

列國經貿誌

抗击疫情齊心合力 經濟復蘇共振同頻

馬來西亞：鼎撐自貿，從承諾到繁榮

■ 本報記者 劉旭

區域全面經濟伙伴關係協定(RCEP)正式簽署的當日，馬來西亞股市大為提振，大馬富時綜指一度直逼1600點整數大關。馬來西亞總理穆希丁表示，RCEP可成為增進東盟及其對話伙伴國區域經濟一體化“主要工具”，並助力本區域應對新冠肺炎疫情。

後疫情時代的經濟復蘇工具

RCEP可以作為後疫情時代的經濟復蘇工具，這一即時效應還真是令人刮目相看。

新冠肺炎疫情對世界經濟產生強烈衝擊，面對當前的挑戰和困難，世界需要的是團結一致，而不是加劇分裂。RCEP的簽署是亞太區域這15個國家經濟一體化和經濟振興的重要里程碑，也是對多邊經貿體系的有效肯定。對此，穆希丁強調，馬來西亞堅定地認為RCEP可以用作經濟復蘇的工具之一，執行該協定將鼓勵市場重新開放，並確保國際供應鏈不會間斷。

受新冠肺炎疫情影響，上半年馬來西亞國內生產總值比去年同期下降8.3%。預計今年馬來西亞國內生產總值將比去年下降3.5%到5.5%。疫情給大馬經濟帶來最直

接的影響是入境遊客減少，令旅行社、航空公司等與旅遊相關行業及零售業都受到波及。而RCEP的簽署將拓展馬來西亞及東盟與中國、日本、韓國、澳大利亞、新西蘭的經貿合作新領域，簽約方將共同開拓更大和更開放的市場，為疫後的經濟復蘇做好準備。

RCEP強調的是多邊合作，其成員國包括了發達經濟體和發展中國家，經貿互補性非常強，未來增長和發展空間巨大。通過RCEP形成內外聯通，為世界經濟注入新的生機和活力。

多邊合作助力經濟持續發展

多邊主義和自由貿易最符合各國經濟發展的長遠利益。馬來西亞融入全球多邊貿易體系已有半個多世紀。1957年，馬來西亞獨立後就加入了世界貿易組織的前身關稅總協定。根據關稅總協定及世貿組織成員的權利和義務，馬來西亞採取相關政策和措施積極調整產業結構，有力地促進了本國經濟的發展。

根據世貿組織協議，馬來西亞逐步降低關稅和開放市場。在外貿的快速發展帶動下，馬來西亞逐步建立起以出口為主的工業體系。如今，馬來西亞已是東盟地區工業化發展水平比較高的國家。全面融入國際貿易體系促成了馬來西亞經濟的持

續發展和繁榮。

作為東盟的創始成員國之一，馬來西亞在促進東南亞區域整合與東盟組織發展方面貢獻甚巨。而今，RCEP的簽署將有助於確保馬來西亞市場的開放以及供應鏈穩定。正如馬來西亞國際貿易及工業部部長阿茲敏·阿里所言，“RCEP反映了我們對國際貿易、連通性、基於規則的多邊貿易體系以及促進貿易和投資自由流動的堅定承諾。”

中馬經貿合作再進一步

在10月份舉行的馬來西亞“山西藥茶”品鑑會上，旅居馬來西亞的張廣斌與故鄉山西臨汾借助視頻連線，深入商討了如何在馬來西亞市場推廣“山西藥茶”。東南亞地區旅居大量的華僑華人，他們多年來就有飲中藥茶的習慣，而因疫情滯留在馬來西亞的張廣斌得知山西方面在大力推廣藥茶品牌時，感覺這其中蘊藏著巨大的商機。張廣斌打算在馬來西亞開設藥茶專賣店，並打算以此為基礎向新加坡、泰國等國的華人社會推廣山西藥茶，將藥茶產業文化推向海外。

