

线上线下结合 聚焦“两稳一促”

湖南“沪洽周”月底开幕

本报讯 记者任程报道 记者近日从湖南省商务厅获悉,2020湖南—长三角经贸合作洽谈周将于6月29日拉开帷幕,采取线上线下相结合方式举行,目前各项筹备工作正在有序推进中。

据介绍,2020年“沪洽周”将于6月29日拉开帷幕。本次活动是在新冠疫情防控常态化背景下举办的一次重大经贸活动。主体活动“湖南投资环境及重

点产业推介会”“湘南湘西承接产业转移示范区专场推介会”“湘品网上行”等活动将以线上方式举行,面向全球开放式直播。

据了解,本次活动突出线上和数字化特点,首次将主体活动以线上形式举办,融入宣传片花、云签约、现场视频连线、网红直播带货等新元素。同时,“沪洽周”期间还将全面启动“湖南招商云平台”,推动湖

南招商引资向数字化转变。

“本次沪洽周活动策划聚焦两稳一促,有特点和亮点,前段筹备工作进展顺利。”湖南省商务厅厅长徐湘平表示,湖南在全国较早提出复工复产,投资环境在疫情后变得更好,要素成本也相对于沿海地区较低,下一步将重点抓好项目对接和客商邀请工作。

新冠肺炎疫情发生以来,湖南省各级

商务部门坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署,一手抓疫情防控,一手抓复工复产,持续推进招商引资工作。今年1至4月,湖南直接利用外资增长16.5%,位列中部前茅。前4个月引进三类五百强项目66个(全年目标为100个),上汽大众新能源、益海嘉里、比亚迪、道依茨发动机、嘉士利食品等一大批优质产业项目陆续签约落户。

安徽省开发区协会助力园区高质量发展

本报讯 记者许震报道 开发区协会是开发区、政府和社会之间的桥梁和纽带,也是开发区高质量发展的重要推动力。5月29日,安徽省开发区协会第二届第二次理事会在合肥召开,会上通报了协会2019年度工作开展情况及下一步工作安排。

据安徽省开发区协会会长吴贻敬介绍,2019年,安徽省开发区协会配合安徽省商务厅开发处,共同在滁溪举办全省园区非公党建工作现场会;组织相关开发区参加制造业大会、进博会、高交会等重大活动;根据有关开发区的要求,加强与中德合作顾问机构、商务部、中国国际促进会等中外组织机构的工作联系;推荐相关开发区参与各类园区评比,10家开发区受到表彰,获评数量居全国首位;带领相关开发区到广州、深圳开展智慧城市、非公党建工作

调研;在开发区协会网站刊发经贸招商、非公党建等1500余条信息。

“安徽省商务厅和省开发区协会用创新的工作精神、清晰的工作思路、务实的工作作风,为园区发展提供‘保姆式’服务,组织专家团队深入园区企业,一对一精准服务,问诊把脉,开出良方,帮助园区提高站位、理清思路、相互学习、取长补短、共同进步,让园区找到了‘娘家’。”分管开发区工作的当涂县人大常委会党组书记魏晓根表示,他们有决心、有信心把园区发展好,继续做实各项工作,让园区顶得起风浪,经得起检验。

今年疫情发生以来,安徽省开发区协会在园区疫情防控、复工复产工作中发挥了积极作用。据安徽省开发区协会副会长冯培林介绍,在协会的倡议、协调下,蜀山、长丰(双凤)、滁溪等诸多开发区以及区内

企业踊跃投身疫情防控和复工复产。譬如,蜀山经济开发区发动辖区内党员志愿者共同参与防疫巡查,组织企业采购物资,积极帮助武汉地区解决防护物资不足问题;长丰(双凤)经济开发区积极组织园区企业向湖北和相关医疗机构捐款和捐赠医疗物资,安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司加班加点制作武汉市雷神山医院建设急需的钢构件等,不胜枚举。

