

以智慧物流支撑新发展格局建设

□ 本报记者 汤莉

在当前形势下,加快现代物流体系尤其是智慧物流建设,对应对疫情下的经济发展挑战,以及建立以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要的战略意义。在8月12日由中宏网主办的中宏论坛在线研讨会上,与会的专家学者围绕“智慧物流,创链未来”的主题聚焦智慧物流的建设意义和发展新机遇,对重塑中国全球物流链提出了规划与建议。

具有战略意义

世界经济发展正进入新常态。新冠肺炎疫情和全球经济衰退可能常态化,大国博弈进入新常态。同时,世界经济特别是贸易领域的新旧贸易形态、贸易方式、贸易流量、贸易结构等之间的转换会成为新常态。中宏观察家、中国国际经济交流中心总经济师、中国物流学会副会长陈文玲指出,在此背景下,“建立以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,不只是为应对疫情提出的发展新布局,也是新中国迈向第二个‘一百年’的战略选项”。

要真正形成双循环的新发展格局,“国内物流体系和连接全球的物流体系都必须高效、顺畅。”陈文玲进一步指出,循环的本质是互联互通、通达通畅,即国内和跨国界的商流、物流和资本流都要通畅。出口跨境电商正在成为中国外贸的重要支持力量,并正从外贸‘新业态’成为外贸‘新常态’。”

的现代物流体系,以推动降低经济发展成本,提高效率,在制造利润和研发利润之外,挖掘来自供应链的利润。

智慧物流能提高物流系统分析决策和智能执行能力,提升整个物流系统的自动化、智能化水平。“智慧物流在我国现代化建设和经济社会发展中具有重要的战略地位,特别是在当前应对风险挑战、‘六稳’‘六保’‘双循环’以及‘一带一路’倡议中的作用十分突出。”中宏观察家、中国(深圳)综合开发研究院首席顾问、中国通证数字经济研究中心理事长刘以雷认为,智慧物流是经济社会发展的重要先行要素,是高质量发展的重要支撑;是应对经济下行压力、化挑战为机遇的重要转化力量;是集产业链和供应链于一体的综合业态,是畅通国内大循环的重要抓手。

智慧物流将带动互联网深入产业链上下游,以用户需求倒逼产业链各环节强化联动、深度融合,助推“协同共享”生态体系加快形成。从国内区域发展看,智慧物流能较好地连接东西部人才和资金流,西部的优势资源也能借此以低成本的技术方式实现外向型发展。从国际市场看,智慧物流的设施体系建设将对“一带一路”沿线国家的价值要素流动起到润滑剂作用。

精心谋划发展

智慧物流建设无疑要找准短板,进行有针对性的提升。

针对智慧物流建设中认识不到位,企业规模较小、末端成本高,标准化滞后,政策碎片化,基础设施落后,专业人才缺乏等短板,刘以雷建议,将智慧物流上升到国家战略高度重点谋划,加强智慧物流与供给侧结构性改革、乡村振兴、互联网+、双循环、“六稳”“六保”等政策和战略的衔接,形成发展合力。在发展的过程中,要注意把握新一轮科技革命和产业变革的趋势,探索智慧物流转型发展新路径;聚焦“新基建”,拓宽“十四五”智能物流发展的新空间;加强人才培养,实现智慧物流人才培养与带动就业相得益彰。

在营商环境建设方面,刘以雷建议,针对中国跨境电商等物流发展不足的问题,政府可出台如简化部分物资出入境手续与流程、减免部分关税等优惠政策,并支持企业建立境外物流站。

疫情使国际物流全面受损,也暴露了中国物流国际供应链保障能力的脆弱性。在航空运输方面,中国大陆的航空货运力只占全球市场份额的10%。在海运方面,中国的海运货代和掌控的船舶也仅有全球市场的10%。中欧班列和中欧卡班都还处于市场培育阶段。

在陈文玲看来,现代物流体系应该包含在新基建范畴之内。用社会化大物流体系支撑产业链、供应链、服务链、价值链稳定,支撑国内大循环,支撑国内国际双循环,支撑中国巨大规模的市场,支撑日益增长的人民群众美好生活需要,支撑中国巨大国际贸易流量所需要的现代物流能力。在发展新基础设施的同时,也要补足传统基础设施建设的短板,形成陆海空网相连接的物流系统,形成实现国内国际贸易一体化的快速物流系统。

