

## 推出医疗器械“共享仓库”

# 湖北宜昌自贸片区再出政策红利

本报讯 记者刘冰 通讯员王小春报道 “抱团发展肯定比单打独斗更有力量!”湖北省宜昌市鹏达医疗器械有限公司负责人杨飞,在谈及即将入驻宜昌自贸片区医疗器械集中委托贮存配送中心时,抑制不住内心的激动。

跃跃欲试的杨飞算了这样一笔账:入驻配送中心后,就仓储租金、人员工资支出而言,公司每年至少可节约成本约50万元。

鹏达公司位于伍家岗区共同村科技创业园,占地1000余平方米,年销售收入可达1000万元。杨飞介绍,公司需要500平方米仓库,前期筹建、申报就耗费了很多时间和成本,每年仓库租金和改建、维护费用又要花销十余万元。

“近些年,租金和工资支出都在涨,经营成本随之增加。”杨飞直言压力很

大。

类似情况在宜昌市并不少。2019年,宜昌自贸片区联合市场监督管理局对全市医疗器械批发企业进行了摸底和评估,全市共有相关企业260多家。这些企业中绝大多数规模较小,仓储配套的负担较重,质量管理难以规范。

医疗器械企业多、小、散状况亟需改变,建立一个能够集中贮存配送,并能提供专业质量管理的医疗器械第三方物流中心,成为企业共同呼声。

有呼必应。经过走访调研宜昌自贸片区规模以上企业,外出学习医疗器械第三方物流成熟经验,在积极沟通和测算评估后,市场监管局研究决定,在宜昌自贸片区选址先行试点,探索建立医疗器械集中委托贮存配送中心,由国药控股宜昌医疗器械有限公司筹建。

2019年底,配送中心在宜昌高新区(自贸片区)生物产业园建成。这一物流仓库总建筑面积1万平方米,其中医疗器械专库4000平方米。新增托盘货位700个、拆零货位4000个、冷藏冷冻货位700个。

吸引企业的不仅是配送中心的“硬实力”,更在于其强大的“软实力”。

“国家、省、市对医疗器械有严格审查,问题小整改即可,问题大可能直接关门。”国药控股宜昌医疗器械有限公司总经理盛跃华说,医疗器械必须有严格的质量“把关”,容不得半点疏忽。

盛跃华介绍,配送中心有完善的质量管理制度和专业的质量管理团队,所有被委托贮存的货物入库都必须电子扫码,“进验存出送”全过程的质量信息可追溯,市市场监督管理部门可实时跟踪

监管,对质量风险进行及时控制,产品质量得到进一步保障。

“企业实现网络互连,真正成为一个发展共同体。”盛跃华说,所有人驻企业的产品信息由配送中心统一管理,可实现企业之间短缺产品的快速调拨,提高了企业对市场的供应和应急能力。

这一“共享仓库”于6月正式启动招商,届时企业将享受更多自贸片区的政策红利。

“优势不仅在于降低企业负担和发展风险,提升监管部门工作效能。”宜昌自贸片区创新推进局负责人表示,这种“多企归一”“万品归一”的商业模式将提升宜昌第三方物流服务水平,引导自贸片区医疗器械产业集聚发展和规范发展,进而保障医疗机构药品使用安全,守护人民群众的生命健康。

## 山东商务厅与济南市加强商务工作对接

本报讯 6月1日,山东省委常委、济南市委书记孙立成到山东省商务厅指导对接商务工作。座谈会上,孙立成对山东省商务厅多年来对济南市的大力支持和精心指导表示感谢。他强调,当前济南正处于加快发展的重要战略期、关键机遇期,省委省政府对济南提出了新目标、新定位、新要求,希望省商务厅在打造直播经济总部基地、创建国际消费中心城市、加快自贸试验区济南片区建设、对接国际高端资源、外贸进出口、利用外资、开发区改革创新等方面给予支持。

山东省商务厅党组书记、厅长张德平汇报了全省商务发展情况,表示将重点围绕自贸试验区济南片区建设、国家级跨境电商综试区试点、高质量利用外资、省级步行街改造提升试点、发展新媒体电商等新业态新模式等方面加大支持力度,助推济南商务实现高质量发展。省商务厅副厅长张义英、张型成,总会计师孙敬敏、总经济师崔洪光参加座谈交流。(马刚)

