

广西自贸试验区挖掘发展新动能

本报讯 在中国(广西)自由贸易试验区成立一周年之际,自贸试验区进入全面建设发展的开局之年,也迎来首次考核之年,制度建设和未来发展受到社会各界的高度关注。在这个关键节点,为了加强对国家和自治区关于自贸试验区建设决策部署的理解,深化对自贸试验区专业知识、发展实践、发展趋势的认知,8月9日至14日,自治区党委组织部、自治区自贸办联合举办中国(广西)自由贸易试验区建设专题研讨班,自贸试验区指挥部相关成员单位、各片区所在市、各片区管委会相关厅级领导干部约50人参加。

自去年8月中国(广西)自由贸易试验区正式启动建设以来,在自治区党委、政府的坚强领导下,自贸试验区建设指挥部科学谋划、主动作为,各片区和各部门大胆闯、大胆试,在体系构建、制度创新、制度保障、产业集聚效应等方面都取得了积极成效。此次研讨班旨在深入贯彻中央和自治区党委、政府有关决策部署,进一步提升“自贸”意识与主动性,加强跨部门的系统集成、制度创新,推进树立全员“自贸”理念,准确把握“自贸”发展的新机遇,着力增强“自贸人”的专业能力和专业素养,为全力建设特色鲜明的高水平自贸试验区提供坚实思想保障、组织保障和智力支撑。研讨班聚焦国内外自贸区理论和实践、我国新时代推进自贸试验区建设发展的思路和实践、自贸试验区法治化环境建设、自贸试验区营商环境建设、制度创新与开放型经济发展、广西自贸试验区建设推进情况等内容,特别邀请了复旦大学、商务部国际贸易经济合作研究院、合肥市政府等单位具有丰富自贸区工作经验和研究建树的专家、学者、官员、产业界人士分享研究成果,介绍实践案例,提出观点、建议及创新做法。

助推自贸试验区稳步向前

自治区商务厅厅长、自贸办主任蒋连生提出“四个维度”工作理念。一是自贸试验区建设领导小组,指挥部围绕试点任务完成和自治区党委政府关于“五区

一港”部署抓好工作。二是自贸试验区指挥部各工作部成员单位(区直部门)要充分下放行政审批权限。三是自贸试验区各片区要对标对表,优化营商环境,加强下放权限承接能力建设。四是自治区自贸办要加强自贸试验区法制体系建设、开展考核评价、加强协调指导等工作。

复旦大学上海自贸区法研究中心主任、复旦大学高级律师学院副院长、复旦大学法学院教授龚柏华指出,建设自贸试验区的过程中要于法有据,要高度重视运用法治思维和法治方式,以“负面清单”模式为法治化环境体系构建具体抓手,完善相关监管、登记及外商投资等条例法规,确保自贸试验区发展在法治轨道上推进。

商务部国际贸易经济合作研究院产业国际化战略研究所所长、研究员崔卫杰从历史、现实、国际、国内改革实践等多维度阐述了制度创新的必要性,以及推进制度创新的方式、路径,提出要紧紧把握广西沿海沿边临港的独特优势,进行差异化探索;要针对性施策、差异化施策、前瞻性施策,定制化实施开放策略;做好政策和制度储备,探索开放发展新模式。

推动自贸试验区改革创新

合肥市委常委、副市长王文松在分享合肥市开展产业招商经验和做法时表示,扩大开放、招商引资是一个地方集聚各类生产要素、加速资本原始积累、发展现实生产力最重要、最直接、最关键、最有效的工作。高质量发展需要高质量项目,抓项目就是抓发

近日,美国大学联合《中国企业家》杂志社、中国国际电子商务中心,共同发起成立首届“服务经济人才发展委员会”,这是中国首个聚焦“生活服务人才发展”的智库,对生活服务发展有着重要的里程碑意义。“服务经济人才发展委员会”将通过行业界的建言献策,为科学研判服务经济发展和人才培养指明方向,共同促进新业态人才发展,为中国服务经济发展注入新动能,实际上是为服务业高质量发展提供了优质人才解决方案。

面向朝

南通叠石桥市场采购贸易与跨境电商“合作出海”

本报讯 8月3日下午3时40分许,一只满载着6.08万美元家纺产品和750美元蚕丝被的集装箱从南通叠石桥海关监管站顺利通关,发往美国洛杉矶。这是融合了市场采购贸易与跨境电商两种出口方式的全国第一单货物。

