



提升黄河文化影响力

实现文化与经济高质量发展

□ 本报记者 晏澜菲

黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族之根和魂。今年《政府工作报告》中明确提出要“编制黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要”,既是加强生态环境保护和传承弘扬黄河文化的规划,也是建设文化强国和实现文化与经济高质量发展的规划。

在全国人大代表、山东艺术学院副院长刘晓静看来,山东省地处黄河最下游和出海口,又是经济大省和文化大省,更应当增强责任感、紧迫感和使命感,在党中央集中统一领导下,牢固树立“一盘棋”思想,以“大黄河”的工作视野,锐意改革创新,主动会商流域的中上游,勇当保护、传承、弘扬黄河文化的主力

军和引领者,以更加扎实的举措推动黄河文化的繁荣发展。

刘晓静告诉记者,保护传承弘扬黄河文化,既是黄河生态保护和高质量发展的客观要求,促进黄河事业和谐健康发展的必然趋势,也是山东实现由文化大省向文化强省跨越的战略任务。“我们有条件厚植文化优势,实现文化与经济的高质量发展。”

她还表示,黄河流域孕育了河湟文化、河洛文化、关中文化、齐鲁文化,以黄河为题材的优秀文艺作品跨越时空、历久弥新,是我国文化走出去战略和文化强国建设的现实基础,保护传承弘扬黄河文化,对于打牢文化强国的坚实根基有重要意义。“我们应深化黄河文化研究,深入梳理和挖掘黄河文化发展的历史脉络和当代价值,持续开展‘黄河故事’

的挖掘整理和传播转化,展示黄河文化的时代价值。要以发展文化新业态为重点,整合资源,开发视听娱乐、演艺观赏、竞技游艺等可体验的文化产品,打造一批精品力作,讲好黄河生态、黄河治理和黄河城市高质量发展的故事,从多角度、多方面提升黄河文化影响力。”

刘晓静建议,以建设造福人民的幸福河为主线,为保护、传承、弘扬黄河文化创造条件。以治河、惠民、生态互促共赢为导向,统筹推进国家战略实施与滩区脱贫攻坚、乡村振兴、生态保护和高质量发展,使沿黄人民群众获得感更强,调动起沿黄各地及广大人民群众的积极性、主动性、创造性,实现黄河文化保护和利用、传承和创新的有机结合,推动文化事业和文化产业统

筹发展。

“以沿黄生态文化带建设为抓手,推进黄河文化与旅游融合发展。加强重大问题研究,编制沿黄高质量发展规划,全面推进黄河生态保护区建设。”刘晓静告诉记者,充分利用现代科技手段,建设黄河文化资源数据库,将黄河沿线自然景观与人文精神有机结合起来,完善基础设施配套和文化集中展示,规划建设一批文化旅游名城和标志性文化景观,扶植一批沿岸城市产业重点项目和知名品牌,打造独具齐鲁特色、国际影响力的黄河文化生态旅游带和黄河故道文化风情



发言席 全国人大代表、山东艺术学院副院长刘晓静

体验区。为保证黄河文化的整体性、完整性、系统性,刘晓静认为,应以机制建设为保障,健全完善黄河文化保护、传承、弘扬的工作体系,设立由沿黄九省区参与的全流域黄河文化研究及协调机构,突出黄河大保护、大治理。推动政府、企业、社会等共同开发建设黄河文化的多方联动,全方位加强对黄河文化建设的统筹协调,提高工作效率。

江苏推出23条“硬核”举措稳外资

本报讯 从江苏省政府5月27日召开的新闻发布会上获悉,该省近日印发《关于促进利用外资稳中提质做好招商安商稳商工作的若干意见》,以市场化、法治化、国际化营商环境,招商、安商、稳商,稳定外资规模,提高外资质量。

意见涉及落实国家对外开放政策、强化外商投资促进和服务、提高外商投资便利化程度、保护外商投资合法权益、提高利用外资质量效益5方面23条举措,加强统筹协调和要素保障,落实公平竞争制度,推动外资项目落地,保护外商投资合法权益,提升综合服务水平。

