

重大外资项目纷纷落地

全国吸引外资或掀新高潮

□ 本报记者 何芬兰

5月17日,中海壳牌惠州三期总投资额约56亿美元(约397亿元人民币)乙烯项目在北京、广州和荷兰海牙三地举行“云签约”仪式;4月22日,埃克森美孚投资超100亿美元的乙烯项目在惠州大亚湾石化区启动“云开工”;3月3日,利天万世公司总投资15亿美元的20GWh锂电池项目在浙江嘉善县中荷产业园举行开工仪式……近期,众多外商投资大项目纷纷签约落地。

“这标志着中央‘六稳’政策取得了显著的效果。”商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国预计,两会后全国各地吸引外资将出现新高潮。

魏建国指出,在当前全球疫情严重、经济复苏不确定的情况下,外商能够大手笔投资中国,是看到我国控制疫情所取得的成功,看中我国的下一步改革开放,特别是看中我国营商环境的改善,以及对我国未来市场发展的预期。“中国不仅是生活用品的消费市场,更是全球产业链、供应链重要的一环,只有在这个市场投资才有全面的保障。”

魏建国同时认为,众多高水平外商投资大项目在疫情期间落地,是中国供给侧改革取得的重大成果。当前,中国的高质量发展需要进一步深化供给侧改革,上述引资项目都是高质量、高技术的外商投资,包括特斯拉在上海的投资是其在美国本土之外建设的首个超级工厂。“这说明我们进行供给侧改革、调整经济结构的重要意义,打造以国内市场为主的产业链、供应链,增强全球竞争力,稳固中国全球制造中心的地位。”

2019年中国引资规模再创历史新高,达到9415.2亿元人民币,比上年增长5.8%,稳居发展中国家首位、全球第二位。值得一提的是,截至2019年年底,我国累计设立的外商投资企业突破100万家。然而,今年国内外疫情蔓延,给吸引外资带来了新挑战。1-4月,全国实际使用外资2865.5亿元人民币,同比下降6.1%。

为稳住外资基本盘,从中央到地方均制定了一系列稳外资政策措施,以保持中国这块引资热土的热度。中央和地方、沿海和内

地、央企和民企齐发力,由此,在国内疫情局势得到良好控制的同时,中国吸引外资出现回暖态势。商务部发布的最新数据显示,今年4月,全国实际使用外资703.6亿元人民币,同比增长11.8%(折合101.4亿美元,同比增长8.6%)。

而在今年全国两会“部长通道”采访活动中,商务部部长钟山通过网络视频方式接受采访时表示,一方面要扩大外资增量。这就需要进一步扩大对外开放,放宽市场准入,缩减负面清单,还需要搭建更高层次的对外开放平台,特别是要建设好自由贸易试验区,加快自由贸易港建设,让外国投资者愿意来中国投资。另一方面要稳住外资存量。主要是贯彻落实好《外商投资法》,营造公平、公正、透明的营商环境,保护外商合法权益,保护知识产权,让外商放心、安心,愿意在中国投资,在中国发展。“随着我国营商环境的改善、经济的发展、市场的扩大,我们相信,聪明的外商一定不会放弃中国庞大的市场。”

国家发改委副主任宁吉喆也在两会期

间表示,在推进实施前三批18个重大外资项目的基础上,今年要推出第四批重大外资项目,同时出台2020年版外资准入负面清单以及鼓励外商投资产业目录。

“可以预见,两会后中央和地方吸引外资的利好政策还会继续出台。”魏建国预计,全国各地吸引外资将出现新高潮,今年全年吸引外资或能达到1450亿美元,甚至增长6%以上达到1500亿美元。

新冠肺炎疫情下,全球消费者的消费习惯也发生了深刻变化。为适应这一趋势,很多跨境电商也玩起了直播带货,以期创造新的营销热点,助力业务增长。

记者近日从跨境零售电商平台全球速卖通(AliExpress)获悉,其计划在未来的一年内,为全球超过10万名内容创作者和网红达人创造新的就业机会,帮助他们开辟新收入来源,走出由新冠肺炎疫情引发的全球经济衰退带来的影响。

速卖通的这项计划名为“AliExpress Connect”,是一个专为内容生产者打造的平台。在该平台上,来自世界任何国家的网红以及那些想要开启网红职业生涯的人,均可以获得与速卖通及平台上的品牌合作机会。作为回报,他们可以通过创作原创内容,包括图文、短视频、直播等,帮助品牌销售商品,以及为平台引入新用户来获得报酬与奖励。

直播带货成跨境电商新风口

□ 本报记者 孟妮

英国《金融时报》在此前发表的一篇题为《疫情让世界人民开始在阿里巴巴上购物》的报道中提到,疫情引发海外消费习惯发生深刻变化,跨境线上零售逆势上扬,速卖通在西班牙和意大利的访问量同比分别增长了20%和14%。

