

国家级 国际营销服务公共平台

20载市场深耕收获丰 而今开放平台谋共赢 促进中非贸易 博达还要做更多

□ 本报记者 汤莉

每年,博达公司都会有近2万个装满“中国制造”的集装箱运往非洲。

而近年来,广东博达科技有限公司在做大自有业务的同时,又逐步开始依托自有优势资源打造共同服务平台,带动中企抱团拓展非洲市场。博达泛家居品牌非洲(南非)展示体验馆被商务部认定为首批6家国家级国际营销服务公共平台之一。

共享平台做大市场

中非经贸合作正向全方位、多层次、宽领域发展,中国已连续10年成为非洲最大的贸易伙伴,双边贸易合作空间不断扩容。

自1999年成立以来,博达公司持续深耕非洲市场。经过20年的发展已在坦桑尼亚、南非、莫桑比克、肯尼亚、尼日利亚、加纳设立了机构,并在非洲建立了8间工厂、1个工业产业园和16个物流中心,在非业务额达24亿元。

“中非贸易空间足够大。”博达集团副总裁吕谋笃告诉国际商报记者,尽管如此,对于大多数中国企业而言,在远隔重洋的非洲开拓市场并非易事。而多年在非发展经历让博达了解当地市场需求,并积累了营销、渠道资源,将这些资源和优势对接到公共平台,无疑

将提高中非贸易合作成效。

博达公司的总部位于广东省佛山市。作为中国重要的制造业基地和外贸出口基地,佛山的陶瓷、家电、家具、照明和卫浴等泛家居产品具备雄厚的产业基础和完善的产业链。为推动佛山泛家居产品对非出口,共同服务平台的运营自然地落在博达身上。

2018年,博达泛家居品牌非洲(南非)展示体验馆被认定为佛山泛家居品牌产品(南非)展示体验馆。体验馆位于南非约翰内斯堡,地处南非全国建材批发商集中采购的区域中心,除展示中心外,还配有免税仓库及物流配送中心。同时,展示体验馆附近交通便利,距离南非最大的国际机场只有8分钟车程,距离国道N12和机场高速R21约1公里,在产品展示推广和仓储物流方面独具区位优势。

展示体验馆可为入驻企业提供融资、报关清关、物流仓储、展示销售等多样化的服务,信息化系统则可帮助入驻企业及时掌握从下单到境外入库的供应链全流程。因合作模式多样,入驻企业可以选择与国外客户直接成交,也可以选择与平台进行交易,其中平台交易还支持国内交货和国外交货两种方式。

在佛山市政府和市商务局等有关部门的大力扶持下,展示体验馆带动金意陶、格兰仕、志高、雅洁五金等55家企业共享平台服务,成为佛山企业开拓南非市场的重要平台。

做大业务扩大影响



目前,博达泛家居品牌非洲(南非)展示体验馆展示经营的产品主要包括瓷砖、五金、家电、快消、日用百货、家具等,在南非合作的当地经销商大客户约2000多家,覆盖南非的9个省份,并通过保税仓将产品销售辐射到南部非洲的纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦等国。2019年前9个月,展示体验馆带动佛山企业出口1277万美元。

展示体验馆显著提高了佛山企业对非洲市场的关注度和开拓热情。近一年来,大量佛山企业到非洲考察,与展示体验馆接洽合作事宜。

博达想做的还有很多。“未来3~5年,博达泛家居品牌非洲(南非)展示体验馆要力争将服务的中企客户数量增加至1000家,使营销服务平台的南非销售额提升至30亿元,使整个非洲的销售额提升至100亿元。”吕谋笃表示,博达要着力打造非洲最具影响力的营销服务平台。

为进一步提升营销服务实效、扩大影响力,展示体验馆将紧盯交易效果,借由媒介宣传、促销会、对接会等促进入驻企业成交;加强与大企业在主流业务上的合作;搭建线上+线下的销售渠道,利用博达在非洲的先发优势,在线下为非洲当地客户提供产品体验服务的同时,引入平台对终端小店的线

