



云上接单 企业准备好了

□ 本报记者 魏桥

经历了上届广交会的“第一次”线上“大练兵”，众多外贸企业对再次网上参加广交会已“驾轻就熟”，早就为参加第128届广交会做好了准备。再加上本届广交会进一步完善了线上平台功能，包括产品上传、名片管理等服务细节都获得了极大提升，更是让不少已经报名参会的外贸企业摩拳擦掌，期待能能在本届广交会上斩获更多新订单。

“有了上届广交会的实战经验，

我们很早就开始为本届广交会做更多准备。”河北华星儿贸易有限公司总经理史文全表示，一方面公司紧密围绕广交会平台相关要求展开“备战”；另一方面，着重进行产品创新和品牌推广，希望通过本届广交会实现企业新的突破和发展。

“在直播形式上，我们在直播页面右下角添加了企业宣传片的小视频。这样一来，采购商在观看直播时，既能看到主播对产品的介绍，也能了解到更多企业背景情况。”史文全说，直播过程中通过对产品的介绍

和企业的宣传能让客户对公司有全方位的了解，进一步增加客户黏性。

不仅如此，史文全介绍，公司还针对本届广交会对产品进行了“微创新”。“公司主营的五金建材类产品属于大宗产品，特别是在外观设计、功能使用、包装等方面都做了创新，以形成差异化竞争。另外，我们也加大了产品品牌力度推广，已申请注册了多个国内品牌和欧盟品牌。”

“我们为本届广交会特意带来了PZ立式全自动自吸泵、IB5高效永磁变频电机、高速井泵、光伏井泵等

一系列科技创新产品。”新界泵业集团股份有限公司市场部品牌经理罗煜焱表示，相信本届广交会一定会让客户“流连忘返”。为此，公司为每一款线上产品均制作了360°沉浸式全景VR，让客户能在线上拥有和线下一模一样的产品体验，同时对每款新品都精心策划了介绍直播环节，客户可以现场直接参与互动及采购。另外，新设的客服组也将24小时为全球客户提供高效商务服务。

云端广交承载企业满满期待

(上接1版)

徐兵介绍，今年突如其来的疫情给全球经济贸易带来更严峻的挑战，本届广交会将积极推动企业参与“双循环”，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现结构更加科学的可持续发展。为此，本届广交会采取了三大举措：一是加大邀请力度，深挖国内采购资源；二是畅通线上平台，打通供需匹配通道；三是启动促销活动，抓住新发展机遇。

企业期待好收成

在第127届广交会上，来自河北的华星尔贸易有限公司订单成交额达500万美元，收效不错。本届广交会刚开始招展，该公司总经理史文全便早早报了名。

“我们做了更充足的准备，期待获得更多的订单。”史文全在接受国际商报记者采访时表示，通过第一次参展，公司看到线上的效果不错，引来了不少新客户，这是第二次参加网上广交会，在图片拍摄、视频制作、网上展厅布置等方面都作了改进，而且采用了3D效果的展示方式，使公司的瓦楞板、钢管、丝网、护栏等五金建材产品更好地得到展示，而且安排了四组团队24小时不间断直播，开拓不同区域的客户。

这并非个案。面对疫情冲击，外贸企业纷纷加大网上市场开拓力度，期待通过网上广交会获得好收成。与此同时，本届广交会上举办期间不仅向企业收取参展费用，而且加速提升和改进服务，帮助企业抢抓订单。

“我们相信本届广交会企业参展将更加踊跃，上传产品数量将更多，采购商注册观展人数将保持增长，供需双方贸易洽谈将更加顺畅。”徐兵说，本届广交会在总结上届经验的基础上，围绕“进得去、找得到、谈得起来”的目标，以提升用户体验、促进供需对接为中心，采取了一系列优化完善措施。

