

印度放宽对华签证政策

中印旅游服贸合作再添新动力

□ 本报记者 孟妮

10月11日,中印领导人在印度进行了第二次非正式会晤。次日,印度驻华大使馆发布消息称,从今年10月起放宽中国公民赴印电子签证政策,并降低相关费用。业内人士认为,此次印度对华出台新的签证政策,表明印度欲吸引更多中国游客,将进一步刺激中国游客赴印度旅游。

根据印度驻华大使馆发布的消息,自今年10月起,中国公民可以申请的五年有效多次入境电子旅游签证费用为80美元。潜在游客可使用30天内单次入境的电子旅游签证(e-TV),费用降至25美元。此外,一年多次入境的e-TV将继续发放,费用降为40美元。同时,现有的电子医疗签证、电子会议签证以及一年可多次入境的电子商务签证将继续在印度签证在线平台发放。

印度是四大文明古国之一,有着悠久

的历史和灿烂的文化,每年都吸引着来自世界各地的旅游者,其中也包括中国游客。那么,中国游客去印度玩什么?怎么玩?携程旅游网近日发布的《2019印度旅游度假大数据报告》对此进行了盘点。

新政利好赴印游

签证是出境旅游的敲门砖。近年来中国出境旅游的蓬勃发展,也得益于越来越多的国家对华放宽签证政策。这其中也包括印度。

据印度旅游局数据显示,2018年1-9月,中国赴印度游客达197704人次。携程的报告显示,2019年1-9月,前往印度旅游的人次同比增长超过70%。截至目前,今年的签证订单量同比增长了62%。

对此,携程“全球签证服务中心”相关负责人表示在接受国际商报记者采访时表示,此次放宽了电子签证政策并降低单次入境

的电子签证费用,这对于旅游者、企业和市场都是极大的利好。根据目前我国赴印度旅游的规模,预计新的签证政策实施将惠及几十万甚至百万人。

携程的数据显示,2019年印度签证十大人气办理城市依次是上海、深圳、北京、广州、苏州、杭州、东莞、南京、佛山、成都。其中,成都、东莞、苏州、佛山、南京等城市的办签人数同比去年均增长了一倍多,成都更是以接近2倍的增速成为印度签证黑马办理城市的第一名。从这些黑马城市可以看出,二三线城市的市民赴印度旅游正在快速升温。

这一点从赴印中国游客的主要客源城市名单中也可可见一斑。携程数据显示,上海、北京、广州、成都、深圳、昆明、南京、杭州、重庆和苏州成为印度旅游的十大客源城市。印度单次旅游人均消费超过8000元,而消费力排名前十的城市分别是苏州、西安、北京、福州、南京、上海、杭州、昆明、

广州和重庆,苏州人的单次跟团游人均花费超过了14000元。

“新跟团游”成为潮流

携程数据显示,目前游客前往印度的方式仍以跟团游为主,占比达到了83%,自由行占比9%,而定制游占比8%。

据携程印度跟团游产品经理介绍,相比传统出境热门目的地,印度还较为小众。不过随着游客对于印度的认知不断加强,截至目前,通过预订携程跟团游前往印度的游客同比增长超过40%。

值得关注的是,随着赴印中国游客的增长,印度的旅游产品也在不断丰富,预订新跟团游的人数正在不断增多。以私家团为代表,今年1-9月预订人数增长超过200%,专车专导,私人服务,每天开班。私家团通过设计有特色的主题旅游产品,如佛教朝圣产品、洒红节产品以及中国电影

在印度网红取景地的游览产品,生产出多元化的印度旅游线路,改善市场上普遍依赖北印度金三角的单一线路情况,让游客了解一个多元化的印度。

对此,今年刚跟团去过印度的李先生深有感触。他在接受国际商报记者采访时表示,自从退休以来,他先后跟团去过新马泰、欧洲等国旅游,而给他印象最深刻的是印度。“印度是一个令人神往的国家,旅游很便利也很安全。在7天的旅行中,我们去恒河洗礼、吃斋饭、练瑜伽,没酒没肉的日子让我的心灵得到了洗礼。将来我还会再去印度旅游。”

此外,携程的数据还显示,70后、80后游客是印度旅游的主力人群,共占比超过60%,这些人群目前都进入了成熟的职业期,有钱有闲去探索未知而神秘的印度国土。选择独自一人前往印度的占多数,达到了44%,其次是和同事、朋友,占比30%。

“2019临汾云丘话九古”活动举行

旅游如何做好“古”文章

□ 本报记者 孟妮

10月11-13日,由中国旅游协会休闲度假分会、全国休闲标准化委员会主办,山西云丘山风景区承办的“2019临汾云丘话九古”活动在山西临汾举行,来自全国各级文旅主管单位、行业协会、“九古”资源代表、投资机构等与会代表围绕“文化遗产的保护开发与九古旅游的活化利用”核心议题展开深度对话。

创新发展 泛古旅游不泛滥

随着国人对文化生活追求的升级,以“古城、古镇、古村庄、古道、古关、古街区、古渡、古树、古庄园”等“九古”资源为主的休闲旅游呈现出蓬勃发展的态势,在此背景下,文化遗产如何在旅游中被活化利用也成为业界的重要课题。

