

合作程度日益緊密 融合發展相得益彰

# 攜手并肩，中國-東盟命運與共

■ 本報記者 劉旭

今年以來，東盟歷史性成為中國第一大貿易夥伴，並互為重要的投資合作夥伴，雙方每月貿易持續增長。東盟從中國第三大貿易夥伴躍升為第一大貿易夥伴，僅用了一年時間。今年1至8月，東盟繼續是中國第一大貿易夥伴，中國與東盟貿易額達到4165.5億美元，同比增長了3.8%；中國與東盟貿易額比中國第二大貿易夥伴歐盟多155.9億美元。

中國與東盟合作程度日益緊密，融合發展相得益彰，未來合作空間將更為廣闊，潛力也更為巨大。互利共贏是合作的活力所在，在相互支持配合中推進合作，雙方命運共同體建設雛形隱現。

## 經貿合作，逆“疫”而上

事實證明，區域合作乃解困之道和長遠發展之計。中國與東盟國家比鄰而居，經濟互補性強，雙方自1991年建立對話夥伴關係尤其是2003年建立戰略夥伴關係以來，合作內容不斷豐富，合作水平逐年提升。特別是今年在新冠肺炎疫情肆虐、全球經濟遭受嚴重影響之際，雙方不僅攜手抗疫，經貿往來也呈上揚態勢，“成績”十分抢眼。

今年1至8月，中國向東盟出口達2326.9億美元，同比增長3.7%；中國從東盟進口達1838.6億美元，同比增長3.9%。1至8月，中國與東盟貿易額占中國對外貿易總值比重14.6%，去年同期這

一比重是13.6%，今年較去年同期這一占比提升了1个百分点；中國向東盟出口額占中國出口總額的14.8%，中國從東盟進口額占中國進口總額的14.3%。

東盟是區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP)的發起者和推動者，在第52屆東盟經濟部長會議後，與會的部長重申力爭在今年年底簽署該協定的決心。RCEP一旦簽署生效，不僅能夠簡化當前各成員國之間錯綜複雜的經貿關係，還能基於RCEP處理新問題，從而提高區域內經濟一體化的程度，提升區域總體競爭力。

## 服務業合作，前景廣闊

中國與東盟在服務業領域合作前景趨好。如金融服務、電商服務、銷售服務、會展服務、運輸服務、廣告服務、律師和會計師服務、計算機及其有關服務、研究與開發服務、建築及有關工程服務、教育服務、健康與社會服務、與旅遊有關的服務等，從事上述服務業務的企業和專業機構對接合作需求迫切，發展機遇增多。

據悉，未來中國與東盟服務貿易合作發展將成為區域經濟增長的新引擎，成為雙方貨物貿易、投資發展的重要支撐，成為合作抗疫的重要措施。雙方政府將會進一步做細做實服務貿易合作發展的政策對接工作。

未來雙方將依托數字平台，實施數字化的金融服務、聯通消費與生產、供應與製造、產品與服務間的数据流和產品

流，使產業製造和對外貿易發展有效連接。

## 數字經濟合作，新业态探索新模式

除傳統的貨物貿易外，基於互聯網的跨境電子商務正成為雙邊貿易的新亮點。今年是中国-東盟數字經濟合作年，應對新常態，開發新业态，探索新模式，是中國-東盟合作發展的活力所在。

近年來，雙方數字經濟合作日益活躍、密切，企業合作需求旺盛，為當前雙方增進數字經濟合作打下了良好基礎。雙方應用好“中國-東盟數字經濟合作年”，將發展數字經濟合作與產業合作、互聯互通合作等有機結合。如，廣西自由貿易試驗區、雲南自由貿易試驗區、海南自由貿易港、粵港澳大灣區、陸海貿易新通道等的開放發展，應多賦予更多數字經濟合作內容。

中國和東盟數字經濟合作日益密切，值得一提的是“東盟智慧城市網絡”建設。目前該建設是東盟每個國家3個城市參加首批智慧城市網絡，共26個城市。2019年11月，第22次中國-東盟領導人會議發布了《中國-東盟智慧城市合作倡議領導人聲明》，雙方建立互惠夥伴關係，支持中國南寧、廈門等城市同東盟城市，特別是東盟智慧城市網絡相關城市建立互惠互利的城市夥伴關係。合作建設智慧城市在東盟互聯互通規劃與“一帶一路”對接發展中起到積極作用，能提升雙方合作的科技含量。

