

# 国家自贸区战略助力“凤凰”腾飞

□ 本报记者 陈高鹏  
通讯员 金蕊 张广强

唐山这座“凤凰涅槃”的城市,在废墟上崛起,用42年的时间建成了一座崭新的现代化都市。近年来,这座传统重工业城市面临产业转型升级与环保生态建设的巨大压力,开放经济发展受到了严峻考验。

## “朋友圈”中寻找突破

自贸区战略是我国进一步打开开放大门,加速融入经济全球化的重要手段,随着中国自贸伙伴朋友圈的不断扩大,自贸区战略也在向纵深推进。这为唐山的开放经济发展带来了新的突破点。

近年来,唐山积极组织企业参加专题FTA培训,帮助企业及时了解国家自贸区战略的最新动态,同时不定期召开座谈会,了解企业在应用自贸区政策过程中遇到的问题,帮助企业沟通解决。

目前,唐山市已与中国签订自贸区协议的23个国家和地区全部建立了经贸往

来。2018年全市共申请自贸区优惠产地证1222份。在与中国已签订自由贸易协定的23个国家和地区中,与23个国家和地区建立了进出口业务,与15个国家和地区建立了进口业务。与签订自贸区协议国家之间的进出口额为42.0亿美元,占全市进出口总额的46.2%。其中,出口额为19.1亿美元,占全市出口总额的39.4%;进口额为22.9亿美元,占全市进口总额的54.0%。主要出口国家和地区东盟和韩国出口额分别为10.0亿美元和4.1亿美元,分别为唐山市的第一和第三大出口市场。主要进口国家澳大利亚进口额为20.7亿美元,为唐山市第一大进口市场。

同时唐山市还非常重视与自贸区国家和地区间的“请进来与走出去”工作。截至2018年底,唐山市共有外资企业340个,其中来自香港、韩国、新加坡等12个自贸区国家和地区投资的有167个,占全部外资企业数量的近半数,总投资额95.7亿美元。唐山市走出去企业在香港、新加坡、澳大利亚等8个国家共投资25个企业,总投资额6.5亿美元。

## “朋友圈”助企业发展

唐山市惠达卫浴股份有限公司

## 全国农商互联暨精准扶贫产销衔接大会 河北涉农企业收获多

本报讯 为加强农产品展销对接,提高农产品流通效率,助力精准扶贫,近日,河北省商务厅组织企业参加2019全国农商互联暨精准扶贫产销衔接大会,并组织河北专场活动。

本次大会河北展区面积500平方米,河北省内62家涉农企业参展,其中33个国家级贫困县企业46家,大中型商超、商贸物流企业、电商企业采购商20家。河北省青龙满族自治县贫困地区的梨果、石家庄藁城区的富硒杂粮、邢台市广宗县的红薯干均成功签约万斤以上大单,邯郸美食林集团、张北丰茂公司等多家企业成功实现产销对接。参会参展企业达成意向合同额共5367万元。河北省专场对接会期间,河北省商务厅副巡视员徐彦平和商务部流通产业促进中心副主任安宝军出席相关活动并致辞。有关专家对农产品上行、农产品供应链及省级融媒体平台电商进行了讲解。

(牛润兴)

## 河北品牌名扬日韩

□ 本报记者 陈高鹏

近日,河北省商务厅副厅长陈彦彦率河北品牌万里行代表团出访日本、韩国,参加了由河北省会展促进中心在日本千叶、名古屋和韩国首尔举办的河北品牌万里行日韩站系列推介活动。

出访期间,代表团组织河北省品牌企业参加了日本国际五金花园及农业博览会,举办了

推介宣讲会 and 现场对接洽谈会,通过多元化的宣传推介活动,有力提升了河北品牌在日本市场的知名度和影响力,助推河北企业开拓国际市场。

代表团在日本千叶、名古屋和韩国首尔分别举办了“河北品牌万里行日本交流会”、“河北品牌万里行名古屋交流会”和“河北品牌万里行韩国交流会”,邀请当地政府机构代表、总领事馆代表、知名展览机构、商协会代表以及河北在外企业代表等各界人士参加,共叙友谊,共

谋合作。

陈彦彦在会上推介了河北投资环境、发展机遇、展览业概况及品牌万里行项目等,并诚挚邀请日韩企业、商会及展览机构到河北走一走、看一看,围绕河北优势产业开展广泛交流合作。

中国驻名古屋总领事刘晓军出席了“河北品牌万里行名古屋交流会”,他表示,总领馆积极支持河北与日本中部地区在招商引资、展览业发展、品牌企业推介等方面加强务实合作。

此次系列推介交流活动引发了日韩展览界对河北会展市场及河北品牌万里行项目的重点关注。代表团一行深刻感受到河北品牌走向世界的重要性和对河北发展的重大历史机遇。

陈彦彦表示,河北省会展促进中心要充分发挥会展促进职能和资源优势,推动河北会展业走向国际舞台,吸收国际先进经验,引进国际知名机构,助推河北会展业专业化、品牌化、国际化发展步伐,进一步做大做强。

