

世經熱點

進博會上日企踴躍參展 深度融合引領世經潮流

中日經貿合作：新時代更添新期待

■ 本報記者 劉旭

第二屆中國國際進口博覽會腳步漸近，值得關注的是，同處東亞經貿圈的主要夥伴日本，今年參展企業約為380家，其中由日本貿易振興機構負責的日本國家館就有158家企業參展，較首屆進博會增加了80家新企業，連續兩屆進博會日本均是參展企業數量居前的國家之一。諸如日立、歐姆龍、日本通運等日本大企業都將集體亮相第二屆進博會，展示最新的理念與前沿的技術。

據了解，首屆進博會後，日本的汽車、化妝品、食品等對華出口有明顯增加。據日方統計，2018年，日本的食品、農產品對華出口總額為1338億日元，同比增長32.8%，遠超對外出口12.4%的平均增長率。由點及面，可以看出中國和日本兩國在經濟領域火熱發展。近一個時期來，中日關係內涵不斷延伸，戰略價值日益凸顯。正如日本國際貿易投資研究所首席經濟學家江原規由所言，目前全球經濟正在放緩，國際貿易大國中

國和以對外貿易立國的日本加強合作，將為世界經濟增長作出貢獻。

中日作為世界兩大經濟體和兩大鄰居，中國是日本最大貿易夥伴，日本在中國的主要貿易對象國排名靠前。目前，中日兩國在經濟領域的關係相當緊密，經貿往來總體上呈現不斷增長態勢。雖然貿易保護主義抬頭、貿易下滑等不利因素對中日經貿發展造成一定影響，但中日雙邊貿易仍保持穩定發展。由中日兩國經濟學家共同發布的《2019中日貿易投資合作報告》顯示，中日貨物貿易規模持續回升，2018年雙邊貿易額達到3277億美元，貿易額較前年增長8.1%。在中國各省市與日本合作指數排名中，上海、江蘇、廣東、北京、山東位居前五。具體而言，中國去年對日出口電話機、網絡通信設備金額最高，為115.9億美元，占中國對日出口總額的7.9%；中國自日本進口集成電路額最高，為156.8億美元，占中國自日本進口額的8.7%。

江原規由指出，今後日中之間的經

濟交流有三個重要的領域。一是中國對日投資；二是日中企業以多種形式合作開拓第三方市場，新商業模式將不斷涌現，對未來世界經濟起到支撐作用；三是日中兩國在第四次工業革命中的交流擴大加深。在他看來，這三個方面將成為今後日中加強合作的領域，也是世界經濟持續發展的动力之一。

近年來，中日兩國間的經濟交流正在有條不紊地推進着。區域全面經濟夥伴關係(RCEP)有望在2019年內達成，中日韓自由貿易協定(FTA)談判也在提速，更深的中日經濟交往會進一步向前推進。

經濟外交環境的升溫讓中日企業迅速捕捉到了新機遇的湧起，這種交流在擴大兩國貿易規模的同時，也在助推兩國經貿合作關係更趨深入，更多的日本企業有了擴大在中國的業務規模的打算，中日企業勢必會迎來更大的合作空間。今年6月，中國日本商會發布的2019年版《中國經濟與日本企業白皮書》顯示，在對中國日本商會及中國各

地商會中的日資企業(法人會員8765家)調查中，48.3%的受調查企業表示將在今後1到2年擴大在華業務，同時，44.3%的受訪企業將維持現狀。統計表明，中日雙邊貿易在高端食品、化妝品、嬰兒用品、汽車等方面增長比較快，中日雙方未來或將在醫療、養老領域開展更多合作。

在10月26日舉行的第十五屆北京—東京論壇上，中國國務委員兼外交部長王毅在作開幕辭時說道，“中日兩國的利益從來沒有像今天這樣廣泛而深度融合，兩國發展從來沒有像今天這樣直接而緊密相連。”王毅表示，目前中日雙方已經原則商定習近平主席明年春天應邀對日本進行國事訪問，這將是中國國家元首時隔12年正式訪問日本，必將成為新時代引領中日關係發展的重要里程碑。中日兩國作為世界主要經濟體，發揮互補優勢，攜手加強合作，不僅有利於兩國，也有利於地區乃至全球經濟穩健向好，有利於世界的繁榮與穩定。

跨國經營

戴爾與中國經濟共同發展

本報訊 以“拓界·成真”為主題的2019戴爾科技峰會近日在北京國家會議中心舉行。峰會聚焦中國經濟轉型升級進程，圍繞雲計算、人工智能、大數據、物聯網、“智能+”等主題共展示了120多個解決方案。戴爾科技集團董事長兼首席執行官邁克爾·戴爾強調，未來戴爾將繼續堅定履行“在中國，為中國”的發展承諾，與中國經濟共同發展。

