



本版主办单位:
商务部外贸发展局 国际商报社

培育机床会展标杆 全面助力中国制造

商务部外贸发展事务局倾力打造CME中国机床展、DME中国(东莞)机械展

装备制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基,装备水平代表着一个国家的技术水平,装备强则国强,打造具有国际竞争力的制造业,是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。《中国制造2025》为中国制造业的未来设计了顶层战略规划,为中国制造业的发展带来历史性的契机。

随着当下数字技术的不断发展,传统行业正在向智能化时代转变,数字技术也为传统行业的发展增添新的动力,中国制造业也迎来了全新的智能时代。同时,数字技术也带动了传统会展运营模式的创新与变革,互联网+展会

实现了信息化平台整合,扩大了展会的辐射与影响力,大数据与智能系统的应用,衍生了会展精准营销的变革,从而带来全新用户体验,并大幅提升了展会的运营效率,创新会展运营模式的诞生,也必将打破传统会展市场的品牌格局。

基于此,商务部外贸发展事务局大力支持并主办了许多大型制造业展会项目,在华东地区,主要有上海的CME中国机床展,在华南地区主要有东莞的DME中国(东莞)机械展。

华墨集团作为国内倡导数字化会展的先行者,拥有15年会展运营管理经验团队,在全国20个重点城市,年运作

品牌展会70余场,年运作展会总面积突破160万平方米,位居会展行业前列。华墨集团旗下的华夏家博会是目前国内最具影响力的家居博览会之一,在全国17个重点城市联动举办。在机械会展领域,旗下的CME中国机床展、DME中国(东莞)机械展等制造业领域专业展会,已在长三角与珠三角地区形成品牌联动效应,顺应中国制造业转型升级的需要与发展大势,旨在为中国制造业的创新提供高效低成本的平台支撑,以全新的数字化运营模式,赋能制造业,在需求匹配、品牌传播、市场拓展与信息共享等方面重构展会价值。



商务部外贸发展事务局主办 DME中国(东莞)机械展“惊艳亮相”

2019年11月,东莞厚街将迎来DME中国(东莞)机械展这一制造业瞩目盛会!作为华南11月首场机械大展,DME是由商务部外贸发展事务局主办,由东莞华墨展览服务有限公司组织承办,将于2019年11月14日至17日,在广东现代国际展览中心(东莞厚街)举行。

商务部外贸发展事务局鼎力支持

华南珠三角地区是我国制造业的聚集发达之地,东莞更是中国闻名具备全球影响力的制造中心,是中国最具竞争力的会展城市。在东莞,机械展的举办与发展有着悠久的历史,东莞厚街也已完全具备举办大型国际号机械展的市场基础。

为顺应中国制造业的发展大势,同时依托东莞制造业及工业会展的优越基础,商务部外贸发展事务局特批准并主办“DME中国(东莞)机械展”,全力培育华南地区大型机械品牌展,为华南及中国制造业的发展搭建技术交流与商贸合作的桥梁与纽带,同时也为促进中国对外贸易的持续、健康、协调发展而不懈努力。此次,商务部外贸发展事务局通过国际经贸资源的整合,为DME开拓国际品牌市场提供支撑服务,同时也为参展企业创造出对外宣传的窗口与通道,促进制造业高新技术产品的对外经贸合作。

由此,全新国际号机械展正式落户东莞厚街,商务部外贸发展事务局也将全力为展会提供强有力的国内外资源整合支持,扩大展会的国际化视野与影响力。

依东莞优势占大湾区先机

据了解,东莞是我国目前制造业最为密集发达的地区之一,“东莞赛车,世界缺货”的业内“行话”形象地概括了东莞的“世界工厂”地位。近年来,随着“十三五”规划和“中国制造2025”战略的提出,东莞正在加快制造业转型升级的步伐,并一直走在全国前列。当然,东莞也是著名的华南工业展览之都,工业会展的发展由来已久,已经在制造业领域形成了很深刻的认知,有着举办大型机械展的基础优势。

当前的东莞正在以信息技术与智能制造等特色产业为基础,全力打造粤港澳大湾区先进制造业中心,全球影响力先进制造业基地。东莞也是中国最具竞争力

会展城市之一,华南工业展览之都。制造业的繁荣发展及产业办展的悠久历史,催生了东莞厚街工业会展的完整生态,厚街已经成为东莞会展业的代名词,并成为全球制造企业选择会展城市的优质选择。

