

商闻热点

数字经济规模已达31.3万亿元

中国数字贸易生态圈有待优化

□ 本报记者 李宁

10月11日,首届数贸中国产业发展大会暨区块链江北论坛在南京江北新区举办。与会嘉宾提出,数字贸易发展的生态圈还有待优化,数字贸易的发展前景需要产业基础的支撑,以及政府在数字经济发展中需要发挥多方面作用等。

数字经济蓬勃发展

《中国数字经济发展与就业白皮书(2019年)》显示,中国数字经济持续快速发展,2018年,中国数字经济规模达31.3万亿元,同比增长20.9%,占国内生产总值的比重为34.8%。信息消费、数字经济领域的投资、数字贸易等需求潜力不断释放。

今年上半年我国数字产业化和产业数字化成效明显。数字产业化稳步发展,5G、人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设稳步推进,5G牌照已正式发放。与此同时,产业数字化加

快推进,工业领域数字化转型进入加速发展期,制造业与互联网融合发展,成效明显。

“数字经济在国民经济中的地位不断提升,已经成为带动经济增长的重要驱动力。”中国世界贸易组织研究会会长崇泉在论坛上表示。过去几年,围绕发展数字经济,我国密集出台了一系列政策文件,涉及“互联网+”、大数据、电子商务、智慧城市、创新发展战略等多个方面。

一直以来,中国支持世贸组织就电子商务议题制定相关规则。崇泉表示,中国在世贸组织中多次提交相关提案,努力推动多边讨论取得进展。1月,包括中国在内的76个世贸组织成员方签署了《关于电子商务的联合声明》。4月,中国已通过世贸组织散发了首轮提案。

数字贸易迎来发展机遇

“可以说,中国在全球数字经济发展的某些领域已经跟随着、参与者逐渐转变为引领者。”崇泉认为,中国数字

经济、数字贸易蓬勃发展,但生态圈还有待优化,如推进包括上下游配套产业、相关法律法规等在内的软硬件建设;加大人力资本投入,加强人才储备;从战略高度重视和完善知识产权保护,帮助中国数字经济发展实现弯道超车;整体来看,数字经济发展的区域不平衡问题依然突出,需要提升区域间协同水平等。

中国世界贸易组织研究会常务理事何伟文分析了数字贸易发展的机遇。他说,不能简单地把数字贸易理解为跨境电子商务,否则就跟不上时代的要求了。当前几乎所有的大型公司、跨国公司无不在“线上”,而跨境电商也都有“线下”,关键能否实现“数据整合”,通过大数据分析整合出最满意的解决方案、最佳的资源配置,以及最好地掌握客户需求等,从而提升外贸竞争力。此外,数字贸易发展的广阔前景需要产业基础的支撑作为后盾。

在对外经济贸易大学中国WTO研究院教授周念利看来,政府需要在数字

经济发展中发挥三方面的作用:数字经济是知识产权密集型经济,因此政府出台的制度既要能够激发创新,又要有利于技术拓展和应用,同时还能有效保护知识产权;数字经济是数字密集型经济,数据与劳动、资本、技术相并列,成为一个单独的生产要素,政府既要鼓励数据的收集、开发、挖掘、利用,同时又要保护好个人隐私和商业秘密;数字经济具有规模经济和范围经济的特点,政府既要支持平台新经济生态系统的发展,同时也要注重反垄断,并为市场运行创造良好的环境和氛围。

本届论坛以“数贸中国·链享未来”为主题,由中国世界贸易组织研究会、南京市人民政府指导,中国世界贸易组织研究会数字经济和数字贸易专业委员会、南京市江北新区管理委员会、南京市地方金融监督管理局主办。与会嘉宾围绕数字贸易发展路径、数字经济创新与实践,以及自贸试验区建设等议题展开了讨论。论坛上还发布了《2020数字经济竞争力展望报告》。

记者观察

更优营商环境 增强“中国底气”

□ 本报记者 刘明

全球化发展到今天,拥有国际视野、在国际市场上优化资源配置的跨国企业比比皆是。于它们而言,要作出投资决策,除了要考虑目的地市场量级这一重要因素外,该地的营商环境如何同样不容忽视——好的营商环境好比清冽空气,让企业“呼吸”畅快、如沐春风;糟糕的营商环境则如同重霾蔽日,令企业深受其扰、避之不及。也正因此,近年来,中国在打造市场化、法治化、国际化营商环境方面日积跬步、志在千里。

作为优化营商环境的重要抓手,中国着力推进的“放管服”改革力度日益加码。作为一场“刀刃向内”的自我革命,“放管服”改革要把更多行政资源从事前审批转到加强事中事后监管上来。“揽权容易放权难”,放下去的权会不会变相再收上来?对一些边界模糊、弹性大的事项究竟如何规范?这些都需要以制度形式作出明示,让各级政府机构“心中有戒”,不可朝令夕改;让内外资企业“心中有数”,不再无所适从。

