

不因“疫”止步 更需不断奋进

实现更高水平开放“走出去”当有所为

□ 本报记者 刘 昕

“共同研讨中国企业‘走出去’‘引进来’的相关政策与经验,对后疫情时期开启更广泛、更深入国际经济合作具有重大意义。”9月8日,中国国际经济合作学会会长崔明谟在2020年服贸会期间举办的中国国际经济合作“走出去”高峰论坛上如是说。

今年以来,全球新冠疫情加速了百年未有之大变局,国际秩序、世界经济秩序、全球化经济合作都面临着新的问题与挑战,全球产业链、供应链、物流链也都受到了严重的影响。正因如此,后疫情时代如何开展对外经贸合作这一论坛重点议题吸引了众多相关领域的专家,商务部和一些地方政府部门、相关企业的代表,以及俄罗斯等国驻华使节等共聚一堂,围绕论坛主题分享观点,提出灼见,献计献策。

抢机遇 创新局

中拉经贸多元合作 寻求新增长点

□ 本报记者 何芬兰

中企对拉美投资应寻求新的增长点,投资其旅游市场不失为一大选择;在保健食品、医疗服务等领域有开展广泛合作的巨大市场空间;电信服务业、互联网产业也可成为中国中小企业进军拉美市场的突破口……在9月11日中国贸易促进委员会主办的“拉美形势报告会”上,北京浩天信和律师事务所合伙人、律师沈倩提出上述投资建议。中国社会科学院拉丁美洲研究所研究员王飞表示,虽然在投资合作中仍需防范诸多风险,但全球化的大格局和趋势不会变,中拉及中巴政治互信为双方经贸合作保驾护航,在“一带一路”倡议和巴西“投资伙伴计划”深度对接的基础上,中国企业面临重大战略机遇期,中拉经贸将开创新局面。

拉美作为中国海外经济合作的第三大市场,“一带一路”重要合作地区,与中国的经贸合作成果丰硕。2019年拉美与中国的贸易额创历史新高,拉美对中国的出口额达1415亿美元(占地区GDP的2.7%),进口额达1617亿美元(占地区GDP的3.1%)。随着中国海外并购的理性回归,中国对拉美的并购交易额近年来虽持续下降,2019年仅为43亿美元,但“绿地投资”项目却新增了120亿美元,其中基础设施投资(尤其是港口和水电大坝)占据了主导地位。

巴西是中国在拉美地区最大的贸易伙伴。据中国海关统计,2019年中巴双边贸易额首次突破千亿美元,达1111.81亿美元,同比增长27%;其中,中国对巴出口336.69亿美元,同比增长16.3%;中国自巴西进口775.12亿美元,同比增长32.3%。中国连续十年稳居巴西最大贸易伙伴地位。

沈倩指出,拉美地区是中国工业原料的重要供应地;农业领域也是我国企业在拉美地区的重要投资领域之一;基础设施投资和建设则是中拉经贸合作中最具增长潜力的领域。目前拉美和加勒比地区已成为中国海外投资第二大目的地和开展对外承包工程业务的第三大市场。

“全球‘百年未有之大变局’,中国和拉美国家出于防范不确定性风险、利用新机遇加强合作的考虑,均有强烈的愿望探索新的合作空间。作为拉美首强和金砖成员国之一,巴西同中国的合作基础坚实、潜力巨大,升级中国在巴西的投资并实现多元化是两国拓展合作、使巨大合作潜力转换为发展动能的必要途径。”王飞表示。

据沈倩介绍,近年来,巴西经济陷入衰退,巴西政府出台优惠政策,积极改善投资环境,进一步开放市场,吸引海外投资以振兴经济。巴西出口投资促进局提供的“一站式服务”,在将外国直接投资吸引到基础设施、石油天然气、医疗保健、国防、汽车和农业等方面发挥着积极作用。

中拉双方投资合作的机制保障也趋于

国际经贸合作 需要中国智慧与力量

今年上半年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,在党中央、国务院的坚强领导并及时出台一系列政策措施护航下,中国外贸、外资总体向好并好于预期,为“六稳”“六保”作出了积极贡献。即便如此,疫情给全球带来影响仍是深刻且复杂的,据世界贸易组织预测,今年全球贸易至少下降13%到32%。