上销售模式,使泛家居企业获得更多多渠道展示产品的机会;并拓展产能合作,使中企在非洲实现制造和销售一体化。

吕谋笃告诉记者,目前,博达已经在南非、莫桑比克、坦桑尼亚、肯尼亚、加纳与尼日利亚搭建了6个运营平台。未来,博达将陆续在其他非洲国家建设新的运营平台,使非洲运营平台达到15个左右。同时,为实现中非共赢发展,展示体验馆还将积极开拓非洲的进口业务,推动中国对非洲农产品、宝石等的进口。

非洲目前的发展水平相当于中国上世纪八九十年代的水平,经济增长潜力大,但现阶段当地的制造业水平

难以满足大众的消费需求,进口需求较大。同时,品牌消费观念在部分非洲民众心中萌芽,在基本功能之外,他们也开始注重产品的品质。“先进理念与落后现实共处,这种不平衡和落差也让南非展示体验馆的经营机遇与挑战并存。”吕谋笃表示,在更多的非洲国家建立营销平台、拓展营销渠道都需要大量的资金投入,希望政府有关部门能在融资方面给予支持,从而使得博达更好地助力中非贸易发展。



图为博达泛家居品牌非洲(南非)展示体验馆内展示的各种产品

旅游 为乡村脱贫造血

□ 本报记者 孟妮

为将贫困县“大美风景”与游客“小众打卡”精准对接,10月17日,正值中国第六个扶贫日、第27个国际消除贫困日之际,携程宣布全球招募“壮美山河体验馆”。同时,携程旗下门店开到450多个县级城市,进驻16个贫困县,让90后年轻人实现本地创业,月薪过万。

今年国庆假期,国内游客人均花费超过3000元,三亚自由行人均花费高达5253元,几乎是贫困县人均月收入的2倍。如果让游客走进贫困县,那他们的住宿、门票、用车、餐饮、购物需求将助力贫困县脱贫攻坚。

然而,一线城市游客与贫困县美景之间曾缺少一道桥梁,为此,携程用3年时间构筑“旅游扶贫”板块。2017年,携程开启“交通公益+旅游扶贫”项目,全国首发100条扶贫旅游线路;2018年,携程上线“寻找美丽乡村”专题,将扶贫旅游目的地和乡村旅游产品推向全球。2019年,携程在APP上线“旅游扶贫”版块,开启“壮美山河携程旅游扶贫计划”,将丝路风沙、青藏天路、唐蕃古道、大漠高原、川藏大北线、318中国景观大道包装成旅游线路,扶贫旅游订单增长超20倍。

改变正在发生。“壮美山河旅游扶贫计划”启动以来,扶贫目的地旅游热度上升明显。其中,云南省红河州门票预订同比增长723.53%,度假线路热度上涨20多倍,贵州荔波景区也有超百人下单预订。与此同时,携程正为本地年轻人架设风口,创造更多就业契机。随着携程门店下沉到450多个县级城市,并进驻全国16个贫困县,数百名“小镇青年”实现家门口就业。优秀者月薪过万,超当地人收入3~4倍。

90后女生吴茜,生于四川省广元市贫困县旺苍县。2015年大学毕业后,吴茜经历2年“成漂”生活后,在老家旺苍县携程门店找到工作。如今她可边工作边就近照顾妈妈。贵州省晴隆县的门店负责人吴川曾是一名汽车销售。在“双创”号召下,吴川回家创业。携程门店80%的顾客是未使用过携程产品的新用户。他希望更多的家乡父老能圆梦去看天安门。

新时代 共享未来 SHANGHAI EXPO 聚焦进博会

“柬埔寨大米在中国会越来越受欢迎!”