江苏鼓励拓宽利用外资领域,扩大服务业利用外资,提高金融业

对外开放水平,落实汽车领域外资政策,并支持自贸试验区先行先试,将省级能下放的经济社会管理权限依法下放。同时,江苏支持各地出台招商激励措施,对招商部门、团队非公务员岗位允许实行更加灵活的激励措施,可探索实行年薪制、协议工资制等多种分配机制,并鼓励专业化社会组织、招商机构引进外资项目。

意见还着力推动跨国公司与本土企业、科研机构、高等院校开展合作,支持外资参与省级先进制造业集群和新型基础设施建设,助力外资企业开拓国内市场,提高外贸外资协同发展水平。

今年以来,面对疫情带来的严峻挑战,江苏利用外资规模领先。

1-4月,江苏省新设立892个外商投资项目,实际使用外资103.7亿美元,同比增长5.7%,利用外资规模保持全国首位。

“以重大项目、政策举措、优质服务,着力稳住外资基本盘,稳定企业运营发展。”江苏省商务厅厅长赵建军说,当前全球疫情蔓延影响跨国直接投资,江苏吸引外资仍面临挑战,该省将突出招商、安商、稳商,突出放开、放权、放活,突出提质、提效、提升,突出落地、落细、落实,促进利用外资稳中提质。

(刘巍巍)

3小时销售近1500万元

京东联合乐清开启市长直播带货

本报讯 日前,京东智联云携手浙江乐清市政府,充分发挥京东平台优势和本地化服务能力,在乐清雁荡山灵岩景区开展了一场别开生面的线上“特色市集”。乐清市委副书记、市长徐建兵,副市长徐海严,化身“好物推荐官”走进直播间,为乐清的黄鱼、海鲜干货、铁皮石斛等优质特产以及工业电器产品“打call”,得到了网友们的大力支持,3小时直播,销售总额超1481万元,创京东直播市长带货历史新高。

此次直播活动由乐清市人民政府联合京东智联云举办,是京东智联云落地乐清以来,双方首次联合直播,得到了京东各版块的大力支持。活动分设康养乐清、美味乐清、商贸乐清三大篇章,在全方位向网友展示乐清风土人情、乐商精神的同时,大力推介乐清好物。京东智联云温州团队把直播间搬到了山里,市长徐建兵在蒙

蒙细雨中给网友卖货的同时,还顺便带网友云游乐清,感受雁荡山的秀美风景以及非遗项目“灵岩飞渡”的惊险刺激。

在美味乐清篇章,直播间端上了乐清炒粉干、炒年糕、大黄酒等特色美食,看得网友们直眼馋。不少在外的乐清网友留言说:“好想念家乡的味道。”此次活动也是让在外的乐清人有了回味家乡美味的好机会。

乐清作为中国电器之都,拥有着科技感满满的智能断路器、配电箱、净水器、空气能热水器等技术领先的乐清工业产品。经过徐建兵的推介,这些优质工业产品被更多的网友所了解。在商贸乐清篇,直播间请来了几位乐清企业家一边品鉴雁荡毛峰,一边分享他们的创业故事和人生感悟。茶话会时,徐建兵介绍雁荡毛峰的历史和独特技艺,向屏幕另一边的网友们推介本地茗品,网友纷纷留言点赞,争相下单!不少网友在评论区留言:“我们乐清的市长也来带货啦,一起为乐清加油!”诸多产品在上架后不久就被抢光,短短一小时不到,带货额就达600多万元。

感受完雁荡山的山水奇秀以及各类好物后,紧接着在铁定溜溜石斛文创园内,副市长徐海严为网友带来石斛鲜条、石斛花、石斛切片等石斛产品,文广旅体局党组成员郑芝介绍了石斛护肤品等一系列产品,这些产品的价格优惠力度空前,超高的性价比引来网友疯狂抢购。