下半年,特别是11月,是华南机械会展市场的旺季,DME中国(东莞)机械展作为华南地区11月份的首场机械大展,将为广大参展品牌企业拓展大湾区及华南市场提供天时、地利之优势。

10万平米规模高精大牌齐亮相

DME中国(东莞)机械展展出规模预计10万平米,分为金属切削机床、金属成型机床、磨削工具、机床配件及模具、压铸铸造、自动化&智能工厂等6大展区,将有来自全球10多个国家及地区共1200余家企业品牌亮相,全面展示机床机械领域高精产品与解决方案。同时吸引了三菱、发那科、哈斯、牧野、沙迪克、西铁城、野村、住友电工、九龙、上银、威特、大金湖、荣德、庆鸿、盈泰、三光、海天、永华、润星、巨高、群基、塞维斯、瑞钧、美溪、乔鸿、佳速、台一、仕兴鸿、厚道、以色列诺佳、西班牙IZAR刀具、美国诺克-莱恩、法国美奇锋刀具、德国钻领刀具等1200余家知名品牌厂商报名参展。预计届时将有超过10万专业观众观摩采购,目前已经有30多家制造行业协会及大型制造企业预约组团参观。

数字化深度运营 挖掘展会价值

作为一场全新打造的机械盛会,华墨展览利用其多年来成熟的数字化运营打法,将使全新DME展会价值得到重构与释放。

据主办方负责人介绍,此次开拓华南市场,华墨集团通过全国运作模式下的资源共享,降低展会自身运营成本,为展商提供高效低成本的参展保障,并通过优质媒体资源的整合,实施线上线下一体化的营销投放,建立流量入口优势,以380坐席的智能客服中心,实施用户需求精准对接,从而保证邀约观众精准性。

同时,华墨拥有一只80名互联网技术研发、数据分析与市场推广团队,可通过搜索引擎及新媒体等数字化渠道,基于行

业人群搜索特征,实现线上广告人群精准覆盖,最大化提升营销效果,突破传统展会运营效率。

华墨展览以“数字化+全国连锁”的全新运营模式,实施全国范围内的资源整合与共享,提升了展会运营效率与展会效果,用以回馈企业节省其参会成本,创造更具性价比的参展解决方案。同时,可以更

有效地服务于制造企业用户的需求解决方案。

依天时地利,占市场先机,DME中国(东莞)机械展作为华南11月首场机械大展,值得行业期待。据悉,DME同期还将举办东莞压铸铸造主题展,全面展示压铸铸造机器、铸件、配件耗材、压铸自动化、环保节能等高水平产品设备与加工解决方案。



由商务部外贸发展事务局主办,华墨集团上海华品展览公司承办的CME中国机床展经过5年快速发展,现已成为国际展览业协会(UFI)认证的国际化机床盛会,坚持以“服务中国制造业”为宗旨,以“为强大中国制造而生”为使命,打造全球制造业前沿信息技术的国际化窗口,构筑华东地区全球机床设备最新技术产品集中采购的交易平台。

作为每年开春第一场极具影响力的机床专业展,CME2020将于2020年2月25日-28日,在国家会展中心(上海虹桥)举行,将依托华东及长三角地区庞大的市场需求和上海得天独厚的区位优势,迎接2020年机床行业“首场大秀”。

UFI认证 CME中国机床展2020为机床行业添“头彩”

创新、突破、蜕变 2019CME成果丰硕

2019年2月26日-3月1日为期4天的CME已顺利结束,该届CME中国机床展面积突破90,000平方米,开设了金属切削机床、金属成型机床、工量刀具、智能工厂、国际品牌等五大功能展区,牧野、三菱、THK、斗山、发那科、津上、百超迪能、现代威亚、亚威、上银、威立、高锋、西铁城、津研等全球1000多家知名品牌企业参加展出,全面展示全球最新装备及前沿科技技术。展会期间,4天专业观众总客流突破10万人次。

2019年CME中国机床展在用户服务、现场体验、品牌形象等方面做出了大量的创新与改革,呈现了全新的面貌与参展体验。为提升对制造业企业用户的服务,CME首次实施了现场购机平台售后服务保障举措,并出台了现场购机平台优惠政策,对于专业买家来说,现场购机除了享受参展商开春让利之外,另外还可以享受来自CME的高额购机优惠。

