

打造创客中心、孵化中心,培育创新型电商企业,国家电子商务示范基地成为落实“双创”战略的重要载体,在吸纳大学生和农民工就业,促进社会和谐稳定方面发挥了积极作用。打通东西部产业协作的厦门中达电商园、不断提升服务能力的青海朝阳国家电子示范基地、构筑电商发展生态产业链的新疆国际电商产业园……越来越多的电子商务基地正在为精准扶贫、乡村振兴贡献力量。



展沿海资源集聚优势 谱东西协作共富新篇

厦门中达：“两头在外”为电商扶贫添动力

■ 本报记者 王旭光

今年是全面建成小康社会的收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,为助力精准扶贫、乡村振兴,直播带货与消费扶贫相结合成为助力农产品销售的新潮流。日前,为滞销农产品打开销路、为经济复苏打通“快速通道”的东西部协作电商消费扶贫公益直播活动在临夏·厦门中达电商园启动。

甘肃省临夏回族自治州是中国两大回族自治州之一,属于“三区三州”重点贫困地区,这里山高沟深,产业资源匮乏,脱贫难度大。厦门中达电商园作为商务部2019年增补的13个国家电子商务示范基地之一,利用东部园区的建设经验和资源,探索东西部产业协作电商扶贫新模式,为促进西部地区脱贫攻坚、乡村振兴提供了新动力。

2018年,中达集团探索出依托沿海成熟的供应链和电商实训资源“两头在外”的电商扶贫新模式,取得了良好的效果。同年12月,临夏·厦门中达电商园正式落户临夏,成为东西部扶贫协作在电子商务领域的又一硕果。

搭建平台传帮带

中达集团发挥人才和产业集成的资源优势,以沿海前沿的创新理念和专业的服务资源集聚为支撑,向临夏州提供完整的电子商务专业服务和支撑,开放优质资源,有效解决当地电商发展中存在的资源、物流问题,同时引进上游供应链资源赴临夏州设立扶贫车间,解决无货可卖的问题。

扶贫先扶智,有了产品还要有对口的电商人才。中达以旗下中天创客孵化的近40位电商创业青年打造导师团队,培养电商人才,以期让电商运营新手迅速成长为能独立运营店铺甚至实现盈利的电商能手。

创业导师团队的激励和言传身教转变了学员思想观念,激发了创业致富意愿,也培养了一批致富带头人,涌现

出了一批建档立卡优秀创业能手。据悉,稳定创业3个月以上的学员的月平均收入超过3000元,最高月收入可达10万元。

在此基础上,中达集团的帮扶对象也从原来的建档立卡贫困户青年拓宽至农特产品生产户,以及残疾人这一弱势群体。中达通过精选导师、加强实训等方式探索带贫益贫机制,专门设计研发了一套集店铺开设、产品上架及供应链、仓库发货系统于一体的服务软件——鹭海临风电商扶贫助手,缩短了培训周期,提高了脱贫效率。

为在实践中更好地培养学员的电商相关技能,引导学员对接家乡的农特产品,回乡进行电商创业,中达在加强致富带头人培训的同时,也尝试发挥致富带头人的带动脱贫作用,鼓励已经稳定盈利的致富带头人通过帮助无劳动能力的贫困户及残疾人开店,逐步扩大电商扶贫的影响范围。

复制推广助农兴

随着脱贫攻坚工作深入推进,消费扶贫已成为社会力量参与其中的重要途径。

中达聚焦当地优质农产品,探索“互联网+特色

农产品”的创新融合模式,以标准提升、产品体系、品牌营销、商品流通为推进路径,全力打造了具有地域特色的“西有农时”品牌,整合临夏州优质农产品资源,打造临夏州农产品品牌矩阵,提升农产品价值,助力消费扶贫。

在2019年6月举办的临夏州公共品牌“西有农时”新品发布会上,厦门中达电商园与临夏州120家合作社达成战略合作意向,与15家供应链及品牌服务商签署授权合作协议,共同引领临夏州农产品供需结构升级,探索长效化扶贫机制。

中达“两头在外”模式的服务和辐射能力逐步显现,扶贫成效显著。近年来,牛羊肉、黑枸杞、八宝茶、百合干等越来越多临夏州的特色农产品搭乘电商扶贫的快车走上了厦门市民的餐桌。

与此同时,临夏·厦门中达电商园的扶贫模式也被成功复制到了宁夏和内蒙古,中达在当地建起县域电商园,服务包括临夏县、广河县、康乐县、积石山县、东乡县、泾源县等10个县域,通过发挥厦门及东部电子商务的人才、资源及产业优势,以电子商务赋能青年创业和县域品牌打造,激发区域数字经济发展潜能。

服务下沉 输出经验

青海朝阳：构建电商精准扶贫通道

■ 本报记者 王旭光

作为目前青海省唯一的国家级电子商务示范基地,青海朝阳国家电子商务示范基地不断优化发展布局,提升示范创建水平,着力在培育电子商务服务企业和应用企业,促进电商精准扶贫、消费升级、创业就业等方面发挥功能实效,为区域电子商务发展提供了有力支撑。

