

中国商务新闻网——国家一类新闻网站: http://www.comnews.cn  
电话: 010-58360215 电子邮件: gjsbltb@163.com

本版主编: 何晓曦 执行主编: 李子晨 责任编辑: 曲晓丽 审校: 闫卉娇 美编: 李祯 制作: 李劲

监管加力 平台严查

## 重拳出击整治价格乱象

■ 本报记者 阎密

抗击疫情期间, 稳定市场秩序、保障群众生活成为公众关注的热点, 一些哄抬物价的商家受到了监管部门的严惩或被电商平台清退。

### 超市应强化门店统一管理

近日, 多家超市蔬菜、肉等民生商品因价格过高或上涨过快被市场监管部门立案或处罚。

例如, 某超市绿甘蓝、菜花单品标价分别为37.98元和53.68元, 经稽查商品进价、销售价格, 被认定为“价格过高、过快上涨”, 依据《价格法》第十四条和《价格违法行为行政处罚规定》第六条相关规定予以处罚200万元。

今年受疫情影响, 蔬菜等价格同比确实比去年高。中国连锁经营协会副会长楚东在接受国际商报记者采访时表示, 一是主要产区突然集中供应导致产地价格上涨; 二是跨省地市运输受防疫控制影响导致运输成本上涨; 三是市民恐慌性采购储备过多商品导致价格上涨。多重因素叠加, 引发市民对民生

品价格更加敏感。

经中国连锁经营协会调查, 多数被罚案例由企业内部疏忽管理造成, 不存在主观故意行为。在楚东看来, 一方面防疫期间超市响应政府、行业号召承诺不涨价, 不敢因一时暴利而损害了品牌声誉; 另一方面, 普通蔬菜属于吸客敏感商品, 价格高了就吸引不了消费者, 购物损失会更大。有些超市设立一元蔬菜区、大白菜1.99元/斤等蔬菜负毛利销售都是保供应、平价格的举措。

“首先, 单店员工少、新调岗不熟悉业务打错价签的情况最多, 造成进销差价数倍; 其次是在普通蔬菜和精品蔬菜、普通猪肉和优选猪肉等同时销售时, 价格低的销售快, 仅剩价格高的精品肉菜, 造成过快上涨的误解。”楚东表示。

日前, 中国连锁经营协会出台了《加强价格管理的指导意见》, 建议超市企业承担社会责任, 践行不涨价承诺; 强化门店统一管理, 防止私自涨价; 加强与市民和政府部门沟通, 主动接受价格监督。

“当前价格监管日益突出, 各个超市应建立巡视员制度减少标价失误, 公示普菜(肉)、精品菜(肉)价格, 减少消费误

解, 留存进货价格以备检查依据尤为重要。”楚东表示。

### 永久清退严重违规商家

2月4日, 阿里巴巴集团宣布, 截至目前, 已永久清退15家涉嫌销售问题口罩的店铺, 其中5家被移送至执法机关。

阿里平台治理部相关负责人表示, 疫情期间, 阿里已拦截、删除可疑问题口罩57万件, 15家店铺因严重违规被永久清退, 其中5家被移送至执法机关、追究法律责任。

据了解, 从1月中旬起, 阿里对口罩等类目商品加强资质审查, 利用算法技术和长期积累的打假经验, 对不实宣传、滥发商品、疑似生产假冒伪劣产品等行为均从重从严从快处理, 从限流、屏蔽、下架相关商品, 到直接永久关闭问题店铺, 淘宝也在阶段性地同步公示违规处罚名单。

1月22日, 京东就发布公告《保障供应不涨价 京东在行动》, 介绍京东在充分保障自营商品价格稳定的同时, 对第三方商家的商品也进行了严格的管控, 禁止销售口罩的商家出现涨价行为, 一旦确认价格异常上涨, 会第一时间下架

违规商品并对违规商家进行处罚。

按照平台规则, 京东于1月28日、1月30日和2月2日, 对处罚的违规商家进行公示, 并清退了严重违规的7家商家, 且永不与其合作。对于清退商家违规发布、售卖商品产生的消费者投诉、售后问题, 京东将冻结违规商家货款, 并协调监督商家妥善为消费者解决投诉和售后问题。