同时,CME在数字技术方面的应用赋能了展会新的价值,并带来全新的参展体验。CME展会现场,将门票、会刊、商户资料样本、技术解决方案等全程电子化,提升了观众的参展体验,并实现了展商与买家之间的高效互动与精准对接,全面提升了展会运营效率。在品牌视觉形象方面,CME也进行了全方位的升级,通过蓝白格子品牌视觉符号的应用,整体形象更加简洁、大气,进一步加强了CME品牌辨识度。

2019CME在展会展览面积上增长迅速,从去年的7万平米增至19年的90762平米,直接扩充了1个馆,覆盖至1H、2H、3H、NH四大馆。在展览布局上,CME也做了相应调整,优化展区分布结构,使各个展区更加专业,满足不同类型观众的参观需求。

参观人气方面,CME首日参观人数近30,000人次,4天展会总客流突破100,000人次,再次创造观展人次奇迹。参展品牌方面,2019CME新增设了国际品牌展

区,包括牧野、三菱、斗山、现代威亚、西铁城、津上、发那科、中村留、宫野、STAR、UGINT、北村、海克斯康、名古屋、科玛特、大隈、伊巴米亚等国际知名品牌企业纷纷入驻,标志着CME国际化品牌影响力进一步提升,对海内外的专业观众吸引力也将持续增强。

CME仅仅5年时间,已从面向华东的区域型机床展迅速成长为具备国际化水平的高规格机床盛会,2018年,CME中国机床展正式通过全球展览业协会(UFI)认证,成为UFI国际认证的少数机床展会之一。5年时间,9万平米、1000家品牌参展、10万专业观众,这样的发展成绩在国内同类型的机床展会中首屈一指,这是不断创新、不断突破与不断蜕变的结果。

CME2020规模再创新高

CME中国机床展自2015年开办以来,坚持以数字化创新运营提升展会效果,以用户解决方案为导向服务制造业企业,使得展会规模、品牌档次及行业影响力等逐年快速提升,2020年,CME中国机床展展会规模将再次扩容,启用了国家会展中心1H、2H、3H、4H及NH共5个展馆,总体展览规模将

达13万平米,对比2019年的9万平米规模,同比增长44%。

据了解,CME2020开设了金属切削机床、金属成型机床、磨削工具、智能工厂、机床附件五大主题展区,集中展出各领域的最新产品与技术解决方案,预计参展厂商品牌将突破1500家,预计专业观众人数将突破150,000人次。

国际一线大牌争锋亮相值得期待

已通过UFI认证的CME,逐步确立了在全球制造业领域的影响力,成为了国际高精尖机床装备及技术的信息平台与贸易窗口,CME每年开设的国际馆,也是制造业及相关行业人士关注的焦点。CME2020将继续扩大设置国际品牌馆,并加强全球高端技术品牌的引进展出力度,全力服务中国制造业转型升级的发展。据统计,目前已有牧野、三菱、哈斯、斗山、现代威亚、西铁城、津上、发那科、中村留、宫野、STAR、UGINT、北村、海克斯康、名古屋、科玛特、大隈、伊巴米亚、韩华、大昭和、中阪等国际知名品牌企业纷纷入驻。

相关行业人士表示,CME中国机床展是展示当代中国乃至全球最优秀机床装备、最先进技术和产品的重要平台,是面向全球制造业人士开拓市场的重要契机。CME2020现场,引领潮流的国际品牌必将焕发新的活力,莅临现场的专业观众将全新感受先进制造业的非凡面貌。

智能制造研修班 创品牌全面升级

《智能制造与高端数控机床创新》高级研修班是CME与同济大学机械与能源工程学院联合主办的制造业技术研学交流会,目前已举办到了第五届。旨在聚集有志之士共同将智能制造从云端概念落到实处,在积极推进互联网+和两化融合的进程中,深入探讨高端数控机床在智能制造中的作用,传递创新理念和智慧,推动机床产品创新,促进传统制造业转型升级和可持续发展。在张曙教授的支持与指导下,研修班制造业领域树立了良好的口碑。

CME2020,研修班将实施全面的升级,并正式更名为《SMT机床与智能制造国际研修班》,打造SMT品牌化研学交流会,将于2020年2月27日-28日在上海虹桥国家会展中心1号馆E区举行。升级后的研修班坚持以智能制造为导向,以机床创新为亮点,坚持公益特色,服务于制造业,并将通过调研广大制造企业遇到的挑战及未来发展方向,量身打造优质课程。