为缓解青海省电子商务服务能力与中小企业发展需求不匹配、特色产业服务链条不健全等问题,促进特色产业向集约化、规模化、标准化方向发展,青海朝阳示范基地在西宁市南川工业园区着手新建青海高原特色产品电商集散中心,打造集“双创”孵化中心、电商大数据中心、仓储物流中心、农特产品集散和展销中心等功于一体的国家级电子商务示范基地产业园区,进一步集聚电商服务资源,促进特色产业融合发展。

在首届中国贫困地区特色农产品品牌推介

洽谈会上,商务部副部长王炳南曾表示,通过电子商务帮助贫困地区销售农产品,是农产品销售的新渠道,对促进农民增收、带动农业产业化能够发挥重要的助力作用。

由此,青海朝阳示范基地发挥行业优势,积极探索企业带动、合作社及贫困户共同参与的电商扶贫新机制,构建电商精准扶贫通道。与此同时,示范基地积极探索向下传导电商优势服务资源,推动服务下沉,输出基地建设运营经验。

其先后在果洛州玛沁县、黄南州同仁县、玉树州玉树市、海西州都兰县等省内偏远落后地区建立朝阳电商基地县级运营服务中心,为这些地区电子商务进农村综合示范县创建输出服务资源和发展经验,有效提升当地电子商务综合服务能力,为少数民族地区电子商务发展注入了活力。

此外,青海朝阳示范基地还在电商物流协同发展路径方面作出了跨界探索,搭建“青报商城

网”电子商务平台,组建专业物流配送团队,并发起成立全国党报发行物流联盟,以及全国报业电商物流联盟,成为青海省传统企业转型升级发展电子商务的典型示范企业,有效助推电子商务综合服务网络连接城乡、服务全省。

群雁高飞头雁领,青海朝阳示范基地借助国家冷链物流、电子商务进农村等综合示范项目实施契机,引导企业积极参与青海省电商物流配送体系建设、冷链物流信息系统建设和基础设施标准化改造等工作,促进电商物流协同发展。

在促进传统企业转型升级方面,示范基地以构建电商产业生态链条为主线,以示范引领为目标,围绕产品生产、质量追溯、包装设计、运营推广、物流配送、售后服务等电商全流程服务,不断开展跨界探索、整合电商资源,培育典型企业,为青海省电子商务高质量发展树立了示范标杆。

在此基础上,传统企业营销渠道加快拓展,企业品牌化经营意识不断增强,枸杞鲜

生、糕源、德吉村、优力、小耗逗等入驻品牌企业通过网络化运营,产品知名度和影响力稳步提升;宁食集团、可可西里、诺蓝杞、汉尧、青海龙升阁等一批青海知名特色产品生产加工龙头企业借助电商平台实现千余种特色产品网络化营销,也使传统企业转型升级步伐进一步加快。

集聚优势 跨境电商扶贫有道

■ 本报记者 王旭光

新疆国际电子商务产业园是中国到中亚及欧洲运输距离最短的商贸集聚地和交通枢纽中心,辐射国内国外两个“13亿”市场。园区有全疆最大的列车编组站、货物储运站,216国道、连霍高速公路贵区而过,地窝堡国际机场、乌鲁木齐站构成了多式联运、无缝衔接的“铁公机”立体运输体系。

具有多重优势的新疆国际电子商务产业园也把握住了“一带一路”这一历史机遇,承接了丝绸之路经济带核心区“五大中心”重点项目,依托国际陆港区和乌鲁木齐综合保税区大力发展跨境电商,打造“跨境电商平台+外贸综合服务+国际物流口岸”相融合的新型产业园模式,搭建帮助企业“走出去”的外向型经济服务体系,致力于成为丝绸之路经济带核心区“陆海内外联动、东西双向互济”的开放型经济示范区。

在加快跨境电商服务要素高质量发展方面,服务跨境电商的班列开行规模不断扩大,日用百货、服装产品、机械设备、电子配件等产品搭上中欧班列,从园区出发,2天可达哈萨克斯坦,8天抵达俄罗斯,16天抵达荷兰;集疏运体系进一步完善,国际方面已与德国、波兰、卢森堡、法国等主要物流节点地区港口公司签约,国内方面与环渤海经济圈、长三角经济带、珠三角经济带等国内主要港口城市建立友好联系;场站服务能力进一步提升,海关、铁路等国际联运单位入驻全天候提供进出口运输组织和通关等“一条龙”综合服务,进一步为跨境电商的货物查验、监管、通关提供更为便利优质的服务。

在加快完善跨境电商基础设施建设方面,重点建设项目正在积极推进,智能场站平台也在加快建设,新疆电子口岸、乌鲁木齐跨境电商公共服务平台等也已在园区落户。

在加快跨境电商产业聚集发展方面,国内知名大企业、大集团纷纷瞄准“一带一路”沿线国家市场,一批市场前景好、集聚效应大、带动能力强的企业先后落户产业园,建设“一带一路”西北总部基地,不断扩展中亚、欧洲市场。同时,传统跨境电商企业不断发力,本土跨境电商企业及商贸物流企业不断拓展在疆市场,加快在“一带一路”核心节点的战略布局。