继浙江义乌首家获准先行先试之后,南通叠石桥是全国第二个获批的市场采购贸易方式试点,也是江苏开展市场采购贸易方式改革的第一块试验田,已累计通过市场采购贸易方式报关出口71亿美元。今年年初,南通叠石桥被列为南通跨境电商综试区海门工作站,成为市场采购贸易方式与跨境电商贸易两个外贸新业态国家级试点集聚区。6月12日,海关总署发布公告,增列跨境电商B2B出口海关监管方式代码9710、9810,给叠石桥市场采购贸易与跨境电商融合发展从“报关替代性融合”转变为“业态实质性融合”提供了可能。

市场采购贸易与跨境电商“合作出海”,给企业带来了便利。负责组货承运的物流公司负责人蒋宇隆介绍,当天通关的6.08万美元家纺产品以市场采购贸易方式出口,750美元蚕丝被通过跨境电商出口,由于出口方式不同,过去必须分箱运送。“‘拼柜出海’对我们而言,既经济又高效。”750美元蚕丝被的货主方代表施舟洲告诉记者,以前这点蚕丝被没法单独发货,必须等积累到一定的量一起发货,效率很低,如果海外客户有急单,就得通过航空运输,成本又会大大增加。

叠石桥国际家纺产业园区党工委副书记周澄介绍,本次跨境电商与市场采购拼箱首单顺利通关,进一步拓宽了叠石桥家纺出口的便利化规范化渠道。叠石桥国际家纺产业园将进一步加大跨境电商工作的统筹推进力度,在主体企业引进培育,政策支持扶持,跨境集聚区打造、与知名跨境电商平台合作,跨境电商人才引进和培养,贸易便利化推进等方面多点发力,努力构筑园区跨境电商发展的产业链,打造跨境电商发展的生态圈,以跨境电商发展为突破口,进一步提升园区和市场国际化发展水平。(王其仁)

阳产业,“服务经济人才发展委员会”着力解决人才这一根本问题,是关系民生发展的大事。2019年,中国服务业占国内生产总值的比重达到53.9%,服务业对经济增长的贡献率达到59.4%。从2012年开始,服务业已成为吸纳就业最大的经济部门。在服务业两大组成部分中,生活服务消费不仅占服务总消费的比重超30%,而且和民生幸福息息相关。生活服务业蓬勃发展和新业态如雨后春笋,线上和线下水乳交融,新职业层出不穷,行业发展生机无限。而为生活服务业育人才,不仅大有可为,而且对行业、对国民经济、对就业和对民生幸福意义都非常重大。

针对行业瓶颈,“服务经济人才发展委员会”着力提升人才质量,是关系服务业高质量发展的大事。生活服务业不仅在规模上快速壮大,而且随着数字化和服务业加速融合,生活服务业在加快向高质量迈进,这对从业者的综合素质提出了更高的要求。2019年以来,国家公布了三批共38个新职业,其中服务业是新职业出现最多的领域,未来五年将有9000万的人才缺口。人才短缺,一方面是生活服务业进一步发展的瓶颈,另一方面也是推动就业的契机,而实现这一转换的关键就是在人才培养体系。“服务经济人才发展委员会”着力提高人才素质,培养“生活服务+数字技能”复合型人才,既是稳就业

本报讯 日前,从南通市商务局获悉,今年上半年,该市实际使用外资16.98亿美元,完成序时进度的67.9%,圆满完成“双过半”目标任务,各项主要指标在合理区间运行。今年以来,南通市商务部门面对疫情对利用外资带来不利影响,不断创新招商方式,加大招商力度。上半年在苏州、无锡、上海、常州、深圳、西安及周边地区开展了投资促进周活动6场,累计拜访企业超320家,对接洽谈项目310个。成功举办了通州湾新出海口(苏州)投资合作恳谈会、江海博览会暨高端纺织产业博览会,签约项目79个,促成一批重大项目落户。商务局会同市有关部门举办开发区园区高质量发展培训班,培训170人次。截至6月底,南通市20亿元以上重大产业类项目共164个,其中在谈项目95个,签约项目43个,注册项目26个;其中超百亿元在谈项目20个、签约11个、注册4个。