## 借力京东智联云

# 东营数字经济按下“快进键”

本报讯 记者从山东省潍坊市商务局了解到,今年以来潍坊市坚持“四个突出”,着力打造农业外贸新优势,做好2020年稳外贸工作。

一是突出产业优势。在抓好粮食、棉花、油料等传统优势产业提升基础上,瞄准国际市场,着力培植蔬菜、禽肉两大出口主导产业。1-4月,

余案。

三是突出示范带动。将外贸转型升级示范基地建设作为培育外贸竞争新优势,推动贸易结构优化升级的重要抓手,形成多个具有一定出口规模、产业优势明显、产业链条完整、示范带动效应强的特色产业集聚区。诸城国家外贸转型升级基

本报讯 记者马刚报道 “电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用,要继续出台支持政策,全面推进‘互联网+’,打造数字经济新优势。”数字经济已累计3次被写入政府工作报告。日前,山东省东营市东营区政府、东营区商务局联合京东智联云共同举办的“京彩东营·共赢618”系列活动,为东营数字经济按下快进键。

“本次活动,对疫情后企业转变思路,调整销售模式,集聚更多电商新业态,促进消费回暖将发挥重要作用,也对东营区开展电商人才培养、特色产业发展、新经济模式创新都具有重要意义。”东营市东营区商务局局长曹永刚说。

创新合作为东营区数字经济发展破题。据悉,东营区与京东集团的战略合作,于2019年4月就已开启。京东智联云以“云+产业”的合作理念,携手东营区按照国家级电商产业示范园区标准,建设3000多平方米的“京东云(东营)数字经济产业园”。

京东智联云积极整合京东优势能力和生态资源,充分发挥电商产业集聚效应,并与东营区职业院校共建电商专业和实训室,受益企业360余家,全面提升东营区电商从业人员的整体水平,助力东营传统企业实现数字化转型。

此外,京东智联云借助集团强大的平台优势和智能服务能力,成功举办“第二届东营区农民丰收节”,12家东营区农业龙头企业的特色产品及品牌得到有力宣传,上线东营特产馆,整合史口烧鸡、粗布床单、马场酒,黄河口大闸蟹等40款产品,提升了地方特色产品的品牌影响力和建设对外流通渠道。

从“单打独斗”到“抱团取暖”,入驻园区的企业受益颇多。东营市意歌电子商务有限公司负责人李文亮对记者说:“入驻产业园后,接受了全面的培训,开拓了眼界,对未来发展也有了清晰定位,公司开发了自己的童车品牌B-YEGO,现在月销售量稳定在300单左右,销售额大约在20万元。”

加速园区企业“向上生长”,只是京东智联云助力东营数字经济发展的一个缩影。

加快新旧动能转换,才能推进东营传统产业和数字经济深度融合。京东智联云携手“新基层”,在电商产业集聚、农业品牌打造、电商人才培养等方面积极探索,为东营提供产业引入、产品孵化、产业运营、品牌打造等全链条服务。目前,园区已招引生鲜、3C、食品饮料、家纺等83家企业入驻,完成产值过亿元。

新模式开拓新路径,新思路开创新格局。供应链的创新发展首次上升为国家战略,依托京东技术能力建设国家新一代智能供应链人工智能开放创新平台契机,未来京东智联云将人工智能技术和产业场景深度融合,围绕智能生产、智能流通、智能消费创新应用场景,实现智能化产业链升级和改造,赋能东营数字经济发展,助力东营实现“传统产业升级、新兴产业聚集、数字经济破局”。

## 潍坊市着力打造农业外贸新优势

蔬菜及制品出口13.9亿元,占全市出口的4.1%;鸡鸭制品出口4.2亿元,占全市的1.23%。

二是突出县域特色。促进县域优势产业规模化、集约化发展,形成寿光蔬菜、安丘葱姜蒜、诸城肉鸡、昌乐肉鸭等一批特色鲜明的出口生产基地,全市区域性特色农副产品出口基地达120余处,出口备案蔬菜基地1600余处,养殖场200