“我们呼吁所有电商平台携手将问题商家拉入‘黑名单’, 断绝他们在其他平台继续作恶的机会, 一定要让违规者付出最沉重的代价。”阿里平台治理部相关负责人表示。

## 民生物资源源入汉

■ 本报记者 李子晨

其中, 新发地“大葱大王”毛勇习捐赠7吨大葱; 考虑到湖北人民爱吃辣椒, “荔枝大王”王慧东捐赠了300箱青椒; “茄子大王”老李从辽宁绥中发车, 直接给黄冈市中心医院捐赠37000斤茄子……生姜和水果商户赵新文、程秀荣也赶到捐赠现场, 捐出两万元现金作为物流运输费。

在新发地商户以朴实行动向疫区捐赠物资的同时, 2月2日上午8时, 由广州江南市场和江依汇、江楠鲜品联合捐赠的首批货值近100万元的民生物资, 历经21个小时的运输已抵达武汉市, 并顺利送达武汉菜鸟网络物流园仓库, 将分批派送给武汉多家医疗机构。当天上午, 武汉市蔡甸区蔡甸街卫生院、广东省中医院医疗队成为第一批受赠机构。

广东江南市场相关负责人表示, 抗疫保供战打响以来, 全国人民心系武汉, 本次驰援得到了广州市商务局、阿里巴巴公益基金会、盒马鲜生、菜鸟网络、丹鸟物流的高效配合, 在协助联系医疗机构、安排中转物流仓库、协调开通优先运输绿色通道等工作上, 都为本次驰援提供了强力支持。江南果菜市场将继续与湖北当地政府和当地慈善机构保持密切沟通, 为武汉疫情防控工作提供力所能及的帮助, 解决疫区燃眉之急。

一方有难, 八方支援, 中菜协成员单位不仅积极调拨物资驰援疫区, 也纷纷慷慨解囊, 以真金白银献出爱心。中农联控股有限公司董事长洪宇第一时间向湖北省商务厅捐款100万元, 用于湖北武汉及周边地区商务系统购买防护用品和生活保障用品等, 为湖北省商务系统的工作人员在疫情防控期间更好地开展保供工作保驾护航。

与此同时, 中农联控股有限公司号召全国各子公司、项目公司积极行动, 全力支持全国尤其是疫情严重地区的商务主管部门商品保供工作, 积极调配货源, 以保障疫情防控期间的生活物资和商品供应不涨价、不断货、不断供。

2月3日, 地利集团向武汉捐赠人民币3000万元, 用于支持武汉抗击新型冠状病毒疫情, 救助疫情中的困难家庭和建设疫情防控公共卫生设备设施等。其中, 地利集团旗下香港上市公司中国地利捐赠1500万元, 下属生鲜零售连锁超市“地利生鲜”捐赠1500万元。

在抗击疫情的特殊时期, 地利集团表示, 将坚守“食品安全保供重于泰山, 员工及业户生命至高无上”的理念, 以专业杜绝风险, 以职业承担责任, 一手保供供应, 一手抓防疫, 与全国人民一起, 齐心协力, 共克难关。

## 成品油零售价下调幅度加深

■ 本报记者 何晓曦

2020年成品油首轮下调于2月4日24时兑现, 其中, 汽油下调幅度为420元/吨, 柴油下调幅度为405元/吨, 这是2019年下半年至今最大跌幅。

国家发展改革委公告称, 中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运, 确保市场稳定供应, 严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度, 严厉查处不执行国家价格政策的行为, 维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

金联创分析师邹雪莲表示, 1月国际油价在月初短暂冲高之后迅速转入下

行通道, 月内首轮计价周期内变化率窄幅运行, 成品油调价遭遇搁浅。进入本轮计价周期之后, 国际油价继续维持跌势, 新型冠状病毒疫情的扩散和蔓延使得市场对于原油需求的担忧情绪升温。

国内汽柴行情亦有明显下滑, 市场购销降至“冰点”。上一轮计价周期前期, 柴油市场已进入需求淡季, 而汽油节前备货较有支撑。但考虑到1月份主营销售任务压力加大, 因此汽柴行情均开始下滑。进入春节假期, 国内肺炎疫情加剧, 国内各企业单位延长假期, 并且各地区出行均受限制, 致使物流运输及私家车出行量明显萎缩, 下游消耗量锐减。业者节前库存消耗稀少, 且受交通管制影响, 市场交投陷入低迷。虽然地