据南通市商务局相关负责人介绍,由于招商力度加大,南通市利用

展、抓经济。

上海市发改委营商环境建设处处长卢爱国为学员们鞭辟入里地剖析了世界银行评估营商环境的十大指标,详尽地结合实例与数据说明了十大指标的影响因素及措施。他认为,优化营商环境核心是政府职能转变和放管服改革,降低制度性交易成本,其成效的主要呈现来自于企业评价,要求建设自贸试验区的过程中,甘当服务于企业的“店小二”,发挥创新改革的推动作用。

中国产业升级网钦星智库高级研究员,原上海市经济和信息化发展研究中心主任史文军表示,上海制造业的选择逻辑及经验为一要聚焦国家战略,二要体现产业升级,三要切合城市更新,具体做法可总结为“政府建园区,园区招项目,项目育企业,企业创税源”。

关于广西自贸试验区的建设和创新,对外经贸大学中国自贸区战略研究院首席专家、广西大学广西创新发展研究院学术院长李光辉提出了根据广西开放型经济发展需求进行先行先试、推进政

府管理制度创新;围绕市场实际需求深化制度创新,围绕优化产业环境深化制度创新等八项建设性的意见建议。

此外,研讨班还邀请了商务部政策研究室副主任、商务部原驻上海特派员张国庆,自治区党委党校教授陶建平分别围绕“贯彻落实习近平总书记关于自贸试验区(港)重要讲话精神,推进从自贸试验区到自贸港的实践与探索”“中国自贸试验区制度创新和广西差异化探索”“牢固树立四个意识,坚定四个自信,做到两个维护”作了专题辅导。(何夏凡)

为生活服务业发展提供优质人才的解决方案

□ 本报记者 吴力

的根本之策,也是加速行业高质量发展的关键举措。

针对育才根本,“服务经济人才发展委员会”着力构建全方位人才培养体系,是职业教育发展的关键。随着产业快速变革,现代学历教育和传统职业教育和产业发展出现错位,导致了人才错配现象,这在日新月异的生活服务业领域体现的更加明显,近年来职业教育愈加受到政策和市场的看重。“服务经济人才发展委员会”凝聚了政府、行业协会、职业院校、高校、媒体、企业等各方力量,从人才标准、培养模式、资源联动等全方位搭建人才培养的生态系统,开创了职业教育和人才培养的新模式。

在助力生活服务业数字化发展的进程中,“服务经济人才发展委员会”抓准了行业脉搏。作为发起方之一,美团在生活服务业数字化发展领域有着丰富的一线实践和行业洞察。走过十年的历程,美团已经形成了“吃喝玩乐全都有”的服务体系,有着对优质人才的现实需求,因此坚持不懈推动对人才的培养。尤其是去年10月成立的美团大学,致力于成为生活服务业数字化人才的大本营,让每一位生活服务从业者与数字时代同行,揭开了美团引领行业数字化升级的崭新一幕。新冠肺炎疫情发生以来,为助力生活服务业加速复苏,美团大学先后开启“春风大讲堂”“商家加油计划”“品牌力公益直播课”“小店课程”等活动,成功入驻人社部新业态培训平台和“学习强国”平台……

站在“服务经济人才发展委员会”成立的里程碑上,相信生活服务业将获得更多高素质人才推动,为消费者提供更多优质服务,为经济高质量发展注入更加强劲的动能。

目前,该市一批优质项目加速向园区集聚。海安高新区总投资1亿美元,总投资1.1亿美元的威威科技项目5.2万平方米厂房预计明年上半年封顶;海门叠石桥国际家纺产业园总投资1.5亿美元深国际现代物流项目,一期厂房预计年底投入运营;如东洋口港开发区总投资55亿美元的金光纸业产业基地项目,一期1号生产线完成总工程量的15%,4号生产线完成总工程量的10%,预计年底完成40万平方米厂房主体施工,1号线按计划投产。与此同时,重点开发园区引资主阵地作用凸显,南通开发区聚焦大数据、集成电路产业,引进总投资1.5亿美元的万国海安数据项目、1.5亿美元的精技智能装备项目;海安开发区瞄准高端纺织产业,引进总投资1.2亿美元的欣瑞达纺织科技项目、1.1亿美元的欣蕾雅纺织科技项目……目前,南通市在手在谈的71个总投资超1亿美元的重大产业项目中,有69个拟选址在省级以上开发区内。(王其仁)