地年出口禽、肉制品2万余吨;安丘国家外贸转型升级基地年出口蔬菜近40万吨,均占全市禽、肉制品和蔬菜出口的50%左右。

四是突出政策利好。积极争取扩大农产品进口配额,发挥港口、保税仓开放优势,增加农产品进口品种,扩大进口规模。1-4月,全市粮食进口6亿元、增长41.9%;棉花进口4.5亿元、增长22.8%。

## 湖北宜昌邀请企业投资兴业

本报讯 记者刘冰报道 6月1日,全国工商联、湖北省政府联合举办的“知名民企湖北行”活动以线上直播形式开启“市长会客厅”。宜昌市委副书记、市长张家胜在宜昌分会场出席,并与企业家、外地宜昌商会会长代表连线交流,诚邀他们来宜投资兴业,助力宜昌疫后重振。

张家胜代表市委、市政府和全市人民,向长期关心支持宜昌发展,特别是疫情防控期间给予宜昌大力帮助的企业家朋友们表示衷心感谢。他说,面对新冠肺炎疫情冲击,宜昌不折不扣贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照省委、省政府工作要求,以必胜信心战疫情、促发展,在全省率先成为全域低风险地区,率先启动复工复产,加快推动高质量发展重回“快车道”、跑出“加速度”。目前,全市企业整体复工率99%、复产率99.7%。

张家胜说,宜昌从峡江小城逐步成长,正着力打造综合实力更强的省域副中

心城市、国家区域性中心城市。成绩的取得既得益于宜昌独特的资源优势,也归功于后天努力换来的区位优势、生态优势、发展优势。特别是在优化营商环境方面,宜昌强力推进多规、多评、多审、多验、多证、多管“六多合一”改革,创造性推出“网上金融服务大厅”,大力开展平安建设、法治政府建设,为企业家安心投资、放心发展提供了有力保障。

张家胜表示,下一步,宜昌将持续推进招商引资和项目建设“一号工程”,按照“审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、企业获得感最强”的要求,全力打造营商环境“升级版”,当好服务企业“店小二”,吸引更多知名企业家来宜投资兴业,分享宜昌转型升级发展商机。

## 湖北秭归:电商成为经济发展新引擎

本报讯 记者刘冰报道 记者6月1日从湖北省秭归县商务局了解到,近年来,秭归仅线上销售脐橙已达6亿多元,全年农产品销售有望突破20亿元。

据介绍,秭归电商已成为引领县域经济发展的新引擎。2019年秭归农产品网销售额达16.5亿元,其中,销售脐橙13.5万余吨,销售额14亿元;销售茶叶、板栗、土蜂蜜等农副产品1.6万吨以上。同时,还通过阿里巴巴等跨境电商平台,年出口脐橙鲜果500多万美元、出口农业加工产品2000多万美元。

目前,秭归县发展电商企业1620家,在阿里、京东、苏宁、拼多多、抖音、快手等主流电商平台开设网店3300家。通过培育发展,一批电商服务站成立了公司,成为了秭归重点电商企业并

进入了限额以上商贸企业,推动了电商主体大发展,涌现了屈姑食品、一苇电商、七公主电商、华维物流等一批电子商务龙头企业,不仅带动了全县5万多户特色农产品种植户增收,还促进了农产品加工、冷藏、包装、物流运输、仓储、店铺租赁、餐饮、住宿、旅游等相关产业的发展,共带动2.5万多人就业。

近年来,秭归推出了“电商+产品基地”和“电商服务站+专业合作社+贫困户”的发展模式,支持电商企业在非脐橙种植区发展百香果、雪莲果等适合网销的农产品。以签约结对、村企共建的形式为贫困村农产品销售提供保障,43家重点电商企业与全县贫困村开展结对帮扶,通过发展产业、销售、就业等方式带动2409户贫困户增收。