“进一步做好开发区协会工作要讲‘四个心’。”安徽省商务厅开发区处处长卢宏世表示,要初心不忘,牢记立会使命,全心全意为开发区服务,用真心、热心和诚心来增强开发区和区内企业加快发展的耐心、信心和决心;要细心周到,提高服务标准,当好“店小二”,做好“服务员”;要全心投入,搭建交流平台,树立“宣传推介就是招商引

资”的理念,加大开发区对外宣传力度,进一步增强吸引力、扩大影响力、提升向心力;要齐心协力,优化营商环境,助力开发区更高质量、更有效率、更可持续发展。

此外,卢宏世还指出,今年,安徽省商务厅和省开发区协会将继续开展六大“进园区”行动,要求各会员单位主动作为,结合园区自身发展需要,开出“需求清单”,省商务厅和协会将针对“清单”提供“一对一”定制服务,助推园区高质量发展。

“围绕‘桥梁作用发挥好,经贸交流组织好,会员利益维护好,服务大局成效好’目标,把工作做实做细做出成效,全面推进开发区高质量发展。立足自身职能,加强自身建设,提升服务水平,为全省开发区转型升级、扩大开放、深化改革、高质量发展作出新的应有贡献。”吴贻敬说。

山西省商务厅举办跨国经营在线培训

本报讯 随着“一带一路”倡议的推进,山西省企业“走出去”深入参与国际投资合作遇到了难得的历史机遇,同时也面临较大的风险和机遇。近年来,我国企业在海外运营中的合规、社会责任及供应链风险等议题受到国际社会的广泛关注,已逐渐成为企业国际化竞争的重要软实力之一。

近日,为帮助山西省“走出去”企业规范投资经营行为,防范社会

责任风险,增强供应链稳定性,提高国际竞争力,山西省商务厅联合中国五矿化工进出口商会举办了跨国经营负责商业行为风险与应对策略在线培训。培训共包含四个模块,分别为:国际矿业大博弈与一带一路投资机遇;全球负责商业行为规则变革与供应链治理挑战;海外运营中常见劳工风险与应对策略;工作中的平等权益与劳资关系处理。邀请了清华大学-中国工程

院博士后陈其慎博士、中国五矿化工进出口商会发展部孙立会主任、联合国国际劳工组织中国和蒙古局高级项目官员黄群女士等五位专家进行了授课。

各商务局和全省相关领域企业共487个用户实时在线观看课程直播,其中还有来自纳比亚米、马来西亚、巴基斯坦、老挝、莫桑比克等国家的用户也同步观看了课程。(张云中)

落实“六稳”“六保” 抓好“两稳一促”

河南积极应对疫情影响

□ 杜元钊 侯冰玉

新冠肺炎疫情发生以来,河南商务部门积极应对疫情影响,陆续出台相关政策举措,全力抓好“两稳一促”,全面落实“六稳”“六保”工作要求。

力保外贸企业发展

为帮助企业疫情期间复工复产,河南省商务厅不断加大稳外资稳外贸和复工复产政策扶持力度,会同省财政厅出台13条举措,促进外贸发展,紧急下拨2.06亿元2020年度省级外贸发展专项资金,下拨2.25亿元支持郑州E贸易核心集聚区建设。对企业受疫情影响无法赴境外参展的已支付费用,给予一定比例补贴。为提高小微企业“走出去”和“抗风险”能力,同信保公司建立了疫情相关资信业务绿色通道。

此外,河南省商务厅还积极引导企业通过跨境电商、网上参展等方式拓展出口渠道,实现在线数字化营销。举办了外贸直播培训,助力外贸企业在特殊时期顺利开展业务。召开医用防护用品生产企业和出口企业对接会,推动医疗物资出口。推动河南保税集团开通全国首班跨境电商公益性出口专线包机,为全省跨境电商出海提供“硬核”保障。目前,河南省九成外贸企业实现复工复产。

