

发挥闽港所长 共拓发展机遇 全面融合发展

闽港一带一路高峰论坛研讨会在厦门召开

本报讯 近日,以“联系、联通、联动”为主题的闽港“一带一路”高峰论坛在厦门召开。来自福建、香港各界的500多位嘉宾共聚一堂,共同分享福建与香港两地融入“一带一路”的最新发展成就,深入探讨福建、香港两地如何全面加强融合互动,共同把握“一带一路”带来的新机遇,实现优势互补和共赢发展。

全国政协副主席梁振英、福建省常务副省长张志南、全国工商联副主席邵小平等出席研讨会。福建省委常委、厦门市委书记胡

昌升主持会议。福建省常务副省长张志南为研讨会致辞。全国政协副主席梁振英发表了《闽港“民心相通”在“一带一路”的延伸》主题演讲;北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫作了《新中国70年,一带一路与国际新格局》主题演讲;厦门大学王亚南经济研究院院长、经济学院院长洪永淼作了《如何通过“一带一路”助推福建与厦门经济高质量发展》主题演讲;香港交易所董事总经理、内地业务发展主管毛志荣作了《金融基础设施互联互通,推动

“一带一路”倡议发展》主题演讲;海通国际首席经济学家孙明春作了《“一带一路”与人民币国际化》主题演讲。

在研讨会举行的签约仪式上,厦门市人民政府与香港投资推广署、香港贸易发展局、香港交易所、香港中华总商会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港工业总会、香港中华出入口商会、香港中国企业协会分别签署了战略合作协议,签约方将发挥各自优势,在“一带一路”背景下开展全方位战略合作。

由香港与厦门合资合作的12个项目在会上达成投资协议,总投资53.64亿人民币,涵盖总部经济、智能制造、跨境电商、现代物流、影业基地、文化教育等诸多领域,展现了香港与厦门之间广阔合作空间和旺盛的经济活力。

据了解,香港是福建最大的外资来源地,是“一带一路”建设中的“超级联系人”,福建不少企业亦善用香港国际金融中心的优势“走出去”。作为福建省改革开放的排头兵,厦门与香港的经贸交流更加紧密。香港是厦

门吸收投资的最主要来源地,截止2019年9月,香港累计在厦投资项目共4955个,合同外资382.0亿美元,累计实际利用港资200.1亿美元,约占厦门市实际利用外资总量的50.9%。2019年1-9月,香港对厦门投资新设企业168家,合同外资183.2亿元,实际利用外资50.1亿元,比上年同期增长23.8%。同时,香港是厦门企业对外投资的主要目的地。截止2019年9月,厦门累计在香港投资项目587个,累计投资项目金额达64.4亿美元。



海西州推动特色产品走向全国市场

本报讯 今年以来,青海省海西蒙古族藏族自治州积极引导培育特色经济和优势产业,不断提升产品质量,持续开拓国内外市场,线上线下共同发力,海西特色产品市场份额不断扩大。

搭乘电商快车,成功与阿里巴巴集团签约。海西州企业、农业合作社、种植户在淘宝网、天猫商城、京东商城等第三方电商平台开设网店超过600余家,销售牛羊肉、藜麦、矿泉水、枸杞及深加工产品等。

打通线下渠道。依托柴达木电商绿洲基地在全国各地开设“柴达木电商绿洲

线下体验店”,进一步宣传推介海西特色农产品。目前,已建成44家体验店,覆盖广东、浙江、陕西等14个省,近200余种海西产品走出青海走向全国市场。

扩大开放步伐。组织海西州内特色产业生产、加工企业,参加德国纽伦堡食品展、俄罗斯莫斯科食品展、上海有机食品展等国内外国际性展会,进一步拓宽特色产品销售渠道。目前,全州特色农产品出口企业有14家,出口产品为枸杞、藜麦、矿泉水,主要销往东南亚和欧美市场,柴达木枸杞在全国枸杞出口占比90%以上。(吴文龙)

青海省为困难企业发放援企稳岗资金2.6亿元

本报讯 近日,青海省人力资源和社会保障厅、青海省国资委、青海省财政厅等部门分别为西钢集团公司、青海铝业有限责任公司现场发放补贴6051.51万元、3294.27万元。近期,青海省陆续向43户经营困难且恢复有望企业发放援企稳岗资金2.6亿元,惠及职工3.22万人。