据悉，着力于全面提升用户体验，本届广交会从用户注册、内容管理、沟通洽谈、智能客服等方面对平台进行了全力优化提升，服务更加全面，使用更加便捷。而且，本届广交会创新“云对接”模式，为品牌参展企业和境外专业采购商群体搭建线上沟通平台，助力企业开拓海外市场。

经济回暖 供需稳定

(上接1版)

“除生猪产能加快恢复外，三季度猪肉进口量大幅增长也有助于稳定市场需求。”光大银行金融市场部分分析师周茂华在接受国际商报记者采访时表示。

对于未来走势，付一夫认为，由于国庆中秋长假已经过去，短期内市场对猪肉的消费需求将继续偏弱，猪肉价格大概率会继续回落，这意味着四季度我国整体CPI运行会继续稳定在温和增长的区间内。

刘学智表示，随着旅游、住宿等行业恢复，未来非食品价格有望逐渐趋稳回升。但消费恢复较为缓慢，非食品价格可能仍将处于较低水平。但物价走低不改变经济复苏趋势。随着需求逐渐恢复，CPI进一步降到负值的可能性较小，不存在明显的通缩状况。三季度经济增长有望恢复到中高速，宏观政策难再加码，将以稳为主。

PPI回升受阻

数据显示，9月份国内工业生产和需求稳定恢复，工业品价格继续回升。从环比看，PPI上涨0.1%，涨幅比上月回落0.2个百分点。从同比看，PPI下降2.1%，降幅比上月扩大0.1个百分点。据测算，在9月份2.1%的同比降幅中，去年价格变动的翘尾影响为0，新涨价影响约为-2.1个百分点。

对于9月PPI数据走势，苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金对国际商报记者表示，从上下游看，分化的趋势有所趋缓，受原油、铁矿石和有色金属等国际大宗商品价格上涨的势头影响，石油等能源、铁矿等金属及其加工等上游行业价格基本呈现了下降或涨幅回落的趋势。

刘学智表示，消费需求偏弱传导到生产端，是PPI中生活资料价格由涨转降的重要原因之一。生产资料价格环比上涨、同比降幅收窄，整体工业生产仍处于恢复过程。

对于未来走势，陶金认为，当前工业和制造业复苏较快，地产和基建也已完全恢复，增长甚至高于往年，这会带动工业品和大宗商品价格继续回升。美国刺激方案有可能引发通胀预期，大宗商品涨价预期也在提升。同时，国内M1(企业活期存款)、实体经济部门杠杆率等领先性指标上行也都显示了PPI会在明年上行，但年内PPI同比还会在负值区间震荡。

刘学智认为，单月的PPI波动并未形成趋势，随着专项债带动基建投资加快，叠加全球经济逐渐改善，未来PPI仍有望逐渐回升。

遗失声明

青岛派对服饰有限公司遗失德莎国际货运代理(上海)有限公司宁波分公司海运提单1份，单号39130054159，船名:EBBA MAERSK,航次:038W,声明作废。

美国市场还好吗?

□ 本报记者 白舒婕

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，国外制造业出现开工率不足的问题，需求明显萎缩，而美国挑起的贸易战和挥舞的关税大棒更是让中国对美出口雪上加霜。以机电产品为例，中国机电产品进出口商会的数据显示，1-7月我国机电产品对美出口1349.3亿美元，同比下降了7.9%。在此背景下，那些以美国为主要出口市场的外贸企业的日子还好吗?