# 肥东开辟“电商+旅游+农品”发展路径

□ 本报记者 许霞

“今年4月开业以来,我们这个店的销售额已经快八十多万了,十一假期不到一个星期就销售了10万元,线上销售也有近20万元。”肥东县长临河古镇的乡镇农特产品线下体验馆负责人丁晓水高兴地说。

今年以来,肥东县商务局创新推进2019年农村电商优化升级工程,在旅游集散地乡镇打造一批农特产品线下体验馆,联合肥东县电子商务公共服务中心整合肥东本地农业资源优势,依托肥东兴农扶贫电商平台,定期举办线下展销活动和农产品产销对接会,聚焦本土特色农产品,加快农业产销对接,带动农产品上行和贫困户就业增收。

肥东县旅游资源丰富,2018年旅游接待人次约600万人次,特别是长临河古镇位于巢湖之滨,依山傍水,环境优美,文化底蕴深厚,镇域面积100平方公里,被评为安徽省“第五批千年古镇”,2018年接待游客76万人次。这为肥东县发展线上线下融合的农村电商带来了机遇。10月14日,国际商报记者来到肥东县长临河古镇,古色古香的街道里,线下体验馆的游客络绎不绝。该体验馆面积约120平方米,货架上陈列着竹塘挂面、元

瞳瓜蓼籽、石塘驴巴、长临河水产等80余款肥东本地特色农特产品,以及霍山黄芽、巢湖水产等30余款安徽其他区域的特产。他们还别出心裁把渔民的旧渔船进行废物利用,用来陈列干豆角、干秋葵、菱角、柿子等。这里既有农家原生态产品也有深加工农特产品,这些产品在市场中有良好的口碑,深受消费者欢迎。

除了长临河古镇体验馆,肥东县还在国庆节期间建成运营了桥头集镇蓝山湾体验馆,牌坊乡翠竹农场、长临河六家畈体验馆也在加快装修建设中。在长临河古镇体验馆内,游客在这里驻足挑选心仪的商品,有的还拿起手机扫描二维码,观看电商扶贫带头人和农村淘宝合伙人产业基地的生产加工现场视频直播;有的游客现场品尝特产后非常满意,随即扫描二维码,直接从小程序“店铺”平台下单,填写地址,产品通过快递直接送到家,免去携带麻烦,实现轻松购物快乐享受。

“店铺”小程序是线上线下融合转化的关键环节。肥东县商务局和程序开发公司合作,建设运营肥东兴农扶贫微信小程序,免费开通运营18个乡镇80个电商扶贫驿站800款农产品,已实现线上销售820万元,其中贫困村和建档立卡贫困户农产品209万元。体验馆利用微信小程序,将线下顾客引流到线上,只需要一次

扫描后,小程序就可以记录下客人的地址电话,微信上也会留下小程序,方便客人复购,增强了客户粘性。

在脱贫攻坚中,线下体验馆也发挥了积极作用。肥东县民生办主任张振松表示,肥东县积极践行“你种我销、你养我卖”精准扶贫模式,采取“电商+基地(合作社)+农户”渠道,打造“电商+旅游+农产品”的综合扶贫平台。体验馆从贫困户高价收购鸡蛋、土鸡蛋、家禽,以收购价向市民销售,既让市民购买到走俏土味,又增强贫困户脱贫致富内生动力。仅长临河古镇体验馆就带动12户建档立卡贫困户年均增收2800元。

“譬如鸡蛋,我们从市场上购买大概1元一只,从贫困户家里采购出价1.2元。县商务局还组织农户集中到平台上来,和我们对接,譬如本地的冬桃特别好,10块钱一斤,在我们体验馆非常畅销,您看看这些空筐子。”丁晓水指着门口的竹筐说,“现在很多产品都是供不应求。”

为充分利用肥东县旅游资源,激发市场主体承办体验馆积极性,肥东县给予了体验馆每平方米500元、仓储中心每平方米300元的一次性补贴。当记者来到肥东县1952粮仓文创园,园内边运营边改造,依托旧粮仓,在保持原貌基础上打造文创休闲旅游园区,文创园园长临河镇六