三个多小时的京东直播活动,共推介了130多款产品,累计观看量达272.3万余人次,144.43万余名网友点赞,销售订单高达16965单,其中朗诗德净水器下单1.1万台。这些货物将在48小时内全部发出,按时保质送达消费者手中,京东物流团队全力为直播活动保驾护航,本次活动也创造了京东直播市长带货量的历史新高。未来,京东智联云将在乐清扎根,作为京东向乐清输送各项能力的窗口,为乐清产业发展与数字化转型提供支持,以可信赖的技术,服务乐清,打造乐清数字经济产业集聚区。(马刚)

川渝签署协议抱团合作“稳就业”

本报讯 川渝两省市就业管理部门5月26日签订协议,明确今后将加强两地间公共就业创业服务合作。同日还成立了成渝地区双城经济圈就业创业协同发展联盟。依托上述举措,川渝两地致力于抱团合作力促“稳就业”。

据悉,川渝两地相关部门将建立就业服务共享协作机制,同步搜集、发布企业用工信息和求职者信息,共享企

业用工监测信息,联合举办各类线上线下专项招聘和招聘活动。在数据共享方面,两地将推动公共招聘网和公共就业服务数据共享,定期交换劳动力流动和离校未就业高校毕业生、退役军人等重点群体就业情况。

川渝两地还将开放并共享创新创业服务平台,共建创新创业孵化基地、创业导师库、创业项目库,共同开展创业培训;并举办省际或区域性创业博览会、创业大赛、创业项目推介会等专项创业活动。

当日,川渝两省市就业管理部门联合启动了“川渝合作‘职’等你来”线上求职招聘信息平台,该平台同步在四川公共招聘网、重庆就业网上线运行,通过设立线上“招聘专区”,同步搜集、发布两省市企业用工信息。目前已有1.3万家企业入驻,招聘岗位约60万个,涉及制造业、建筑业、金融业等多个行业。求职者用人单位通过电脑、手机即可完成职位搜索、简历投递、面试交流、结果反馈等一整套流程。(黄兴)

珠三角企业 抢占“新基建”先机

□ 刘宏宇

广东光智通讯科技有限公司主要生产光模块核心零部件,应用于5G通讯等领域。在新冠肺炎疫情的冲击下,因客户回款时间延长,加上运输通道受阻,企业一度面临着生产停摆的困境。让企业负责人没想到的是,公司的订单近期迎来爆发式增长。

“赶上了国家发展‘新基建’的好机遇。”光智通讯公司负责人司马卫武说,目前公司订单持续增加,预计今年的产品订单可达去年的3-5倍。

“新基建”正在为中国经济发展带来新的机遇。在“新基建”的大背景下,珠三角多家5G产业链企业呈现逆势增长的趋势。

东莞市德普特电子有限公司是一家专注移动智能终端消费类显示产品加工制造的企业,也是东莞新型加工贸易企业的一个典型企业。

“当前,5G的迅猛发展超出了我们的预期。”德普特公司首席财务官陈诚说,随着5G时代的来临,公司多款5G显示模组产品已实现批量生产,首款柔性OLED智能穿戴产品也已批量生产。

广东拓斯达科技股份有限公司是一家着力于打造工业机器人生态系统,为用户量身打造自动化整体解决方案的企业。近年来,拓斯达紧抓工业互联网这一“新基建”机遇,目前已累计服务超过6000家企业。

“今年第一季度,公司返岗率达94%,收入超过5亿元,同比增长超过60%。”拓斯达公司财务总监周永冲说,目前订单较旺,尽管不断扩大

产能,但仍无法完全满足订单需求。

“新基建”成为“新发展”的有力抓手。在南沙自贸区发布的203个区重点建设项目计划中,以5G、人工智能、工业互联网、物联网为代表的基建项目有54个。

位于南沙自贸区的云从科技集团股份有限公司是孵化自中国科学院的人工智能独角兽企业。5月初,云从科技与广州市政府达成合作,将共建人机协同开放平台,打造广州智慧城市智能运行中枢。

