

# 北京市多措并举激发新消费需求

□ 本报记者 张君

消费是美好生活需要的直接体现,也是助推经济高质量发展的强大动力。近年来,北京市消费市场规模不断扩大,2015年在全国率先实现商品消费突破一万亿元,2019年实现市场总消费2.73万亿元,同比增长7.5%,以消费为主导驱动的经济格局进一步巩固。北京市历来高度重视促消费稳增长工作,于2019年在全国率先建立总消费促进工作机制,形成“1+X”消费促进政策框架,市区联动,部门协同,持续推动商品消费和服务消费提质扩容。

2020年新冠肺炎疫情对北京消费市场造成了较大冲击,为全力降低疫情影响,北京市自3月起持续开展“防疫保供网上行”促消费活动,并结合4月30日北京市突发公共卫生事件应急响应级别调整为二级的良好契机,及时推出《关于“五一”假期

疫情防控及促进消费工作若干措施》,实现重点零售餐饮企业5天假期累计销售额恢复至去年同期水平的90%以上,有效繁荣了北京“五一”假期消费市场。

当前,全国疫情防控阻击战取得重大战略成果,全国“两会”胜利召开,政府工作报告中指出:要推动消费回升,提高居民消费意愿和能力,多措并举扩消费,激发新消费需求。为贯彻落实两会精神,北京市将第一时间举办北京消费季大型全市性促消费活动,精准有序推动复商复市,加速实现消费人气回暖、信心回升,全力做好疫情防控常态化形势下的稳经济、促发展工作。

北京消费季将以“品味消费,京范儿(FUN)生活”为主题,于6月6日(周六)正式启动,至“十一”黄金周后结束,开展“京彩”“京券”“京品”“京韵”“京味”“京炫”六大板块活动,覆盖餐饮、购物、文化、旅游、休闲、娱乐、教育、体育、健身、出行等十大领域。采取“政府搭台、企业唱戏、全民参

与”的模式,通过线上线下全场景布局、全业态联动、全渠道共振,实现“周周有活动、月月有亮点、季度掀高潮、年终见实效”。目前已梳理形成400余项重点活动,其中6月全市将开展夜京城、亲子节等重点活动200余项。

京彩板块将举行一场启动活动,五场新闻发布会,百场“直播带货”活动,点亮夜京城,持续打造消费热点。京券板块,将采取22亿政企专“券”联发+100亿平台万“券”齐发的模式,共同让利消费者,强力激发消费热情。京品板块,突出品质、品牌、品味,开启九大联动,营造线上线下全渠道消费氛围。京味板块以玩转京城美食为主题,推出每月一场的特色餐饮促销活动。京韵板块围绕文化主线,开展“六十”系列活动。京炫板块“全民一起来运动”以心动升级装备,以行动赋能健康,以竞动开创未来。消费季期间,各区结合区域特色资源,将开展“东城e口吃遍好味道”“丰台在

线云淘好物”“石景山京西消费节”“品味生活 快乐房山”“欢乐通州欢乐购”等多项特色活动。

另外,为了支持湖北经济社会加速重启,本次消费季活动还将举办湖北周,并在王府井百货大楼等地设置湖北特产专区,促进湖北商品尤其是扶贫产品的销售。

为扩大活动影响力,中央广播电视总台将投入旗下电视、广播和新媒体终端进行整合宣传报道,支持本次消费季的重点活动项目。同时,中央广播电视总台“品牌强国工程”入选企业积极参与本次消费季活动,以实际行动彰显实业兴国、品牌强国责任。

此外,北京市商务局会同市疾控中心制定了北京消费季促消费活动疫情防控指引,指导活动参与单位做好安全预案,始终将做好疫情防控工作和安全保障工作作为北京消费季活动的重中之重,安全第一,防控不减。