家畈体验馆正在建设中,该馆负责人方向奎告诉国际商报记者,这里的消费者一般是文化艺术人士,消费能力很强。

而当记者来到蓝山湾风景区,尽管不是周末,这里游客纷来沓至。据张振松介绍,这里国庆假期都采取交通管制了,游客实在太多了。

据肥东县商务局丁胜介绍,肥东县“电商+旅游+农产品”、线上和线下融合、优势互补、相互加持的全渠道模式,已经受到了安徽省商务厅的充分认可推广。今年8月2日,安徽省政府在霍山县召开全省农村电商工作现场会上,肥东县荣获全省农村电商“省级示范县”荣誉称号,农村电商工作连续两年获安徽省政府表彰。今年以来,肥东县已新增电商经营主体78个,监测网络交易额7亿元,农产品网销额1.2亿元,较去年同期增长10%、15%、21%。

## 安徽凝聚合力推动长三角高质量一体化发展

本报讯 10月下旬,安徽省委省政府主要负责同志带领省党政代表团赴上海、江苏、浙江学习考察。考察期间,安徽省党政代表团聚焦“一体化”和“高质量”两个关键,座谈交流了携手落实长三角一体化发展国家战略的思路举措和进展,深入考察了一批科研机构、产业园区、新兴产业、城市发展和公共服务项目,签署了多项合作框架协议和重大项目合作协议,考察对接取得丰硕而务实的成果。这些成果的取得,进一步凝聚了推动长三角高质量一体化发展的合力。

据安徽省发展改革委主任张天培介绍,本次学习考察强化项目带动,加快推动长三角一体化发展进入快车道,同时多主体多领域多层次开放对接,形成了一批实实在在的合作成果。据了解,安徽省党政代表团此次赴沪苏浙考察对接,聚焦国家规划纲要确定的重大事项,签署了15项会谈纪要和合作协议。同时,带动了市县、开发区、企业、与沪苏浙加快合作,据不完全统计,达成了118个合作事项,其中产业类5亿元以上合作项目79个,总投资接近1200亿元。

张天培表示,下一步,安徽将在上海龙头带动下,携手苏浙,有力有序有效推进国家规划纲要及安徽行动计划明确的重大任务落实,统筹推进高质量“一圈五区”建设,为促进区域协调发展、形成优势互补高质量发展的区域经济格局贡献安徽力量。(李波)

## 蜀山经开区抢抓机遇参与G60科创走廊建设

本报讯 10月25日,首届长三角G60科创走廊城市大气联防联控协商会暨环境产业合作示范区揭牌仪式在合肥市政府会议中心举行,长三角G60科创走廊环境产业合作示范区正式落户合肥市蜀山区。

“这是长三角G60科创走廊深化合作的又一重要成果,也是合肥对接和服务长三角城市的又一最新平台。”合肥市委常委、常务副市长罗云峰指出,近年来,蜀山区抢抓发展机遇,强化创新驱动,推进绿色发展,大力培植环境产业,目前已基本形成“环保技术研发-核心基础零部件生产-环保装备制造-环境治理、环保工程及环保服务”等较为完整的产业链,今年1-9月全区环境产业实现产值达到18亿元。

据介绍,长三角G60科创走廊环境产业合作示范区是安徽省唯一环境产业集聚园区,园区坐落在有着“安徽最美开发区”之称的合肥蜀山经济开发区。蜀山经济开发区将以此次挂牌为契机,整合现有环境产业优势资源,推动安徽首家环境科技大厦启动运营,将园区打造成为合肥市参与长三角一体化国家战略的重要合作平台。(查玮)

## 安徽省商务厅携手企业赴合兴村“送爱心”

本报讯 10月28日,安徽省商务厅机关党委专职副书记王群力等携捷信消费金融有限公司各级高管赴六安市叶集镇姚李镇合兴村调研。

安徽省商务厅高度重视合兴村对口扶贫工作。据王群力介绍,安徽省商务厅厅长张箭等厅领导多次前往合兴村看望慰问困难群众,调研脱贫攻坚工作,

开展产业对接,牵线搭桥采购农特产品。今年以来,累计支持资金近7万余元,用于村集体稻虾综合种养示范稻田、小南瓜特色产业和爱心超市和购买小南瓜种苗。

目前,安徽省商务厅驻村合兴村扶贫工作队共有3人。据驻村第一书记张壮勇介绍,合兴村在安徽省商务厅等各方支持下,走

上一条良性发展轨道,已形成“一村一品”主导产业稻虾综合种养,特色产业合兴村小南瓜、台湾红火龙果,以及光伏、卷皮车间、畜禽水产养殖、蔬菜大棚种植为补充的产业扶贫格局。今年上半年,仅39个大棚共产出约70000斤小南瓜,销售额36万余元,村集体就增收67620元。

据悉,目前合兴村剩余8户22

人正在履行脱贫程序,除今年新识别的1户2人外,现行标准下的贫困人口实现全部脱贫。

在本次调研中,捷信消费金融有限公司通过六安红十字会向合兴村定向捐助5万元资金。

(李波)