□ 毛鹏飞 高炳南

“中国菜肴搭配柬埔寨米饭很好吃!我相信柬埔寨大米在中国会越来越受欢迎。”柬埔寨稻米协会主席松萨兰日前表示。

10月是柬埔寨新一季稻米的收获时节,洞里萨湖周围平坦宽阔的农田是柬埔寨乃至整个中南半岛的重要粮仓。据松萨兰介绍,柬埔寨有13家大米出口商将参加于11月5日-10日在上海举行的第二届进博会,各家企业将把握这次参展机会,把柬埔寨优质大米推向中国等国际市场。“希望通过此次进博会,把纯天然无污染的柬埔寨大米带给更多的中国百姓。”松萨兰说。

松萨兰表示,去年参加过首届进博会后,柬埔寨大米对华出口显著增加。

今年前9个月,柬埔寨向中国出口了15.78万吨大米,比去年同期增长44%。对中国的出口占柬埔寨大米出口总量的39.6%,中国已成为柬埔寨大米出口的最大市场。

柬埔寨属热带季风气候,阳光充足,雨量充沛,适宜作物生长。松萨兰说,柬埔寨大米种植在洞里萨湖周围,那里土壤肥沃,出口公司要求农民不使用化肥和杀虫剂,要生产纯天然、无污染的稻米。“中国消费者可以放心食用,我们对未来中国的消费市场充满信心。”

阿姆鲁稻米(柬埔寨)公司副总裁甘昆蒂表示,为了给中国市场提供最好的大米,公司和农户开展订单式农业合作,公司还为他们提供种子和种植技术。

在位于首都金边西郊的稻米公司

加工厂里,机器隆隆作响,工人们在各自岗位上有条不紊地工作,搬运工人从卡车上卸下未经加工的大米,将其倒入料斗,经过所有加工程序后,取样交由中国检验检疫集团柬埔寨公司的检验人员。检验通过后颁发证书,大米才可以被运往中国。

甘昆蒂说:“大米到达我们工厂后,我们的质检员会进行初检,以确保我们买入的是A级大米,随后中国检验检疫集团柬埔寨公司展示其大米的好机会。”柬埔寨是发展现代农业的好地方。现在除大米外,柬埔寨还有木薯、腰果、香蕉出口到中国。”

中国检验检疫集团柬埔寨公司总经理陈其生说,第二届进博会将是柬埔寨向更多中国消费者展示其大米的好机会。今年青岛海关已协助多家山东企业解决了自贸协定享惠疑难问题,企业每年度获得税款优惠超过千万元。

加强中韩国际合作

自贸协定用惠助企业降成本

□ 本报记者 刘昕

10月11日,山东临工工程机械有限公司自临沂综合保税区进口的一批挖掘机顺利通关,企业在通关申报时使用中国-韩国自贸协定原产地证书,享受到了较低的协定关税税率,由5%下降到3.3%,仅此一票就为企业减免税款3.5万元。

山东临工工程机械有限公司主要从事工程机械设备生产和销售,部分零部件需从国外进口且其中韩国进口比重最大。“此前由于商品归类不一致导致企业原产地证书不能有效使用,从而影响了企业享受自贸协定进口。企业一直按照5%的关税税率进行通关缴税。”该公司总经理助理陈为涛说。

了解到这一情况后,青岛海关主动与韩国海关部门沟通,协调韩国仁川海关按照我国商品归类出具了原产地证书,在证书上6位海关编码统一后,企

业可顺利享惠通关。陈为涛告诉记者,企业享惠进口后预计每年度可节省税款635万元。随着协定税率的降低,企业今后获得的优惠还会更多。

沟通解决中韩自贸协定用惠疑难是青岛海关和韩国仁川海关达成合作共识的一方面。2010年青岛海关与韩国仁川海关签署《国际合作备忘录》,双方分别指定日常联系机构、设立联络员,开展多种形式信息交换,共同为优化决策、完善海关监管服务提供支持,促进中韩贸易日趋便利。在去年的年度交流合作会议上,双方在包括推进中韩自贸协定实施等在内的6个方面达成进一步共识,约定将积极推进解决中韩自贸协定实施过程中的问题,为落实中韩自贸协定建立互助检查机制。今年新获批的山东自贸试验区也将深化中日韩地方经济合作作为重要任务。

