

# 合肥经开区:逆势发展显韧性见成色

今年上半年,在经受疫情的冲击后,合肥经开区经济发展依然明显稳定向好,步伐稳健向前,经济活力快速恢复,新的动能不断积聚。

## 韧性活力正在显现

今年6月,合肥经开区党委书记、管委会主任秦望远在主持召开上半年经济形势分析调度会时强调,要充分认清促进经济平稳发展的重要性和紧迫性。

虽然单从数据上看并不乐观,但合肥经开区经济的韧性和活力正在显现。复工复产、复商复市带来一系列积极的变化,让这一韧性展现得更加清晰。

“应该要看到,上半年全区经济向好趋势明显。”合肥经开区经贸局相关负责人表示,“其中,GDP、服务业营收、社消零等指标降幅均较一季度大幅收窄。”

数据显示,一季度合肥经开区GDP约188.2亿元,同比下降15.9%。而在二季度结束后,描绘GDP增速的曲线正顽强上扬。

上半年,合肥经开区在GDP三驾马车——投资、消费、进出口方面依然呈现出不少亮点:固定资产投资增速11.3%,位居合肥市

四大开发区第一位;社会消费品零售总额仅同比下降0.4%;实现进出口额67.0亿美元,同比增长26.1%,高于全国平均增速32.7个百分点。

## 招商引资总量“双过半”

合肥经开区的投资引擎持续发力。

上半年,该区实现招商引资总量115亿元,完成年度计划的50%;工业到位资金完成85亿元,占年度计划的52.8%;外商直接投资3.13亿美元,完成年度计划的50.1%。

2月25日,2020合肥市重大产业项目集中(云)签约仪式在经开区举行。当天,集中“云”签约的项目共有8个,其中,涉及合肥经开区的项目就有5个,占此次签约总额的53.6%。

5月8日,安徽省第五批贯彻“六稳”暨合肥经开区重大项目·空港国际小镇集中开工动员大会在合肥空港经济示范区举行。107个项目集中开工,涵盖了集成电路、新能源汽车及高端装备、生物医药及快速消费品、人工智能、现代服务业等领域,总投资1126亿元。

“尽管面临各种困难,但是目标任务依然有序推进。”合肥经开区投资促进局局长吴文利表示。

在大环境不利情况下,合肥经开区围绕战新兴产业,重点抓大项目落地,新签约多个超10亿元和百亿元投资项目。

值得注意的是,上半年,一直被列为重点产业的新能源汽车产业动作频频,整合力度空前。4月,蔚来汽车与合肥经开区就蔚来中国

总部入驻达成协议;5月,大众汽车(中国)投资有限公司将通过非公开发行和股份转让两种方式入主国轩高科;大众汽车宣布将投资10亿欧元,获得安徽江淮汽车集团股份有限公司母公司——安徽江淮汽车集团控股有限公司50%的股份,同时增持电动汽车合资企业江淮大众股份至75%。

“上半年几个大项目都是前期超前谋划的成果。”吴文利说,“可以说,合肥经开区近年来的招商引资,一直在紧随国家战略,在构建科技创新体系方面跑出了‘加速度’。”

## 结构优化 产业创新

合肥经开区的战略性新兴产业和高技术产业依然在上半年保持增长态势。数据显示,战略性新兴产业产值同比增长3.7%,高技术产业增加值增长1.7%。

“高企申报企业基数也在快速增长。”合肥经开区科技局局长邵志理表示。上半年,全区201家企业参加第一批高企申报,超过上年度两批次总和。截至目前,全区国家高新技术企业达到322户。

今年上半年,合肥经开区共兑现双创载体2019年度“培育高企奖励”事后奖补政策资金490万元,资金拨付至8家孵化平台。截至5月底,已拨付企业专项资金3190万元。

值得注意的是,疫情期间,为扩大有效投资,全区正加快推进20个新基建重点项目,总投资约90亿元。一季度,以“新基建”为重点的固定资产投资增幅居合肥市首位。

合肥经开区正在与华为、安徽启迪共建全

国首个5G应用联合创新中心和工业互联网、智能网联汽车平台,与东风汽车合作打造无人驾驶示范项目,目前已引进培育智信汽车等44家5G产业链企业,构建5G产业生态。可以看出,合肥经开区作为全省先进制造业的主引擎,依然保持高速运转的态势,创新引领发展的新动能依然强劲。