戴爾表示，今年是新中国成立70周年。70年來，中國取得了舉世矚目的發展成就。他每次來到中國，都能感受到改革開放和科技發展給中國帶來的日新月異的變化；今年也是戴爾集團進入中國市場的第21個年頭，21年來，戴爾集團在為中國經濟發展作出貢獻的同時，自身在中國的業務也取得了很大的成功，目前，戴爾集團在中國共擁有員工1.3萬人，工程師超過5000名，73%的戴爾電腦由中國生產。未來，戴爾集團還會繼續致力於深化“戴爾中國4.0+”戰略，為中國經濟發展做出更大貢獻。

戴爾科技集團大中華區總裁黃陳宏表示，作為外資本地企業，戴爾集團已經扎根中國21年，並成為中國改革開放的見證者、參與者及受益者。多年來，戴爾集團不斷踐行戴爾中國戰略，並取得了很大成功，目前已經在推動最新的“戴爾中國4.0+”戰略，持續履行“在中國，為中國”的長期發展承諾。

此次戴爾科技峰會所展示的120多個解決方案均圍繞中國經濟轉型升級，包括雲計算、人工智能、大數據、物聯網、“智能+”等主題。比如，在5G這一已成為全球技術競爭焦點的領域，戴爾的“5G+Cloud+VR”教育解決方案以戴爾機架式工作站作為保障和支撐，在國內率先實現集中式的Cloud VR技術，並通過5G將VR信息遠程串流到負責邊緣計算的終端設備。

另外，戴爾集團還與AMD公司攜手，正式推出了針對第二代AMD EPYC處理器而設計优化的最新PowerEdge服務器產品線，包括兩款單路戴爾易安信PowerEdge服務器R6515、R7515和三款三路戴爾易安信PowerEdge服務器R6525、R7525、C6525(2U 4節點)，為現代化數據中心推出突破性的服務器及解決方案，重現現代數據中心打下了基礎。(楊舒)

中石化在沙特干了一票精彩“重活”

本報訊 日前，沙特SABIC UNITE EOEG III期項目現場，中國石化全球最大起重能力履帶式起重機——4000噸履帶式起重機(XGC88000)安全平穩吊裝起項目裝置最核心、最重的設備——1926噸洗漆塔，圓滿完成海外首吊。此次吊裝成功，向國際工程承包市場展示了中國企業先進的工程能力和強大的裝備製造能力。

據悉，XGC88000最大起重能力4000噸，是全球當前起重能力最大的履帶式起重機。它由徐工集團與中國石化共同研發製造，擁有3項國際首創實用型技術、6項國際領先技術、80多項國家專利，代表了中國起重運輸行業的技術實力。XGC88000起重機力矩大、工況覆蓋全、配重自行走、地基適應力強、拆組便捷等專有技術理念，可有效滿足石油、化工、煤化工等能源工程項目中大、重、高設備整體吊裝的實際需求，參與了中國境內眾多重點工程項目的建設，創造並保持着最高118米、最重2155噸的吊裝記錄。

擁有這台起重機的中石化起運公司，是中國石化煉化工程集團的全資子公司，作為中國石化專業從事起重運輸業務的產業代表，能夠為全球客戶提供從項目策劃到方案設計再到現場執行的完整吊裝運輸一體化工程服務，目前正在與合作夥伴研發12000噸級起重機，致力於解決行業發展的需求難題。其母公司煉化工程集團是由中國石化集團有限公司控股的、面向國內外煉油化工工程市場的大型綜合一體化工程服務商和技術專利商，是目前國內最大的工程建設企業之一，已成為中東海灣市場重要的國際工程承包商之一。(何詩霏)

熱追進博會，這些美企是怎麼想的？

■ 喬繼紅

第二屆中國國際進口博覽會即將拉開帷幕。據商務部最新數據，共有192家美國企業參展，參展面積達4.75萬平方米，位列各參展國首位。儘管面臨中美經貿摩擦逆風，美企參展熱情卻更加高漲，可見中美經濟深度融合，合作大勢不可逆轉。

美企參展面積最大，折射中美合作多元且規模巨大，合作意願強烈。

參加第二屆進博會的美企，從波音到微軟，從霍尼韋爾到寶潔，從高通到馬氏，涉及行業從裝備製造到科技創新，從汽車出行到日用用品，再到食品生活，反映出中美商業合作層次多元且廣泛，覆蓋國計民生的各個領域。

中美建交40年來，雙邊貨物貿易額增長了252倍，已經互為最大貿易夥伴國和重要投資來源地。2009年至2018年間，僅美國對華出口就支撐了超過110萬個美國就業崗位。2017年美資企業在華年銷售收入7000億美元，利潤超過500億美元；97%的受訪美國企業表示在中國市場盈利。中美產業鏈、供應鏈和價值鏈深度連接，已經形成“你中有我、我

中有你”的格局。

美企參展面積最大，還表明儘管面臨不確定性，美企依然對中國市場前景充滿信心。

參加本屆進博會的眾多美企是連續第二年參展，且參展面積有所擴大，如霍尼韋爾參展面積是去年3倍，戴爾新增增加100平方米，也有不少企業首次參展，促使參展美企數量和面積雙躍升。這都是美企對中國市場強烈信心的直觀表達。

