



### 直播带货促销 产销精准对接

# 消费扶贫搭乘电商快车

■ 本报记者 刘旭颖

一方是不断增长的对绿色、有机食物的消费需求,一方是远在深山难卖出的优质农产品,在2020年全国消费促进月期间,各地商务部门牵线搭台办专场,让供需双方直接对接,消费扶贫开展得如火如荼。

#### 电商提速增效

直播、线上展销推介、平台流量支持……搭载上电商这趟列车,消费扶贫正不断提速。

在内蒙古,各地纷纷积极“触网”。呼和浩特市组织开展了“农民丰收节”“大美土左”“物资交流大会暨农副产品展销博览会”等各类扶贫促销活动,通过线上线下相融合的模式开展特色农产品、贫困户农副产品等展销推广活动。呼伦贝尔市在开展“内蒙古电子商务丰收节·牙克石马铃薯收获季”活动的同时,还开展了“庆丰收 为老乡拼一单”带货直播活动,创新提升牙克石马铃薯等品牌影响力。

赤峰市计划通过举办首届“品质赤峰杯”网络销售大赛培养一批“微商团长”“带货扶贫网红”新人,打造赤峰红人品牌。乌兰察布市则借助新媒体平台拓宽产品销售渠道,红马铃薯、冷冻蔬菜、杂粮杂豆等特色产品通过直播带货销往全国各地,4场主题活动带动销售额达5万元。

而在与内蒙古毗邻的黑龙江,其开展的“电商扶贫直播系列活动”的首场活动中,黑龙江仓龙供应链有限公司与30余家厂

家企业建立了长期的推广、销售合作关系。入仓17家企业,月新增直播15场左右,月新增发货量约20000件,销售额新增70万-100万元。

在辽宁,消费促进月期间,据不完全统计,农村电商实现销售额7300万元。沈阳市常委、副市长李松林和沈阳市商务局局长赵戈亲自上线直播带货,为扶贫产品背书。“2020年沈阳市网络直播带年货”网络阅读(播放)量超过2.4亿次;首届五爱网红直播选货大集吸引60余户实体商家、上百名网红主播参与,达成直播合作意向金额约3000万元;2020阜新市扶贫助农电商节暨直播经纪人交流会上,50余家特产企业和驻村第一书记携百余款产品参展。此外,辽宁省还举办了“2020年迎国庆、庆中秋——朝阳市第三届名特优农产品展销会”,市农业产业龙头企业100家、农民专业合作社40家参展,现场销售额235万元,达成意向交易额2844万元。

#### 推动精准对接

市场主导、政府推动,在越来越多的扶贫活动中,政府部门正通过为企业牵线搭桥的方式,推动多方互惠。

在江苏,产销精准对接正成为消费扶贫的有利模式。消费促进月期间,徐州睢宁举办的产销对接活动为徐州各县区20余家供应商、全省各市100余家采购商搭建了平台。同期,江苏省还开展了跨省对接,通过举办2020苏陕扶贫协作宝鸡名优农产品产销对

接徐州展销活动,向宝鸡市60多家参展企业展示了近400种当地特色的名优特产品,推动了陕货进苏、宝货进徐。

据相关负责人介绍,助农重在消费扶贫,“以购代捐”“以买代帮”已成为引领消费扶贫助力脱贫攻坚新模式。江苏正通过政府采购、推介展销会、农特专柜、销售中心、“菜篮子”基地、电商扶贫示范点等线上线下相结合的方式,助力陕西农产品加快融入江苏和长三角大市场。

在江西,据不完全统计,消费月活动期间全省举办各类专题扶贫助农促销活动107余场,销售近1000余种扶贫产品,实现扶贫产品销售总额预计超1.24亿元。其中,九江市结合农民丰收节、“庐山绿地”杯、庐山印象、庐山西海等主题活动,邀请315家扶贫合作社(基地)进驻参展,实现销售额6000余万元。萍乡市湘东区举办的广寒寨扶贫农副产品展销会,吸引了湖南、山东等10余名知名主播推介当地的“稻鸭米”、蘑菇等农副产品,当天线上销售额近百万元。

