

聚焦主导产业 优化项目建设

中国陶都—宜兴2019金秋经贸洽谈会取得丰硕成果



近日,第十届中国宜兴国际陶瓷文化艺术节暨2019中国陶都—宜兴金秋经贸洽谈会在宜兴举行,集中签约项目共有43个,累计总投资496.54亿元。其中,市政府签约项目2个;外资项目15个,累计总投资17.7亿美元,新增协议注册外资7.69亿美元;内资工业项目15个,累计总投资165.37亿元,协议引进市外资金161.67亿元;内资服务业项目11个,累计总投资207.27亿元。签约项目中,包括意向授信75亿元的宜兴农商行和五大产业集团战略合作项目、意向授信90亿元的宜兴市人民政府和农发行无锡市分行行政银合作项目、总投资50亿元的清洁能源(氢能)产业园合作项目、总投资6亿美元的宜兴阳光国际

鲜花产业园项目、总投资12亿元的联东U谷宜兴科技产业园项目等。项目涉及智能环保装备、清洁能源、新材料、现代服务业等,将有助于宜兴重点产业转型升级和高质量发展。

近几年来,宜兴紧扣高质量发展主旋律,坚定实施“产业强市”主导战略,扩大对外开放,狠抓项目建设,促进文化繁荣,经济硬实力、文化软实力加速增强,目前已拥有全国最大的线缆、环保装备制造产业集群,集成电路、新能源、新材料等新兴产业蓬勃兴起,县域经济综合竞争力已稳居全国前十。

洽谈会上,ZKW集团、锦祥照明系统(大连)有限公司法人、董事长张安龙,赫联集团董事长荣军等投资商代表说,

宜兴产业基础坚实,在配置优质资源、打造企业集群、构建产业生态等方面领先全国的高集聚化、配套化水平;投资环境良好,拥有鲜明的生态禀赋优势、独特的区位优势、广阔的承载空间优势、人文教育资源优势;宜兴的服务保障高效,为企业提供一站式高质量、菜单式服务,营造了良好的投资环境和踏实、温暖的发展环境。他们表示,宜兴是一个宜居宜业宜商的理想之地。今后将继续与宜兴各级党委、政府紧密对接,聚焦主导产业,着力优化产业布局,通过搭建平台载体、落户项目实体,推进产业集聚发展,推动产业转型升级,共商合作、共谋未来,共同开启高质量发展的新征程。(唐开富 范晓龙)



无锡打造跨境电商生态圈

本报讯 日前,“无锡2019秋季电商峰会”在无锡云蝠大厦举办。本次峰会由速卖通、云蝠投资控股、云蝠众创空间主办,在无锡市商务局、梁溪区商务局的指导下,包括无锡国际商会、才标网、无锡邮政物流、无锡Google出海体验中心、无锡1688、无锡商院、无锡金意德、云蝠跨境电商产业园等在内的多家知名企业汇集在此,共商无锡跨境电子商务发展大计。

大会上,无锡市商务局代表介绍了跨境电商政策,并结合区域产业结构特点,鼓励传统外贸企业转型发展,支持创新创业者们投入跨境电商领域。

峰会邀请到了“速卖通”官方代表进行主题分享,围绕全球跨境B2C行业现状,针对锡城速卖通商家的赋能政策等话题进行深度交流。

本次峰会通过政府职能部门、电商平台以及跨境电商企业第三方服务商三方携手合作,帮助无锡本地跨境电商企业在新时代抓住新机遇,发现新商机,共同打造互利共赢的锡城跨境电子商务生态圈,助力无锡市跨境电商发展迈入新里程。

(唐开富 柴惠康)

无锡市政协推进“法律助企进商会”活动

本报讯 近日,无锡市政协“法律助企进商会”活动推进会召开,对9家市政协委员所在的律师事务所、20家商协会设立“法律助企进商会”活动联系点进行授牌,向无锡市工商联系统商协会协会联赠送法律书籍。无锡市领导周敏伟、陈德荣、刘玲,市政协秘书长王鸿涌出席会议。