## 政策助力 金融扶持力度加大

“上半年,全区财政金融全面发力做好‘六稳’工作。强化财政支持企业应对疫情渡难关。”合肥经开区财政局相关负责人表示。

2020年5月,该区印发《2020年合肥经济技术开发区产业扶持政策》,政策主要涵盖先进制造业、现代服务业、科技创新、现代农业、多层次资本市场服务实体经济、多层次人才体系建设、大众创业万众创新、楼宇经济等领域。

此前,该区已经出台应对新冠肺炎疫情疫情影响促进经济持续健康发展的十三条硬核措施,拿出1.5亿元疫情专属“红包”惠及区内所有企业,企业疫情期间发生的贷款更是给予贴息70%的超强力度。

数据显示,疫情期间,合肥经开区共助力125家区内企业成功获得27.74亿元贷款;引导担保机构向23户企业免收保费139.52万元,并提供信用担保15笔,金额4910万元;免费发放续贷过桥贷款8户,续贷金额4830万元。

据悉,今年合肥经开区仍将继续加大对产业扶持政策预算资金投入,较上年同期增长15.4%,增至3亿元。

(梁巍 李长龙)

## 联盟城市增至28座

## 科创板长三角“朋友圈”再扩容

本报讯 由上海证券交易所和浦东新区政府共建的长三角资本市场服务基地21日宣布,扬州、温州、金华、衢州、台州、芜湖、宣城、池州、安庆等9座长三角城市签约成为基地联盟城市,使得联盟城市数量从19座拓展到28座。

服务长三角一体化国家战略和对接科创板注册制,长三角资本市场服务基地启动以来,呼应长三角企业的投融资需求,推出覆盖企业全生命周期的十大服务功能。统计数据显示,截至7月16日,在科创板上市的长三角企业数量达58家,占全国的45%;处于受理阶段的长三角企业共176家,占比43%。

“很多科创企业都是埋头做研发,对于资本市场还比较陌生。”上海之江生物科技股份有限公司董事长邵俊斌表示,“通过基地搭建的平台,科创企业可以提前和交易所、专业机构做好沟通,充分了解科创板的制度规则。”

浦东新区金融工作局副局长张辉介绍,基地首创上市审核支持功能,涵盖基本信息、运营信息、监管信息、知识产权、舆情信息五个维度,可以为企业精准画像,对科创板拟上市企业的科技属性和信息披露情况做出评价,为上交所科创板审核提供辅助支持。

此外,基地重点吸引证券、银行、信托等金融机构和法律、会计、税务等中介机构,目前联盟总成员达120余家。借助于基地搭建的平台,企业和机构可以通过在线发布投融资需求和服务产品,实现股权、债权投融资及专业服务的撮合对接。

统计显示,超过30%的长三角科创板上市企业获得了来自基地联盟成员机构的投资,高瓴资本、达晨财智等投资机构先后领投了一批具有上市潜力的长三角科技企业,一个良性循环的科创投资生态圈逐步形成。

根据计划,下一步长三角资本市场服务基地将进一步加强功能建设,打响服务品牌,引导各类资本投资优秀科创企业,加快培育“硬科技”企业上市,助推长三角高质量一体化发展。(何欣荣)

## 外贸回升态势持续巩固

# 苏州应对疫情冲击稳住外贸基本盘

### □ 刘巍巍

1月-6月,占全国外贸比重约7%的江苏省苏州市,实现进出口总额10101.4亿元人民币,同比下降3.5%。值得注意的是,自4月“负转正”以来,苏州6月进出口额达1914.9亿元人民币,同比增长4.1%,外贸回升态势持续巩固。

企稳,来之不易。外贸依存度约120%的苏州,在新冠肺炎疫情和中美经贸摩擦双重挑战下,稳住外贸基本盘,推进高水平对外开放,传递出的是政企共克时艰、经济韧劲十足的鲜明信号。

昆山吉纳尔运动器材有限公司生产车间内,工人们忙碌地穿辐条、装车架、安车座,一辆辆崭新的自行车快速下线。“4月以来,出口订单量同比增长近30%。”该公司总经理葛雷介绍,疫情改变出行方式,带来订单激增。企业开足马力,日产自行车1.1万辆,即便如此,生产计划也已排到年底。

看似水到渠成,实则久久为功。“上半年产量同比增长15%,单靠4月产

量,就能把疫情损失补回来。”在群光电子(苏州)有限公司副总经理王惠凯看来,除疫情催生居家办公、拉动笔记本电脑出口增长外,企业的笔记本键盘、摄像头、电源适配器等产品市场占有率连年位居全球前列的硬核实力功不可没。