## 绥芬河市创新 中医药服务贸易模式

本报讯 近年来,黑龙江省商务厅大力推动绥芬河市人民医院开展中医药服务出口工作,指导基地积极抢占对俄医疗旅游服务的制高点,以医疗旅游服务带动经济发展和文化交流,已形成以健康体检、中医理疗为主要特点的对俄医疗旅游模式,特色突出,效果明显,接待境外医疗旅游人数持续上升。2019年,被评为首批国家中医药服务出口基地。

在此次新冠疫情期间,绥芬河基地积极应对疫情的不利影响,不断创新中医药服务贸易模式,积极拓展对俄服务和交流渠道,分别用instagram和Facebook与俄罗斯远东海参崴电视台进行云合作的洽谈,在俄罗斯电视台宣传和推广基地,直播教学新冠防控操、八段锦等。双方深入交流疫情防控的经验做法,互相加油鼓励战胜疫情。俄方还向基地学习运用中医的治疗方法开展俄境内的防疫工作,基地向俄方介绍了其生产的中药香皂、中药防疫香囊、中药汽车挂件等中医药产品。同时,对患有头疼、失眠等状况的俄罗斯患者进行了云会诊,为俄罗斯患者开展预约中医云会诊等服务,使受疫情影响而不能来基地就诊的患者通过云会诊持续了他们的治疗,基地此举受到俄罗斯患者欢迎,远在勘察加的患者扯起条幅为基地鼓气加油,极大地鼓舞了基地继续做好对俄中医药服务贸易的信心。

## 重庆开州区 稳就业防返贫

本报讯 位于重庆市开州区的勇华鞋业有限公司,新近又接到不少高校的军训用鞋订单,生产线已是一片忙碌。2月份复工复产以来,这家工厂又招录了30余名建档立卡贫困户、残疾人和低保户,迄今这类人员在岗数已达80余名,在全体职工中占比超过1/4。

“我们工厂主要生产低档的胶鞋,对员工技术要求不高,建档立卡贫困户容易上手操作,近年来一直稳定吸纳建档立卡贫困户在厂就业。”勇华鞋业有限公司副总经理沈军说,近期企业克服原材料上涨等困难加紧生产,又陆续收到政府部门给予的援企稳岗、社保费用减免等政策资金达20余万元,今年产值有望与去年持平,用工也保持稳定。

企业稳,则就业稳。在开州区“用工大户”——重庆紫建电子股份有限公司,今年复工复产后职工总数不降反升。“公司为多家知名智能穿戴设备商供应锂电池,今年订单情况较稳定,且开州生产基地生产上量,员工需求量大。”该公司运营总监梅红建说,在人社部门助力下,很快就补充招录了300多名工人。

“稳就业”才能“防返贫”。开州区是重庆劳务输出大区,全区170多万人口中,55万人常年在外务工。以工资性收入为主要收入来源的贫困户占贫困户总数的75%。疫情后确保农民工顺利就业事关重大。

“通过打好‘开州餐厨’‘开州建工’‘金开家政’品牌,发挥驻外劳务办事处、乡情联谊会和在外出流动党组织的联络纽带作用,引导贫困劳动力有序返乡就业,截至5月底共输出4.1万余名贫困劳动力到区外就业,近万名贫困劳动力在本地实现就业。”开州区就业和人才中心副主任邓学实说。

贫困劳动力实现“稳就业”,离不开“劳务经纪人”的精准帮扶与对接。邓学实告诉记者,现在开州区每个村社都有干部兼任“劳务经纪人”,开展入户探访时详细了解村民就业意愿,并与招工企业进行匹配,确保贫困劳动力“端稳饭碗”。

“我们建有村务微信群,确保每家都有人在群里,所有招工信息都会通过微信群发布,并精准推送给适合的村民。”开州区丰乐街道滴水村干部兼劳务经纪人邓高杰说。

村民曾小龙原在广东一家工厂打工,春节前回家探亲,没想到疫情突袭,工作没了下文,也担心长途旅行的风险,萌发了留在家乡的念头。劳务经纪人了解情况后,推荐他到当地一家电子厂求职,最终曾小龙顺利入职从事冲模作业员岗位,月薪达4000余元。