## 抗疫合作，保障產業鏈供應

戰勝新冠肺炎疫情既是發展經濟的迫切需要，也符合各國和地區的發展利益。而合作是戰勝疫情的重要有力武器。5月29日，發布了《中國-東盟經貿部長關於抗击新冠肺炎疫情加強自貿合作的聯合聲明》；6月4日發布了《東盟與中日韓(10+3)經貿部長關於緩解新冠肺炎疫情對經濟影響的聯合聲明》；8月24日，李克強總理在北京出席瀾瀾合作第三次領導人會議時表示，中方新冠疫苗研製完成並投入應用後，將優先向湄公河國家提供。

疫情期間，中國與東盟各國不僅相互交流借鑒戰疫經驗做法，相互捐款捐物彼此支持，還與東盟多個國家開辟綠色通道和“快捷通道”，助力雙方复工复产，保障產業鏈供應穩定運行。特別是中國和老撾合作的中老鐵路、中國和印尼合作的雅萬高鐵路等項目，在疫期間建設者們嚴格執行防疫措施，堅持項目建設。未來雙方還將增進相互溝通對接、協調配合，進一步拓寬綠色通道，支持正在合作的工程項目施工。

疫情給各國經濟帶來重大沖擊，同時也帶來了區域經濟產業結構調整和創新發展的機遇。在疫情防控常态化的背景下繼續提高雙方貿易總值，中國與東盟仍需攜手努力。未來雙方將繼續推動貨物貿易、投資合作、服務貿易的聯動發展，在疫情防控中加強產業合作，發展數字經濟和服務業合作等。

## 維護多邊貿易體系 中國加速全方位開放

■ 本報記者 路虹

日前，加拿大外長簡鵬飛表示，加拿大放棄同中國已商討了四年的貿易協議談判。而這一放棄，在加拿大2019年12月10日簽署《新北美自由貿易協定》(USMCA)時就已注定。因USMCA這樣規定：美加墨三國都不得“擅自”與“非市場經濟”國家簽署協定；如某一締約方與其他非市場經濟國家簽訂自貿協定，則必須允許其他締約方在發出通知6個月後終止本協定，並代之以新協定。也就是說，加拿大墨西哥不能與中國等所謂非市場經濟國家簽訂自貿協議，否則美國將退出該協定，讓三國間的自貿協定作廢。

加拿大經濟太倚重美國市場而失去了一定的自由。例如兩年前的中國華為公司財務總監孟晚舟被加拿大警方以非明確理由逮捕并監禁至今。縱觀整個事件，美國利用其長臂管轄原則，為制裁伊朗而對一個在加拿大的中國人進行扣留并尋求引渡，而加拿大不惜冒著損害加中幾十年友好關係的風險，則有加拿大過於依賴美國市場的內在因素。國慶前夕，加拿大單方面申明放棄與中國的自貿區談判，承受自身利益嚴重受損和本國相關企業不斷抗議的壓力，在經濟和外交上完全以美國馬首是瞻，顯然受到USMCA的制約和美國施壓的影響。

至於中美關係，在目前來看難以回到過去的合作局面。自美國總統特朗普2017年上台後，美對華遏制戰略已經形成系統，其中起到關鍵作用的是包括《美國國家安全戰略報告》在內的幾份報告，涉及到軍事、安全以及貿易，其結論是把中國作為美國的战略競爭對手，認為中國崛起挑戰了美國的勢力範圍，對美國形成威脅。並在疫情爆發之後，美國單方面加碼，通過《外國企業問責法》進一步增加實體企業名單等。

面對錯綜複雜的外部環境，中國今年5月適時提出雙循環戰略，在更充分發揮國內市場規模的優勢、優先擴大內需的同時，進一步加速全方位的改革和開放。最新的如10月11日，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發的《深圳建設中國特色社會主義先行示範區綜合改革試點實施方案(2020-2025年)》指出，擴大金融業、航運業等對外開放的程度，推動構建與國際接軌的金融規則體系等細則。吉林大學經濟學院院長、珠海市橫琴智慧金融研究院院長李曉表示，“雙循環需要更高水平的對外開放，高水平對外開放不單是准入門檻式的開放，更是建設更高水平開放型經濟新體制，加快建設與國際高標準貿易和投資通行規則相互銜接的市場規則制度體系。”

# 哥倫比亞鮮花在中國市場綻放

■ 高春雨

瓦尤花田位於哥倫比亞首都波哥大以北約30公里的小城瓜斯加，這座占地17公頃的農場一年四季種植不同品種的玫瑰，年產量達1700萬枝。今年國慶中秋假期，又一批來自瓦尤花田的鮮花不遠萬里進入中國市場，在消費者手中留香。