世界旅游城市联合会专家委员会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安表示,旅游包含的产品价值,第一是历史价值,第二是文化价值,第三是精神价值。而旅游所产生的衍生价值,首先是环境价值,其次是山水价值,再次是农副产品的价值,最后就是市场的价值。

在魏小安看来,旅游是全古的最好

保护手段。“九古”的活化一定是多元化的,即在强化软开发的同时,适度地进行硬开发。从目前的情况看,第一要做的是抢救性工作;第二是引导性工作,通过“上行下效”,老百姓会跟着保护;第三是拓展性工作,即需要市场进一步的拓展。“现在人们都强调要做到古色古香,古色是观感,古香是体验。旅游景区要突出主题性,包括文化主题和主题文化。追求异质性,才能真正做到旅游创新不泛滥。”

全国休闲标准化技术委员会主任张灵光也表示,“2019临汾云丘话九古”活动一是丰富“九古”的内涵,使人们回到古城、古镇、古村落、古街、古道、古驿站等当时人们生活、生产的场所中、历史中;二是将“九古”延伸下去,使人们联想到从古至今众多富有生命力的休闲方式,如果能够通过标准的方式去激活它,那将是非常有意义的事。希望在“九古”上延伸和丰富这些内容,临汾云丘山也能够有更多有益的尝试。

台湾在文化遗产的活化利用方面经验丰富。来自台湾东吴大学的教授诺木汗以“国际视野下的文化遗产可持续发展”为题,介绍了文化遗产概念在国际潮流中的拓展、文化遗产可持续发展的生

态系统、文化遗产与非物质文化遗产的融合三部分。他认为,维护文化生态系统,推动环保、经济和社会发展的协调共生,需要观念的创新、政策的创新、行为的创新以及文化的复兴。

“古”资源丰富 临汾旅游升级发展

临汾位于山西省西南部,是中华民族重要发祥地之一,文物古迹众多,旅游资源丰富。现有不可移动文物8000余处,其中全国重点文物保护单位43处,国家级非物质文化遗产项目21项。现有各类旅游景区(点)56处,其中,国家级5A级旅游景区1处,4A级旅游景区12处,国家级风景名胜景区1处,国家级地址公园2处。

此次活动的举办对临汾旅游发展具有重要意义。临汾市政府副市长潘海燕表示,临汾文化旅游资源丰富。近年来,围绕“中国根 黄河魂”文化旅游品牌,临汾市重点打造以丁村遗址为代表的丁村文化,以陶寺遗址、尧庙、尧陵等为代表的尧文化,以曲沃晋国博物馆、侯马晋国遗址为代表的晋文化,以洪洞大槐树为代表的根祖文化,以壶口瀑布、永和乾坤湾景区为代表的黄河文化。此次活动有

利于推动临汾对文化遗产保护开发与九古旅游活化利用进行深入的探讨和研究,挖掘多样化的文旅产品,构建多元化的发展模式,推动临汾文旅产业发展持续升级,将临汾市打造成全国重要的旅游目的地。

中共乡宁县委副书记、县人民政府县长廉海平也表示,此次活动必将进一步推动乡宁文化遗产保护与旅游发展相融合,助推乡宁文化旅游事业蓬勃发展。乡宁将以此为新起点,把传统文化保护好、继承好、发扬好,把“九古”这篇文章做得更实、更好、更细、更有味道。

此次活动举办地的云丘山景区是国家4A级风景旅游名胜区,不仅拥有形成于三百万年前的世界三大冰洞奇观之一——云丘山冰洞群,还有10个国家级古村落、独具匠人艺术和窑洞特色的康家坪顾村民宿以及各种大型娱乐体验项目16项。谈到对文化遗产在旅游中的活化利用,云丘山风景区相关负责人表示,“老的东西必须和新的东西相结合,才能碰撞出新的火花。云丘山景区是山西旅游的后起之秀,目前正在创建国家级5A级景区。2020年,景区在观光旅游方面将主推冰洞,在休闲度假方面主打康家坪民宿”。

继续保持高速增长态势

快递行业“加速度”持续不竭

□ 本报记者 刘昕

近日,国家邮政局发布新一期中国快递发展指数报告。报告显示,今年前三季度,累计完成快递业务量440亿件,同比增长26.7%,与去年同期基本持平;累计完成快递业务收入5285.5亿元,同比增长24.5%,增速快于去年同期,是同期服务业生产指数增速的3倍多。其中,9月快递业务量预计完成56.9亿件,同比增长27%,相当于2012年全年的业务量。快递业务收入预计完成662亿元,同比增长24.6%。

今年前三季度,快递行业保持高速增长态势,主要经济指标呈现出积极变化。

行业增长跑出“加速度”。快递业务量和业务收入增速连续6个月高于去年同期,二季度和三季度快递业务收入增速分别比去年同期快2.7个和5个百分点,呈现加速增长势头。而且,前三季度的快递业务净增量达92.7亿件,远高于