在山东,“渝货进山东”促进季举办了消费扶贫对接活动35场次,现场销售167.4万元,签订购销协议金额2.2亿元。此外,山东省还联合广播电视台举办“品质消费农村行”活动,利用抖音账号直播等。

在广东,通过举办广东东西部扶贫协作产品交易市场扶贫产品暨仁化丹霞柑市场对接会和产销对接会,推动东西部加强合作。在对接会现场,双方签订购销合同3600多万元,签订仁化丹霞柑产品约15万吨,金额超过5亿元。

■ 本报记者 阎 密

记者从北京市商务局获悉,11月,北京消费季将围绕“京城好物直播月”为主题,通过“线上直播+线下促销”形式,开展“好物·京彩直播”“好物·甄选惠购”等七大板块百余项活动。同期,北京消费券采取每周六上午10时发放的方式,将发放950万张,其中餐饮外卖消费券共发放600万张,线下餐饮购物券共发放200万张,智能产品消费券共发放150万张。

据介绍,在“好物·京彩直播”板块,北京市商务局将会同相关部门举办首届北京网络直播大赛,联合抖音、聚宝全球精选等平台,组织电商、老字号、餐饮、百货等商业企业积极参与,通过创意视频初赛、团体直播半决赛、总冠军PK赛的赛制方式,以“综艺媒体+明星助阵+企业代言”“网络平台+直播达人+品牌直供”等消费者乐于参与的玩法,充分展示各参赛企业风貌、品牌文化、产品特点,加大优质商品供给与推广。

## “京城好物直播月”将启 北京消费季 热力持续

在“好物·甄选惠购”板块,“双11”当天,京东开展“2020京东直播超级夜”直播晚会,苏宁易购联合北京电视台举办明星直播晚会。同时,开展燃购东城、静美西城、朝朝朝阳、悦动海淀、约“惠”丰台、爱尚(I SHOP)石景山、嗨购(High Go)门头沟、快乐房山、欢乐通州欢乐购、品顺义·乐生活、昌平“购意思”、“礼”享大兴、乐享平谷、游购怀柔、生态密云、多彩延庆等百余项区域活动。

在“好物·匠心传承”板块,全聚德、同和居、便宜坊、北京稻香村、吴裕泰、百花蜂业、菜百、内联升、戴月轩、一得阁、工美、珉琅厂、中国照相馆等百余家老字号企业,开展“老字号上新品”“老字号新风尚”“老字号新玩法”等系列活动。

在“好物·首发首秀”板块,由北京市商务局、通州区人民政府联合主办的北京首发节之“魅力风尚”主题秀场活动,于10月29日在通州万达广场正式启动。组织了40余个国内外潮牌,通过展示路演、走秀表演的方式,集中推介秋冬季新品。

在“好物·银发惠惠”板块,联动北京老年用品展示中心、月盛斋、二商骏德、太平人寿、古船米业、养老驿站、58同城到家精选等百余家企业,打造线上活动平台,为中老年人及其子女提供一站式信息服务。

在“好物·美食盛宴”板块,玩转京城美食活动将组织全市餐饮企业积极开展火锅节、双节拼、美食文化大讲堂等活动,推出冬季上新菜品、爆款秒杀、优惠券团购、半价套餐等丰富促销内容;还将组织茶艺季、便宜坊、峨嵋酒家、宁味夏语、老门框等餐饮企业走进龙博瑞秋季汽车大集,跨界组合,提升购车和美食体验。

在“好物·拔草网红地”板块,北京广播电视台将结合文旅、商务、景点等领域推出的网红打卡地,开展网红地拔草行动,通过电视、广播、网络等多端展示消费场景,由知名主持人、网络大V与商家共同助推消费热度,为首都市民提供消费指引,促进商旅融合。

# 老龄社会来了,老龄经济准备好没?

■ 本报记者 曲晓丽

相关预测,“十四五”期间,全国老年人口将突破3亿,将从轻度老龄化迈入中度老龄化。5至10年后,全国第一代独生子女父母将迈入中高龄,养老服务将接受更大的挑战和考验。