在第128届广交会上，主要生产石英钟的漳州通元电子有限公司业务经理夏灵燕对国际商报记者说：“公司出口市场主要以美、日为主，今年对美国出口产品下降三成左右。为了弥补出口额，公司更加侧重开发日本市场的产品，尝试研发一些新的工艺手法以提升产品附加值。”

不过，随着我国疫情防控转好及经济不断复苏，通元电子也看到了新机遇。夏灵燕表示，上届广交会上不少国内客商对公司产品表现出了很大兴趣。因此，拓展国内市场、打响品牌知名度将是公司在本届广交会上的重点工作。

也有些企业在逆境中实现了增长，深圳华南南海传动机械有限公司就是其中之一。公司外贸部经理边振喜告诉记者，与去年

相比，公司今年的出口额非但没有下降，反而比往年多，预计比去年增长40%。美国依然是公司的主要出口市场，而这一成绩的取得离不开广交所搭建的平台。

边振喜说：“公司通过多年参加广交会以及海外参展推广积累了大量的客户，全球合作伙伴关系网早已铺开，每个国家都有长期合作的代理商。而且，这些代理商都有自己专业成熟的销售团队。再加上国外客商受新冠肺炎疫情影响选择降低采购成本，转向中国采购，进一步加大了我们的竞争优势，成为了不少采购商的优先选择。所以公司的出口业务并没有受到疫情波及。”

为了应对对美出口挑战，杭州德力西进出口有限公司牢牢抓住广交会这一契机，借助近年来积极参与线上跨境贸易的经验，线下短板线上补，大力拓展线上贸易规模。

公司国际贸易部总监季晓红介绍，公司外贸团队积极参加线上广交会培训，开设了多个线上展会，还学会了模拟交易，把传统的只有出国才能做成的外贸生意通过互联网这个新兴贸易工具做得风生水起。“将近年储备的跨境电商资源，与社交平台优势相结合，通过尝试线上直播等新兴外贸工具实现了疫情背景下的突围发展。”

云广交 启发企业数字化思维

□ 本报记者 白舒婕

网上举办广交会不仅帮助许多传统外贸企业开拓市场，还为企业数字化发展开启了新思路。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示，大多数参展企业通过参加上届广交会熟悉了广交会上办展平台，积累了网上展示、直播营销、贸易洽谈等新营销模式经验，培养了一批互联网营销人才，在数字化转型方面迈出坚实步伐。

在第128届广交会上，参展企业可以通过图文、视频、3D、VR等多种形式展示企业和展品信息，众多全球首发、广交会首发产品集中亮相，“三自一高”产品持续增多。

“本届广交会开幕前，我们围绕参展企业的需求和核心关切为他们提供了内容更丰富、形式更新颖的参展培训指引，指导企业用足用好网上平台；在9月下旬组织了3场面向参展企业的视频培训会，介绍各板块功能操作，指导企业编写展示信息、制作图片视频、培养互联网营销意识等，更好地帮助企业提升参展成效。”徐兵说。

上海贝士电气股份有限公司总经理董长河对此深有感触：“本届广交会大大提升了我们整个布展的效率。往届我们需要1-2个月的准备时间，本

届布展我们只用了20天。此外，广交会组织的培训不仅方便了我们对操作人员的培训，而且结合各种指导视频，我们1天内就可以让业务员熟练操作平台的各项事项。而随着对广交会提供的线上平台了解的深入，我们也可以更好地向客户推介网上广交会，吸引更多客商线上洽谈。”

据悉，为提升企业获得感，本届广交会完善了“云服务”。进一步优化了官方网站设立的知识产权保护和贸易纠纷处理端口，采取“线上+线下”相结合的运作模式处理知识产权纠纷投诉。在大会服务板块提供更多产品设计与贸易配套服务、金融服务、会展海关服务等在线服务，增设物流、检验、认证等驻会商务服务。

对于服务升级，董长河也有直观感受：“一是大会在参展指引部分做得更加详细，且每部分都有详细的视频或图文解读；二是在客服咨询环节，回复速度极快，且问题解决细致，并在问题解决后有电话回访，确保相关事项进展顺利。”

徐兵说，相信在各方共同努力下，广大参展企业将更加适应广交会上办展模式，将通过广交会“云平台”结识更多客户，开拓更广阔的国际市场。

商闻热点

结束五连增无碍外汇储备长期稳定

双循环为经济平稳发展保驾护航

□ 本报记者 靖雯

日前，国家外汇局发布的数据显示，截至9月底，我国外汇储备规模为31426亿美元，比8月末下降220亿美元，降幅为0.7%，结束此前5个月连增。虽然9月外汇储备规模环比回落，但外汇储备规模仍比年初高347亿美元。