□ 姚良基 王尤龙

自脱贫攻坚战打响以来,电商如同一缕缕阳光照进贫困村落的每一个角落,农村电商正成为精准扶贫的重要抓手,成为推进乡村振兴的新动力。精准扶贫的效果如何,取决于电子商务的广度、深度。深谙此道的海南省陵水镇本号镇电商扶贫项目团队,扎根乡镇一级的农村最基层,将电商扶贫的基因注入每一片土地、每一个乡村。

通过在陵水县本号镇建设了“本号镇电商扶贫服务中心”,电商扶贫项目团队以“镇级服务中心+村级电商帮手信息员”模式,以镇级服务中心统筹村级,以村级带动贫困村的农产品上行,培育本土“蚂蚁电商”,形成一套完整的电商扶贫助农服务体系,实现电子商务扶贫精准到户。

### 电商扶贫体系功能完备

在本号镇,镇级电商扶贫中心统筹全镇各村,充分发挥了乡镇电商扶贫中心职能,服务于贫困人员电商知识和技能培训、农产品包装设计、品牌培育、贫困村及农产品上行,提升电商进农村特别是贫困村电商发展服务水平,由本乡镇辐射周边乡镇,以点带面涉及全县范围。

村一级的电商扶贫帮手在为乡村挖掘特色产品、扩大农产品网销、收集贫困群众信息、吸纳贫困户就业、增加农民收入等方面发挥了重要作用,搭建了更加密集的电商网络。

在物流配送方面,本号镇的乡镇一级电商物流配送体系打通了“最后一公里”。为进一步完善广大农村特别是边远贫困村物流配送体系建设,本号镇结

## 海南陵水：“蚂蚁电商”走出特色扶贫路

合整合县域现有物流、快递资源,组建镇级物流配送中心,依托乡镇物流配送站、村级物流配送点,打造专车物流配送专线,做到了农村物流快递无盲区、贫困村物流快递全覆盖。

为培育乡镇电商带头人助力脱贫攻坚,经过推荐、培训和考察等程序,本号镇在贫困村中每村挑选一名有创新理念、熟悉电商业务、带动群众脱贫致富能力强的人士,聘为该村电商带头人。三年多来,本号镇累计举办32期电子商务精准扶贫培训班,培训人数达到1700多人次。

据介绍,电商带头人负责在本村宣传电商,开展网上卖货、直播卖货、收集产品、快递收发、网络信息查询等业务,配合电商扶贫中心义务指导有意愿有能力的村民通过电商创业就业。

### 电商助力农产品“走四方”

精准扶贫需要将贫困户农产品信息精准收集、精准销售。为此,本号镇电商扶贫项目团队开发了适用于电商扶贫精准化工作推进的“电商扶贫云平台”,通过镇+村站模式采集贫困户零散农产品信息存储至云端,实现所有扶贫农产品信息可追溯。

与此同时,本号镇致力于农产品品牌建设,深度挖掘产业资源,成功打造

了祖传茶树菇、军普火龙果、白石百香果、本号田心鸡、三才板栗香番薯、光坡香水澳龙等25个农产品品牌。

其中“祖传茶树菇”连续一年高居全省爱心扶贫网销量冠军;“本号田心鸡”成为央视“厨王争霸赛”指定食材。

通过建立公共区域商标“印象本号”,本号镇统一了区域品牌形象,加快了农业品牌建设。通过成立农业科技协会,本号镇吸纳全镇22个村公司及全县的龙头企业入会,资源整合,优势互补,共同发展农业产业。

为扩大销路,本号镇先后举办了陵水电商扶贫节、首届消费扶贫节、消费扶贫夜市、爱心扶贫集市等多次采购对接活动。三年多来,本号镇带动贫困户就业创业1000余人,销售全县农产品7500多万吨。

年初受新冠肺炎疫情影响,本号镇充分发挥“社交电商+社区配送”线上线下相结合的方式,将农产品配送到清水湾社区和海口市40多个社区。

回首三年多的电商扶贫工作,本号镇电商扶贫项目团队负责人谭文表示,电商扶贫归根结底在扶贫,电商只是载体而不是目的,最终检验成效的是扶贫效果。电商扶贫的重点是广大农村农产品上行、农村人口创业就业,最终应体现在当地农特产品销售和农民增收上。