目前，“中國製造”正迎向“中國智造”，“中國市場”不斷擴大，產業升級的需求、消費升級的訴求、巨大的消費增長空間，都讓中國成為各國企業拓展商機的活力大市場。代表900家在美美企的中國美國商會主席夏尊恩就說，對許多外國企業來說，能參與中國發展“有重要意義”，因為“中國市場巨大，充滿機遇”。

同時，中國正成為全球科技創新、數字化轉型和工業物聯網開發的重要市場之一，“互聯工業”和“軟硬件結合”為包括美企在內的跨國公司提供巨大機遇。連續兩次參展的高通中國區董事長孟撲盛贊中國市場前景，說“高通與中國產業鏈的合作是全球化合作的典範，是中美科技領域合作的典範”。

美企參展面積最大，更凸顯中美經濟深度融合，

合作大勢不可逆轉。

經過多年深耕中國市場，眾多美國跨國公司對華合作不斷深化。無論是通用電氣通過一系列工業設備和數字化解決方案，助力中國清潔能源戰略、科技醫療、互聯網+等領域發展，還是戴爾秉持“在中國，為中國”理念攜手中國合作夥伴開拓5G、自動駕駛和綠色可持續發展，都表明美企早已深度融入中國發展脈絡，共享互利共贏成果的现实。

與此同時，中國不斷擴大開放，持續改善營商環境，主動向包括美企在內的跨國企業開放市場，為中美合作增添新動力。而中美作為世界上兩個最大的經濟體，其合作的溢出效應明顯，對世界經濟繁榮穩定發展意義重大。

事實一再證明，中美經濟高度融合互補，中美經貿關係的本質是互利共贏，加強合作既是基於市場行為的必然選擇，也是維護全球經濟穩定增長的客觀要求，更符合中美各界廣泛期待。

在合作的大局大勢下，新一輪中美經貿高級別磋商在一系列領域取得實質性進展，並同意共同朝最終達成協議的方向努力。這無疑是中美兩國企業和人民之福，也給世界帶來好消息。

商觀察

科技創新力推中國城市轉型

本報訊 日前，米爾肯研究所在北京發布2019年度《中國最佳表現城市：全國經濟之星》，素有“天府之國”稱號的成都獲得2019年度中國最佳表現城市的桂冠。深圳和北京在大城市組別分居第二和第三位。

米爾肯研究所研究總經理、報告聯合撰寫人黃華躍表示，“以深圳和東莞為例，中國最佳表現城市的数据充分說明，科技創新才是當下以及未來中國城市的轉型重點。如貴陽在建設可再生和清潔能源驅動的“未來”城市方面就處在領先地位。”

成都是中國西部地区最重要的經濟、文化、交通和通訊中心之一，正在建設具有國際聲譽的高科技現代工業圈，以擴大其對西部區域發展的影響。

深圳從去年的大城市組冠軍降至今年的第二名。作為中國創新經濟的發源地，深圳已經完成了從低成本製造業基地到高科技產業重鎮的轉型。深圳是新一代電信產品的發源地，也是中國的科技企業家中心。前不久，中國將建設“世界模

范城市”的使命交給了深圳。在外部資金的支持下，首都北京排名第三。近年來，北京一直致力推動通州發展，並在2015年將市政府遷入了通州区。

蘭州市在此次榜單中名列第四。隨著“一帶一路”建設在中亞地區的不斷深入，蘭州基礎設施建設正逐步帶動着區域經濟的大步發展。位於中部地區的河南省鄭州市名列第五，相比去年下降了一位。被稱為“iPhone之城”的鄭州，不僅是品牌國際市場的生产中心，也是日益富裕的中國消費者的iPhone供應商。

陝西西安和貴州貴陽分居第六和第七位。和去年相比，西安的排名上升了3位，而貴陽下降了2位。這兩個城市都位於中國的西部，現階段都處於增加基礎設施建設的階段。在西安升級產業基礎和交通基礎設施的同時，貴陽正從頭構建新一代的能源供應、交通設施以及電子儲存工程。此外，吉林長春、湖北武漢和福建廈門亦躋身前十名。

廣州東莞連續兩年在小城市組別中排名第一。盡管在過去的幾年里，這個城

市在經濟上遭受到了一定的打擊，但其經濟基礎的重组已經取得了成效。2018年和2019年的排名顯示了這個城市的經濟韌性，東莞已轉型成為領先的機器人生产和人工智能開發中心。而排名第三的珠海，則以休闲、退休和商業服務行業定義其城市特質。

江蘇南通位居第二。重要的地理位置是其發展的重要資本，它不僅是連接海峽和內河的紐帶，同時也是連接實力雄厚的上海和科技中心蘇州的橋梁。工業活動和商業服務向來是區域經濟發展的关键支柱。江蘇泰州在2019年排名第四。自該系列報告發布以來，該市一直名列前十。

今年首次進入前十小城市榜單的是四川達州和江西鷹潭(分別排名第五和第六)。這兩個城市都是各自地區的河流交通樞紐，也都以農業和礦業為經濟基礎，目前正在向現代的製造業和食品加工中心發展。在小城市組別里，排在前十位的還包括河南漯河、貴州安順、江蘇蘇州和安徽馬鞍山。