庞大的老年群体是否意味着巨大的市场机遇?老年消费群体有哪些特征?银发产业面临的人才短缺、政策缺失等问题将如何解决?在国内大循环的背景下,银发产业如何抓住机遇?在近日由九如城集团主办、以大循环与银发产业为主题的

2020上海朱家角康养论坛上,来自全国

各地的专家、学者、政府官员、企业代表共话养老事。

#### 机遇与挑战并存

中国是世界上老年人口最多的国家,截至2019年年底,65周岁及以上人口已达1.76亿人。在民政部10月23日举行的第四季度例行新闻发布会上,民政部养老服务司副司长李邦华表示,“十四五”时期,我国老年人口增长曲线将相对平缓,经济社会不断发展,是积极应对人口老龄化、做好养老服务准备的宝贵窗口期。

“老龄社会的一个重大转变就是年轻经济向老龄经济转变,需要我们给予老年群体更多的关注和研究以把握更多机遇和发展。”苏州市民政局原副局长郑利江在论坛上指出。在他看来,老年健康、老年文化、老年服务等领域都充满机遇。

微医首席执行官、微医集团高级副总裁邵晨曦在论坛上分享了企业的发展历程。他表示,医养结合目前正在市场上还存在成本、运营、规模化上的痛点,微医提出

了包含互联网医院专科问诊以及医疗专业的中央供应体系的搭建,以满足老百姓真正需要的慢病医疗。随着时代的发展,数字康养将会是一个非常火热的赛道,发展可期。

浙江逸和源康医养管理集团董事长汝才良则表示,养老产业作为朝阳产业,前途无限,但是真正的黄金爆发期应该在2025年以后。根据他的调研,目前接近80%的养老机构都处于亏损状态,真正实现盈利的只有12%,另有10%左右正在盈利的路上。

“整个养老行业都在关心三个问题,一是客户群体,二是现金流,三是盈利点。”在汝才良看来,正常享受退休工资且子女不需要“啃老”的老年人是民营养老机构最大的客户群体。

“逸和源十年来摸索出的一个定价原则是,包吃包住按照当地平均退休工资的80%。”汝才良说道。

#### 同心合力促行业发展

在长三角一体化以及长三角经济相融、地域相连、交通便利、文化趋同的背景下,养老领域的跨区域合作发展更加值得重视和推

进,也为其他区域养老产业一体化发展提供了示范经验。

据上海市养老服务行业协会会长徐启华介绍,上海市目前已经有14个区与长三角区域内的24个城市开展了结对签约。通过签约,使得多地加快养老资源整合、信息整合。

为加快区域内养老人才培养,由区域内37所培训机构所组成的长三角养老人才培养的校级工作平台已经搭建完成,提升了养老人才培养的针对性和有效性。

针对康养人才短缺的问题,北京社会管理职业学院副院长、民政部培训中心副主任赵红岗表示,校企合作、产教融合是培养高质量康养人才的有效途径。通过加强校企合作,搭建校企合作、共建实训基地、加深团队融合、探索创新机制、做强做优服务等多方并行,促产教融合、共育康养人才。

九如城集团董事长谈义良在论坛上倡议,以60岁为新起点,制定“四个五年计划”,成为“活力自主型养老”的提供者、社会财富的创造者和社会发展的贡献者,以呈现生命的价值。“社会各界应当同心合力搭建银发社群生态圈,保障养老行业稳健发展,为天下长者搭建生命重新勃发的舞台。”他表示。

### 激发内生活力 破解管理难题

# 传统便利店向数字化转型要“战力”

本报讯 数字技术将重新定义零售,传统行业加速数字化转型将成为零售业新的增长点。10月28日,商务部流通产业促进中心发布《我国传统便利店数字化转型报告》,聚焦数量多、分布广、与老百姓生活息息相关的非连锁便利店,全面阐述其数字化转型的背景、现状,总结主要做法和取得的成效,分析转型的积极意义和未来趋势,并提出了政策建议。

《报告》分析,需求端、供给端和政策支持共同促成传统非连锁便利店的数字化转型之路。一是社区消费新趋势要求便利店转型升级。社区消费呈现多样化、碎片化与统一化并存、便利快捷成为核心诉求,消费的社交性和情感性凸显等新趋势。二是平台助力便利店突破经营困境。网络平台企业利用技术、品牌、渠道等资源优势,能够帮助非连锁便利店摆脱商品采购渠道困境,赋能精准洞察消费需求,支持建立稳定供应链体系。三是政策扶持推动便利店加快

