



# 频推促消费政策 支持实体零售发展

5月19日,由中国连锁经营协会组织的2020连锁业两会代表委员媒体沟通会在线上举行。全国人大代表、步步高集团董事长王填,全国政协委员、合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁洪明基,全国人大代表、湖南佳惠百货有限责任公司董事长李小红,分别介绍了自己在今年两会上的提案议案,并围绕疫情后促消费政策如何落实到位、怎样稳就业促就业、如何有效推动零售餐饮业发展等问题提出了针对性意见。

■ 本报记者 阎密

随着疫情防控进入新常态阶段,全国复工复产取得重要进展,经济社会运行秩序加快恢复,促消费被视作推动商业回暖、保障民生的重中之重。

各地纷纷推出以消费券刺激消费、鼓励国有租户给中小企业减免租金以及中小企业社保减免等多项措施。目前看收效良好,但在具体操作层面上仍有诸多问题,比如消费券的普适性欠缺、未能考虑连锁经营类企业的实际情况导致其无法支持政策、对基础民生消费考虑不足、企业用工灵活性不够、商业预付卡管理不够精细化等问题。

全国人大代表、步步高集团董事长

王填表示,希望在疫情后继续从支持零售业入手促进消费,帮助企业纾解困难,可参照欧美国家的促消费政策,一方面更加细化与科学施策,另一方面保持一定的政策延续性,比如设立一两年内的执行期。

王填认为,后疫情时代应实行积极的消费政策。目前,实体零售企业在租金、水电费、人力等成本上承受的压力不小。他建议,把商业地产调控从房地产调控中分离出来。“商业地产是生产资料,住宅地产是生活资料。商业地产在土地获取、利率、报批报建中都要比住宅支付更高的成本。土地贵、税费贵,商业物业获取的成本就高,必将通过租金转移到消费价格上,客观上会影响消费体验,甚至抑制消费。”

王填还指出,商业用电实行峰谷电价,电费成本高,峰谷电价分时收费其实并不适合商业场所。

另外,在王填看来,疫情加速了零售企业线上线下的融合。“疫情前,步步高线上业务占营收的比重只有不到3%。疫情后,我们推出到家服务,做微信社群营销,采用直播等形式,线上占比达16%-17%。”在媒体沟通会上,王填在接受媒体采访时表示,步步高今年能快速实现线上转型是“意外的收获”,是危中寻机,“我们有信心今年四季度线上占比接近20%”。

王填在提案中给出了五点建

议:一是消费券发放要注重普适性,可与现金发放结合,增加米面油等民生产品消费券发放以及对低保人员的现金补贴;二是应减负企业为促消费带来的成本,考虑连锁经营企业的特点,使其能够享受租金和社保减免政策;三是应进一步明确灵活用工政策,加强对民生行业的指引,降低企业人力成本;四是应修改单用途预付卡税务政策,允许工会经费用于购买生活类预付卡以及对发卡企业分级分类管理;五是应继续加强对实体零售业线上转型的专项支持。

王填还建议,从明年开始,“七一”建党日成为法定假期,放1-2天假,让人们能有更多的消费时间。

对于零售企业人力成本高企的问题,全国政协委员、合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁洪明基也深有感触,“企业人工成本负担越来越重,劳动密集型行业的从业人员拿到手的收入也不多。”

以餐饮业为例,近年来餐饮企业“高房租”“高能源”“高人工”“高物料”“低利润”的“四高一低”让餐饮企业举步维艰,尤其是人工成本压力逐年上升却没有缓解的趋势。例如,2018年北京企业职工平均工资为94258元,月薪工资为7855元。而北京市餐饮服务员工、普通厨师的工资大部分在2200-5000元之间,低于本地职工平均工资的65%。对于工资还不到本地平均工资的餐饮业从业人员,却要按照高于工

资的基数进行缴费,导致从业人员实际到手工资更少。

洪明基建议,降低劳动密集型低收入餐饮行业的社保缴费基数,以当地政府部门公布的月最低工资标准为该地区餐饮业社保缴费基数;建议对安置就业人数500人以上的餐饮企业给予专项就业安置补贴。

国家陆续颁布了多项农副产品流通环节的增值税税收优惠政策,对于蔬菜以及部分鲜活肉蛋产品流通环节免征增值税。

全国人大代表、湖南佳惠百货有限责任公司董事长李小红则指出,但作为家庭每日必需的鲜活水产品和水果,目前仍然作为初级农产品,在流通环节征收9%的增值税。

“鲜活水产品及水果对于日常保存及食用时限要求都较高,损耗相对较大,再加9%的增值税率使得这类产品往往价格较高。价格是消费者考虑的重要因素,如果这些产品卖不出去,所有损耗均需企业自行承担,企业负担较重。”李小红表示。

