



刚性消费将会回补 企业复工平稳有序

内外贸在疫情下展现强大韧性



共克时艰 需要凝聚合力

□ 本报记者 李高超

北京时间3月26日20:00许,二十国集团(G20)领导人应对新冠肺炎特别峰会举行。没有欢迎仪式,没有圆桌论坛,有的只是大屏幕上与会领导人严肃的神情。新冠肺炎疫情在全球加速蔓延让这场峰会成为G20历史上的首次视频峰会。

确诊病例超过66万例,波及200多个国家和地区。在这场全球公共卫生事件面前,没有哪个国家可以独善其身。面对疫情,各国需要携起手来,凝聚合力,共克时艰。这也是此次特殊的G20峰会所承载的重要使命。

疫情不仅给各国人民生命安全和身体健康带来巨大威胁,其全球经济也造成重大影响。

国际货币基金组织(IMF)总干事格奥尔基耶娃预计,疫情将导致全球经济在2020年陷入衰退,程度或将比2008至2009年国际金融危机引发的衰退更严重。

联合国贸发会议3月26日发布的报告显示,与2008年国际金融危机相比,新冠肺炎疫情对全球外国直接投资(FDI)和全球产业链的负面影响可能更加严重。2008年和2009年全球FDI因金融危机的爆发分别下降21%和17%;而眼下的疫情及其可能引发的全球经济衰退使得今年全球FDI降幅或将高达40%,成为本世纪以来全球FDI降幅最大的一年。

在经济全球化的今天,世界经济的大环境对各国国内经济产生的影响不言而喻。要减小疫情对各国经济的负面影响,就需要各方合力,共同稳定世界经济。

首先,各方需要协调立场。在疫情面前是要单打独斗,还是守望相助?无疑后者才是明智的选择。此刻,各方需要统一认识,协调立场,明确在各自范围内采取一切必要行动应对眼前的困局。

一方面,各国需要对疫情本身和疫情对经济造成的影响有清楚的认识;另一方面,各国需要作出科学的决策,以应对上述影响。虽然当前疫情在一些国家蔓延的速度较快,但已经在疫情防控方面取得重要成果的中国愿与各方分享经验,共同加强能力建设,提供急需的医疗物资,为各国来华采购提供便利。相信这些对其他国家的疫情防控将起到积极作用。

同时,各方也应认识到,在疫情防控的同时,需要采取合理政策稳定经济,吸取有益经验,结合自身实际,统筹疫情防控与经济社会发展,努力将疫情对经济造成的影响最小化。

其次,各方需要协调政策。经济全球化让各国经济休戚与共,我中有你,你中有我。采取何种政策稳定国内经济不仅对本国至关重要,也将对世界经济产生影响。因此,在制定国内经济政策时,各国需要进一步作出协调,以此保证全球经济的稳定。不论采取什么政策,保持自由、公平、非歧视、透明、可预期和稳定的贸易投资环境以及保持市场开放应是前提。因为只有这样,才能保证世界经济的稳定发展,才能在经济全球化的大时代下,让每个国家的经济获得发展的空间。

此次G20峰会上,各方承诺竭尽所能,使用现有一切政策工具,降低此次大流行病对经济和社会造成的损害,恢复全球增长,维持市场稳定并增强经济韧性,正是各方协调政策的表现。这一承诺无疑会增强各方战胜疫情、稳定经济的信心。

再次,各方需要协调行动。在经济政策方面凝聚共识之后,还需要各方付出实际行动,言出必行。

G20成员国宣布,将启动总价值5万亿美元的经济计划,以应对疫情对全球社会、经济和金融带来的负面影响,并支持各国中央银行采取措施促进金融稳定和增强全球市场的流动性。

在此之前,已有多个经济体采取降息、量化宽松等政策,以期刺激经济,应对疫情影响。下一步,各方还需要进一步协调行动,在财政、金融等领域加强沟通,运用各种政策工具,应对可能出现的债务脆弱性风险,为恢复世界经济增长奠定坚实基础。

最后,各方需要协调规划。刺激政策只能发挥短期效果,要让世界经济稳定发展离不开更为长远的规划。为此,各方需要在长期规划和机制性建设方面进一步加强协调。

维护世界经济的稳定向前需要进一步完善以世界贸易组织为代表的多边框架机制,需要各方采取互利共赢的经济合作方式,进一步完善全球产业链、价值链、利益链,促进国际贸易和投资的自由化、便利化。