发展。便利店在激发市场活力、解决就业、保障民生等方面扮演着十分重要的角色,中央和地方政府从财税、社保、金融和降低成本等多方面给予政策支持,推动便利店发展壮大。

《报告》认为,当前我国非连锁便利店数量众多,持续增长,成为下沉市场的重要终端零售力量,同时受到电商渠道、商超等零售业冲击较大。非连锁便利店具有经营规模小、经营灵活、人工成本相对较低等天然优势,但也存在缺少稳定货源、缺乏专业管理、受到资金限制等短板。非连锁便利店的数字化转型之路可分为支付服务的数字化、销售渠道的数字化、采购的数字化和全面数字化四个阶段,部分非连锁便利店通过互联网平台企业赋能,率先实现供应链和运营的全面数字化转型。

《报告》同时阐述了当前非连锁便利店在大型互联网企业支持下实现数字化转型的主要做法,包括接入数字化生态圈、精细化管理改善运营、创意促销吸引客流、数据驱动精准选品、功能拓展便利居民、金融服务排忧解难、物流体系保障供应等方

面。非连锁便利店通过对接大型互联网企业实现数字化技术的导入与应用,破解在经营管理与提质升级过程中面临的触网、提质、选品、转型等难题,推动业务流程、管理方式、渠道关系及运营模式的转型升级。

《报告》指出,非连锁便利店数字化转型在改善小微零售经营困境、提升居民日常消费品质、助力厂商销售渠道下沉、充分释放数字技术红利、应对疫情保民生保稳定等方面具有积极意义。小微零售数字化组织化、社区商业智能化便利化、产需对接更精准更高效、消费升级更深入更全面,是非连锁便利店数字化转型的未来趋势。

《报告》建议,推进传统非连锁便利店数字化转型,应从加强基础设施建设、加大政策支持力度、构建高效服务体系、提升管理运营能力、发挥平台带动作用、推广典型经验做法等方面构建良好外部环境,激发便利店内生活力。(王旭光)

## 11月“游”广西 世界茉莉花大会等你

本报讯 “全球10朵茉莉花,6朵来自广西横县。”记者从第二届世界茉莉花大会新闻发布会上获悉,大会将于11月28-30日在广西壮族自治区南宁市和横县两地举行。

以“绿色引领 健康美丽”为主题,本届大会精心策划了大会官方活动、经贸合作、产业发展、文化旅游四大板块13个主题活动。主要包括2020国际茉莉花(茶)形势分析会暨花草茶联盟二次会议、开幕大会、第二届世界茉莉花大会产业发展高峰论坛等。

近年来,横县茉莉花产业迎来新飞跃。2019年,横县茉莉花种植面积约11.3万亩,有花农约33万人,年产茉莉鲜花达9万吨,有130多家花茶企业,年产茉莉花茶约8万吨。横县茉莉花和茉莉花茶产量占全国的80%以上,世界的60%以上。2020年横县茉莉花、横县茉莉花茶综合品牌价值达206.85亿元,连续成为广西最具价值的农产品品牌。

目前,横县茉莉花茶已入选首批中欧地理标志协定保护名录,茉莉花茶地理标志证明商标获得马德里国际注册。

自2000年以来,广西横县成功举办了十一届全国茉莉花茶交易博览会、十届中国(横县)茉莉花文化节。2019年,首届世界茉莉花大会被列入中国—东盟博览会投资贸易促进系列活动,影响力持续提升。

今年,第二届世界茉莉花大会再次被列入中国—东盟博览会系列活动,会节规模不断扩大、规格更高。

为有效应对全球疫情影响,第二届世界茉莉花大会将采用“线上+线下”相结合的方式举行。同时,网友还可以通过网红“美景打卡”直播、VR全景畅游、“闻香之旅”体验VLOG等形式,实现线上畅游花乡,充分领略世界茉莉花都的城市风光、风土人情、特色美食。(曲晓丽)