李小红建议,参考所得税减免优惠政策,扩大农产品的免税范围,考虑将免税农产品扩大到家庭每日所必需的鲜活水产品和水果。

## 延续提振政策稳就业

■ 本报记者 阎密

新冠肺炎疫情暴发以后,为了抗击疫情,复工复产,人力资源与社会保障部门、全国总工会出台了一系列稳定和促进就业的利好政策,包括社保缴费减免、鼓励线上培训、补贴新员工招聘、工会经费全额返还政策等,为企业注入了能量,帮助企业“活下去”渡难关。目前,随着全球疫情的肆虐与蔓延,产业链大、中、小企业还将继续受到波及,稳就业仍然面临更多未知的挑战。

全国人大代表、步步高集团董事长王填表示,鉴于疫情对我国经济造成的严重影响,以及企业发展面临较大困难,建议延续释放更加宽松的、为期两年以上的稳就业和促就业提振政策,保障企业生存和稳健发展,为社会创造更多就业机会。具体政策建议包括延续企业社保缴费减免期和培训补贴政策,出台就业见习补贴、吸纳就业补贴两年短期政策,将工会经费返还政策拓展到所有企业,扩大享受失业保险减免的范围,支持“就业辅导员”队伍的发展。

全国人大代表、湖南佳惠百货有限责任公司董事长李小红指出,为应对疫情冲击,在贫困地区调整现行就业扶贫政策,扶持贫困地区中小企业健康发展,让贫困人员在家门口端稳就业的“饭碗”,确保收入稳定,对巩固扶贫成果意义重大。

李小红建议,加大贫困地区就业扶贫资金投入力度,完善就业扶贫政策,支持贫困地区政府采购向中小企业倾斜。例如,从2020年起,按照“企业确保工资,国家提供保障”的原则,后期各地扶贫资金的50%用于就业扶贫补贴,补贴资金直接用于企业为员工缴纳社保;支持贫困地区企业支付社保及银行利息等费用,其进项税额可以从销项税额中抵扣,或根据企业吸纳稳定就业人数,给予梯次减免税收政策支持。

疫情也给生活服务业企业带来巨大的用工压力,急需灵活用工政策支持。全国政协委员、合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁洪明基指出,综合工时灵活用工政策难以落地,各地方对于以季度或年度作为综合工时计算周期的理解不一,非全日制用工政策缺乏灵活性。

洪明基建议进一步放宽生活服务业的灵活用工政策,切实鼓励企业采用年度综合工时、非全日制工时等灵活用工形式,预计将减少企业3%-5%的用工成本,有助于加速复工复产,减轻疫情对社会消费和实体经济的影响,并在未来创造出更多灵活就业机会。

## 完善食品经营许可 推动小微餐企复苏

■ 本报记者 阎密

近年来,餐饮外卖成为促进我国餐饮行业发展的新动能,今年疫情期间,外卖也成为餐饮企业实现复工复产的重要手段。食品安全监管面临诸多新的挑战,特别是入网经营方面。

全国政协委员、合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁洪明基表示,部分省份在地方立法中禁止取得合法经营资格的小餐饮入网经营,对受疫情冲击较大的小微餐饮企业复苏带来制度阻碍,不符合“放管服”改革的要求,也不利于引导连锁(单店都是小微企业)、中、小微餐饮企业规范化管理和食品安全水平提升。此外,还存在食品经营许可证数据库建设滞后等问题。

据统计,我国有850万餐饮商户,其中60%以上是中小微和个体工商户。目前各地推进小餐饮登记备案政策,对解决餐饮行业无证难题、提升餐饮食品安全水平起到了积极作用。针对小餐饮入网经营,有23个省(区、市)明确允许或试点允许小餐饮备案登记入网经营,四川、贵州、云南、山东、吉林等地未明确规定;福建、江西禁止。

“部分省份在地方法规政策中,一方面允许取得登记备案的中小餐饮从事线下经营,一方面又禁止小餐饮选择网络经营方式,影响了市场主体自主经营。”洪明基说。

洪明基指出,部分地区执

行食品经营许可和监管要求较为机械,国家在是否从事网络经营的许可方面并无特殊规定。个别地区监管部门仅商户因为没有在食品经营许可证上加注“网络经营”字样就强制要求其下线,甚至个别地方认为未标注“网络经营”属于无证经营,责令商户停业。