全球速卖通总经理王明强表示,“随着电子商务的不断发展,‘购物娱乐化’重塑了整个商业格局,也改变了人们的网购方式,网红和内容创作者在推动零售转型和电子商务成功中发挥着愈加重要的作用。这一点已在淘宝直播中得到印证。直播带货现已成为中国创造就业和创收的重要途径,尤其是在新冠肺炎疫情期间。”

在王明强看来,网购已日渐成为全世界的发展趋势,新冠肺炎疫情加速了这一趋势。速卖通希望在海外复制淘宝在直播及内容带货方面的成功经验。“AliExpress Connect”计划旨在为全球的内容创作者及推广者创造新的工作机会,提供新的收入来源,以缓解疫情给世界经济和就业产生的负面影响,同时也为商家带来新的商业机会,开辟新的销售渠道。

“速卖通的目标是在未来三年内,孵化上百万个内容创业者,100个站内百万粉丝账号,以及年薪最高达百万美金的推广者。”王明强如是说。

据悉,速卖通成立于2010年,是中国最大的跨境零售B2C电商平台,覆盖全球200多个国家和地区,目前拥有18个语种的站点。排名前五的市场包括俄罗斯、美国、西班牙、法国、波兰。

事实上,已开始发力直播点带货的不止速卖通。今年3月底,亚马逊开始向中国卖家开放直播(Amazon Live),并针对卖家推出了Amazon Live Creator APP,卖家能够通过直播的形式和买家进行沟通,同时可以直接在直播页面下直接进行购买或和卖家互动。这一举措意图带领全球卖家走上直播带货之路。

继与日本大型药妆连锁品牌SUGI杉药局和日本“折扣店之王”唐吉诃德直播带货后,5月27日,跨境电商豌豆公主携手“中国女婿”矢野浩二直播带货,当晚直播间人气高涨,所有商品迅速被抢购一空。

作为深耕日本市场的跨境电商,豌豆公主在直播领域的布局也带有鲜明的“日系”色彩。此前,豌豆公主日本高管直播亲手写下万字日文手稿,紧接着还将直播间搬到日本大型品牌的店头,让用户、平台、品牌在场景下深度互动。

据豌豆公主相关负责人透露,“直播+短视频”模式是豌豆公主孵化日本KA品牌的“三级火箭”之一。未来,豌豆公主还将在App和其他豌豆生态做更多这方面的尝试,与更多网红、KOL等新媒体渠道合作做传播推广,同时多渠道开店,实现线上线下全域流量转化。

更早开始布局的跨境电商平台洋码头已在直播带货领域颇有成绩。数据显示,受益于直播电商的强势带动,2019年洋码头的整体流量和交易额都增长了近3倍。疫情期间,直播持续爆发式增长势头,在每年三月的开年大促的促进下,洋码头逆势增长了15%~20%。

制定之前,借鉴国际较为通用的标准,采用进口配额制进行管控;待进口再生钢铁料的国家标准制定完善后,把废钢调出限制进口类货物管理目录。

曹志强也建议,适当放开废钢进口政策管制,将废钢作为普通可自由进口货物管理,拓宽废钢资源的供应渠道。为保证进口废钢质量,对进口废钢进行分类,严格限制档次低、夹带危险品及污染物的废钢进口。同时,制定相应的废钢出口限制政策,避免劣质废钢资源流出。

王静表示,放开废钢进口政策,支持国内废钢产业发展,有利于钢铁企业充分利用“两个市场、两种资源”。

三项监管创新组合拳解决突出问题

天津租赁产业集聚效应不断显现

□ 本报记者 刘昕

今年的政府工作报告指出,“要深入推进供给侧结构性改革,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”“综合运用降准降息、再贷款等手段,引导广义货币供应量和社会融资规模明显高于去年”。融资租赁作为集融资与融物为一体的金融工具,近年来,已经成为服务实体经济、推进国民经济产融结合的中坚力量,同时在推动特殊区域创新升级、打造对外开放新高地、推动综合保税区发展成为销售服务中心方面体现出重要作用。

作为租赁产业全面与国际接轨的典型城市,天津市的租赁产业集聚效应已逐步显现。目前全球排名前25位的飞机租赁公司中一半以上已在天津开展业务,累计交付飞机超过1200架。

截止到2020年3月底,天津聚集租赁公司约3400家,累计注册资本金约4500亿元人民币。从去年的存量规模来看,天津的飞机、船舶租赁业务在全国占比超过80%。去年全年天津海关办理融资租赁业务181票,涉及飞机、海洋石油钻井平台、飞机发动机等,累计货值701.64亿元人民币。天津已成为世界第二、全国第一的租赁产业集聚地。

能够持续保持租赁产业规模和质量的全国领先水平,甚至租赁业金融改革创新实现多个全国“首单”和“第一”,离不开天津市便捷高效的口岸监管服务。据了解,其中天津口岸推出的三项创新监管模式组合拳,成功解决了融资租赁业务发展中的突出问题,实现了融资租赁业务的战略性突破。