而针对确有困难无法务工的贫困劳动力,开州“托底就业”也有招数。疫情期间,开州因地制宜开发管水、护林、消毒等公益性岗位3082个,帮助贫困劳动力实现就近托底安置就业,动态消除“零就业”贫困家庭。

在开州区丰乐街道光芒村,58岁的村民王中银此前一段时间很是忙碌:排查劝导外来人员、为隔离人员购买物资、开展日常保洁……被安排从事公益性岗位后,王中银每月有1800元工资收入,还可兼顾养猪、种庄稼。“再也不用东奔西走到处打零工,日子变得安稳了。”王中银说。(黄兴)

## 成都进一步规范“马路经济”

□ 刘坤 李倩薇

“听说社区设置了固定摊点以后,我立马就去申请入驻。现在天气渐热,我的水果摊生意越来越好。”家住成都市新都区新都街道普河社区的邹礼春说。

邹礼春和丈夫在春节前辞去了原来工厂的工作,没想到一场疫情,让他们的谋生之路变得艰难起来。

普河社区紧邻新都工业东区,流动人口近5000人,占社区总人数的三分之一,自发形成的流动商贩曾是社区治理的一大难题。

今年3月15日,成都市出台“五允许一坚持”政策后,普河社区决定开设190多个摊点,给商贩们提供固定摊点,同时也解决工业区内部分失业人员的就业问题。

在成都,分布在街头巷尾的小摊小贩,在增加大量就业机会的同时,也把这种“接地气”的经营与老百姓的“柴米油盐酱醋茶”无缝对接。尤其是夏日夜间经济消费活

力的持续释放,让成都的“烟火气”成色十足。

成都市民柳守芳说:“很久不见的夜市又出现了,买东西讨价还价让我觉得很有生活的味道;很久不见的冷淡杯也出现了,晚上在路边摊喝上一杯冰啤酒,吃上一口麻辣小龙虾,是一件多么惬意的事!”

据支付宝数据,最近一个月来,成都平均每天新增2000人在支付宝开通收钱码,用于做小本生意。“相较于今年春节前两周,这个数量增加了80%以上,在大中型城市中增速排名第一。”支付宝相关负责人说。

在2个多月的实践基础上,成都市于5月28日出台“升级版”政策,进一步规范“马路经济”,提出“八项机制”,明确了摊点在哪儿摆、何时摆、怎么摆、市民出现投诉怎么办等具体办法,以制度化的方式找到治理城市与方便群众的平衡点。

成都市城市管理行政执法总队总队长刘践说,针对前期流动摊贩影响环境卫生的情况,成都建立了商贩摊主清洁卫生责任机制,确保垃圾日产日清。从事食品销

售的经营者,必须实行“一桌一垃圾桶”,确保地面无白色垃圾和餐厨垃圾。

而针对前期占道经营中一些点位出现的噪音、油烟扰民现象以及食品安全等隐患,成都市加大监管力度,由城管联合公安、市场监管、商务等部门,建立协同监管和现场快速处置机制,并常态化排查可能存在的消防安全隐患。

商家也自觉参与到规范经营的行动中。记者在武侯区黄门街社区了解到,在社区指导下,附近商户已经成立商家联盟。在成都城管新政出台后,社区和商家联盟统一安装了雨棚、放置了花箱,制作了店招,每周请专人清洗地面,大家互相监督,共同维护优美的环境。其中一家店主姜韩说:“这个政策很好,我们当然也要积极配合。现在生意好得很,日营业额比去年这个时候翻了一番。”

“虽说现在工作量比之前大了不少,但城管和摊贩、商家不再是对立的关系。”成都市武侯区综合行政执法局市容秩序保障

科科长胡联江感慨,“现在,大家会很自觉地配合,主动维护街道秩序,我们的工作也就好做多了。”