确保招商引资不停步

疫情防控期间,河南省商务厅加大线上推广力度,借助“互联网+”打造外贸发展新模式。不断创新招商方式,实施线上宣传、线上招商,变“面对面”交流

为“线连线”“屏对屏”沟通,变“当面签”为“在线签”“网上签”,确保招商引资工作不停步、不断档。同时,从全省2019年度已签约项目中筛选100个列入2020年重点推进重大项目台账,重点跟踪服务、协调推进。发布833个对外招商项目,举办自贸区、经开区线上招商活动。据初步统计,一季度全省各地共签约项目868个,总投资5872.6亿元,520多个重大项目先后开工。

此外,河南省商务厅加大银企对接力度,为外贸企业提供融资信贷和出

口信保支持,帮助企业渡过难关。针对受疫情影响导致国际贸易合同无法如期履行或不能履行的情况,积极为外贸企业提供相关法律服务,帮助企业最大限度减少损失。

统筹推进消费市场复苏

为进一步服务保障商贸流通企业加快复工复产,提振消费信心,把被抑制、被冻结的消费释放出来,河南省商务厅出台了“促消费11条”,督促商贸流通企

河南商务厅携手金融机构共促外经贸发展

本报讯 记者杜元钊报道 6月2日,河南省商务厅与工商银行河南省分行签署“稳外贸、稳外资、促外经”合作备忘录,省商务厅厅长马健、省工商银行行长邹平出席签约仪式并致辞,省商务厅副厅长孙敬林、省工商银行副行长韩强代表双方在合作备忘录上签字。

签署此次合作备忘录,旨在深入贯彻落实党中央、国务院以及河南省委、省政府关于统筹推进疫情防控和经济社会发展、稳住外贸外资基本盘、集中精力抓好“六稳”“六保”工作的决策部署。马健表示,这次签约是为了充分发挥政府部门和国有金融机构的优势,共同支持企业应对疫情冲击,全力做好河南稳外贸、稳外资、促外经工作,共同推动疫情防控常态化下河南外经贸事业稳定健康发展。

据记者了解,新冠肺炎疫情发生以来,河南省商务厅战疫情、抓保供、稳“三



外”、促消费,出台了稳外贸13条、促消费11条措施,加强重点企业服务,努力夺取疫情防控和商务发展“双战双赢”。今年前4个月,全省进出口1473.3亿元,居全国第13位;新设外资企业61家,实际吸收外资49.1亿美元;实际到位省外资金2955.1亿元,降幅比一季度收窄4个百分点;对外承包工程及劳务合作完成营业额10.6亿美元,增长12.0%……

根据合作备忘录内容,河南省商务厅将充分发挥商务主管部门政策统筹协调

业做好疫情防控、有序复工复产,逐步恢复消费信心和活力。与此同时,省商务厅坚持“线上线下”相结合,通过“政府搭台、企业唱戏”,在全省范围内组织开展了“春满中原”促消费惠民利民百日行动,聚焦“数字化转型、商超促销、电商带动、餐饮转型、汽车消费、农产品上行”等重点领域,在省级层面密集推出15场左右的惠民利民活动。

在河南省商务厅的统筹指导下,全省各市县积极响应,采取有针对性举措,提振消费信心,释放消费潜力。郑州、三门峡等地向社会发放“真金白银”消费券,洛阳、开封等地举办了为期两个月促消费活动。

山西晋城多措并举 力稳外贸基本盘

本报讯 今年以来,受疫情影响,外贸企业面临的形势异常严峻复杂,进出口企业普遍面临接单难、交付难等诸多问题。为帮扶企业保市场、保订单、保份额,全力以赴稳住外贸基本盘,山西省晋城市认真落实中央、省、市关于“六稳”工作部署,全力抓好稳外贸,促发展各项工作。

