

# 甘肃加快建设天水跨境电商综试区

**本报讯** 为发挥丝绸之路经济带的重要通道和节点作用,甘肃省加快推进中国(天水)跨境电商综合试验区建设。根据《国务院关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电商综合试验区的批复》,日前,甘肃省制定了具体的实施方案并提出,加强对前四批跨境电商综合试验区经验做法的学习借鉴,循序渐进,分步骤分阶段推进天水综合试验区建设。

《方案》提出,要立足天水基础条件,着重赋能传统产业,重点发展跨境电商商务新模式,形成外贸新动能。尊重市场主体地位,激发企业参与天水综合试验区建设的主动性,调动中小微企业的创造性,培育跨境电商产业生态。发挥政府在合理配置公共资源和优化营商环境方面的作用,创新政策,简政放权,优化服务,推进“最多跑一次”改革,不断提高通关效率,优化监管模式。通过推动“关”“税”“汇”“商”“物”“融”等领域的综合创新,积极探索跨境电商B2B(企业对企业)方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等。加强海关、税务、外贸、金融、商务、邮政等部门

门政策的有机协同,增强综合服务能力,推动监管与服务有机融合。

《方案》确定了建设试验区功能定位。经过3~5年的改革试验,力争把天水综合试验区建成以“跨境电商+特色产业+综合服务”为主要特征,贸易便利、投资高效、监管规范的丝路电商通道节点城市,借助天水优势产业,逐步形成西部农特产品集散中心、丝路文创产品与旅游商品集散中心、西部装备制造业及高新技术产品中心。

《方案》提出了发展目标,力争到2022年,在跨境电商公共服务平台备案企业达到100家,建立1~2个跨境电商产业园区,跨境电商交易额突破2亿元。到2025年,在跨境电商公共服务平台备案企业超过300家,建立3~5个跨境电商产业园区,

1个国际邮件快件仓储配送中心,培育5~10个海外仓,引进培育10家以上跨境电商龙头企业,现有外贸企业运用跨境电商比例超过50%,跨境电商商务年交易额达到5亿元,进一步提高外贸对天水经济发展的贡献率,探索形成可复制、可借鉴、可推广的经验做法。

天水市搭建“六体系”,依托大数据中心,归集天水市两区五县信息平台和数据资源,强化数据整合,打通信息壁垒,统一信息标准规范、信息备案认证服务,加快构建信息共享体系;依托天水市智慧金融服务平台,利用跨境电商商务信息可查询、可追溯的特点,为具有真实交易背景的跨境电商交易提供在线支付结算、在线融资、在线保险等完备便捷、风险可控的创新金融服务体系;依托

华天电子、星火机床、长城电工、中航天飞、华洋电子等重点企业,建设装备制造业物流基地,推动制造业与物流业联动发展,搭建智能物流体系;记录和积累跨境电商企业、平台企业、物流企业、服务企业,建立跨境电商诚信体系;天水综合试验区公共服务平台对材料进行认证并报送商务、海关、外汇等部门,分类建立统计监测体系;依托天水跨境电商商务公共服务平台,建立健全跨境电商质量安全风险监控系统和多维度建立风险防控体系。此外,天水市着力打造跨境电商发展核心区、打造丝路电商国际合作平台;积极组织企业参加国内外展会,为企业开拓“一带一路”市场提供制度保障和服务保障;针对“一带一路”沿线国家和地区的实际需求,引导产业集群中的龙头企业进行精准营销。(黄智杰)

## 居民消费价格总体平稳

## 甘肃消费市场持续回暖

**本报讯** 上半年,甘肃省社会消费品零售总额1627.2亿元,同比下降7.9%,降幅比一季度收窄5.1个百分点。城镇、乡村消费品零售额分别下降7.9%和7.7%,商品零售、餐饮收入分别下降6.4%和19.7%。与此同时,居民消费价格总体保持了平稳运行态势,同比上涨2.5%。

上半年,全省限额以上单位23类商品中,17类商品零售额增速比一季度提高或降幅收窄,6类实现正增长。其中,粮油食品类同比增长20.7%,日用品类增长1.2%;石油及其制品类下降5.6%,降幅比一季度收窄7.7个百分点;汽车类下降2.0%,降幅收窄18.2个百分点;家用电器和音像器材类

下降11.9%,降幅收窄17.4个百分点;通讯器材类下降23.7%,降幅收窄15.0个百分点。分析认为,进入第二季度,疫情得到有效控制,各地有序复工复产,虽然经历了五一、端午小长假,但前期价格上涨使各类价格处于高位,因此未出现节日性价格上涨现象,CPI环比呈现持续下跌态势,与往年CPI环比受节日因素震荡变化的走势不同。

上半年,全省限额以上批零住餐企业通过公共网络实现零售额同比增长26.6%,增速比一季度加快16.7个百分点。

此外,上半年,甘肃省外贸进出口总值170.2亿元人民币,与去年同期相比(下同)下降9.6%,其中出口总值40亿元,下降41.1%,进口总值130.2亿元,增长8.2%。