世界性问题需要各国共同应对,无论是疫情防控还是稳定经济。只有凝聚各方力量才能战胜疫情,恢复经济,从而为构建人类命运共同体贡献力量。

□ 本报记者 毕若林

3月26日,商务部召开网上例行发布会。商务部服贸司司长沈国义在会上表示,今后消费市场将进一步平稳回升,部分被疫情推迟的刚性消费还会回补。商务部外贸司二级巡视员刘长于介绍,当前我国外贸企业复工复产依然保持平稳有序的态势。

疫后将出现补偿性消费

目前,国内各地正逐步恢复正常生产生活秩序。对于是否会出现报复性消费,沈国义表示,疫情发生以后,居民外出急剧减少,消费市场受到较大影响,但我国消费市场展现出强大的韧性和活力,刚性消费稳中有增,新型消费热点加快形成,升级消费空间不断拓展。

商务部调查显示,截至3月22日,大型农产品批发市场平均复工率达97%,大型超市复工率达96%,农贸市场复工率达94%,百货商场复工率达90%。商务部重点监测零售企业2月下旬日均销售额比2月中旬增长5.6%,3月上旬环比增长0.5%,3月中旬

环比又增长0.8%。

由于餐饮、住宿、家政等生活服务需要直接接触消费者,其受疫情影响更加明显。沈国义介绍,近期,全国疫情防控形势持续向好的态势不断巩固和拓展,生活服务企业复工复产稳步推进,生活服务消费逐步恢复。商务部监测显示,截至目前,餐饮、住宿、家政企业的复工率分别在80%、60%、40%左右;餐饮等服务消费恢复的速度也在加快。

“疫情对我国消费的影响是短期的、可控的。”沈国义说,近期疫情防控形势持续向好,企业复工复产加快,市场销售触底回升。随着国家和地方出台的一系列促进消费回补释放政策措施逐步落地见效,后期消费市场将进一步平稳回升。在部分领域,一些刚性消费受疫情影响被推迟,疫情过后会出现补偿性消费。

商务部研究院流通与消费研究所博士梁威对国际商报记者分析,随着疫情得到有效控制,居民的消费潜力将被有序释放。线上消费占比有望进一步提升。从供给端来看,零售、餐饮、教育等服务行业的数字化程度在此次疫情中得以提高,更多

市场主体实施线上线下融合经营;从需求端来看,居民消费观念和消费习惯调整,线上商品与服务消费被更广泛的消费群体所接受。此外,服务业标准化和规范化程度也将得到提升。

多措并举稳住外贸基本盘

近期,疫情在全球扩散,我国外贸发展的外部环境不确定性上升,部分外贸企业也遭遇订单取消。对此,刘长于说,基于对当前供给和需求形势变化的研判,中国政府现阶段贸易政策的核心是稳住外贸基本盘。商务部将坚决贯彻党中央、国务院决策部署,重点做好四方面工作:一是狠抓政策落实稳住存量,二是发挥贸易新业态新模式作用激活增量,三是持续提升国际贸易便利化水平优化国内营商环境,四是加强国际合作优化国际市场环境。

截至3月24日,全国重点外贸企业已基本复工,产能恢复率超过70%的重点外贸企业占比已经达到71.3%,比一周前提高了4.6个百分点。

由于海外停工停产范围扩大,供应能力

减弱,我国机电、交通运输设备、能源化工等行业进口受影响较大。但“不利影响具有阶段性”。刘长于介绍,下一步,商务部将继续有序推动外贸企业加快复工复产,重点从四个方面抓好进口工作:一是密切跟踪外贸企业在进口中遇到的难点堵点痛点,确保已出台政策措施落实到位;二是积极主动扩大进口;三是提高进口便利化水平;四是加快推进进口贸易促进创新示范区培育工作。

“疫情全球蔓延导致生产需要的产品进不来、生产出来的产品出不去,这对外贸企业复工复产是个严峻挑战。”北京师范大学国际经济与贸易系主任魏浩在接受国际商报记者采访时表示,外贸企业应尽快把眼光从国外转向国内,一方面从国内积极寻求生产所需的原材料、中间体,确保正常生产;另一方面,通过寻找代理商或搭建电商销售渠道等方式积极开拓国内市场,保障产品出口。