在此背景下,国务院10月8日召开的常务会议审议通过了《优化营商环境条例(草案)》,以政府立法为各类市场主体投资兴业提供制度保障。条例将近年来“放管服”改革中行之有效的经验做法上升为法规,并对国际先进水平,从更大力度放权、规范和创新监管执法、加强市场主体保护、突出政务公开透明、严格责任追究五个层面确立了对内外资企业等各类市场主体一视同仁的营商环境基本制度规范。

在当前经济下行压力加大、外部经济环境不确定性增加的背景下,条例的出台成为通过改革增强市场活力和经济内生动力的又一有力举措,不仅具有重大的现实意义,也具有深远的历史意义,赢得一片叫好声。

不过,良策还需笃行。正如国务院总理李克强此前在全国深化“放管服”改革、优化营商环境电视电话会议上讲话指出的那样,深化“放管服”改革、转变政府职能,既要利益格局进行调整,又要进行权责关系的重塑、管理模式的再造,还要改变许多政府工作人员多年延续的思维定势和工作习惯,面临的困难很多。各级政府及其工作人员要以“苟利社稷,不顾其身”的担当、背水一战的决心、大道至简的智慧推进改革,以专业精神、工匠精神把改革举措做细做实做到位。

除了制定条例这一重大举措,中国在打造更优营商环境方面可谓多方出击:

——从4月1日开始实施的增值税改革不断收获成效,大多数企业把通过减税降费减少的成本用于增投入、搞研发、稳就业。包括增值税改革在内的减税降费举措成为中国应对风险挑战、顶住经济下行压力最直接、最公平、最普惠、最有效的办法。

——10月11日,证监会发布消息称,自2020年1月1日起,取消期货公司外资股比限制;自2020年4月1日起,在全国范围内取消基金管理公司外资股比限制;自2020年12月1日起,在全国范围内取消证券公司外资股比限制。

——目前,《市场准入负面清单(2019年版)》已修订完成,正在按程序报批,清单在保持原有框架不变的基础上,进一步缩短了清单长度,减少了管理措施,优化了清单结构。

……

在当前的中国,开办企业的时间降至8.5个工作日以内,证照分离改革有序推开,外资企业设立实现商务备案与登记注册“一口办理”,工业产品生产许可证改革不断深化,产品种类由38类减至24类,取证时间从法定60天缩短至平均9天;食品生产和经营许可改革加快,境外上市新药审批程序简化,知识产权审查周期缩短,行政事业性收费减免力度加大,专利代理行业准入放宽。

中国营商环境的醒目改善得到了众多国际机构背书:世界银行发布的《2019年营商环境报告》显示,2018年中国营商环境改善幅度居全球第三、东亚太平洋地区之首;世界经济论坛发布的2019年度《全球竞争力报告》显示,中国在全球竞争力综合排名中位列第28位,综合得分为73.9分,比去年提高1.3分;世界知识产权组织发布的《2018全球创新指数报告》显示,中国排名第17,比上年提升5位,首次跻身全球创新指数20强。

秉持“营商环境没有最好,只有更好”理念的中国,一定能够更好激发广大人民群众的创新创新伟力,持续成为外商投资热土,不断夯实中国经济勇攀“高峰”的信心与底气。

企业动态

普华永道提升 员工数字化技能

中国1.7万人将获益

本报讯 记者李高超报道 未来四年,普华永道全球网络将投入30亿美元用以提升员工数字化技能。普华永道10月15日宣布,这一名为“New world, New skills”(新世界新技能)的项目,包括员工培训以及为助力客户和社会发展所进行的技术开发和共享。在普华永道中国,该项目将帮助超过1.7万名员工实现系统性的数字化提升。

普华永道亚太及中国主席赵柏基表示:“技能提升就是要创造一种持续学习和不断求知文化。我们这个培训项目在中国会紧贴本地特色,为我们中国员工、客户和社会解决重要问题,兑现普华永道在全球网络内的承诺。”

“我们越来越急切地需要解决因自动化发展和合格人才短缺而导致的问题,这也是当今社会面临的一个重要问题。”赵柏基表示,“我们希望在数字化和自动化方面培养员工正确的思维方式和能力,进而使我们能够与客户、政府机构和社会一起,在塑造未来职业的过程中发挥我们的作用,帮助缩小自动化和人才短缺的差距,为未来数字化新时代做好准备。”

当今,员工拥有的技能与今后数字化时代需要的技能出现的不匹配已经成为世界性的问题,且日趋白热化,这同时也是各大企业所面临的挑战。全球组织机构、政府和教育工作者迫切需要团结起来,共同应对这个日益严重的问题,企业将在其中发挥重要作用。