去年同期的73.5亿件,相当于2013年全年的业务量。

市场结构持续优化。中部地区持续发力成关键因素,预计前三季度中部地区完成快递业务量55亿件,同比增长31.9%,增速比行业整体增速高出5.2个百分点。其中河南、安徽、湖南和吉林业务量增速均超过30%,成为增长的亮点。同时,跨境快递增速回升,业务量连续6个月增速高于30%,6月和8月的增速更超过40%。

此外,在快递增长动力中网络购物仍是快递业增长的主要作用力。前三季度,实物商品网上零售额增速维持在20%以上,对快递业务量增长的贡献率超过九成,其中社交电商和直播电商等新兴电商模式对行业增长的贡献有所提升,对快递业务量增长的贡献率超过一半。

报告认为,前三季度行业服务质量持续改善,市场竞争更注重服务质量的提升,质量改善成为企业发展的内生需

求。主要在于市场集中度稳步提高,快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为81.7,比去年同期提高0.3,市场份额向领先快递企业集聚;快递企业加大资源投入,优化操作流程,服务规范化和智能化水平持续提升,企业健全快递末端服务网络,多种形式的快递末端投递站达到8.66万个。还包括持续开展乡镇快递网点违规收费清理,末端服务短板得以改进和各地陆续开展“快递员关爱工程”、快递员作业环境明显改善等多方面。

与此同时,前三季度,我国快递服务能力持续提升。在运输能力方面,自主航空运输能力强化,全行业新增全货机数量达10架,新增“昆明—巴基斯坦卡拉奇”“无锡—重庆—德国哈恩—无锡”等20多条国际航线,主要集中在东亚、东南亚等区域。快铁合作继续深化,邮政EMS、顺丰、京东等和中铁合作开发高铁快递产品。快递企业公路运输掌控能力提升,中通、申通等快递企业增加干线运输车辆自营化比例,增开干线运输数量;

在处理效率方面提升更为明显。快递企业持续推动转运中心直营化和现代化升级,申通收购天津转运中心资产,韵达、圆通等在转运中心推广使用自动化分拣设备,转运中心自动化水平明显提升;同时,新技术加速推广应用。无人机技术推广应用,顺丰、京东等快递企业已经实现无人机常态化运营。5G技术开始走向行业应用,京东物流在东莞“亚洲一号”仓库建设5G智能物流园区,苏宁物流5G无人车“5G卧龙”完成首次实景路测。大数据技术全面推广,顺丰“慧眼神瞳”、京东“X仓储大脑”、苏宁“天机系统”、菜鸟“智慧大脑”等投入使用,极大提升行业运行效率。

四季度是快递业务的传统旺季,受网络购物集中促销影响,快递市场需求将集中释放,报告预计,我国快递在传统需求依旧强劲的基础上,新的增长动能将不断涌现,市场要素资源持续活跃,快递市场发展还有很大的空间,行业仍将保持强劲增长势头。

法国多举措 吸引中国留学生

□ 本报记者 孟妮

一个多世纪以来,中法两国在大学生方面一直是重要的合作伙伴。目前,中国学生是法国第一大留学生群体,与此同时,中国高校接收的法国学生数量也在不断增长,是在华数量最大的欧洲国家留学生群体。法国驻华大使馆文教处相关负责人表示,如今,法国希望在这一领域加强与中国的合作关系,这代表了法中两国之间文化、经济和科学交流的活力、智慧与未来。

据其介绍,当前,海外留学项目的建立呈现低龄化趋势。在法国,近700所初高中向超过50000名法国学生提供中文课程。在中国,135000名中国学生在中学阶段学习法语。为了适应这一趋势,法国高等教育署希望加强其在中国私立中学中指导和信息交流的作用。但法国仍然是一部分选择纯英文授课课程的中国留学生的热门留学意向国。2018年,超过40%的赴法学生选择这样的项目。法国的公立和私立高校因此开放越来越多的、各个学科和各个级别的英文授课项目。Admission France—中法升学指导与申请平台同样可以简化此类课程的申请步骤。

在他看来,法国的吸引力还在于,通过提供特定的留学项目,向大学生和年轻科研人员提供法中两国科技交流中众多核心领域的学术培训机会,这类项目如Ecole d'été France Excellence优秀硕士法国暑期学校、“法语+科学”项目以及其他与中国优秀高校合作的新的奖学金项目。

每年的中国国际教育展是法国教育与中国市场亲密接触的重要平台。每年会有来自法国各地的数十所高校前来参加展会,与希望赴法留学的学生见面,参展专业覆盖了所有领域。在每所高校的展台前,各院校代表都会和学生进行一面对面谈。法国高等教育署团队也会设立展台,学生可以在此找到为大家提供专业方向选择的咨询顾问以及迫不及待想与学生及家长分享自己留法经历的海归校友。

据了解,中国国际教育展北京站将于10月19-20日在北京举办,之后还将在广州、成都和上海举办。同时,济南、成都、长沙和广州等城市还将组织法国高校与中国学生的专场见面会。