

# 广西推进西部陆海新通道建设取得突破

本报讯 近日,由广西人民政府主办的广西推进西部陆海新通道建设新闻发布会在广西新闻中心举行。记者从会上获悉,自广西推进西部陆海新通道建设工作两年多时间以来,在战略提升、跨区域联动、陆海联运、通关效能等方面取得突破性进展,进一步加强了广西在陆海新通道建设中纽带作用。

据广西发展改革委副主任严伯贵介绍,广西党委、政府高度重视西部陆海新通道建设,今年以来,广西党委书记鹿心社分别率广西代表团赴越南、新加坡、黔渝川三省市和港澳台等地推进西部陆海新通道建设合作,达成系列共识,得到各方积极响应。自治区主席陈武提出要將西部陆海新通道打造成带动广西高水平开放高质量发展的牵引工程,多次召开专题和现场会议,研究、部署和推进西

部陆海新通道建设重点工作、重大项目。今年8月,国家发改委正式印发《西部陆海新通道总体规划》,进一步明确了西部陆海新通道建设对发挥西部地区链接“一带”和“一路”的纽带作用。根据总体规划,自治区修订完善了《关于加快西部陆海新通道建设的若干政策措施(修订版)》《关于金融支持西部陆海新通道建设的若干政策措施》等系列措施。据悉,自治区人民政府已经审定同意,将于近日正式印发实施。

据了解,自自治区推进西部陆海新通道建设工作两年多来,取得突破性进展。一是通道正式上升为国家战略。广西

与西部有关省市区协同合作,共同争取中央和国家部委支持,西部陆海新通道已上升为国家区域发展重大战略性工程。二是跨区域合作机制不断扩大。10月13日,广西、重庆等西部12省市区和海南省、广东省湛江市共同签署《合作共建西部陆海新通道框架协议》,西部陆海新通道朋友圈扩大到14个省市区;三是陆海主干物流规模持续扩大。北部湾港海铁联运主干线从渝桂班列1条线

路拓展至连通西部六省区市的5条常态化运行路线,截至今年10月20日,北部湾港海铁联运班列开行1635列,增长115%。四是瓶颈项目取得积极进展。钦州铁路集装箱中心站一期工程已正式投入使用,集装箱年装卸能力达到105万标箱,每日装卸车能力达到20列,有效解决海铁联运“最后一公里”问题;国家发改委同意将黄桶至百色铁路、南昆铁路百色至威舍段增建二线、黔桂铁路增建二线等3个项目列为近期实施项目;中新南宁国际物流园完成年度投资计划的66%,引进了万纬物流、新加坡叶水福供应链等一批国内外知名企业;南宁国际铁路港

一期工程铁路货运线已于9月4日正式开通。五是推行“一口价、一票制”,重庆经北部湾港至新加坡海铁联运“一口价”3800元/标箱,比分段运输成本下降38%;推动沿线口岸通关一体化。广西“单一窗口”主要业务应用已覆盖所有口岸,“单一窗口”关检融合统一申报率和海港口岸运输工具申报率均达100%;开展北部湾港降费提效专项行动,北部湾港海港口岸集装箱进、出口环节合规成本降幅分别达43.5%和28.6%;北港集团与中铁南宁局、成都局成立运营合作平台,不断优化海铁联运服务流程和运输组织,提升海铁联运综合服务能力。

广西商务厅副厅长谭秀洪、广西北部湾办副主任吴胜春、人民银行南宁中心支行副行长杨正东等领导出席发布会。

(黄朝虞)

## 中国(广西)扩大进口政策说明会将在沪举行

本报讯 记者从中国(广西)自由贸易试验区建设指挥部了解到,中国(广西)扩大进口政策说明会将于11月7日下午在上海国家会展中心(上海)举行。本次会议由广西壮族自治区人民政府主办,中国(广西)自由贸易试验区建设指挥部、广西壮族自治区商务厅承办,中国国际进口博览会相关领导、广西壮族自治自治区相关领导、广西交易团各交易分团以及自治区发展改革委、商务厅等相关部门和广西交易团采购企业及境外企业等相关人员约200人将出席会议。届时,中国(广西)自由贸易试验区建设指挥部相关领导将就广西推动建设中国(广西)自由贸易试验区情况和支持政策作说明,广西地方金融监管局相关领导将就其面向东盟的金融开放门户作政策推介,南宁、钦州、崇左三个市相关领导将分别就自贸试验区南宁、钦州、崇左片区作推介和说明,北海和