在国际物流环节,“中国很难在传统以马六甲海峡为主通道的全球物流通道中争取到更大的市场份额。”清华大学互联网产业研究院副院长刘大成认为,突围必须立足创新。一个可行的方案是建设连接缅甸皎漂港与中国昆明的铁路,并通过昆明直接连接重庆、成都等西南制造业重镇,直接形成对接中国制造的物流外循环通道。另一个方案是利用日本海的扎鲁比诺港和经过白令海峡、北冰洋黄金航道对接欧洲港口,可缩短1/3的海运时间和路程,极大地降低成本,并借此将以制造业为核心的东北老工业基地改造成为物流服务业重镇。



图片新闻

8月16日,2020年服贸会的30个室外临时场馆、5座山形迎宾门、8座风雨连廊完成施工并启动相关验收工作。

为满足展览展示需要,本届服贸会在北京奥林匹克公园区搭建临时场馆,占地面积约20万平方米。其中,8个专题展区沿景观大道布展,自南向北分别为文化服务、冬季运动、金融服务、体育服务、服务机器人、国别和省区市、教育服务、5G通信服务专题。

本报记者 孟妮 文/摄

走近服贸会

5G服务助力中国迈向万物智联时代

□ 本报记者 刘昕

2020年,以5G为代表的新一代数字技术成为缓解疫情冲击、带动经济增长的重要驱动力。

今年,中国服务贸易交易会首次设置了5G通信服务专题展区,以“5G智慧新服务 5G引领新贸易”为主题,将融合智慧城市、家庭生活、健康医疗、教育娱乐、交通物流、生产制造、城市管理等服务5G应用服务场景,为观众全面展现“万物智联”的5G应用服务,以及信息服务业在培养新业态、支撑第三产业整体增长方面的新应用、新案例。

“微缩5G世界”全方位沉浸式体验

据悉,5G通信服务专题展区将打造实景互动展示空间,注重身临其境的5G真实体验和沉浸式参与感,使参观者在近2000平方米的“微缩5G世界”全方位体验5G智联时代。

展区设立六大板块,参观者可以

在“5G生活”中体验5G智慧家电、5G健康监测、5G智慧教育、5G智慧办公等智慧服务;在“5G乐园”中直观感受5G环境下的新体验、新娱乐;在“5G新消费”区域感受5G时代的新消费模式;在“5G新城市”体验5G智慧政务、5G智慧社区、5G能源管理等新的城市服务;“5G智行”中的代客泊车、自动驾驶演示,“5G新工业”中的“5G企业虚拟专网+协同制造云平台+工业应用”的综合方案,更将展示5G时代的未来之感。

值得关注的是,众多龙头企业将在5G展区亮相,展示5G全产业链。截至目前,5G通信服务专题展区国际化程度已达40%,各板块国内龙头企业将联合日本、韩国、美国、泰国、印尼、奥地利等国际企业及国际运营商共同展示。

此外,5G新兴服务贸易发展论坛是2020年中国国际服务贸易交易会重点论坛之一,将围绕5G新基建赋能新兴服务产业、5G与新消费服务业、5G与生产性服务业等议题展开交流,为5G应用服务发展提供风向性参考。

北京积极推动5G场景应用

目前,北京正在加快5G等新型基础设施建设。截至7月底,5G基站超过2.4万个,计划年底累计超过3万个,实现五环内和北京城市副中心室外连续覆盖,五环外重点区域、典型应用场景精准覆盖。积极推动5G智慧交通、智慧医疗、工业互联网、智慧城市、超高清视频“五”大典型场景示范应用。

其中,北京经济技术开发区抓住新一轮信息革命和产业变革战略机遇,以打造具有全球影响力的5G产业集聚地为主攻方向,产业优势突出。

北京经开区营商合作局副局长闫英告诉国际商报记者,经开区在面向主要应用的5G基础支撑能力、面向主要场景的5G产业协同能力等方面领跑全国,优势显著。目前,北京经开区已建成国家智能汽车与智慧交通示范区亦庄基地,建成全球第一条带有潮汐车道的复杂特大城市V2X城市道路。同时参与北京首支政府组建的