为了更好地规范经营行为,提升市民满意度,对于经营者,成都正在建立“三单制”警示机制,第一次违规会发放“粉色”宣传单;第二次违规予以教育提醒,发放“黄色”提醒单;第三次违规予以容错纠错,将发放“白色”行政处罚告知单。

其中,不能损害他人利益就是规范经营行为的重要环节。摊位的安排上坚持“一街一策、一点一策”的原则,例如,离居民区近的点位,不能设置油烟大、噪音大的摊位;还要避免“同业不公平竞争”,水果摊不能摆在水果店的旁边等。

“总体来看,这次为马路经济‘松绑’,增就业、促消费的效果超出预期,也得到了广大市民的理解和支持。”刘践说,放活地摊经济考验城市精细化治理水平,相信机制逐步理顺以后,城市管理会越来越顺畅,地摊经济会越来越有活力。

抢抓机遇 逆势而上

## 陕西宝鸡全力稳住外贸外资基本盘

□ 本报记者 王嘉楠

近日,陕西省宝鸡市召开了全市稳外贸稳外资工作推进会。陕西省副省长、宝鸡市委书记徐启方参加会议并讲话,宝鸡市市长惠进才主持会议,全市近百名外贸、外资企业代表参加了会议。

会上通报了宝鸡市稳外贸稳外资工作情况,国际商报记者了解到,2019年宝鸡实际利用外资11088万美元,完成省考目标任务的100.8%;全市累计有外商投资企业56户,实现销售收入53.02亿元人民币,利润总额6.59亿元人民币。

2019年宝鸡全市完成外贸进出口总值83.98亿元,增长33.3%,再次超额完成省考目标任务。在国内外贸增速普遍放缓的大背景下,宝鸡外贸“逆势而上”。

### 让服务形成生产力

今年以来,受疫情影响,外贸企业复工复产推迟、人员往来受限、境外展会取消、进出口通道受阻……宝鸡市委、市政府积极应对,千方百计帮助企业保订单、保市场、保份额。确定了50户外贸企业作为重点包抓帮扶对象,逐一上门走访,宣讲中省普惠政策,赠送《惠企政策汇编》,发布货物出入境预警信息和绿色通道信息,引导企业防范风险。

同时,宝鸡市积极协调工商银行、中国银行、农业银行等在宝鸡金融机构,为外贸企业解决融资难题。截止目前,已为16户企业发放贷款21亿元,增加授信额度8.5亿元,帮扶企业渡过难关。

统计数据显示,1-4月,宝鸡全市实现外贸进出口总值26.4亿元,增长30.4%。全面复工复产后,4月当月,宝

鸡外贸进出口总值8亿元,增长89.5%。外贸逆势而上,成绩来之不易。企业的获得感是亮眼数据最好的注脚。

宝鸡市大地纺织有限公司总经理刘红兵告诉记者,2月10日企业刚复工,宝鸡市商务局局长刘天宏就带队前来调研,了解企业生产经营中的困难和问题,尤其关注企业的出口订单。得知大地纺织还将扩大产能,计划上马新的纺纱生产线,刘天宏立刻联系银行,为企业协调贷款。

刘红兵介绍,在宝鸡市政府的全方位支持下,企业发展没有了后顾之忧,没有消极等待国际市场复苏。而是积极开拓国内市场,每个月将近有500万左右的销售额度。同时企业也加大了研发力量,开发出新型抗菌防护服面料,出口东南亚市场。