防城港市相关领导也将就扩大进口作说明。2019年8月26日,国务院正式批复成立中国(广西)自由贸易试验区。这是国家首次在沿边地区布局的自贸试验区,也是新时代广西全面深化改革进程中一件具有里程碑、标志性意义的大事,对于全面落实“三大定位”新使命、加快构建“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局具有重大意义。中国(广西)自由贸易试验区实施范围119.99平方公里,包括南宁片区、钦州港片区、崇左片区。国家在“加快转变政府职能、深化投资领域改革、推动贸易转型升级、深化金融领域开放创新、推动创新驱动发展、构建面向东盟的国际陆海贸易新通道、形成“一带一路”有机衔接的重要门户”等7个方面赋予广西120条创新试点任务,总目标就是要“通过三到五年改革探索,建成引领中国—东盟开放合作的高标准高质量自由贸易园区”。

中国(广西)自由贸易试验区主要有三

大特点:一是突出面向东盟。中国与东盟在国际经贸规则优化与重塑中发挥着作用,合作空间巨大,广西在服务中国—东盟合作中具有得天独厚的优势。中国(广西)自由贸易试验区的最大特点、最大使命,就是不断探索中国—东盟国际经贸合作中的新机制、新政策,持续深化全方位合作。二是突出边海联动。中国(广西)自由贸易试验区的片区布局以及试点任务安排,都充分运用了广西沿边、沿海的独特优势,积极推动门户港、陆路门户和中心城市科学联动、错位发展,在建设陆海交汇开放型经济高地、引领中西部内陆与沿海协同开放中发挥示范作用。三是突出自贸试验区与陆海新通道等重大平台联动发展。通过政策创新、制度创新、机制创新来导航、来服务、来支撑西部陆海新通道、面向东盟的金融开放门户、中国—东盟信息港等重大平台的建设发展,激活广西的开放优势、盘活广西的开放资源,全面提升广西开放发展水平,真正实现以高

水平开放引领高质量发展。

中国(广西)自由贸易试验区启动建设以来,各项工作进展顺利。南宁片区综合服务大厅已全面推行“一窗受理”“一事通办”“一网通办”,试行承诺制审批和链式并联审批,根据企业创业需求提供一揽子“套餐式”服务,首批已进驻高频事项305个,审批材料、审批环节、审批流程等平均减少三分之一,部分审批事项比法定办结时限压缩75%以上。钦州港片区已实现海铁、公铁联运零距离接驳转运,有效解决铁路港口联运、公路铁网联运的“最后一公里”难题,且物流成本降低20%以上,中欧班列(中国南宁—越南河内)跨境集装箱直通运输班列也已实现常态化运行。崇左片区围绕“跨境贸易、跨境物流、跨境金融、跨境旅游和跨境劳务合作”等“五跨”试点任务,在边境贸易领域做出一系列制度创新和突破,打造“凭祥经验”。(温玉佳)

## 安徽合肥吹响高水平开放号角

本报讯 合肥市今年前三季度实现进出口总额236.66亿美元,同比增长1.2%,高于全国3.6个百分点;外商直接投资27.3亿美元,同比增长5.2%,高于全国2.3个百分点……无论是进出口,还是外商直接投资,合肥市都保持了强劲态势。面对错综复杂的外部环境,合肥市开放平台建设亮点纷呈,各项数据也都充分体现了合肥市高水平开放带来的成效。从进出口来看,合肥市进出口总额季度增幅保持两位数增长,外贸结构持续优化,机电产品出口增幅较快,特别是战略性新兴产业发展带动合肥市主要出口产品液晶显示屏、太阳