另外,目前尚未有全国统一的食品经营许可证数据库,网络餐饮服务平台落实入网商户资质审查,通常只能通过各省甚至是各地市的数据库进行核验;还有些地方数据库查询使用不便,导致网络餐饮服务平台审查成本较高,在一定程度上制约了网络餐饮经济的发展。

洪明基建议,加强对禁止小餐饮入网经营的地方法规政策的清理,为推动小餐饮依法从事线上线下经营破除制度障碍,坚持“包容审慎”监管理念,完善食品经营许可证相关程序。

例如,《上海市食品经营许可证管理实施办法(试行)实施指南》规定,入网商户的网络经营条件符合要求但未标注“含网络”的,可允许继续从事网络经营,在许可证延续或变更时一并申请加注即可。洪明基建议参照上海市做法,简化变更程序,对未予标注入网经营的,本着“包容审慎”“过罚相当”的原则进行处理。同时,完善食

品经营许可证数据库建设,加强政企合作。

此外,洪明基还建议,国家层面应抓紧建立全国食品经营许可证数据库,并主动向社会公开,方便查询,在保证数据安全的前提下,考虑与网络餐饮服务平台对接。

## 全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东:

# 多措并举助农富农推动乡村振兴

■ 本报记者 李子晨

2020年是中国全面建成小康社会的收官之年,打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的底线任务。在突如其来的疫情为脱贫攻坚提出“加试题”的背景下,如何扎实推进乡村振兴,发展壮大乡村产业,拓宽农民增收渠道,全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东在他的第18次“两会时间”,对这项工作尤为关注、思考最多。

在他看来,为响应党中央“乡村振兴”战略,助推产业繁荣和社会繁荣,广大电商企业坚持“以农为本”和“以人为本”,积极推进模式创新,依托线上线下优势助农富农。但在具体工作中也发现部分地区存在若干问题,主要集中在:农产品、特色手工艺品等上行路径少,生产种植和销售脱节,农村地区基础设施尚待完善,农村人口老龄化导致对互联网技术的认知和应用不足等。其中,受新冠肺炎疫情影响,在广大农村地区,生产种植和销售脱节所暴露的问题进一步凸显,严重影响农户增收与市场供应。

在2019年的两会上,张近东提交了《联动线上线下“三化兴农”,建立乡村振兴长效机制》的建议,政

府、电商、农户三方联动,着力加强教育扶贫、产业扶贫力度,推动农业产业化、农产品品牌化、农人专业化,进一步完善长效扶贫机制,巩固脱贫成果。

今年为更好地实现助农富农,消除生产种植和销售环节的信息不对称、渠道不通畅等问题,张近东提出建议:应进一步统筹资源,政府、电商、农户、院校多方联动,推动返乡年轻人成为创富主体,带动形成以共同富裕为目标、以行政村为具体单位、以C2M(用户直连制造)模式为特色、以线上线下融合为主要销售手段的乡村生产基地。

谈及C2M模式对于乡村振兴的作用,张近东认为,C2M模式的兴起不仅有利于消除生产种植和销售环节的信息不对称,也为产品上行提供了渠道。许多实例证明,返乡创业的商户以村为单位聚集,依托电商企业赋能建设C2M基地,不仅自己致富,更带动了周边村民脱贫致富。

当前,在广大乡村,一些地区特色产品的知名度不高、品牌溢价低现象仍比较突出。对此,张近东建议,对于已经形成规模但尚未建立品牌的C2M基地产品,一方面需要全方位的线上宣传推广,另一方面也需要线下零售业态充分展示和销售。建议各级政

府广泛宣传引导,在鼓励生产者重视质量、珍惜信誉的同时,协调企业利用自身平台流量,展开特色产品线上线下全覆盖的宣传和销售。同时,对于有针对性展示、销售特色产品的企业,政府给予场地、水电等方面的优惠政策。

对于已经建立品牌的特色产品,建议各级政府协调电商企业运用大数据、区块链等新技术,在帮助消费者追踪商品全链路信息、保证正品的同时,保护特色产品品牌和商户的权益。

此外,张近东也建议,在大力推进C2M生产基地建设的同时,多方资源应联合搭建助农绿色通道。政府加强政策倾斜,在重点农产品种植地区建立摸排机制与对接平台,电商企业发挥人工智能、大数据等现代信息技术优势和物流仓储优势,通过开通助农频道、专区、直播带货等多种方式提供流量支持,搭建常规助农绿色通道,打通农产品上行链路,助力乡村振兴。