顺应国家加大“新基建”投资力度的大趋势,科技型企业都铆足了劲加大研发投入。

“我们将进一步加大研发投入,今年预计投入6000万元。”广东大普通信技术有限公司时钟产品线总经理刘朝胜说,公司主营高端芯片、时钟模组等时钟及射频器件产品业务,通过15年的积累,已经与华为、爱立信、诺基亚、中兴通讯等全球1000多家通信设备客户合作。

“作为一家高新技术企业,加大研发投入、掌握核心技术无疑是企业的生命线。”刘朝胜说,在国家减税降费政策的加持下,企业瞄准5G新基建建设方向,持续加大科研力度,今年2月份发布了高技术含量的时钟及射频等多款新产品,全球采购订单随之而来,第一季度公司及下属子公司的已接单和招标份额已达到全年目标的87.5%,预计全年将有大幅增长。

作为高新技术企业,光智通讯公司2019年研发费用加计扣除额达300多万元,有效助力科研投入。司马卫武说,接下来将持续加大增资扩

产的步伐,抢抓5G和数据中心建设的机遇。

疫情发生以来,广东省一方面加大投资力度促进“新基建”发展,为经济发展注入新动能;一方面创新落实减税降费政策,确保“该减的减到位,该免的免到位,该缓的缓到位”,全力支持企业复工复产。据统计,今年一季度广东省累计实现减税降费693亿元;1-4月,广东省共为出口企业办理出口退税790.4亿元。

从2018年到2020年,大普公司的研发投入节节攀升,与其一同增长的还有税费减免数额。数据显示,2018年度大普享受研发费用加计扣除额为900多万元,而2019年享受研发费用加计扣除额预计超过1700万元。今年1-3月,大普公司享受出口退税政策共计退税近50万元。

云从科技也享受到了减税降费给高新技术企业的红利,公司2020年度预计投入研发费用总额4000万元,预计可增加企业所得税扣除额1000万元。“减税降费大大减轻了企业资金压力,让公司将更充裕的流动资金投入到研发生产设备和科研人才上面,进一步增强了企业的竞争力。”云从科技广州公司财务主管林晓虹说。

今年的政府工作报告明确提出,加大减税降费力度。强化阶段性政策,与制度性安排相结合,放水养鱼,助力市场主体纾困发展。

“困难只是暂时的,我们现在已经度过了低谷期。”珠三角一家科技企业的负责人告诉记者,“企业正朝着产能提升、持续发展的‘夏天’迈进。”

中国东方资产管理股份有限公司福建省分公司 关于厦门鑫求精塑胶有限公司等51户资产包的招商公告

中国东方资产管理股份有限公司福建省分公司(以下简称“我分公司”)拟对所持有的厦门鑫求精塑胶有限公司等51户资产包(编号:AP201795223575)进行处置,特发布此公告。

拟向市场推介的资产包总金额183194.47万元,包含债权数51户,涉及本金118005.29万元,利息65189.18万元。如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站 www.coamc.com.cn 查询,或与交易联系人接洽。

本次交易对象须为具有完全

民事行为能力、购买能力的、在中国境内注册的具有法人资格的公司、企业或其他经济组织或自然人。但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、原债务企业管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师等中介机构人员等关联人不得购买或变相购买该项资产。

如对本招商公告有任何疑问或异议,请与中国东方资产管理股份有限公司福建省分公司联系。以上资产信息仅供参考,我分公司不对其承担任何法律责任。

欢迎各界投资者与我分公司

联系人进行接洽。我分公司会根据市场反馈情况启动资产包处置计划。如有调整,我分公司将及时与各位意向投资者取得联系。

联系人:朱先生
联系电话:0591-87668208
电子邮件:zhuyouqi@coamc.com.cn
分公司地址:福建省福州市台江区振武路70号钱隆广场31层
邮编:350004

中国东方资产管理股份有限公司福建省分公司
2020年5月29日