原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图认为,可以用两个字概括当前的经济形势,就是“切断”:国际投资和联系被切断了;全球产业链和供应链的许多联系被切断了;国家间和多边经济贸易体制的联系被切断了,而这种切断带来的后果无疑是严重的。

“我们应采取一切手段、利用一切平台来

使国际贸易和投资重新连接起来;从中国做起,强化和修复自己的产业链和供应链,加强与国际社会合作,把被破坏的多边经贸体制连接起来。”龙永图说。

商务部原副部长陈健提出,推进更深层次的改革,要实行更高水平的开放,努力构筑新的发展格局,重点在于“要全面的开放、更加主动的开放,更加包容的开放和更加创新的开放”。

对此,崔明谟表示,服务贸易已成为世界经济的新引擎。国家主席习近平在2020年服贸会全球服务贸易峰会致辞中着眼全球服务贸易发展的挑战和考验,提出了“共同营造开放包容的合作环境、共同激活创新引领合作动能、共同开创互利共赢合作局面”三点建议,为促进全球服务贸易和投资合作指明了方向,也为中国企业“走出去”,更加积极地参与“一带一路”建设和国际经济合作奠定了信心和基础。

“构建开放型世界经济是全球化发展的必然过程,亦符合世界各国经济发展的共同方向。中国的改革开放为稳定世界经济,实现全球化进程注入新的活力。中国将以开放、合作、共赢的远见卓识,秉承互惠共享的大国胸怀和担当,朝着构建人类命运共同体

的目标不断前进。”崔明谟说。

后疫情时代 应以“一带一路”为抓手

面对疫情和恢复经济社会发展的双重压力,后疫情时代如何推动“一带一路”建设,实现可持续发展的良好发展是关系到中国对外经济合作长远发展的现实问题。

根据商务部最新统计数据,今年前7个月,中国对外非金融类金融投资4237亿人民币,同比下降2.1%,对外承包工程新签合同额1020亿元人民币,增长0.6%,完成营业额4913亿元人民币,下降10.5%。

“总的来看,境外项目特别是‘一带一路’有关重点项目保持稳定发展,好于最初疫情发生时的预测。”商务部原党组书记、副部长,中国贸促会原党组书记会长姜增伟认为,后疫情时代要继续推进“一带一路”合作发展,为企业开展国际合作开辟新的平台和机遇。当前经济全球化的发展面临着严峻的挑战,但经济全球化向前发展的趋势不会改变。这需要与世界各国共同努力维护。对于我们来说,更要坚定地维护全球化多边贸易组织,推进更高水平对外开放,做经济全球化

的执行者和捍卫者。

陈健建议在推动传统“一带一路”合作的基础上,要加快推进数字“一带一路”的建设。这样做的意义在于可以充分发挥我国的比较优势,特别在5G发展的大前提下,同时适应疫情后的新常态,更是为消除全球的贫富差别,特别是数字鸿沟作出贡献。

与会专家认为,当前形势下,要通过“一带一路”为抓手,坚持“走出去”、“引进来”并重,为企业开展各种形式的国际合作提供更多的平台。“一带一路”建设具有多重化空间,应有针对性地开展精准合作,将中国的发展同沿线国家发展实际需要和规划紧密结合、有机对接,实现互利共赢、稳定发展。

作为商务部直属的国家一级社团组织,中国国际经济合作学会一直以来积极服务于国际经济合作大局,认真贯彻落实“走出去”战略,推进“一带一路”倡议,充分发挥政府、企业、高等院校和科研机构间的纽带和桥梁作用,为推动和促进中国对外经济合作事业的发展作出了突出的贡献。从2012年开始,中国国际经济合作学会已经主办了6届“走出去”高峰论坛,与会企业代表超2500家,签订意向合作协议达900多亿元人民币。“走出去”高峰论坛被组委会认定为品牌项目。