据了解,普华永道中国将帮助超过1.7万名员工实现系统性的数字化技能提升,具体措施包括:针对不同业务部门的独特需求,在数据可视化、数据分析和自动化方面提供课堂策划和线上培训;通过Digital Fitness Assessment(DFA)来推动员工的数字化发展;通过便捷地使用公司内部电子学习平台和材料,将自学延伸到课堂之外;通过中央储存库和技术协作平台,实现解决方案的共享和创新;调配一定数量拥有高级数字技能的员工帮助各团队通过洞察分析、自动化处理、制定解决方案和改善用户体验,来推动公司的数字化发展。



全球贸易不容乐观

改革开放提升中国经济核心竞争力

□ 陈治衡 利雨樵

2019年上半年,世界经济的发展受到贸易保护主义的冲击,世界范围内贸易都受到不同程度的影响,尤其是依赖进出口贸易发展经济的国家,如美国、日本、德国、韩国和中国,这些大经济体的贸易结构都发生了一定程度的变化。

美国作为世界范围内贸易战的发起国,在进口额仅增长0.2%的情况下,出口额下降1%让美国的贸易逆差进一步扩大,阻碍了美国整体贸易额的增长。从国家和地区来看,虽然中美贸易战让中美之间的进口、出口额均出现大于10%的降幅,但加拿大、墨西哥、中国、日本依然是美国主要的进出口对象,后三国加上德国也依然是美国主要的贸易逆差来源地。从进出口商品结构看,高科技产品的份额仍然处于美国进出口商品的高位,机电产品、运输设备、化工产品和矿产品是美国的前四大类进出口商品。

作为世界主要的出口经济体,日本的进出口结构发生了较为明显的变化。上半年,在进出口贸易额双双下降,出口降幅大于进口降幅的情况下,日本整体贸易逆差下降了244%。美国、中国、韩国不仅是日本的主要贸易伙伴,也是日本的主要出口地。与出口不同的是,澳大利亚取代韩国成为了日本三大进口国之一。另外,在日本对主要贸易伙伴出

口额下降的趋势下,对美国和印度的出口额反而出现了上升。从进出口商品结构看,日本出口的产品种类多元化,不过仍然以电器类产品为主要的出口商品。

德国是欧洲经济的车头,受制于贸易紧张和英国“脱欧”前景不明朗,预计今年德国经济可能仅增长0.5%。德国进出口数据也印证了这一点。德国2019年第一季度进出口额双双下降,导致其贸易顺差下降了15.5%。德国的对外贸易并没有“放在一个碗里”。德国多数的贸易伙伴在欧洲,且从统计数据来看,德国与不同国家的贸易额差别是世界其他主要经济体中较为平均的,并不存在严重依赖单一或少数国家的现象。但由于德国制造业放缓,加上英国“脱欧”、贸易保护等政治问题,除从美国进口增加外,与其贸易国家均出现了进出口额的全面下降,这使德国制造业面临巨大挑战。机电产品、运输设备和化工产品等科技含量高的商品是德国主要出口商品。

有着“世界经济金丝雀”之称的韩国经济面临下行压力加大的风险。韩国是出口型经济体,出口占韩国国内生产总值(GDP)的一半左右,上半年出口额下降6.9%导致韩国整体贸易顺差下降38.2%。由于地理位置的优势,韩国的贸易国家和地区遍布全球,不过与中国等亚洲国家的贸易额仍然较多。中国、美国、越南是韩国主要的出口地。而日韩

贸易冲突并未阻碍日本和中美一并成为韩国主要的进口地。但是全球经济下行压力基本已经反映在韩国的进口规模上,除了中国、美国、越南等少数国家以外,韩国从其他国家的进口规模都在大幅下降。商品结构上,韩国与日本的情况类似,都呈现出电器产品的进出口规模较大的特点。

在全球进出口贸易疲软的情况下,中国贸易额依然比去年同期增长了3.6%,贸易顺差进一步扩大。目前我国前三大贸易伙伴分别是欧盟、东盟和美国,由于对华出口大幅下降,美国已从一年前的中国第二大贸易伙伴下降到第三位,被东盟超越。

得益于“中国制造”的发展,前8个月,中国“贸易方式”中加工贸易进出口双双下降,而一般贸易出口增长较快、进口增长较慢,我国自主研发的产品出口在不断加快。因此,以出口原材料为主的发展中国家是中国越来越重要的贸易伙伴。

当前国际经济环境中的风险与不确定性都在上升,中国贸易1-8月进出口规模相比往年同期出现了增长乏力甚至是下降的情况。但是,从贸易差额的角度来看,中国经济仍然具有韧性,继续推动改革开放是中国“以不变应万变”的核心竞争力。

(作者单位:中国人民大学重阳金融研究院)