6月单月,甘肃省外贸进出口总值26.1亿元人民币,增长3.5%;其中出口总值5.5亿元,下降37.4%;进口总值20.6亿元,增长25.6%。(粟沧海)

## “拓存创增”

## 上半年甘肃项目投资同比增长4%

**本报讯** 甘肃省上半年数据显示,疫情对消费和出口短期内的影响较大。在拉动经济增长的三驾马车中,除了消费和出口,投资就显得更加重要。今年上半年甘肃省的固定资产投资呈现出由负转正、持续回升的特征,一季度下降9.1%,1~4月下降0.1%,1~5月增长2.2%,上半年增长4.0%,比全国高7.1个百分点。

据介绍,上半年,甘肃省列重大项目清单中,续建的85个项目,全部按计划于3月20日前复工;50个计划新开工项目已开工39个,开工率78%,较去年同期提高18个百分点。

“打造优质营商环境,加大招商引资力度,多渠道扩大有效投资。”甘肃省商务厅认为,在省委、省政府的坚强领导下,全省上下积极抢抓国家政策“窗口期”,全面推进落实“四百机制”。晒出投资增速、省列重大项目进展、重点项目实施、投资项目进度等五个“成绩单”,对资金使用慢的项目和进度落后的地方进行了督导指导。目前,全省亿元以上重点投资项目清单共纳入项目2101个,上半年清单中1269个续建项目已复工1267个,复工率99.8%,完成投资937亿元,投资完成率53.1%;832个

计划新开工项目实际开工728个,开工率87.5%;10亿元及以上重大项目完成投资同比增长23.3%。

“贯彻落实优化营商环境条例‘19条’、支持省级重大招商引资项目优惠政策‘20条’、‘要素跟着项目走’等一系列政策措施,更好发挥投资对扩内需、补短板、稳增长的关键带动作用。”甘肃省发改委指出,持续优化项目审批服务工作,让全省项目审批进度明显加快,全面实行“网上办事”“不见面审批”,引导企业通过投资项目在线审批监管平台网上申报项目,对涉及疫情防控必需、保障城市运行必需、涉及重要国计民生以及企业生产经营急需项目,简化审批和招投标等程序,进一步提高了审批效率。上半年,甘肃省审批、核准、备案项目14014个,同比增长111%;项目总投资1.78万亿元,同比增长158%。其中,审批类项目9973个,同比增长187%;核准类项目68个,同比增长28%;备案类项目3973个,同比增长27%。(黄智杰)

## 宁夏上半年消费品市场稳中向好

**本报讯** 据宁夏商务厅监测显示,2020年上半年,全区实现社会消费品零售总额582.1亿元,同比下降9.8%,增速位列西北五省第2位、全国第15位,降幅小于全国平均水平1.6个百分点,全区消费品市场运行呈现降幅不断收窄,拾级而上的向好态势。

四个行业降幅均不同程度收窄。上半年,批发业、零售业、住宿业、餐饮业分别实现零售额165.4亿元、345.9亿元、3.1亿元、67.7亿元,其中,零售业零售额占社会消费品零售总额的比重达到59.4%,批发业、住宿业、餐饮业零售额占比分别为28.4%、0.6%、11.6%。

乡村消费增速高于城镇。随着农村居民收入增长,精准扶贫、电子商务进农村等政策持续推进,乡村消费持续快速增长。上半年,乡村实现社会消费品零售额79.4亿元,高于全区增速2个百分点,高于城镇增速2.3个百分点。

五市商品销售回暖迹象明显。银川市、石嘴山

市、吴忠市、固原市和中卫市分别实现社会消费品零售总额338.1亿元、51.6亿元、79.6亿元、51.9亿元和61.0亿元,其中固原市增速位居全区第一。

基本生活消费保持增长态势,百货店加快回暖。宁夏商务厅重点监测的大型连锁超市和便利店1~6月销售额分别增长12.7%和4.4%,购物中心、百货店和专业店销售额分别下降33.7%、30.2%和16.6%,降幅较1~5月分别收窄3.2、2.4和2.2个百分点,呈现月度增速拾级攀升、加速回暖的态势,尤其是百货店销售额从2月份的下降90.5%收窄至6月份的下降16.3%。

从商品类别看,限额以上单位商品零售类值中,七成商品零售比1~5月好转。在中央和地方出台的稳定和促进汽车消费政策带动下,居民购车和换车需求被释放,汽车销售回暖,限额以上单位汽车类商品零售额累计同比降幅不断收窄。(马晓梅)

## 破茧创造新奇迹 破界引领新消费

## “阅宁夏 鉴优品”成就20·20全民电商节启幕

**本报讯** 近日,“阅宁夏 鉴优品”成就20·20全民电商节在银川启幕。

此次活动将广泛招募、选拔、孵化,最终成就20位宁夏新电商达人,并全程通过“电商是一种工具”的策略引导,推动电商赋能全区更多行业产业,成就20个宁夏电商应用创新案例。