能电池组件、笔记本电脑分别增长67.0%、32.1%、5.8%。在外商直接投资方面,世界500强——“新加坡丰益国际”在合肥投资成立益海嘉里(合肥)粮油工业有限公司,投资总额1.34亿美元;荷兰壳牌区域总部项目签约落户包河区。截至目前,已有47家境外世界500强企业落户合肥市设立65家法人公司。从开发区来看,前三季度,合肥省级以上开发区外商直接投资19.63亿美元,同比增长20.7%,自今年2月份以来,已保持连续八个月两位数高速增长。这些成绩的取得,与合肥市开放平台建设

密不可分。今年以来,合肥市积极创造条件,深入推进长三角地区区域合作,全面对接“一带一路”,不断拓展开放通道,加快开放平台建设,统筹铁公水空四种方式,形成内外联动合力、互联互通新格局,开放发展水平得到不断提升。尤其合肥中欧班列线路开行频率不断加密,已增至17条线路,覆盖7个国家、18个城市,今年前三季度共发运310列,同比增长134.8%,已突破全年开行300列目标。在全国62个城市上半年中欧班列欧洲方向发送量中,合肥排名第七。在集装箱水运吞吐量实现两位数增长的

同时,合肥进境指定口岸也实现常态化运行,前9个月,合肥航空港完成生鲜航班22班,进口国外高端生鲜产品约1300吨,实现进口额约5000万美元。今年4月,国务院正式批复同意合肥出口加工区整合优化为合肥经济技术开发区综合保税区,成为合肥市第二个综合保税区。前9个月,合肥经开区综保区完成进出口总额57.3亿美元。合肥综合保税区前9个月进出口额更是同比上升59.47%。合肥已经吹响高水平开放的号角,正阔步迈向内陆开放新高地。(陈晓柯)

## 第四届 中国电商讲师大赛 东南赛区比赛落幕

本报讯 日前,第四届中国电商讲师大赛东南赛区比赛在福建落幕。经过8小时的激烈角逐和层层选拔,共有10名选手晋级全国半决赛,他们将于12月与其他分赛区晋级选手会师北京。其中,来自莆田的选手林炜莉获得本次东南赛区冠军。

中国电商讲师大赛由商务部中国国际电子商务中心联合地方政府、高等院校、合作机构和权威媒体举办,是中国电商行业最具知名度、影响力和公信力的权威赛事之一。大赛自2016年创办至今已经成功举办三届,在全国30余个省、市选拔并培养了千余名优秀电商讲师,激发了全社会对电子商务人才培养的关注,提高了全国电子商务培训整体水平。

据了解,东南赛区专家评审组由知名电商专家学者组成,对选手的教学方法、授课技能与综合素养、课程设计等方面进行综合评分。

第四届中国电商讲师大赛东南赛区自9月上旬开启报名后,有百余名选手报名参赛,经遴选有40多名选手进入复赛,参赛选手来自福建、广东、广西、台湾等多个省份及地区,参赛材料涉及农村电商、行业电商、跨境电商、社交电商、电商应用等多个类别。

回顾整段赛程,活动以大赛促人才选拔,通过大赛评选出一批优秀的电商讲师人才;以大赛促相互交流,选手在大赛中分享了教学思路、创业故事和实践经验;以大赛促能力提升,选手能力在大赛中得到锻炼,并对进一步做好电商培训探索了新路径,也为一些电商创业者提供了指引方向;以大赛促宣传推广,提高全社会对电商创业、创新、指引培训的认知,以及对莆田优质电商土壤的进一步认识。(陈欢)

## 江苏跨境电商出口商品 搭上中欧班列“快车”

本报讯 记者近日从南京海关获悉,160件“中国制造”文具,搭乘从南京开出的中欧班列,一路直达莫斯科。这是江苏跨境电商零售出口商品首次搭载中欧班列。

近年来,随着跨境电商的飞速崛起,跨境电商物流发展也迎来新契机。相比传统的空运、海运等物流模式,中欧班列运输时间比海运缩短三分之二,运输成本比空运减少五分之四。

据业内人士介绍,搭上中欧班列的“快车”,跨境电商零售出口商品将以更高的效率、更低的成本运往“一带一路”沿线国家和地区。此次跨境电商零售出口商品搭载中欧班列的尝试,为江苏跨境电商发展提供新经验与新参考。