菓鳥國際供應鏈總經理趙劍介紹，今年國慶中秋假期，該企業向上海市場投放了上萬枝海外直采的鮮花，其中約半數來自哥倫比亞，這些鮮花在国内銷量很好，受到消費者

喜愛。

瓦尤花田種植經理卡米洛·里韋斯告訴新華社記者，新冠疫情爆發以來，農場鮮花產量下跌三至四成。“鮮花種植有其特殊性，對花朵的照料一天都不能少。還好現在我們挺過來了，生產已基本恢復正常。”

從2016年起，瓦尤花田便開始探索中國市場，隨著疫情在全球肆虐，今年中國市場的重要性凸顯。里韋斯介紹，疫情期間，飛往中國的貨運航班一直保持運營，通過與電商以及線下倉儲式超市和百貨商場的緊密合作，瓦尤花田的玫瑰在中國市場表現令人欣慰。

“對我們來說，中國市場仍在起步階

段。為了滿足中國消費者需求，我們在品質控制、產品運輸等方面都爭取做到最好。我對中國市場有很大期待，也對我們的產品有信心。”里韋斯說。

普賴姆鮮花公司多年來致力於將玫瑰、繡球、康乃馨等多個品種的哥倫比亞鮮花引入中國市場。行政主管海羅·希門尼斯在接受記者採訪時坦言，儘管今年第一季度鮮花產品在中國市場遇冷，但中國抗疫成果顯著，生產生活陸續恢復正常，他們的產品銷量也已恢復常态。“特別是在之前的母親節和七夕節，還有剛剛結束的國慶節和中秋節，產品銷量都有明顯增長。”希門尼斯說。

據哥倫比亞花卉出口商協會公布的

報告，國際市場訂單銳減、冷庫物流運力下降、保鮮運輸成本上升等因素給哥倫比亞鮮花種植及出口帶來严峻考驗。

哥倫比亞是僅次於荷蘭的全球第二大鮮花出口國，產量幾乎全部用於出口。據哥農業和農村發展部統計，2018年哥花卉產量25.19萬噸，種植面積8391公頃。作為哥倫比亞重要產業，花卉產業對疫情後哥經濟復蘇起著重要作用。

哥倫比亞-中國投資貿易商會執行董事海梅·蘇亞雷斯介紹，為減少疫情沖擊，哥鮮花種植者和出口商在生產、加工、運輸等環節嚴格遵守防疫措施，並加大組織協調，以減少風險。

# 中國市場攜手德國經濟步出秋涼

■ 本報記者 張日

據德國聯邦統計局數據，德國8月出口環比增加2.4%。就出口的國別而言，相較去年同期，8月德國對中國出口僅下滑了1.1%，對美國出口則暴跌21.1%，對英國的出口同比下降7.3%。更重要的是，中國已在第二季度超過美國，首次成為德國最大的出口市場。中國經濟的強勁動力，與歐洲經濟體在貿易、投資上的互補性，都無可辯駁地展現了巨大而持久的合作潛力。評論普遍認為，中德、中歐經貿合作潛力將在第128屆廣交會上得以進一步施展。

## 大伙伴成就大未來

據統計，經季節調整後，德國8月出口連續第四個月取得上升，且增幅超出市場預期，有望帶動德國第三季度經濟回升。德國銀行副總裁、經濟學家托馬斯·吉茲爾表示，“德國最糟糕的時期已經過去。”

德國經濟回暖有中國的一份功勞。德國聯邦統計局數據顯示，今年4至6月，中國從德國進口了價值近230億歐元的商品，7月份，中國進口了價值87億歐元的商品，雖同比下降了0.1%，但仍為德國經濟起到了助力

作用。而作為全球重要的經濟體，美國7月進口了價值93億歐元的德國產品，同比下降了17%。上述數據皆表明，中國已取代美國，成為德國出口的最大客戶。

由於家庭支出、公司投資和貿易在新冠肺炎疫情高峰時崩潰，第二季度德國經濟萎縮了9.7%。但德國媒體紛紛表示，中國迅速遏制了疫情，不僅使中國經濟迅速復蘇，還幫助德國恢復了經濟。此前，中國通過歐盟貨運列車向德國杜伊斯堡運送了618.6噸醫療用品、無紡布產品和跨境電子商務產品。中國一些省份首次开通了中歐貨運服務，開始拓展歐洲市場。