疫情发生以来,晋城市商务部门严格贯彻落实国务院联防联控机制印发的《企事业单位复工复产疫情防控措施指南》,督促指导全市外贸企业,建立健全防疫管理制度,制定疫情应对方案,做好日常防护物资储备,加强对返岗复工人员、新入职人员的健康监测与筛查,搞好经营场所通风、消毒,严格内部防控,严防复工复产过程中发生聚集性感染事件。

晋城市积极引导鼓励外贸企业利用微信、钉钉等现代办公手段,开展在线远程办公、视频会议等,积极引导企业无纸化申领进出口许可证件。全面实现最终用户和最终用途证明申办系统无纸化,加速处理与疫情防控相关事项的办理申请。开展两用物项和技术进出口许可跨部门电子会签。推进技术进出口合同登记申请无纸化,推动实现全流程网上办理。

另外,晋城市还强化中介服务,帮助企业降低风险;同时落实各级扶持政策,帮助企业对冲疫情影响。

晋城市大力推进实施《对外贸易主体培育三年行动计划》,进一步壮大培育外贸主体;同时,推动跨境电商快速发展,发展新型贸易业态;创新展会服务模式,积极利用展会平台开拓国际市场。

晋城市还优化营商环境,营造外贸企业良好发展氛围;同时还强化跟踪督办,确保各项任务完成。制定印发了《2020年外贸重点工作任务分解》,要求各县(市、区)商务主管部门、开发区管委会经安部结合当地实际,对照《2020年全市对外贸易工作要点》,把重点工作任务分解变成责任书,实施台账式管理,一项一项谋划部署,一项一项督查督办,一项一项落地落实。进一步细化责任分工、时间安排、进度要求和具体标准,建立任务清单、措施清单、结果清单,做到事事有专管之人、人有明确职责,责有限定期,积极帮助企业及时掌握和运用好各项政策,解决痛点、疏通堵点,争取多拿订单,弥补疫情损失,确保各项政策措施落实到位,确保全年目标任务圆满完成。(张云中)

中国信保党委召开专题会议 贯彻落实全国两会精神

精神实质,把思想进一步统一到党中央、国务院的决策部署上来,用全国两会精神指导各方面工作更好开展。二是要突出重点,牢牢把握与中国信保工作密切相关的政策要求。要学深悟透政府工作报告中关于稳住外贸外资基本盘、高质量共建“一带一路”、着力稳企业保就业、推进要素市场化配置改革、提升国资国企改革成效、优化营商环境发展环境、坚定实施扩大内需战略、加快落实区域发展战略等方面的内容,与习近平总书记对发挥出口信用保险作用的重要指示精神相结合,与完成国家任务相结合,加强统筹,积极作为,务实功、求实效,坚决把党中央、国务院的各项决策部署落到实处。三是要立足实际,以良好业绩体现贯彻全国两会精神的成效。中国信保要充分履行政策性职能,进一步强化责任担当,以昂扬向上的精神状态,不折不扣抓好党中央、国务院决策部署的贯彻落实。要坚决守住风险底线,进一步提升风险的识别、计量、预警、评估和处置能力,切实筑牢风险防控“三道防线”。要持续做好脱贫攻坚工作,努力为脱贫攻坚、全面小康贡献更大力量。要不断深化公司改革,认真落实公司“336”发展战略,扎实推进六大工程和企业级业务架构项目,不断提升公司的治理能力和专业化水平,更好服务国家战略。要统筹编制好中国信保“十四五”发展规划,为公司未来发展擘画蓝图。四是要加强组织,扎实开展全国两会精神的学习宣传贯彻工作。切实加强组织领导和教育引导,把学习贯彻两会精神列入公司各级党委中心组及支部理论学习计划,充分利用相关平台和渠道加强宣传,不折不扣把两会精神学习好、宣传好、落实好。

据悉,为深入学习贯彻全国两会精神,中国信保近期还将邀请相关专家,进行专题辅导讲座。(韩凯)