自2015年中韩自贸协定实施以来,青岛海关积极宣传协定优惠政策,

引导山东企业与韩国在多领域深化合作,协助进出口企业解决通关疑难问题。尤其是自行研发的“智慧征管”系统能够精准定位自贸协定未用惠和惠率较低的企业。正是通过该系统的分析,青岛海关发现了山东临工工程机械有限公司自贸协定用惠率不高的情况,并最终通过国际合作机制解决企业实际问题。今年青岛海关已协助多家山东企业解决了自贸协定享惠疑难问题,企业每年度获得税款优惠超过千万元。

据青岛海关统计,今年前三季度,青岛海关共验放中韩自贸协定项下享惠进口货物货值105.1亿元,共为相关企业减让税款3.4亿元,同比分别增长22.1%和30.2%;与此同时,青岛海关共为9.4万批出口货物签发中韩自贸协定原产地证书,货值229.5亿元,分别同比增长25.4%和11.4%,有关企业可享受韩方关税减让约19亿元。

10月18日,北京大兴国际机场海关正式挂牌开关,承担北京大兴国际机场口岸进出境运输工具、货物、物品的通关监管,征税,卫生检疫,动植物检疫,食品检验,商品检验,查缉走私,编制海关统计等职责。

北京大兴国际机场海关首任关长王正表示,北京大兴国际机场海关结合了首都海关和大兴国际机场空港特点,将积极推动海关监管通关业务改革,在提高进出口企业获得感、优化口岸营商环境、探索高质量开放型港口经济、融入京津冀协同发展大蓝图方面作出贡献。

大兴国际机场海关挂牌

□ 本报记者 刘昕

记者在前期“探班”时看到,大兴国际机场货运区取消了传统的二次分拣模式,区内3家国际货站承接全部进出口货物,实现了“扁平化管理”。其中,货运区西侧就近设置24个货机专用停机位,3个国际货站均设有直通空侧的卡口,极大压缩了货物转运路程;海关查验中心、国际货站集中建设,场地之间直线距离不足200米;提货、交货车辆以20km/小时的速度进入主卡后,不到2分钟就能到达国际货站平台完成提货、交货。

统一指挥、高度智能化的空运物流联网监管系统实现了“信息多跑路,企业少跑路,货物走顺路”。而以大兴国际机场为中心我国首次实现口岸货运区、综合保税区、自由贸易区一次性联动规划,形成了以点带面、联动发展的良好局面。

为全面落实京津冀协同发展重大国家战略部署,更好地发挥大兴国际机场临空经济示范作用,大兴国际机场海关相关负责人表示,将积极探索制度创新,推动京津冀三地资源有机融合、优势互补,特别是将河北自贸试验区大兴机场片区与雄安综合交通枢纽、曹妃甸天然深水大港、正定机场空铁联运的优势相结合,在合力打造“一带一路”空中经济走廊、发展航空航运服务业、建设多式联运中心、建设国际商贸物流枢纽等方面,形成国际贸易竞争新优势,形成京津冀辐射华北地区乃至全国的经济新高地。

大兴国际机场海关实现了关检深度融合,原海关通关作业系统和原检验检疫通关主干系统合二为一。货运监管运用统一的作业系统,对进出口货物实施“统一布控、统一查检、统一处置”,既实现了执法标准统一,又优化了人力资源,提高通关时效。通过全面推行进出口提前申报模式,将海关监管环节前置,使企业报关和货物运输同时进行,实现海关对物流的最小化干预甚至不干预,减少了货物在口岸的滞留时间,压缩了通关成本。

此外,北京大兴国际机场海关还设有先进的海关检验检疫实验室及拦截处置场所,有效防控疫情疫病传入。同时还建有先进的进口食品快速查验设施、进口肉类/冰鲜水产品存储和查验一体化设施,动物检查室、动植物初筛室、动植物采样室、食品初筛室、动植物、食品留样室、药品间、冷链区一应俱全,海关查验、检疫、检验均可在口岸完成。货运区还设有前置拦截作业场地,这也是全国范围内首次将海关消毒通道前置到站坪的航空口岸,结合空侧卡口处的门户式核辐射监测设备和前置拦截处置区,能够有效应对核生化突发事件和防控国外疫病疫情的传入,在最前端保障国门安全。