天津海关推出的第一项创新工作是异地委托监管模式创新。这一项工作主要在于优化了海关的物流监管流程。

据天津海关相关负责人介绍,融资租赁业务的租赁标的物主要是飞机、船舶等大型设备,而这些大型设备运输成本极高。按原有的海关监管规定,大型设备必须实际进入海关特殊监管区域完成海关监管手续后,才能运至实际使用地。在创新监管模式下,通过海关间的联系配合,能够实现飞机按企业的实际需求直接运至实际使用地。初步测算,一架飞机可节省企业运输运营成本超过100万元人民币。

第二项创新工作是开展租赁资产交易业务监管模式创新。租赁资产交易为租赁合同执行中承租企业不发生变化,租赁企业发生变更的一种业务模式。以往,该业务必须要飞机等租赁标

的物实际出境再回到国内,会产生巨额成本,导致该业务始终未能开展。

天津海关经过充分调研,创新性地提出通过申报保税核注清单的方式完成租赁企业间和租赁企业与境外租赁企业间发生“租赁资产交易”的海关监管流程,既可有效避免再次提交进口许可证问题,同时也可以解决企业收付汇和后续租赁合同变更的问题。该项业务的创新可以增强国内租赁资产的流动性,形成具有国际竞争力的产业环境。

第三项工作是开展差异化担保制度。开展融资租赁业务,企业需要向海关提供担保,需要占用企业大量资金。差异化担保制度是通过对企业进行风险研判,对不同风险等级的企业适用不同的担保额度,实现了诚信守法便利、失信违法惩戒。

天津航空有限公司的相关负责人说:“海关的差异化担保制度,真正为我们大大减轻了资金压力。以进口租赁一架空客A320飞机为例,信用良好的企业可以按海关规定的金额——约160万元人民币提供税款担保,比全额征保的情况下减少了1000万元人民币以上的资金占用,解决了企业资金难题”。

业界期盼放开废钢进口管制

□ 本报记者 汤莉

与铁矿石一样,废钢也是钢铁行业重要的战略资源,废钢资源的回收和应用是涉及行业发展的战略性问题。在刚刚闭幕的两会上,多位代表委员建议推动废钢产业发展,扩大废钢资源进口。

全国人大代表、三钢闽光董事长黎立璋建议,在加大国内废钢回收和应用的同时,鼓励进口再生钢铁料,降低污染物排放,以抑制进口铁矿石价格。全国政协委员、生态环境部大气环境管理司司长刘炳江建议,把钢铁企业的长链条流程改造为短链条流程,把国内外废钢作为资源替代铁矿石,打造国家电炉炼钢基地。全国人大代表,华菱集团党委书记、董事长曹志强建议出台规范和促进废钢产业发展的政策措施。

增加废钢资源利用,一方面可以减少铁矿石消耗,缓解铁矿石对外依存度过高的状

况,增强我国在铁矿石贸易中的话语权;另一方面,有利于钢铁行业低碳绿色发展,与铁矿石炼钢相比,用1吨废钢炼钢可减少1.6吨二氧化碳排放、减少3吨固体废弃物排放。

兰格钢铁研究中心分析师王静表示,炼钢过程中的废钢使用比例提升是必然趋势。据国际回收局统计,2019年,美国、欧盟、日本的炼钢废钢比分别大于70%、50%、30%,而中国的比率仅为21.67%。

近年来,钢铁企业不断改进废钢加工工艺,提升炼钢废钢比例。产能置换过程中电炉产能的增加将提升电炉炼钢比重,带动废钢需求增长。在供应方面,随着汽车、家电、工程机械等产品报废高峰来临,国内废钢资源供应也将增加。与此同时,全球每年的废钢贸易量在1亿吨左右。当前,国际钢企减产为中国废钢进口带来空间。

但现实情况是,中国废钢产业总体处于发展的初级阶段,门槛低,废钢回收加工企

业经营规模小,生产设备陈旧,生产技术落后,废钢质量问题频出。

在国际资源利用方面,国外废钢质量优、价格低,进口废钢一直是国内废钢资源的重要补充,但废钢被列入《限制进口类可用作原料的固体废物目录》并自2019年7月1日起执行后,进口量大幅减少。2019年废钢进口量18.4万吨,同比下降86%。过去几年,国内废钢价格高企,与国外主流废钢产地的废钢出口价差越来越大,但进口禁令使得质优价廉的废钢资源难以被国内利用。

“废钢是钢铁生产、消费中产生的可再生原料资源,是唯一可替代铁矿石的钢铁生产原料。”黎立璋表示,把废钢当作“垃圾”严控进口,会导致这种绿色战略资源在不断流失。

黎立璋建议,在进口标准中将“废钢”改为“再生钢铁料”,鼓励进口再生钢铁料,抑制进口铁矿石价格。在进口再生钢铁料标准未