为深入贯彻国务院决策部署和青海省政府关于促进就业工作的实施意见,按照人力资源和社会保障部等五部委关于失业保险支持企业稳定就业岗位的工作要求,2019年6月,青海省印发了《关于失业保险支持企业稳定就业岗位的通知》,在2019年1月1日至

12月31日,对面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员少裁员的参保企业,给予稳岗返还政策重点倾斜。

据了解,援企稳岗资金将更多地用于缴纳社保费和职工培训,提升就业技能,增强就业稳定性。目前,西宁市等有条件的地区将依托“互联网+人社”,实现稳岗补贴网上办理,加快释放政策红利。此次行动是近年来补贴力度最大的一次,“真金白银”为企业纾困发展注入了新的活力。

西钢集团公司是省属国有骨干工业企业,今年以来受国内外经济环境的影响,西钢集团公司目前面临一些实际困难。西钢集团

总经济师徐宝宁说:“这笔补贴资金对于当前西钢扭亏脱困工作帮助很大,拿到这笔资金以后,我们将及时解决企业在转岗培训、社保缴费等方面的困难,进一步做好职工队伍稳定工作。”

据悉,失业保险支持企业稳定就业岗位是落实中央稳就业方针的重要举措,是维护当前和今后一个时期就业局势持续稳定的一项重要工作,对化解失业风险、稳定就业岗位、支持企业发展具有重要意义。青海省人力资源和社会保障厅等五部门将继续加大稳岗支持力度,确保补贴资金及时发放到位,助力企业纾困发展。(吴文龙)

西宁海关为出口食品企业提供技术培训服务

本报讯 为进一步提高青海省出口食品企业实验室自检自控能力,保障出口食品质量安全,日前,西宁海关面向青海省内30余家重点出口食品企业,举办出口食品企业实验室检测能力提升培训班,向青海省出口食品企业提供具有针对性的技术培训服务。

为办好这次培训班,西宁海关精心准备,急企业之所急,想企业之所想,专门针对企业在产品检测技术方面的需求,制定了六个专题授课内容,包括食品中兽药残留检测技术、食品重金属元素检测技术、果蔬农残的制样

方法、食品检测和食品安全、植物检疫的概述等;同时采用理论与实践相结合的方式,依托西宁海关技术中心强大的技术检测能力开展实验室现场实践操作,重在提高企业技术检测水平,从而全面促进青海省出口食品企业严把产品质量关的技术能力,进一步扩大青海特色高原食品出口。

据了解,西宁海关技术中心实验室目前拥有设备780台套,占地面积4500平方米,内设有国家沙棘重点检测实验室,青海省食品安全研究重点实验室,青海省公共服务检测平台,青海省林产品质量安全检测中

心,主要检测商品品种为出口农畜产品,包括枸杞、蜂产品、蚕豆、沙棘制品等;植物检疫主要为进境木制品包装材料中的昆虫、货物中测草籽等,设备数量、质量、检测能力在青海省同类检测机构中处于前列。2019年以来,该中心已经免费为政府实验室、果洛州及海南州企业、青海大学、青海师范大学等单位、企业、院校提供超100人次的技术培训及实习服务,多次为市场监管系统、企业免费提供技术咨询服务,不断规范拓展公益服务能力,打造具有社会影响力的公益服务亮点。(吴文龙)

上海老字号在传承中彰显新特点

本报讯 记者顾春娟报道 日前,记者从有关方面获悉,在各方共同努力下,上海老字号在坚守传承中焕发了新活力,呈现“四新”特点。

一方面,新机制激发老字号内生动力,老企业焕发新活力。回力聘请职业经理人、立丰引入社会资本、斯特劳斯跨区域合作等案例说明,通过体制改革,机制创新,老字号企业发展的内生动力不断增强,老字号企业整体规模不断壮大,老凤祥、糖酒、梅林正广和、光明乳业、老庙黄金等5家企业年营收超百亿元,13家年营收超10亿元。