“围绕跨境电商搭载中欧班列运营的可行性,我们多次协同相关部门和电商、物流等企业开展专题研究。”南京海关所属新生圩海关快件监管科副科长张金良介绍,该关已与满洲里口岸建立跨境电商中欧班列出口转关联系配合机制,推动跨境电商物流通道拓展。(刘巍巍)

## 敢打敢拼 树立企业品牌

——中铁十二局集团郑万高铁7标三分部攻坚克难纪实(上)

□ 周广宽

2018年下半年至2019年上半年业主信誉评价第一名;保康县工程建设指挥部“文明施工突出单位”,武九公司“标准化隧道工地”,2019年武九公司“上水平、上台阶”劳动竞赛活动5月份第一名、6月份第二名……谁能想到当初的一个令人头疼、最不被看好的特殊地质施工地段如今一跃跨入全线“领先者”行列。敢打敢拼的中铁十二局集团郑万高铁7标三分部,就是如此“敢打敢拼”。“打”出了威风,“打”出了企业的品牌。

2016年底,经过激烈市场竞争,中铁十二局集团承担了郑万高铁第7标段建设任务。把郑万高铁建成全国高铁智能化施工管理的“培育”基地,“以机械化、信息化与标准化管理深度融合,为国内高铁智能化建造开先河、树样板”。这是业主为全线参建单位提出的总体要求。为此,中铁十二局集团组建了以闫志刚、孙志敏、魏郑李等隧道施工专家为首的郑万高铁7标三分部项目部,肩负起了一个特殊地段的“钻爆法”隧道施工任务。

虽然管段长度只有短短的4.9公里,但这个特殊地段却包括保康隧道正洞出口2822米、罗家山隧道正洞进口1905米的两大段落Ⅰ级风险隧道和塘儿山双线大桥的施工任务。周围200多米高的山,谷底两隧夹着一桥,桥下四季还有长流水,可以说“就巴掌大的地方”。项目部刚组建时外界普遍认为条件太差,施工难度太大,将来不拖全线建设的后腿就是最大的胜利。

“有条件要上,没有条件我们创造条件也要上。”项目经理闫志刚振臂一呼,项目部全体人员一上场就立即开启了“苦干实干模式”。项目部领导牵头紧锣密鼓抢建,然而,当项目部组织员工经过奋力拼抢,修好施工便道,打开隧道洞门,准备放手掘进时,两边的山体却均出现了严重的开裂变形。

一盆冷水,没有浇灭他们的进取之心,反而进一步激发了战而胜之的坚定信念。在邀请内外部隧道施工专家联合对施工现场进行认真勘察和对地质资料展开仔细研判后,项目部博采众长,决定将原来的先平整场地、后施工改成按照“保康隧道出口第一、罗家山隧道进口第二”的顺序两个隧道

先施工,然后平整场地和完善设施配套,最后再动工塘儿山双线大桥,同时进一步加大对山体的强化加固措施。

“不按常规出牌”,成为了闯关夺隘的“高招”。由于两座隧道先开工,大量的隧道弃渣不仅可用来代替取土、填筑所需的施工场地和便道,而且还能少征一部分取土坑、弃渣场等用地,仅此就可节约数百万元资金;三项工程循序开工,有效地避免了相互干扰,特别是更加有利于资源整合利用,如一些出渣和运输设备等就可两隧“共享”,从而达到“提高工效、降低成本”的效果;两座隧道施工不同步,最大限度地规避了因爆破产生的对山体的扰动,增大了施工的安全系数;大面积优化了两个隧道口的加固措施,在采取“山体卸载加地表注浆加挡护墙”的基础上,又增加了几十根抗滑桩,一举固化了软弱破碎围岩,不仅为后续施工消除了安全隐患,也为日后铁路运营安全消除了隐患。

数月后,一座被树为样板的大型混凝土拌合站、两个标准化隧道施工工区在“夹皮沟”“无中生有”,隧道施工等也实现了有序推进。