中國專家表示，在疫情流行期間，中國的數字化已成為很強的驅動力，能推動經濟升級。巨大的中國市場是德國十分需要的，德國也正在努力實現自己的數字革命。中德兩國都具有很強的自身優勢，在如今的全球化進程中，兩國的地位和分工對世界多個國家也有很強的吸引力，這兩個巨型經濟體將開展更多合作，拉近彼此距離。

## 中德商家雲端交流

受新冠肺炎疫情影響，今年夏天，第127屆廣交會改為線上舉辦，全球企業通過一場

場云推介活動聯結彼此。第128屆廣交會再次躍上雲端，為全球企業提供全新的參會體驗，采购商足不出户就可以下訂單、做生意。云廣交會把優質企業和海量展品搬上雲端，再次為全球采购商提供“中國製造”盛宴，力求以更高效率的貿易洽談方式為中外企業提供更具對接平台。

德國聯邦經濟發展與對外貿易聯合會主席席米夏埃爾·舒曼表示，德國是中國在歐洲地區的穩固合作夥伴，德國企業特別是中小企業需要中國強大的製造能力與龐大的消費市場。會展業在兩國都具有舉足輕重的地位，但目前兩國會展業都經受著疫情的严峻考驗，德國許多大型展會都被取消或推遲，而廣交會主辦方却另辟蹊徑，創新性地在網上舉辦，並對參展企業和采购商免費，這種創新做法很有魄力，值得德國同行借鑒。

德國參展商米歇爾·弗蘭克的公司自1983年起連續37年參加廣交會，每年春秋兩屆從未間斷。他分享了參會體驗，說：“廣交會是一個很有吸引力的交易平臺，每次參會都能結識新的供應商，找到新的產品，還能了解到行業發展趨勢和創新走向。”就該公司所涉及業務領域而言，他認為世界上沒有哪個展會能和廣交會相提並論。“線上展會雖然無法替代實體展會，但在當前疫情特殊時期，很高

興能看到廣交會線上舉辦，讓公司始終保持進入中國市場的可能性，並有機會繼續維持正常業務發展。”

中國駐德國大使吳恩表示，短期來看，新冠肺炎疫情下兩國經貿合作確實受到了一些明顯影響；但從中長期來看，兩國的生產和消費在疫後得到控制後，將會有一輪強力的補償性反彈。疫情之中催生的一些云會議、線辦公將是中德未來合作的新方式，醫療衛生、數字經濟也會有很大的發展機遇，“所以我相信中德經貿合作的動力和潛力在疫後之後會不斷得到釋放”。

## 為中歐經貿合作打樣

德國經濟的復蘇勢頭讓歐盟經濟得以喘息，但目前情況仍然嚴峻。德國智庫伊弗經濟研究所、歐洲經濟和財政政策研究所10月7日發布一項的調查報告顯示，今年全球經濟預計萎縮4.4%，中國將是唯一實現正增長的主要經濟體，而歐盟經濟預計萎縮8.4%。

憑借對中國市場穩定的出口，德國經濟近幾個月明顯好轉。這有力地證明，中國經濟復蘇對德國起到巨大的帶動作用。眼見這種情況，與中國擴大經貿合作就不止是德國的優先了，而是整個歐盟沖出經濟困境的一大動力。

據歐經統計局數據，今年前7個月，中國與歐盟27個成員國的進出口總額不降反升，達3287億歐元，同比增長約2.6%。與此同時，中國首超美國，成為歐盟第一大貿易夥伴。

推進中德經貿合作對推進中歐經貿合作起著牛耳的作用。英國脫歐後，德國在歐盟集團中的領導地位進一步加強，加之其“歐洲經濟火車頭”的實力，為中歐合作起到了很大的推動作用。今年7月1日，德國還順利擔任了歐盟理事會主席，任期將持續六個月之久。在推動中歐雙邊投資協定(BIT)談判中，德國也將發揮十分關鍵的作用。

9月14日，中歐領導人確認，加快中歐雙邊投資協定談判，實現年內完成談判的目標。這意味著自2013年啟動的中歐投資協定談判可能會在今年年底劃上一個圓滿的句號。

商務部研究院區域經濟合作研究中心主任張建平表示，中歐BIT談判的加快推進是為了能夠早日惠及雙方企業和投資者，投資協定將為中企進入歐洲市場并帶動貿易，促進雙方人員往來和人文交流發揮重要作用。在目前全球面臨經濟衰退和貿易保護主義、单边主义抬头的情况之下，中歐BIT若談成將為全球化提供更有力的支撐，也會對國際社會共同抗击新冠肺炎疫情，共同促進經濟穩定復蘇發揮重要的引領作用。