另一方面,新产品不断涌现,老牌新品成为时尚潮流。老字号在秉承传统工艺、保持原汁原味的基础上,针对市场的新需求,不断开发出新的产品。老字号企业推出“老牌新品”超过2000款,大白兔润唇膏、回力“回天之刀”球鞋等大量新品走红全国。

此外,新技术助推老字号加快升级换代,提升市场竞争力。科技是生产力,老字号也不甘于传统技术的做精做优,近年来更是借助科技的力量,在新技术、新材料上下功夫,不断提升产品的技术含量,成为打响“上海购物”品牌的有力支撑。25家老字号拥有国家

级和市级技术中心;创新活力持续释放,乔家栅升级成为海派小吃体验馆,梅龙镇打通新零售渠道实现业态多元创新。

最后,新模式拓展老字号发展空间,线上线下国际国内全覆盖。38家老字号实施国际化战略,国际影响力稳步提升,双钱轮胎等5家出口额在亿元以上,三枪在纽约时装周秀出“国潮”新时尚,老凤祥在纽约、温哥华、悉尼和中国香港先后开设19家门店。

上海市商务委副主任刘敏告诉记者,下一步,上海仍将坚持传承与创新、改革与保护、联动与协同并重,继续深化改革,加快推

进老字号国企改革、职业经理人、闲置品牌交易等试点;坚持创新驱动,推进南京路、豫园和金山等老字号品牌集聚区建设,支持老字号企业跨界融合、强强联动和组团式发展;强化品牌保护,进一步传承和弘扬老字号技艺文化;突出固本强基,培育老字号“质量标杆”,实施“传人”培养工程,加强技艺推广传承;加大宣传力度,在国际舞台上讲好老字号的品牌故事,提升品牌文化和商业价值。

南通对外投资步伐加快质量提升

本报讯 从南通市商务局获悉,今年1-9月,该市新增境外投资项目51个,境外投资中方协议投资额9.4亿美元呈现速度加快,质量提升的新局面。

南通市境外投资长期以来在江苏省各市中排名靠前,亮点频现。今年前三季度境外投资有四个明显特点:一是投资结构优化。今年投资主要以产能合作为主的制造业、建筑业,以及第三产业中的商务服务业。二是市场多元化。全市对21个国家(地区)有境外投资,其中亚洲境外投资项目30个,中方协议投资额6.8亿美元,占全市投资总额的72.82%。三是“一带一路”沿线12个国家投资重点突出。今年“一带一路”沿线12个国家新增投资项目26个,中方协议投资额7.1亿美元,同比增长435.74%,占全市投资总额的75.57%。中国天楹、梦百合家居、中天科技等企业境外投资项目进展顺利。四是超大型项目增多。新签阿布扎比创客街区项目、马来西亚度假村公寓和别墅项目、柬埔寨紫晶壹号住宅楼项目3个超亿美元项目,新签千万美元以上项目18个,合同总金额5亿美元。

据南通商务局介绍,今年境外投资和劳务合作完成营业额成绩喜人。1-9月,“一带一路”沿线22个国家完成营业额8.7亿美元,占南通市总量的80.65%,同比增长64.29%。非洲、中东、东盟三大传统市场共完成营业额8.7亿美元,同比增长0.87%。(王仁仁 陆振中)

宁夏电商发展方兴未艾

随着20世纪末信息技术的飞速发展,互联网投入商业化运营以后,电子商务应运而生,标志着一个新的电子商务时代来临。宁夏虽处西北内陆地区,也紧跟时代浪潮,出台了一系列配套政策措施,促进宁夏电子商务快速健康发展。

加大扶持力度 盘活电商企业活力

宁夏政府从推动传统商贸流通服务企业、电子商务进入生产企业、便民服务业电子商务发展三方面着手,拓展电商领域,提升市场竞争力。

近三年来,宁夏网上交易额保持了年均15%以上的快速增长势头;今年上半年,宁夏实现网络交易额同比增长16.9%,增长位居西北地区第一;宁夏农村网络零售额同比增速较全国农村高出14.52个百分点。电子商务运行支撑体系、综合管理服务体系和市场机制基本规范完善,电子商务的技术创新能力明显提高,应用行业和领域不断扩展,综合应用水平力争接近国内先进水平,成为宁夏经济社会发展的新动力。