本报讯 近日,内蒙古自治区商务厅联合呼和浩特市商务局召开外资领域包保服务座谈会,7家呼和浩特市重点外商投资企业参会座谈。

会上,外资处对2020年1月1日起施行的《外商投资法》及其《实施条例》进行了详细解读;对2020年7月23日起施行的《外商投资准入特别管理措施》(负面清单)进行了宣传介绍;围绕《外商投资信息报告办法》,对外资领域取消外商投资企业审批备案后,开始实施的外商投资信息报告制度进行了介绍说明;内蒙古正大食品有限公司、内蒙古优然牧业有限责任公司、利乐包装(呼和浩特)有限公司、香格里拉大酒店(呼和浩特)有限公司、内蒙古财险融资租赁有限公司、现代之路(内蒙古)跨境电商物流有限公司、内蒙古开元科技有限责任公司等参会企业代表对疫情期间复工复产经验做法、企业基本情况、生产经营现状、外商投资信息报告等方面进行了交流汇报。

内蒙古召开 外资领域包保服务座谈会

《外商投资信息报告办法》自施行以来,外商投资企业设立、变更、注销、年报等信息均需通过市场监督管理部门的企业登记系统和国家企业信用信息公示系统进行填报和修改,市场监督管理部门再将外资信息推送至商务部门,涉及到两部门之间的系统对接和工作沟通。由于部门系统差异、市场监督管理部门系统改造不完善等原因,外商投资企业在报送投资信息,开展后续业务等方面遇到不少困难。针对企业遇到的问题,内蒙古自治区商务厅与自治区市场监管局进行了多次沟通,并联合呼和浩特市、包头市商务局拜访自治区市场监管局,当面协调系统不顺畅有关事宜;各地商务主管部门及时对外资企业在信息报告中遇到的问题向商务部及市场监管局进行反馈,指导外资企业填写信息报告,帮助企业解决问题。为华润新能源(杭锦旗)有限公司、华润新能源(锦林鄂勒)有限公司、赤峰中智物联网有限公司、内蒙古佰惠生物科技有限公司等急需信息报告确认回执的外资企业提供一对一重点跟踪服务,解决企业燃眉之急。(马争艳)

乌鲁木齐经开区(头屯河区):保障生活必需品供给

本报讯 8月15日,在位于乌鲁木齐经开区(头区)的华润万家喀什西路店内,防疫消杀员正在对店内地面、收银台、收货区、仓库进行消毒,尤其是对购物车、收款机等人员接触较多的设备进行彻底消毒。超市的货架上摆满了各种蔬菜、瓜果、米面油等日常生活用品,超市配送员正在按照订单一一进行打包配送。

在超市门口,配货人员身穿防护服,佩戴护目镜、口罩、手套,对商品外包装进行消毒后,采取无接触配送方式,送至超市门口,再由配送人员送往各个小区门口。

据超市市场部经理钟小强介绍,目前超市货源充足,除了每三天一次全国统一配送的货品外,生鲜、肉品货品也会从九鼎农产品批发市场以及新联农贸市场进行配货。“超市周边3~5公里范围内都可以配送。在严格落实各项防疫措施的前提下,超市坚持提供无接触配送。目前每天配送1300~1400单。”钟小强说。

在位于经开区(头区)绿谷社区的蔬菜副食品直销点,记者看到,工作人员“全副武装”,正身穿消毒桶对店内进行消毒。

蔬菜直销点负责人郭志勇告诉记者,目前店内货源充足,菜品包括黄瓜、西红柿、辣椒等40余种。每天,郭志勇线上与批发商对接,线下由蔬菜配送员直接送往直销点,确保双方“零接触”。在此之前,店内工作人员会将货架、门把手、电子秤等处进行消毒,并保证在9点前将所有新鲜的果蔬摆放到位。

“为了自身防疫,也为了居民安全,我们每天要进行3次体温测量、登记,5次店面消毒。”郭志勇说,店员和志愿者也会身穿防护服、佩戴口罩,全力保证配送安全。

目前,经开区(头区)辖区内的亿家汇好超市、华润万家超市、美好心连心超市在正常营业的同时均采用线上选购、线下配送的方式,为周边居民小区提供便利服务。同时,辖区60个蔬菜直销点、牛羊肉直销点也都正常营业,满足居民日常生活用品的购买。(金婷)