早在2015年,无锡市十三届政协就探索开展“法律助企”专项活动,去年市十四届政协与市工商联联合开展“法律助企进商会”活动,遴选11名律师委员与176家商协会结对联系,主动提供法律咨询、业务拓展、决策参考等服务。截至目前,“法律助企进商会”活动已累计服务企业约4800家、举办宣传培训120场次、印发法律手册2400份,实现了部门搭台、律师与商会精准对接、会员企业欢迎等多方共赢局面,成果丰硕。

无锡市政协主席周敏伟指出,继续深入推进“法律助企进商会”活动,体现了人民政协有事多商量、遇事多商量、做事多商量的特点和优势。全市政

协系统要充分发挥人民政协专门协商机构作用,发挥律师政协委员的法律特长和专业知识,引导和促进广大中小企业牢固树立法治理念,敬畏法律、践行法治、依法办事、守法经营,助力产业强市战略实施,推动经济社会高质量发展。他希望广大商协会及时对接到的法律顾问反映会员企业法律诉求,引导会员企业做学法守法护法护法的模范,为行业企业健康发展提供服务;市政协律师委员及所在的法律事务所要积极主动服务商协会,深入会员企业开展调查研究,发挥政协组织优势和委员专业优势,普法宣传、答疑解惑、反映情况、纾解难题;市政协有关部门和市工商联要加强对相关活动的统筹协调,确保“法律助企进商会”活动有序、有力、有效开展,营造良好的法治营商环境,助推法治无锡建设,为无锡市当好全省高质量发展领跑者作出新的更大贡献。(唐开富 柴惠康)

近两千家企业组成“无锡军团” 报名第二届进博会

本报讯

第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。近日

从无锡市商务局获悉,目前进博会专业观众报名已截止,无锡交易分团共有1976家企业、8137人报名参会,报名企业和人数均在省内位居前列。

无锡企业对于参加第二届进博会的热情非常高。无锡市商务局负责企业报名工作的人士告诉记者,去年有部分企业是经过动员后再决定参会的,但今年企业都主动咨询什么时候开始报名,报名

工作一启动就积极递交材料。最终报名企业、人数较首届进博会同比分别增长48.9%和96.8%,实现“双超”。

本次报名参会的企业门类丰富,涵盖了制造、科研和技术服务、批发和零售、建筑、金融等领域,整个无锡交易分团呈现“三多”。一是制造业企业多,共有1180家,占到了近六成;二是重点进口企业多,有40%的参会企业为我市的外贸大户;三是民营企业多,达到1280家,占比67%。高、精、尖设备的装备展区成为无锡交易分团关注的焦点,据前期摸底,有超过半数的参会企业选择该展区意向采购。

“前期,已有不少企业参加了相应展区的供需对接会,为提前锁定

成交打下了基础。”市商务局人士介绍,如在装备展区展商供需对接会上,法尔胜泓昇集团与三菱等展商进行了洽谈交流;红豆集团、天鹏集团、鑫联金属制品等已参加了服装展区、汽车展区的展商供需对接会;还有多家企业已参加了工程机械展前对接会。同时无锡交易分团代表还参加了省商务厅、中国国际进口博览会共同举办的第二届进博会江苏交易团招商路演活动。

为充分利用进口博览会资源,进一步扩大展会的溢出效应,打造权威性高、功能性强、亮点突出、参与广泛的配套活动,进博会期间,无锡交易分团还将举办“2019‘一带一路’新能源国际合作论坛”。

(唐开富 柴惠康)

技术创新能力 将重塑网贷生态新格局

本报讯 以移动互联网、大数据、人工智能为代表的技术在网贷行业的诞生与发展中起到了至关重要的作用,在很大程度上降低了金融行业中的信息获取成本、风险识别和管理成本,进一步提高了行业的服务效率和价值。其中,风控是现代科技手段对网贷行业最大的赋能场景。搜狐旗下网贷平台搜易贷独创的全生命周期智能风控系统“风刃”为行业树立榜样。

搜易贷联合创始人兼CTO周霖指出,风刃系统不仅是在某一个模型上去判断风险,更是在每一个环节予以应用来指导整个金融行为,在用户申请贷款时判断风险,在平台放款时判断申请意愿的真实性以及骗贷概率,在贷后判断逾期的可能性,都是从用户行为习惯来观察。此外,风刃系统还运用人工智能学习,在获客管理上通过筛选用户来源渠道及用户特征聚类的实时分析,去寻找正常人群中可能存在的少部分异常人群,从而防范骗贷行为。