5G产业专项基金,打造国内首个有国际影响力的5G大会品牌“世界5G大会”。

“去年11月,开发区发布《北京经济技术开发区5G产业规划》,未来,计划产业链逐渐形成协同效应,成为全国重要的5G产业生态聚集地;实现开发区5G网络全面覆盖,建成全国一流5G基础网络设施;促进新技术科技成果转化,孵化有经济效益的重点项目逐步落地,积极推进全技术融合、全场景示范、全要素支持的5G赋能计划。”闫英说。

此次服贸会上,开发区的众多5G产业链上中下游知名企业如京东方、北汽新能源等也将亮相。

北京市经信局电子处处长王德表示,下一步,北京将继续加快5G新型基础设施建设,落地一批新的5G应用场景,着力打造5G产业新生态,“期待2020年服贸会5G通信服务专题成为深入探讨5G促进服务贸易高质量发展的重要平台和推动5G产业发展和国际交流合作的重要支撑载体。”王德说。

今年前7个月,中国纺织品服装出口同比有所增长。尽管如此,业内人士分析认为,鉴于境外疫情增长态势仍在持续,纺织品服装出口仍将面临较大压力。

海关数据显示,7月份,中国出口纺织品服装312.94亿美元,同比增长16.1%,环比增加7.79%。前7个月,中国纺织品服装出口1564.82亿美元,同比增长5.57%。

纺织品服装出口压力不减

□ 本报记者 刘叶琳

金联创化纤分析师张洁表示,全球经济生产活动逐步恢复正常,企业复工复产、人们消费逐步复苏,消费观念从必需品转向可选消费,全球主要市场对服装的购买需求开始回升,服装出口趋向好转,降幅较前明显收窄。

因疫情影响,虽然一季度中国纺织品出口大幅下滑,但从4月份开始,中国纺织品服装出口额开始稳步增长。“出口持续反弹主要在于企业前期在手订单进入执行高峰。与此同时,防疫物资出口激增亦在一定程度上拉动出口回暖。”张洁表示,4-7月,纺织品服装出口连续4个月实现增长。纺织品与服装出口继续呈现两极分化的态势,在防疫物资出口大幅增长的带动下,纺织品出口金额创出历史同期最高水平。

“传统的服装及衣着附件出口同比仍处下降通道,主要由于外贸订单回流缓慢,叠加国内市场淡季深入,传统服装及衣着附件市场成交清淡,部分企业继续加快转型生产医疗用纺织品等因素。”卓创资讯分析师刘杰如是说。据卓创资讯了解,山东聊城某大型棉纺企业新上无纺布项目,口罩、防护服等纺织品出口继续放量,但因产能快速扩张,口罩生产已开始亏损,部分口罩生产设备出现停产现象。

分析人士认为,疫情让纺织服装整个产业链都处于需求疲软严重与产能过剩突出的循环中,市场想要好起来还是要看服装业需求如何。“国内纺织服装需求相对疲弱,海外需求亦很难有明显起色。近期,海外新冠疫情仍在持续蔓延,虽然5月后全球部分国家开始逐步放开,经济逐步复苏,但复工并不等于复产,人们收入缩减,消费想好起来还有很长一段时间。”张洁说。

同时,随着欧洲和北美社会的解封,活动日益增加,这些地区的港口面临着越来越多的交通拥堵,如果拥堵情况未缓解,外贸出口商除了要支付运费外,可能需要额外支付拥堵费用。

“受全球单边贸易主义和产业转移的影响,中国纺织服装产品在主要发达国家市场中所占份额继续下降,近一年,欧盟、美国和日本自中国进口服装的比重分别减少了1.15、1.46和3.11个百分点,同时自越南、孟加拉国服装进口呈现两位数的增长,所占市场份额分别增加1.53、1.41和1.63个百分点。”张洁表示,中国纺织品服装在欧洲、美国、日本等传统出口市场的份额正被东盟、印度及孟加拉国等竞争对手替代。

刘杰认为,随着“金九银十”传统旺季到来,内需或缓慢启动,外贸订单回流速度也有望加快。