100天建设成效满满

自贸港建设助推海南旅游大步走

□ 本报记者 孟 妮

9月8日,海南迎来自贸港启动建设100天的日子。这100天来取得的一个个耀眼的成绩令人瞩目。其中,特别值得一提的是,乘着自贸港建设的东风,海南旅游已大步向前。

目前,海南旅游复苏势头强劲,越来越多的游客将海南作为休闲度假的目的地。来自携程8月最新大数据显示,海南旅游整体人次环比增长超60%。其中,三亚在全国最受欢迎目的地中排名靠前。

复苏势头强劲

今年6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》正式印发,作为重要举措之一,仅1个月后,海南离岛免税新政策正式实施,随之而来的是,海南旅游热度的迅速提升,特别是免税购物消费的迅猛增长。海南丰富的旅游资源一直深受外地游客的喜爱,在自贸港加快建设的同时,海南的旅游市场借船出海,加速复苏。

来自携程7月的大数据显示,海南度假游客环比增长了1倍以上。其中,飞机是他们前往海南的主要方式之一,购买海南机票的游客环比增长超五成。想要看到超级无敌海景,自然要住一个好酒店。住

酒店的游客环比增长超三成。游客对海南景区的热情高涨,门票环比增长超七成。在海南旅行,选择租车游海南的游客环比增长近30%。

一组最新数据,更显示出游客对去海南旅游的热情。携程8月最新大数据显示,海南Top10客源省(直辖市)分别为:海南、北京、广东、上海、江苏、四川、湖南、浙江、湖北、重庆。Top10客源地分别为北京、海口、上海、三亚、广州、成都、深圳、长沙、重庆、武汉。

充满活力、不断创新的海南,魅力无穷,吸引了越来越多年轻人的目光。携程大数据显示:80后、90后成为海南旅游主力军。看海?潜水?发呆?到海南怎么玩?三亚特兰蒂斯水世界、南山文化旅游区、三亚亚特兰蒂斯失落的空间水族馆、亚龙湾热带天堂森林公园、蜈支洲岛、天涯海角、鹿回头风景区、三亚千古情景区、长影环球100奇幻乐园、南山海上观音是游客的心头好。

政企联手促国际旅游消费中心建设

不论是游客的增长、酒店的满房,还是景区的火爆,都折射出海南加快建设自贸港,推动旅游复兴的信心和决心。

记者了解到,在疫后复苏期中,海南采取了一系列积极举措,其中就包括政企合作。据了解,从7月1日起,海南省携手携程集团,通过携程强大的资源和渠道优势,助力海南提振旅游复兴,推动国际旅游消费中心建设。通过在携程正式上线海南旅游旗舰店,推出七月免税购物季、八月亲子旅游季等应季主题,一站式满足游客的海南度假旅游需求。与此同时,启动“阳光海南,惊喜重启”——头号玩家网红自驾整合营销活动,通过网红自驾体验、Vlog内容打造等形式,串联海南当地优质旅游资源,呈现免税购物、乡村旅游、康养度假等多种海南玩法。此外,携程联合海南航空推出暑期特惠营销活动,推动市场人气复苏。

积极参与海南国际旅游消费中心建设的还有众信旅游,早在今年3月,众信旅游就与海南省旅游和文化广电体育厅签署了战略合作协议,旨在大力推动海南省旅游产业和服务升级,加快融入全国乃至全球旅游市场。具体举措包括,支持众信旅游集团在海南省成立“文体旅产业融合”业务板块国际总部,充分利用海南旅游业态和综合性旅行服务平台的优势,协助海南引进国际游客;加强“高尔夫+旅游”发展合作,促进体育旅游特色目的地建设;共同开展境内外目的地形象宣传和旅游市场营销,提升海南全球知名度和美誉度;参与发展邮轮产业和增加国际航班,支持海南建设邮轮母港和航空枢纽港等。

以互联网为平台的电商服务业发展繁荣,将有更多具有资本积累和市场经验的中国企业不断进军巴西消费品零售、酒店、餐饮等服务性行业,这不仅开拓新的投资领域,也有助于分散投资风险。”