除了贷前、贷中、贷后应用场景之外,风刃系统还延伸到授信、成本预测、流程管理、风险定价等业务全环节,将单条的被动风险防线转变为覆盖互联网金融全生命周期的高效智能网络。

“风刃系统努力致力于像风控人员一样思考,不仅是根据数据进行当前行为的判断,还要判断可能会发生什么,从而进行趋势性及异常性分析和研究。”周霖认为,这正是搜易贷整个风刃系统设计的关键点所在。除了风险的防范、成本的降低,风刃系统还对服务的优化效果明显。

技术创新应用是主导网贷行业格局演变、重塑行业生态背后的关键推手。随着监管的不断趋严和大数据、云计算等技术的成熟应用,网贷行业必将在规范发展之后迎来快速突破期,那些坚持稳健运营与技术创新并举的成熟网贷平台必将脱颖而出。搜易贷坚守金融信息服务中介的定位,不断提高智能化风险管理能力,大力践行普惠金融的理念,也将助力整个行业的良性升级。(文轩)

陕西持续推进第二届进博会陕西团筹备工作

□ 本报记者 王嘉楠

为进一步推进第二届进口博览会陕西交易团筹备工作,日前,陕西省商务厅厅长赵润民、副厅长唐宇刚组织召开专题会,听取厅机关参加进口博览会筹备工作进展情况,研究部署下一步重点工作。

会议指出,进口博览会不是“一般性”展会,是习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动的,着眼推进新一轮高水平对外开放的重大决策。去年,在陕西省委、

省政府坚强领导下,在陕西各市(区)各有关部门共同努力下,首届进口博览会陕西交易团取得了良好成效。今年,陕西省委、省政府对参加第二届进口博览会依然高度重视,多次作出批示,要求高质量推进工作。

赵润民强调,要进一步提高政治站位,以更高的标准、更严的要求全力以赴做好组织筹备工作。

一要集中精力做好筹备事项。目前,进博会已进入倒计时攻坚阶段,所有参会人员都要把筹备工作

作为当前工作的重中之重,相关负责人员要排除困难集中力量做好分管工作。

二要精心做好对接洽谈。广泛动员有意向的企业加强商洽、采购,有针对性地指导好会前会期磋商对接,力争签订更多、高质量的采购合同和投资项目。

三要积极做好嘉宾邀请工作。认真筹备陕西省采购与投资说明会,加强对参会嘉宾,特别是境外参会嘉宾的邀请,准备好投资签约项目,力争一批好项目大项目落户

陕西。

四要统筹做好协调配合工作。各牵头处室要每天碰头研究问题,不折不扣落实好各项工作任务。会期,要充分放大进口博览会溢出效应,利用外商云集的机会,积极组织采购企业对接洽谈,切实为第二届进口博览会成功举办贡献“陕西作为”、展现“陕西风采”。

五要及时上报活动信息。会期,每日要编发信息快报,集中反映省团和各分团当日工作情况。加强与大会执委会的对接联系,主动向

大会报送陕西省洽谈、采购、成交等活动信息,确保信息畅通。

六要加强对外宣传报道。主动邀请中央媒体和境外媒体与陕西随团媒体,全方位、分阶段、有层次宣传推介好陕西参展参会情况。会前,逐步升温,营造浓厚氛围,保持公众关注热度稳步提升;会期,精心做好会议报道,深度挖掘参会情况,扩大陕西交易团国际影响力;会后,做好“盘点”,及时总结,搞好综述报道,广泛宣传陕西参与进口博览会的丰硕成果。

贵州石阡:开发红茶饼推动产业扶贫畅通路

□ 欧甸丘 汪军

“春夏秋三季可以在茶园采茶获得茶青收入,冬季可以管护茶园取得务工收入,一年四季都可从茶园中‘讨生活’了。”贵州省石阡县汤山街道办事处城关村的建档立卡贫困户席运海近日对记者说。

茶叶是国家级扶贫开发重点县石阡县推进脱贫攻坚的主导产业。随着石阡茶产业发展瓶颈逐步得到突破,像席运海一样四季都可以从茶园获取收入的茶农越来越多,茶叶逐步成为群众脱贫致富的依靠。