总体稳定趋势不变

外汇储备是国家缓解资本外流压力和货币贬值压力的重要砝码，尤其是在全球经济行情出现动荡之时，更是凸显出重要性。对于9月我国外汇储备规模下降的原因，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，国际金融市场上，受境外新冠肺炎疫情反复、主要国家货币和财政政策等因素影响，美元指数小幅上涨，资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模有所下降。

王春英强调，当前，境外疫情和世界经济形势依然复杂严峻，不稳定不确定因素明显增多。但我国已进入高质量发

展阶段，经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变，我国发展具有的多方面优势和条件没有变，有利于外汇储备规模总体稳定。

“此次外汇储备的波动并不意味着我国经济遇到状况。从有着国内经济晴雨表之称的PMI指数上来看，9月份经济表现好于8月份，说明我国经济仍是持续向好发展的。影响外汇储备规模的因素是多样的，反映的也是全球主要国家的经济相对表现。”浙江工商大学教授张宗和在接受国际商报记者采访时表示。

张宗和分析，目前，全球疫情依然严峻，美国经济终于迎来弱复苏，美元指数有所上涨，9月美元指数结束连跌4个月走势。其他各主要国家的资产价格亦出现波动，以美元标价的已对冲全球债券指数上涨0.4%，同时股票指数整体下跌。汇率折算和资产价格变化效应共同导致了我国外汇储备规模有所下降。

张宗和认为，目前我国经济市场活力逐月提高，经济仍走在复苏增长的道路。我国经济的基本面保持良好，为

外汇储备规模的稳定奠定了基础，长期来看有利于我国外汇储备规模总体稳定的优势和条件没有变，我国外汇储备规模将保持平稳。”

人民币强势有依托

助推外储规模上涨的重要因素就包括美元指数的变动，以及贸易和跨境资本流入等，而这些因素也会影响人民币汇率。实际上，就在国内还在欢度“十一”假期之际，离岸人民币对美元汇率市场已悄然大涨近500点。整个三季度，人民币创出10年最强单季走势。离岸汇率大涨4%，在岸人民币升幅达3.8%。

央视特约评论员孙兆东在接受国际商报记者采访时表示，人民币汇率中枢上移将与外汇储备形成“正循环”，将有利于维持我国国际收支平衡，人民币强势崛起是大势所趋，利大于弊。国内循环发展水平越高，长期升值幅度就会越大，国际循环发展水平越高也会进一步巩固人民币升值预期和人民币国际化水平，“两环”相促，人民币价值更加凸现。

孙兆东表示，“双循环及相互促进”

发展新模式对外汇、外汇储备和汇率将产生长期影响。“近期的人民币汇率走势、远期汇率业务的外汇远期准备金率政策调整、进出口商品计价方式和币种选择等都在逐渐适应新情况，离岸人民币中心建设和人民币清算业务将取得更大发展。世界金融体系和金融市场正在发生根本变化，大的趋势是动态适应世界格局的变化。我个人对中国经济充满信心。”

目前，海外整体经济景气指数较高，但不稳定不确定因素明显增多，贸易保护主义、单边主义、地缘政治等仍会对我国出口产生不利影响。职业投资人程宇对国际商报记者表示，人民币近段时间的升值主要是对美元，对欧元、英镑、日元等其他主要货币并没有这么明显升值，因此，对我国进出口发展的影响比较有限。同时，我国经济已进入稳中向好的发展阶段，产业链优势显著，进出口总值都在稳步增长中。而且人民币升值会带动资本通过资本项目流入国内，保持国内外汇平衡，为我国经济发展创造良好的货币条件，为货币政策创造更大的操作空间。