在疫情中,企业的奋斗更能够证明,服务也是生产力,政府积极营造优良营商环境,不仅让一个个企业获得发展助力,而且形成良性产业生态,激发了区域经济的活力。

### 隐形冠军“危中寻机”

此次宝鸡市全市稳外贸稳外资工作推进会,重点部署了工业、农业外贸工作。9个县区、单位和金融机构负责人会上作了“稳外贸稳外资”主题发言。

“1-4月份,我公司实现640万美元的出口额,同比增长40%。”宝鸡瑞熙钛业有限公司负责人贾少辉作为企业代表在推进会上发言。

宝鸡瑞熙钛业有限公司成立不到10年,是一家以研发、生产、出口钛及钛合金材料为主的民营高新技术企业。公



司产品98%以上出口英国、德国、加拿大、美国等国家。

“创业以来,依托于宝鸡地区钛材加工产业密集和设备齐全、优良的优势,宝鸡瑞熙钛业有限公司提出‘整合资源、取长补短’的发展理念。通过行业内企业间的优势互补、资源共享,避免了重复投资,提高了企业产能,极大降低了企业成本,让企业轻装上阵,使企业产品在国际市场中更具竞争优势。”提到企业依托中国钛谷的发展优势贾少辉充满信心。

创业伊始,贾少辉和他的合作伙伴们就把“工匠精神”贯彻生产经营全程。他们对产品质量“锱铢必较”,要求公司不能出厂一件瑕疵产品。这种对产品质量的严格把控,让公司先后顺利取得ISO9001国际质量体系认证、欧盟PED认证、AS9100国际宇航认证。

这种对质量的坚守带来了回报,现在宝鸡瑞熙钛业有限公司已经成为世界五百强美国通用电气公司的合作供应商。他们生产的3D打印用钛材为航空航天、精密医疗设备等高端制造业带来变革。

作为上游厂商,贾少辉格外关注海外疫情的发展,最近他和同事们在考虑给采购商降价。“通过降价,降低合作客户的成本,让产业链恢复稳定和安心,尽快循环起来。这对于我们来说意味着长久的利益。”贾少辉说。

虽然预料到下半年可能面临严峻的发展挑战,但是前期的调研让贾少辉认识到3D打印技术将在航空航天、医疗

保健、汽车、消费类产品及工业领域得到广泛应用。3D打印用钛材的需求量每年将有50%以上的增长。美国通用电气为该市场的主要参与者,而宝鸡瑞熙钛业有限公司是通用电气3D打印领域原材料的合格供应商。所以贾少辉很有信心着手新建投资2.6亿元的3D打印钛材项目。

而宝鸡市近年来建立的促进外贸协作联席会议机制和市领导带队抓外贸企业制度,给宝鸡瑞熙钛业有限公司这样隐形冠军企业提供了更多的支持与机遇。

近年来,宝鸡市在“PESP”(即伙伴Partnership、共享Enjoy、服务Service、平台Platform)外贸工作思路框架下,不仅免费为全市新孵化企业提供咨询、代理服务。同时,整合口岸、商务、海关、税务等部门事权,简化办事流程,国际贸易“单一窗口”主要业务覆盖率达到100%,率先在全省推出“商票贴现”业务,努力缓解民营外贸企业融资难题,全力构建“大外贸、大服务、大平台”工作格局。

目前宝鸡市有外贸业绩的企业总数已突破350家,贸易伙伴超过150个国家和地区。2019年,宝鸡市与澳大利亚、智利、哈萨克斯坦、美国、德国、科威特、伊朗、韩国、俄罗斯、英国等10个主要市场进出口贸易总计54亿元,占全市进出口总值的64.3%。与“一带一路”沿线国家进出口贸易总值32.9亿元,占全市进出口总值的39.2%。

### 遗失声明

李熠,身份证号码:500107198510178912,业务编号:3511000020150229326,境外主体代码:FC2015057525,不慎遗失《境内居民个人境外投资外汇登记表》和《业务登记凭证》。

柯瑾,身份证号码:110102197411202332,业务编号:35110000201510239368,境外主体代码:FC2015057572,不慎遗失《境内居民个人境外投资外汇登记表》和《业务登记凭证》。

第一摩码网络科技(北京)有限公司  
2020年6月8日