方炼厂及主营单位纷纷降低产量, 但库存量仍持续上涨。假期至今, 山东地炼汽柴油价格不断下调, 主营单位节后亦开始降价, 但对市场刺激作用甚微。

后市, 国际市场仍要关注中国的疫情是否得到有效控制, 油价走势仍存变数, 不过, 受近期国际油价深跌影响, 新一轮变化率或-10%~-11%开端, 对应下调幅度将超过400元/吨, 消息面利空难以消除。供应方面, 国内炼厂多计划降量甚至个别炼厂停产, 成品油供应量将明显萎缩。不过, 疫情影响下, 民众出行大幅减少, 成品油终端需求也维持低迷状态。此外, 由于全国范围内汽柴油销售受挫, 主营单位以及地方炼厂库存高企, 未来市场将在很长一段时间内处

于排库状态, 库存压力下, 多数单位将积极降价促销。预计近期国内汽柴行情维持下行趋势。

中宇资讯分析师表示, 整体看, 在当前疫情下, 成品油等基础能源的消费将受到一定影响, 生产、贸易、终端等各方都将面临一定周期的经营压力, 而国际原油价格的波动虽影响汽柴油价格, 但难改当前国内成品油消费格局, 建议业内人士密切关注国内疫情防控局势, 做好库存管理。“过去的一段时间, 国内成品油供应平稳, 炼油企业作为各地经济龙头, 积极承担了应尽的社会责任。我们相信, 在全国上下的共同努力下, 疫情很快将会过去, 成品油行业也将很快重回正轨。”

“胸怀大局, 奉献担当, 是钢铁行业的光荣传统。”中国钢铁工业协会在2月3日发布的公告中表示。疫情发生后, 众多钢铁企业在第一时间行动起来向疫情严重的武汉市慷慨捐助, 一些企业以最快的速度提供医院建设所需钢材, 一些企业职工医院派出医疗队或医务工作者驰援武汉, 地处疫区的企业更是直接参与主战场的战“疫”……广大钢铁企业在构筑起本企业严密防控体系的同时, 众志成城, 书写大爱, 体现钢铁人的使命与担当。

新兴铸管、武钢绿城金结公司、敬业集团等钢企积极支援火神山、雷神山医院建设, 钢企医疗队、医护人员也纷纷出征武汉抗“疫”一线。

## 钢企积极支援抗疫一线

■ 本报记者 何晓曦

1月27日, 山东聊城冠洲集团接到火神山医院建设方委托函, 表示急需1500吨的镀锌钢板。得知消息后, 集团立即召开会议研究部署, 全力以赴助力火神山医院建设。1月28日下午14时, 宝钢股份接到通知, 称国家需要马上提供钢板用于雷神山ICU病房的建设。十万火急之时, 宝钢股份彩涂板因可建筑面积大、施工快等优势成为首选, 接到生产计划后, 工厂彩涂机组全速生产, 保障雷神山23吨彩涂板顺利产出。中国一冶先后为武汉雷神山医院突击制作4800件钢结构加工件, 参与鄂州“小汤山”医院建设, 圆满完成武汉火神山医院ICU(重症加强护理病房)轻钢结构板房屋架制作和现场组装焊接任务。武钢中冶气体事业部不分昼夜地将医用氧送到各定点医院。鞍钢总医院派出医疗队、太钢总医院、包钢三医院、安钢总医院、酒钢医院、莱钢集团医院分别派出2名、7名、6名、5名、1名医务人员援助湖北。

荣程集团累计采购价值近1700万元物资(含体温枪、各类型口罩、护目镜、特种洗手液等), 新兴际华集团采购价值1000余万元药品, 中国五矿从日本、韩国、德国等国家购买口罩35万余只, 宝钢采购价值200万元的救护车、疫情防控用品等物资, 三钢集团委托三钢劳服公司向福建省三明市援建价值100万元左右的4条口罩生产线。除本土企业外, 还有一些海外钢企也积极驰援, 如巴基斯坦亚星钢铁采购多箱N95口罩, 慈弘联合德龙集团、印尼德信钢铁有限公司采购18000只N95口罩。

## 疫情面前有担当 一杯鲜奶暖人心

■ 本报记者 曲晓丽

“今天一开门好意外, 送奶的小哥居然开始送奶了。”1月31日(大年初七), 北京市东城区的张女士在微信朋友圈写道, 言语中充满了惊喜之情。在人们天天闭门不出、窝在家里刷肺炎疫情的新闻的时候, 一瓶鲜奶的到来不仅能满足人们营养生活的需要, 更让人们看到了战胜疫情、生活回归平静的希望。