7月1日,宝时得科技(中国)有限公司300台吸尘器按“跨境电商出口海外仓”贸易方式在苏州工业园区海关申报成功,这也是江苏首单跨境电商出口海外仓业务。

宝时得科技(中国)有限公司集电动工具研发、制造、营销于一体,2019年进出口总值约3.9亿美元。今年受疫情影响,经营压力增大。该公司副总裁杨文基说:“跨境电商出口海外仓新模式降低物流成本,提高通关效率,拓宽产品销路,增强企业韧性,今后将扩大跨境电商渠道的销售份额。”

开新局、育新机需要底气与实力支撑。苏州市商务局局长方文滨说,苏州外贸的主体虽是加工贸易,但并非传统的“两头在外”。通过多年转型升级、强链补链,苏州60%~70%的零部件实现本地和国内自我垂直整合。在疫

情导致海外供给侧和需求侧萎缩的重压下,苏州产业链完善的优势愈加明显。

如果说,完善产业链是硬支撑,那么建立应对突发事件的快速反应机制,则是苏州外贸的软实力。2月初,苏州公布关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持外贸企业稳定发展的政策意见,保障外贸企业生产经营,鼓励外贸企业开拓市场等。苏州还建立产业链龙头企业库和跟踪服务机制,并在全省率先推出帮助企业复工复产的专车、专列、专机。

正新橡胶中国有限公司人力资源课课长包彩红说,3月下旬,苏州就开通湖北低风险地区返岗复工专车,公司有70多名员工从麻城返岗,他们的回归对生产和经营起到很大促进作用。

“苏州的开放型经济不是在顺风顺水的环境下一蹴而就的,而是数十年来在应对各种困难和挑战中,历经千辛万苦发展起来的。”江苏省委常委、苏州市委书记绍敏说,即使面临严峻挑战,苏州稳住外贸基本盘的决心不会动摇、目标不会降低、力度不会减弱。

# 陕西铁路物流集团: 打造卓越“两商”“双智”企业

### □ 本报记者 许霞

近年来,作为世界五百强陕煤集团的全资子公司,陕西铁路物流集团服务集团发展大局、服务陕西发展大局、服务国家战略大局,奋力推动由传统铁路承运人向一流的综合物流服务商和方案解决商转变,建设智能铁路,发展智慧物流。近日,记者参加在陕西榆林举办“双智”高端论坛暨装备技术展览会,参观走访了陕西铁路物流集团管理运营的榆横铁路、靖神铁路,了解了陕西铁路物流集团打造卓越“两商”“双智”企业的勇敢探索与实践。

## 榆横铁路渐入佳境

南塔北台中古城,六楼骑街天下名。陕北榆林是我国最重要的煤炭能源基地。据陕西铁路物流集团董事长赵国智介绍,当前,陕西铁路物流集团主要服务神府、榆神、榆横三大亿吨级煤炭矿区和榆神、榆横、锦界、靖边能源四大工业园区,管理靖神铁路、红柠铁路、榆横铁路、冯红铁路、西平物流、神大物流六家控股公司,参与管理浩吉铁路、陕西省铁路集团、包神铁路、凯通集运等六家参股公司,运

营及在建铁路里程约580公里。

自2014年12月26日开通运营以来,榆横铁路已经迎来了安全生产2000天的好成绩。今年2月1日,中煤陕西榆林能源化工有限公司铁路专用线产品站的首列外运列车到达,标志着榆横铁路公司“白货”发运业务正式开通;2月2日,国铁集团批复榆横铁路开办集装箱运输业务,开启了陕西铁路物流集团运输的新篇章。5月24日,榆横铁路正式发运首列集装箱。

“榆横铁路是地方铁路一级单线铁路,设计年运量为3000万吨,一期建设33公里,二期工程建设完成后达51公里,现在榆横铁路的年运量已达1000万吨。”榆横铁路公司董事长冯斌说。

## 内外通联形成更强支撑

在铁路集团“一秦一曹两黄青日照”六大出海口,和“一襄一荆一渝+九江”四大入江通道,经山西中南部通道梁山北站联通京杭大运河的“大物流”战略格局中,靖神铁路的意义可谓重大。该铁路设计正线全长243.96公里,近期运量可达5100万吨,远期7200万吨,标准为国家一级电气化铁路。

“榆横二期,和靖神铁路已经接轨,目前靖神铁路主要服务陕煤的小保当和曹家滩两个煤矿,这两个矿的年产能已经达到4300万吨,下一步我们将尽快吸引更多的接轨企业,建设接轨专用线,释放出周边的货源,提供更好的‘造血’能力。”冯斌介绍说。