宁夏有关厅局领导,市县(区)商务主管部门负责人,电商行业协会组织、重点电商企业、电商达人代表等300人参加了开幕式,宁夏回族自治区副主席赖蛟出席活动并宣布此次全民电商节启幕。

活动现场启动了“破茧,新奇迹”宁夏新电商达人选拔赛和“破界,新消费”宁夏电商应用创新案例的报名通道,发布了第二届“九一九·全民嗨”购物节活动预告和《宁夏e购攻略》。除此之外,在固原市、吴忠市设置分会场,开展以“红色六盘 绿色六盘”和吴忠“中国亚麻籽之乡”为主题的贫困地区优质特色产品网络对接会。

全民电商节是宁夏商务厅持续打造的电商节品牌,旨在培育宁夏消费增长新亮点,塑造电商产业发展的新业态,激发本土电商主体新活力,催生电商融合产业发展新模式,助力宁夏脱贫攻坚富民战略实施和经济社会高质量发展。据了解,2019“阅宁夏 鉴优品”创造20·19全民电商节,参加活动企业达到近700家,消费者超过3万人次,择优评选出了市场认可度高的20款电商明星产品和19家电商明星企业,挖掘了一批具有示范推广价值的先进典型,支持签订了一批银企农超对接服务协议,实现了“电商+农业+文化旅游+扶贫”行业联动,充分地激发了宁夏消费市场活力。

除此之外,活动当天还举办了主题演讲和宁夏新电商干货沙龙,邀请阿里拍卖、字节跳动、有赞商盟等10位区内外电商知名企业负责人、新业态领域研究专家,与参会嘉宾共同交流电商发展经验,共同探讨宁夏电商未来发展路径。(马晓梅)

## 助力打赢脱贫攻坚战 宁夏开展消费扶贫行动

近日,宁夏商务厅、教育厅、扶贫办共同在西吉县举办消费扶贫暨助力西吉县脱贫攻坚农校产销对接活动。

此举旨在深入贯彻落实习近平总书记关于视察宁夏时的重要讲话精神,切实解决扶贫农产品滞销问题,组织好产销对接,开展消费扶贫行动,多渠道解决农产品卖难问题,助力打赢脱贫攻坚战。

宁夏商务厅、发改委、教育厅、供销社、扶贫办等区直部门领导,吴忠市、固原市、中卫市及辖区商务主管部门负责人,宁夏大学、宁夏职业技术学院、银川一中等25所学校代表,新百连超、好又多等连锁商超代表,贫困县区农产品生产流通企业代表近200人参加对接活动。

活动中,宁夏扶贫办发布了宁夏扶贫产品认定目录;宁夏供销电子商务产业发展有限公司介绍了消费扶贫自助售卖机和贫困地区农副产品网络销售平台情况;学校采购商代表进行了交流发言;部分农产品生产加工企业推介了各自特色产品。河南省正阳县政府与宁夏西吉县政府签订了结对帮扶协议,各区属学校、高校分别与西吉县农产品协会代表和宁夏供销社签订了农产品供应及消费扶贫自助售卖机进学校协议。

西吉县是目前宁夏唯一未“摘帽”的国家级贫困县,其作为宁夏最大的农业大县,是“中国马铃薯之乡”“中国西芹之乡”“中国果菜标准化建设十强县”。近年来,西吉县坚持绿色兴农、质量兴农、品牌强农,致力于做精做靓马铃薯、草畜、蔬菜、杂粮等产业,加大农产品“三品一标”认定、绿色有机农产品打造、农产品品牌培育的力度,农产品深受区内外消费者的青睐。

从优质产品到实实在在的订单,离不开稳定的销售渠道。活动开展前,宁夏商务厅、教育厅、扶贫办充分发挥各自资源优势,对供销主体详细摸底,积极协调宁夏各高校、相关职业学校以及中小学与西吉县农产品生产加工流通企业进行了精准对接,重点推介西吉县特色农产品,促成了800余万元的产销订单。宁夏四丰绿源家庭农场负责人马存录说,对接活动给他的企业带来了36吨牛羊肉的订单,同时也带来了更加广阔的销售市场。

宁夏商务厅相关负责人表示:“当前,脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键时期,举办消费扶贫暨助力西吉县脱贫攻坚农校产销对接活动,目的是引导各类主体充分发挥自身优势,利用自有平台渠道,积极推动扶贫产品进商超、进学校、进食堂,通过‘以购代捐’‘以买代帮’等方式促进扶贫产品销售。”

去年以来,宁夏商务厅持续开展形式多样的消费扶贫产销对接活动,多渠道拓宽贫困地区农产品营销渠道,推动公益性农产品批发市场、大型连锁商超、电商平台等各类农产品流通企业设立贫困地区农产品销售专区,切实解决贫困地区农产品滞销问题,助力打赢脱贫攻坚战和乡村振兴战略的实施。(闫龙)