化和国际化、新时代中医药发展面临的机遇与挑战、如何将传统草药研制成植物新药等课题发表了主旨演讲。会议期间还举行了有关风湿病疼痛的中医治疗、妇科炎症的中药治疗等课题的专题讲座。

在专题讲座中,北京中医药大学第三临床医学院针灸微创肿瘤科主任黄金昶介绍了针灸治疗恶性积液、手足综合征、上腔静脉综合征等肿瘤并发症的最新研究进展。黄金昶在接受新华社记者采访时说,各国中医药界代表就中医领域最新研究成果进行探讨,分享经验,有助于进一步扩大中医在海外的影响力,并通过中医药文化的传播来弘扬中国文化。(谭晶晶 高山)