魏浩建议,短期内外贸企业仍面临着业务“中断”危险,房租、工资等各种成本属于大额刚性支出,国家或可考虑建立专项资金,为外贸企业提供大额无息贷款或一定程度给予不需偿还的资金支持。



前两个月我国对外投资同比增长1.8%

本报讯 3月26日,商务部合作司负责人介绍,前两个月,我国境内投资者共对全球147个国家和地区的1733家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现投资1078.6亿元人民币,同比增长1.8%,折合155亿美元,同比下降1%。对外承包工程完成营业额1080亿元人民币,同比下降9.5%,折合155.2亿美元,同比下降12%;新签合同额2150.3亿元人民币,同比增长38.3%,折合309亿美元,同比增长34.5%。对外劳务合作派出各类劳务人员3.9万人,同比减少2.9万人,2月末在外各类劳务人员77.8万人。

对“一带一路”投资合作增幅较大。前两个月,我国企业对“一带一路”沿线的48个国家有新增投资,合计27.2亿美元,同比增长18.3%。在“一带一路”沿线的59个国家新签对外承包工程合同额153.6亿美元,同比增长25.6%,完成营业额91.4亿美元。

对外投资结构持续多元。前两个月,对外投资主要流向租赁和商务服务业、批发和零售业、制造业和采矿业等传统投资领域,占比分别为40.8%、15.1%、11.3%和8.9%。其中流向租赁和商务服务业63.3亿美元,同比增长43.2%,成为增速最高的领域。

对外承包工程新签大项目增多。前两个月,对外承包工程新签合同额在5000万美元以上的项目115个,比去年同期增加29个,占新签合同总额的83.9%,主要集中于交通运输建设、电力工程建设、一般建筑项目、通信工程建设和石油化工项目等。(姚宗)

疫情过后中国制造业将破茧成蝶

本报讯 中国国际贸易学会、对外经贸大学国际合作学院院长金旭在3月27日在线网络公益讲课直播中表示,在全球疫情形势持续恶化、中国疫情联防联控取得阶段性成果的背景下,做好复工复产、保就业保民生成为当务之急。

他表示,中国出台了大量积极有效的财政和货币政策,扶持受到疫情严重冲击的产业和小微企业,保证产业链、供应链的重启和稳定。面对全球疫情对外贸出口的冲击,商务部积极采取各种政策措施,千方百计稳外资稳外贸;各进出口商会通过网络为中外企业提供供需信息,为中外企业的交易牵线搭桥,还积极配合商务部在线调研企业面临的困难及意见建议,了解政策效果,为政府决策提供建议;广大企业直面危机,充分利用国家的政策红利,努力求生存,面对订单锐减,或开源节流,收缩战线,或转型升级,适应市场,危中求机。疫情过后,中国的制造业必将破茧成蝶,迎来又一个春天。

中商·公益直播课由中国国际商会作为指导单位,中商新时代智库、《中国商人》等杂志社等单位联合主办开设。该平台近期还邀请了来自日本、以色列、德国、加拿大等国高校的教授讲课。(姚宗)

流通企业复工水平稳步提高

本报综合报道 商务部消费促进司负责人王斌3月28日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,目前国内流通企业复工水平稳步提高,持续向好,市场供应总体充足,价格稳中回落,市场销售触底回升。

王斌表示,当前流通企业复工复产面临的主要问题,是市场人气回升比较缓慢,居民对疫情还存在着防范心理,外出消费较为谨慎。美容美发、洗浴、洗染、家电维修等居民服务生活业,特别是街边的小店、中小商贸流通企业开业率不高。此外,一些企业反映,复工还面临着资金短缺、人手不足、成本攀升等实际困难。

他透露,为恢复商品流通和商业秩序,商务部会同相关部门和各级政府开展了五方面工作:一是强化部署推动,指导各地推进步行街商户有序复工复产,尽快吸聚人气,恢复街市繁荣;二是强化协作联动,及时解决企业用工不足、交通物流受阻、防疫防护用品紧缺等问题,促进快递与电商平台协调对接,推动上下游企业加快复工复产;三是强化政策支持;四是强化服务保障;五是强化调研推广。下一步,将坚持疫情防控和复工复产两手抓,营造安全放心的消费环境;协助解决复工复产难题;培育壮大消费新业态,尽快恢复市场人气。