沿着四通八达的通村路、通组路,走入石阡县的任意一个村寨,几乎都可以看到郁郁葱葱的茶园。石阡拥有茶园近40万亩,“石阡苔茶”是贵州三大名茶之一。

“石阡苔茶大多以优质春茶茶青作为原料,以制作中高端茶为主。但长期以来,夏秋茶茶青找不到市场。春茶的‘独尊’每斤80元难以抢到,夏秋茶茶青每斤5元都少有企业愿意收购。”石阡县茶叶局局长童祖明说。

夏秋茶茶青卖不出去,茶产业曾

陷入恶性循环。“茶农只有清明前、后一个月时间可以采春茶,夏秋茶茶青无法变成收入,导致有的茶园出售茶青的亩产收入仅一千元左右。收入低,茶农失去管护茶园的积极性,茶园管护不好,又导致难以产出足够优质的茶青。”石阡县龙塘镇大屯村党支部书记周绍军说。曾经一度,大屯村的茶树被村民砍回家去当柴烧。

为了突破发展瓶颈,石阡县政府引导县内茶叶龙头企业提高产品附加值,以市场为主导,开发适合夏秋茶茶青的产品,打通产业发展的“中梗阻”。历经数年的技术攻关,终于突破技术瓶颈,推出了以夏秋茶茶青为主要原料制作的红茶饼。贵州的茶叶成品中极少见到红茶饼,因为制作红茶饼的技术、品质要求,相比市场上常见的其他类茶饼要高得多。

在石阡县贵州钾天下茶业有限公司的厂房内,还存放着探索制作红茶饼实验过程中,制作失败的一万多饼红茶废料。“去年11月,红茶饼正式上市,3个月不到的时间里卖掉了第一批1万多饼,今年可以制作4万

饼,成品刚刚开始上市。”贵州钾天下茶业有限公司总经理林荣峰说。

“每个红茶饼的重量为365克,大约消耗茶青1640克,如果开足马力生产,今年可以消耗夏秋茶茶青12万斤。”林荣峰说。为了确保红茶饼品质稳定,林荣峰建立了原料生产、萎凋、发酵等13道生产工序的详细信息技术标准。

有了红茶饼作为载体,夏秋茶茶青有了市场,石阡茶农全年的采茶期可以从原来的2个月延长到8个月,茶农的收入得到快速提高。城关村党支部书记蔡仕清说:“普通茶农一天可以采夏秋茶20斤左右,按照6元一斤的收购价,一天的收入可以达到120元以上。”

“夏秋茶做的红茶散茶每斤只能卖到30元至50元,制作成红茶饼之后,365克的红茶饼,售价达到了298元,大大提高了茶叶的附加值,种植、加工各环节可分享的利润空

间大大提高。”童祖明说。

记者近日在石阡的部分茶园中看到,茶农们正在茶园内进行入冬前的修剪工作。茶农蒋光正说:“茶园效益提高之后,大家管护茶园的积极性提高了不少。修剪结束后,茶树就进入休眠期,明年春天就能长出粗壮的新芽。”

校园公益“闪亮护眼行”在京启动

本报讯

近日,中国校园健康行动护眼工程:闪亮护眼行在京启动,倡导青少年科学护眼习惯养成。该项目由中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心与闪亮品牌共同发起。意在倡导青少年科学用眼,帮助缓解青少年近视低龄化、高度近视

等严峻的问题,帮助青少年养成护眼的良好习惯。

在活动现场,发起此次项目的企业方闪亮品牌获得由关工委健康中心授予的“中国校园健康行动 护眼亮眼工程战略合作伙伴”的称号。据介绍,作为一个将近20年的眼科品牌,闪亮品牌在公益护眼方面有着丰富的经验和专业度,且一直注重用户体验,致力为用户提供更好的眼部产品和服务。

据了解,本次闪亮护眼行项目,在关工委健康中心的指导下,闪亮品牌专门研发了为消费者贴心服务的护眼小程序,包含护眼课堂、视力测试、护眼知识、公益活动四大模块,在倡导青少年科学用眼的同时,培养他们养成自主护眼的习惯,这也是新时代科技护眼的创新体现。

据悉,项目启动后,闪亮品牌将携手关工委健康中心和校方走进全国80所中小学,开展科学护眼公益科普活动,通过公益讲座等方式启发更多的青少年及家长重视科学护眼。(王文)