### 攻坚克难 千方百计保供应

在严峻的疫情面前, 市民更愿意饮用鲜奶来增强抵抗力。在新型冠状病毒疫情不断升级的情形下, 为满足人民群众基本民生需求、维护社会稳定大局, 保障防疫用品、重要民生商品价格不涨、质量不降、供应不断, 国家市场监督管理总局于1月29日发起“三保”行动, 一批与人民日常生活息息相关的行业代表企业加入行动, 一起发出倡导。

作为首都乳企代表, 北京三元食品股份有限公司加入“三保”行动并庄严承诺: 疫情

防控期间保障防疫用品、重要民生商品价格不涨、质量不降、供应不断, 众志成城, 同全国人民一道, 坚决打赢疫情防控阻击战。

在企业承诺书中, 北京三元食品方面承诺的保供举措包括“根据市场实际需求, 加快恢复产能, 加大订货补货, 发挥线上线下优势, 畅通物流运输, 强化生产经营场所的消毒和从业人员安全防护, 确保产品的市场供应。”

随着防控工作不断升级, 由于区域封路、外地工厂停工等因素导致鲜奶更显稀缺, 工厂产量遇到了前所未有的考验。坐落在上海市闵行区马桥镇的光明乳业华东中心工厂是世界最大的单体乳制品加工工厂, 平时鲜奶的产量是每日400吨左右, 而这几天工厂产量已经超过700吨。为了确保鲜奶的产量, 华东中心工厂700多名员工放弃休假坚守岗位, 加班加点, 开足马力。

与此同时, 工厂也在不断动脑筋, 想办法克服供应困难。此前, 光明乳业从环保角度考虑, 使用可重复利用的周转箱体, 避免使用纸箱造成浪费。但在防疫期间, 出于安全卫生的考虑, 周转箱需要经过更加严格的清洁消毒, 周转流程变慢, 无法及时回收。在产能倍增、周转箱流通受阻的情况下, 乳制品的及时供应遇到了双重挑战。工厂积极寻求解决方案, 采用自制周转箱的办法, 紧急制作了一批符合防疫标准和运输标准的周转箱, 以应对周转箱流通不足的难题。同时, 光明乳业增加人员调配, 提高原有周转箱的回收清洁及消毒工作效率。

### 风雨无阻 疫情中送去健康力

激增的需求, 翻倍的产量, 让鲜奶运输形势

严峻。据光明乳业相关负责人介绍, 目前光明乳业鲜奶物流每天的配送量由原来的500多吨激增到1100多吨。如何能安全快速地把鲜奶第一时间送到市民手中, 全靠一群和时间赛跑的人。

目前, 光明乳业鲜奶物流280多辆物流车, 近900名员工坚守在工作岗位上, 每辆物流车每天至少要出车2次或2次以上。为了满足运输需求, 物流车从凌晨1点开始工作, 一直到中午2点左右收车。每天需要跑30~50个配送点, 除了增加配送次数以外, 鲜奶物流每晚还会增加10辆8吨的中转车来进行牛奶的中转运送。为了满足不断上升的需求, 近期鲜奶物流又增加百余名员工奔赴工作岗位, 每辆车的工作时间也增加2个小时, 全面应对供应挑战。

光明乳业鲜奶物流已经成立了专项工作保障小组, 小组成员均承担了两周进博会的餐饮食品保障物流工作, 积累了大量应急工作经验。在防疫期间, 鲜奶物流对车辆和设备的消毒流程也非常严格与完善, 做到消毒并随时进行员工体温的测量与监控, 既保障产品的卫生安全, 也为员工的健康提供保障。

三元食品相关负责人表示, 为了消费者能得到充分的营养补给, 同时避免外出到公众场所选购, 三元及递现已于正月初七正式恢复产品配送, 配送人员挨个测温、设施全面消毒, 疫情期间大家可以放心订购。

为保证配送期间的健康防护, 三元及递全程“无接触配送”, 和消费者不产生面对面接触。为进一步加强防护, 三元鲜牛奶在生产环节严格执行综合防控措施, 同时对奶站、配送车辆、奶箱等设施进行全面消毒, 双重保障用户和三元员工在送奶、取奶等环节的安全。