电商进农村成效明显

抗击疫情期间,不少农民通过各类电商平台和物流网络开辟无接触的

销售渠道,在快手、抖音等热门平台上变身“带货主播”进行线上销售,对冲疫情的影响。王斌说,电商进农村在畅通城乡双向流通、助力扶贫攻坚和乡村振兴等方面取得了明显成效。

2014年以来,商务部会同财政部、国务院扶贫办等部门深入开展电子商务进农村和电商扶贫工作。到目前为止,已累计支持1180个县开展相关工作,实现了国家级贫困县的全覆盖。

一是补齐了农村流通短板,二是推动农村消费升级,三是激发农村的创新创业,四是带动了农民收入增长。2019年全国农产品网络零售额达到了3975亿元,比2016年增长了1.5倍。农村地区收投快递超过150亿件,占全国快递业务总量的20%以上。截至目前,全国农村网商突破1300万家,吸引了一大批农民工、大学生、退伍军人返乡创业。去年和今年连续两年,国务院将20个发展农村电商成效突出的县市纳入了典型激励范围。不过,一些农民朋友在网上开店仍然面临一些困难,农村电商发展还存在着专业人才缺乏、产业基础薄弱、物流成本比较高等问题。

王斌表示,下一步,商务部将会同有关部门重点推进四个方面的工作:一是加强农村电商人才培养,二是完善农村流通网络体系,三是强化农村基础设施建设,四是推动乡镇商贸转型升级。

稳定和扩大汽车消费

汽车是国民经济战略性、支柱性

(上接1版)

会议对脱贫攻坚成效考核和专项巡视“回头看”工作给予肯定。会议认为,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,2019年脱贫攻坚年度减贫任务全面完成,省级党委和政府责任进一步压实,深度贫困地区攻坚成效明显,“两不愁三保障”突出问题总体解决,脱贫攻坚取得决定性成就。实践证明,党中央关于脱贫攻坚决策部署是正确的,精准脱贫方略是符合实际的,充分彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治优势。

会议指出,从脱贫攻坚成效考核和专项巡视“回头看”情况看,脱贫攻坚面临的各项任务依然艰巨复杂,剩下都是最难啃的“硬骨头”,巩固脱贫成果的任务非

常繁重,局部地方、有的方面还有薄弱环节和工作不足,新冠肺炎疫情带来新的困难和挑战,夺取脱贫攻坚全面胜利要付出更加艰苦的努力。各地区各部门要增强责任感、使命感、紧迫感,保持定力耐力,防止松懈、厌战思想,发扬连续作战的优良作风,坚持目标标准、坚持精准方略、坚持从严从实,保持脱贫攻坚政策总体稳定,继续加大投入力度、工作力度、帮扶力度,全面查缺补漏,加快补齐短板弱项,巩固脱贫成果,坚决打赢脱贫攻坚战,确保如期全面建成小康社会。

会议强调,脱贫攻坚已经进入决战倒计时,必须提高政治站位,较真碰硬狠抓工作落实。要强化政治担当,压实整改主体责任,党委(党组)领导班子特别是书记要以上率下亲自抓,把脱贫攻

坚成效考核发现的问题和专项巡视“回头看”指出的问题、“不忘初心、牢记使命”主题教育检视出的问题等统筹起来,把问题整改和脱贫攻坚日常工作结合起来,一体整改落实到位。要强化日常监督,盯住整改形式主义、官僚主义问题不放,严肃查处不担当不作为乱作为、搞数字脱贫和虚假脱贫等问题,把全面从严治党贯穿脱贫攻坚全过程。要强化组织保障,深入推进抓党建促脱贫,全面提升贫困地区基层党组织作用,注重在脱贫攻坚一线考察、识别干部。要强化成果综合运用,举一反三促进工作,结合考核、巡视发现的共性问题,完善工作机制,增强工作合力,研究做好脱贫攻坚和乡村振兴战略、“十四五”规划衔接。

会议还研究了其他事项。