2019年,宁夏商务厅首次组织开展全民电商节,旨在带动中小微企业参与度,盘活电商企业,让企业在电商平台尝到“甜头”,

增加市场竞争力。

宁夏索米亚生态农业科技有限公司总经理马振国在全民电商节上颇有收获。做了26年胡麻油产业的马振国,早在2013年就开始做电商,但由于没有成熟的电商团队,那一年马振国亏损了50万元。2016年,他再次进入电商市场,经过几年努力,公司已在大大小小十几家电商平台上销售亚麻籽油,仅2018年,在京东上就有700多万元的销售额,整个电商网络销售额在1200万元,而通过传统销售渠道的销售额1100万元。

其实,像马振国这种搭乘电商快车进入新零售模式是红寺堡农特产品发展方向。在全民电商节期间,红寺堡的农特产品也依托中通集团搭乘上了电商和新零售的发展“快车”。

农村电商筑梦 优质产品外销

一根网线,就能为大山里的原生态农产品,寻找出路;一个平台,就能为庄稼户的致富梦,增加筹码。2016年开始,宁夏“农村电商筑梦计划”出台并发展到“升级版”,旨在聚焦问题短板,夯实人才培养,用技术打通更广阔的市场,建设一支“不走”的县域农村电商筑梦导师团队,打通农村电商最后一

公里,推动电商下乡高质量发展,成为农村经济社会发展新引擎。

优质土特产加入“购物车”。2017年,宁夏老庄稼农业科技科技有限公司成立以来,依托农村电商平台优势,积极打造县域地标性优质农特产品品牌,采取“公司+基地+合作社+村集体+农户”的发展模式,在宁夏南部山区国定贫困县深度贫困村和首府银川各大社区之间,成功搭建起一条“本来味道”农村电商扶贫网络直通车,2019年年中销售金额已达到820万元,实现了农特产品销售的良好成绩。

宁夏县域地区都有着属于本地的傲娇特产。如中宁枸杞、盐池滩羊肉、中卫硒砂瓜、彭阳红梅杏、海原香水梨……中小微企业纷纷以“互联网+”赋能当地农业特色优势产业,将优质土特产,装入城里人的“购物车”,依托当地特色产业,搭建筑梦平台,推动农村经济新业态发展。

电子商务工作扎实推进。7月,正值红梅杏采摘季节,宁夏彭阳红梅杏不再局限于传统的销售方式,搭上“互联网+”的快车走出乡村,走向全国。截至目前,累计已发送红梅杏1万余斤,单日电商平台最高发货量500箱,合计2000斤,预计线上发货量达8万余斤,销售16万元。

打造“梦之队”盘活乡村资源。生活

在海原县关桥乡大山里的方建国,依托海原农村电子商务公共服务中心的建设,从靠天吃饭迎来了发展的机遇。对电子商务一窍不通的方建国经过海原县农村电子商务公共服务中心筑梦导师的培育,决定成立关桥乡香水梨合作社,设立“互联网+农产品”的发展公司,让乡里乡外的香水梨走出农村,走向全国。“以后我将继续带动乡亲们创业,筑建一支‘土锤’式的电商人才,利用独有的特色,借助淘宝、抖音、京东等平台,打造本土电商品牌。”方建国说。

多年实践已经证明,电子商务具有跨越时间和空间、普惠性强的独特优势,能给农村“小而美”的产品插上翅膀,致富一方百姓;能丰富城乡市场供给,让农村居民享受到平等的消费服务;能有效克服体制机制障碍,消除城乡数字鸿沟,打破城乡二元结构束缚。宁夏为农村电商发展提质增效,从“质量、物流、人才”等方面着手。质量,是筑梦之本,“筑梦计划”提出健全农产品品牌和质量安全体系培育研发适宜网络销售的特

色农产品品牌;物流,为梦想“配套”,宁夏支持供销、邮政、通信和骨干流通企业等改造完善农村电商配送网络。农村电商筑梦计划的进一步深化,成就了更多的有梦之人:如平罗昊帅米业、宁夏电商、海原老庄稼、彭阳三泰物流等一批本土成长型电商企业逐步崭露头角,未来可期。(海东)