此外,产业园还围绕存量经济,引领带动实体经济发展,服务汽车制造龙头企业“走出去”,助力冶金装备、化工制造产业拓展市场。亚欧国际、新疆交易市场集团等跨境电商大宗商品交易平台也正着力打造丝绸之路交易中心,蓄势待发。

新疆国际电子商务产业园加快推进基础设施、服务平台等载体建设,发挥向西通道上的重要“窗口”“门户”和枢纽作用,畅通内外两个市场,全面开放人才服务、技术服务、供应链、平台、仓配物流等各类要素、资源,形成立足新疆、面向中西南亚的电子商务产业核心竞争力,努力把产业园打造成为连接欧亚的网上丝绸之路开放驱动引擎、组织枢纽和产业高地。与此同时,产业园的跨境电商也在助力精准扶贫方面发挥了巨大的作用。

据悉,产业园曾组织50多家跨境电商企业先后8次前往南疆四地州33个县域举行农副产品采购对接活动,助力南疆农副产品通过跨境电商平台销往国外市场。产业园还开通了首趟和田—喀什—乌鲁木齐集拼集运班列,首次将南疆地区纳入中欧班列的“大家庭”,将杏酱、PVC等南疆五地州的出口产品运往集结中心,与疆内货源按照目的地拼车编组,再分别发往欧洲、中亚等地,与海运相比,时间缩短了2/3,有效带动南疆中小微企业向西开放,助力当地打赢脱贫攻坚战。

新疆国际电商产业园：新机制带动增收

■ 本报记者 王旭光

新疆是个好地方,正如歌中所唱“天山南北好牧场,风吹草低见牛羊,葡萄瓜果甜又甜,煤铁金银遍地藏”,在新疆最具发展潜力的区域之一——乌鲁木齐经济技术开发区内,2015年获得第二批国家电子商务示范基地和首批自治区电子商务示范基地的新疆国际电子商务产业园就坐落其中。

该产业园积极探索建立电子商务精准扶贫体制机制,助力精准扶贫产业发展,引进了阿里巴巴、京东、唯品会、美的、苏宁、顺丰等国内知名电商、跨境电商及产业链配套企业,同时新疆邮政、新边界、亚欧国际、欧尚优品、西域传奇、有疆货等疆内知名电商企业也已加速聚集,初步构筑起电商发展的生态产业链。

2017年,新疆国际电子商务产业园、开发区(头屯河电商协会)创新国家级电子商务示范基地带动电子商务示范县的发展模式,率先在岳普湖县启动国家级电子商务示范基地与国家级电子商务示范县联盟试点工作,在平台建设、公共服务、电商资源对接等方面给予电子商务示范县全方位支持。

近年来,基地不断扩大试点范围,在40余家电子商务示范县积极联动疆内外知名电商平台和快递物流企业,打通农产品上行渠道,开展农村电商运营指导,帮助示范县加强产销对接,降

低成本,助农增收。

同时,产业园充分发挥区位、交通和产业集聚优势,凝聚各方力量探索精准扶贫新路径,将县域农业资源优势与核心区市场优势充分结合,形成规模效应。在推动“旅游电商+农业”等平台建设的同时,实施精准扶贫馆、“一县一馆”精品工程等项目,支持开辟展示展销专区销售示范县特色农畜产品。

在助力精准扶贫方面,产业园多方合力,深入推进,取得了积极成效。

2018年年初,产业园在对口扶贫和田地区皮山县的同时,联合国内50多家知名电商企业成立了新疆电商精准扶贫产业联盟,通过整合电商平台、微商、微商企业的采购订单和供应链资源,定向输出到疆内深度贫困县,搭建起贫困户与平台、采购商之间的桥梁,组织电商企业采购了大量皮山当地红枣、核桃、石榴等;2019年,有疆货农产品供应链平台上线运营,日均订单量达200单,月均销售额可达70万~80万元。

与此同时,新疆西域传奇网络科技有限公司在全疆15个县开展农村电商综合示范项目运营工作,在电商服务体系建设和地域品牌培育、电商扶贫等方面取得了突出的成绩。此外,产业园打造的两个县域公共品牌之一吉木乃县“冰川羊”则被评选为2019年农产品电商标杆案例,冰川羊系列产品销售也带动了300多户贫困户农民实现增收。

该示范基地相关负责人表示,下一步,产业

园将继续创新国家级电子商务示范基地电商精准扶贫体制机制,计划在皮山筹建“新疆国际电子商务产业园——皮山园区”,以离岸孵化的方式,开放园区优势资源,给予全方位的支持;同时组织电商企业采购皮山县农产品,助推农产品上行,助力农民增收。

此外,将继续支持有疆货新疆特色农产品供应链平台建设,依托新旅投、海鸿国际、新疆电商精准扶贫仓配集散中心等园区载体,聚焦全疆优质农特产品,实现线上线下双联动,将新疆国际电子商务产业园打造成为全疆特色农副产品集散基地,助力脱贫攻坚。