沈倩特别强调,中企对拉投资可立足于国内社会经济结构的巨大变化,寻找新的投资增长点。随着中国城镇化水平的不断提高,中等收入人口的大幅增加,对娱乐、旅游、餐饮等服务性领域有了更多样化的需求,而拉美国家大多历史悠久、文化瑰丽,风景怡人,且旅游市场相对成熟,对中国游客有着极大吸引力,投资其旅游市场不失为中资的一大选择。随着中国逐步进入老龄化社会,对医疗卫生、保健产品等需求将不断加大,中资可与拉美国家在保健食品、医疗服务等巨大市场空间开展广泛合作。此外,中国电信服务业、互联网产业都在高速发展,而此类产业受地理因素限制较小,产业附加值较高,同时也有利于中小型企业创新发展,中国的中小企业大可以此为突破口进军拉美市场。

王飞也指出,以巴西市场为代表,企业应利用好国内国外两个市场、两种资源,在传统产业和新兴行业齐发力,创造投资拉美新局面。“一带一路”可成为一个平台,使中国在巴西的投资更加多元化,并积极参与三方合作。巴西还高度重视中国在新一轮科技革命中的领先地位,密切关注中国在5G通信、电子商务、信息技术、人工智能和智慧城市等新兴产业发展上取得的成果,双方将挖掘出更多前沿领域投资商机。

相关链接

拉美形势报告会助企危中寻机

本报讯“中企在巴西投资应贸易先行或收购当地企业,要特别关注巴西土地政策的变化,同时客观判断投资环境尤其是贸易摩擦的影响。”为增强企业海外贸易投资规划管理能力和风险管控意识,开展国际贸易投资、防范涉外法律风险、“危中寻机、变危为机”,中国贸易促进委员会于9月11日主办“拉美形势报告会”,该会经贸摩擦海外常年法律顾问单位(拉美片区)北京浩天信和律师事务所合伙人、律师沈倩在会上作出上述提示。

沈倩梳理了拉美的整体贸易现状、巴西的贸易投资规定和投资风险点,并提出针对性建议对策。她指出,拉美多国政坛持续动荡,外国投资者面临较大政治风险;中国与拉美及巴西贸易投资合作的发展和深化会受到美国因素的影响,近年来经贸摩擦加剧;此外,投融资

领域也面临较多风险问题,另外,也面临着劳工和环保压力。就此,沈倩建议,中企应完善投资策略,增强对巴西市场投资规则的适应力;优化和拓展投资领域;同时,推动中巴政府机构在产业投资政策、投资便利性等方面的双边合作与协调,争取优惠投资政策,扫除政策障碍,防范政策风险。

巴西律所 Demarest 合伙人 Jos é Setti Diaz 分享了巴西经贸政策的前沿消息。据介绍,在政策风向向上,巴西的经济和贸易政策均长期受到芝加哥学派的影响,养老金改革已于近期施行,行政和税收有望进行改革。在经济上,巴西对于外商投资有着很高的需求,尤其是基础设施建设和产业数字化领域。此外巴西在抗击新冠疫情方面的有效举措也对经济产生了积极影响。

据中国社会科学院拉丁美洲研究所

研究员王飞介绍,中巴贸易投资的增长势头迅猛,产业布局有限但开始多样化、投资主体集中但已有丰富趋势、投资形式单一但开始多样化,企业家要做好多元化发展的准备。

贸促会法律事务部公平处相关负责人表示,自2016年起,中国贸促会法律事务部结合工作实际需要,在美国、欧盟、拉美、东盟、欧亚等国家和地区选聘专业机构作为经贸摩擦海外常年法律顾问,在提高中国贸促会应对经贸摩擦工作的专业性方面发挥了积极作用。目前我国经济的周期性问题上叠加新冠肺炎疫情,国际贸易投资萎缩,对企业特别是民营企业及中小微企业提出了更大的挑战,贸促会也一直在开展相关应对工作,指导帮助企业做好对外投资合规工作。(何芬兰)