达海通江联运河,在陕煤集团追赶超越的道路上,陕西铁路物流集团正发挥越来越重要的作用。赵国智介绍说,陕西铁路物流集团对内已实现靖神、冯红、红柠、榆横四条铁路直连直通,资源共享,对外形成与浩吉、包西、太中银等7条铁路互联互通,形成了红进塔、神木北等12个出口外运通道。预计到2025年,陕西铁路物流集团将实现铁路里程1000公里,运能达到2亿吨以上,实现收入500亿元,成为陕煤集团的战略“支撑点”和利润“增长极”。

## “1152”架构推进“双智”建设

目前,陕西铁路物流集团正在大力推进“双智”企业建设。譬如榆横铁路就已经采用了国内同行业先进的电气化、数字化技术设备,如综合环境监测、微机监测、无线调度、行车调度、列尾报警装置等先进系统或

设备。

“我们已经搭建起‘双智’企业‘1152’总体架构,即‘1个中心、1个平台、5个系统、2个保障’智能化体系。”据赵国智介绍,在“1152架构”中,集团明确构建“铁路云中心”,打造“生产、经营决策一体化信息平台”,建设“基础设施智能运维管理”“智能运输指挥”“现场作业智能管理”“高效协同经营管理”“移动装备智能管理”5个系统。同时,企业党委牵头成立科技创新领导小组,确保方案顺利实施;打造“五个一”工程,引进知名院校、研究机构及先进厂商,增强技术,指导参与集团的科技创新工作,培养自有人才,为“双智”企业跨越式发展提供人员保障。

1年打基础抓重点,2年见成效提质量,3年建成智能铁路示范线,4年取得新突破……赵国智表示,2020年,陕西铁路物流集团云数据中心、LTE-R无线网络、基础设施智能运维管理系统,生产、经营决策一体化平台就要投入运营,移动闭塞智能列控系统及智能驾驶也要取得新成果。

朝着全流程数字化智能化目标,陕西铁路物流集团正扬鞭奋蹄追赶超越,迈向更加卓越的明天。

## 黑龙江: “驻企秘书” 助企纾困解难

本报讯 挑拣、蒸煮、烘干……在黑龙江省绥化市望奎县一家瓜子生产车间内,伴随着机器轰鸣,一粒粒“油光锃亮”的大瓜子新鲜出炉,脱贫户宋立波汗流浃背地忙着包装。

车窗外骄阳似火,车室内闷热如蒸笼,高温让汗水滴滴答答直淌。如此“热火朝天”的生产景象,可是有一段时间没出现过了。“这大热天挺遭罪,但一个月下来能赚2000多元,不出县城就能打工,挺知足!”45岁的宋立波说,她家住先锋镇坤三村,丈夫身体不好,家里只有2亩薄田,还要供两个孩子上学。

“这个季节是淡季,但这段时间瓜子销量明显增加,带动了更多贫困户用工,这多亏了‘驻企秘书’。”黑龙江东方太格食品有限公司销售部负责人刘艳告诉记者。

## 黑龙江: “驻企秘书” 助企纾困解难

刘艳口中的“驻企秘书”,就是车间内忙着查看各道工序的望奎县财政局工作人员郝齐君,他负责包保这家自己招商来的产业项目。

为帮助企业应对新冠肺炎疫情,加快复工复产,今年上半年,望奎县向33家企业派出31名“驻企秘书”,要求他们每周至少在企业驻扎两天,帮助解决生产和经营中的实际困难。

5月初,黑龙江东方太格食品有限公司产品销量下降,郝齐君坐不住了,他说:“那时我们真比企业负责人还着急,毕竟这是咱辛辛苦苦招商来的企业,更重要的是关系着贫困户就业。”

线下销路受阻,从没研究过网络营销的郝齐君,开始琢磨起线上销售。他协调电子商务公司,邀请知名“网红”帮助企业开启“直播带货”模式,效果最好时,一场直播能卖出上万单。

“这个焦糖瓜子用的都是好糖,我们不能用那些劣质添加剂糊弄人,产品质量是企业的命根子!”谈起公司业务,郝齐君“如数家珍”。他说,企业目前拥有两个商标品牌,满足不同消费市场,他最近正帮企业跑新品牌手续。

望奎双汇北大荒食品有限公司副总经理赵东军说,疫情初期,由于各地实行严格的交通管制,公司在进料、销售等环节“寸步难行”,关键时刻来自运营部门的“驻企秘书”帮助公司办理临时通行证,保证了物流正常运转,解了“燃眉之急”。

今年年初,黑龙江省推出首部“投资营商环境”白皮书,盘点2019年全省营商环境新变化、新成效。截至2020年6月底,黑龙江省市场主体总量同比增长9.1%。

(邹大鹏 刘赫森 杨 喆)