這只是中馬兩國在密切交流合作，傳播中華文化和加強與海外文化經貿交流合作的一個小故事。現在，中馬經貿往來年貿易額已達千億美元。今年1至9月，在中國與

東盟十個國家貿易中，就貿易額來看，馬來西亞排第二位；就貿易增速來看，中國與馬來西亞貿易同比增長3.1%。

目前，馬來西亞正在實施經濟轉型計劃，發展電子設備、化學工程、機電設備、醫療設備、航空等，在這些產業會給予外資企業很多優惠政策。在東盟國家中，馬來西亞投資環境相對較佳，且與中國經貿關係也較為密切。業內人士建議，中資企業可在馬來西亞投資當地鼓勵發展的行業，提前布局大馬市場。

值得關注的是，中馬兩國在近期將重新擬定雙邊經貿合作的五年規劃。展望未來，馬方將在政策層面給予包括中資企業在內的外商投資稅收減免、土地優惠等優惠措施，中馬經貿合作亦將由此再上層樓。

RCEP簽署後，中馬兩國不但可以進一步提升貿易額和拓展經貿合作的新領域，還可以在協定的框架下，充分發揮彼此優勢，聯手開拓第三方市場。

財新智庫和數聯銘品(BBD)日前聯合發布的數據顯示，在資本投入上升的帶動下，10月中國新經濟指數(NEI)有所上升，錄得29.5，即新經濟投入占整個經濟投入的比重為29.5%，較9月上升0.7%。

從分項指標來看，其中資本投入指數近一年來波動上升，10月錄得36.9，較9月上升1.7；科技投入指數從2020年4月起下降，10月錄得28.2，上升1.1；勞動力投入指數近兩年來小幅下降，10月錄得23.9，下降0.5。

万事達卡中國區總裁常青表示，“進入第四季度，NEI迎來了久違的提振。國家統計局最新數據也顯示，中國前三季度國內生產總值同比增長0.7%，成功實現由負轉正。10月指數突出顯示了中國經濟結構的持續調整。過去5年間，全國範圍內製造業自動化水平現快速提升，重複水平大幅度降低，製造業轉移也實現了有序推進。這讓我們有充分理由期待新經濟良好態勢的繼續維持和支撐作用的進一步深化。”

自動化成中國新經濟關鍵詞

■ 本報記者 張日

万事達卡首席經濟學家、万事達卡經濟研究所所長布里克林·德懷爾表示，“10月報告突出顯示了一系列重大結構性變化趨勢，在未來5年甚至更長的時間里，這些趨勢對全球經濟的影響很可能會非常可觀。報告顯示，自2019年起，新經濟行業人均工資高出其他行業的“溢價”實現了持續上升，10月更是達到了8%，創下自2017年以來的新高。針對10月報告特別指出的自動化趨勢，除了肯定其助力經濟增長的積極作用，同時還應警惕因此可能導致的就業流失和收入差距擴大，密切關注人們對掌握職場新技能的迫切需求。此外，2019年表現可圈可點的跨國公司人才招聘因疫情衝擊被驟然按下了暫停鍵。鑑於全球諸多國家和地區都出現了疫情回潮，這一問題很可能演化為持續存在的短期風險。”

分行業看，NEI中占比最大的行業為新一代信息技術與信息服務產業，10月為總指數貢獻8.3%；高端裝備製造業名次上升最快，貢獻5.6%；科學研究和技术服務業名次下降最快，貢獻3.3%。10月新經濟行業人均工資水平為每月11874元，較9月上升452元，高於全國平均人均工資水平8%，溢價水平較9月上升0.3%。

報告通過考察勞動力“重複水平”指標，分析了過去五年間自動化對勞動力結構變化的影響，該指標較高表明可自動化程度較高。2016至2020年間，大部分地區就業崗位的重複水平都有所下降，其中廣東、天津、上海等地2020年的崗位重複率比2016年降低較多，陝西、安徽、四川等地的崗位重複率則有所提高。這表明五年間製造業自動化水平在國內各區域迅速提高，同時製造業也在國內不同區域之間有所轉移。

報告還考察每個崗位使用機器的比例，這一指標也可反映不同地區和行業的自動化水平普及情況。2016至2020年間，機器普及率在大部分地區都有所提高，比如天津、江蘇、陝西等，上海和浙江則變化不大。從行業角度看，與“重複水平”指標相反，使用機器的比例在各行業都有所提高，管道運輸、石油和天然氣開采等很多製造業中都已大幅度普及，這些行業同樣是近年來機器人和自動化技術應用較為廣泛的行業。

報告還發現，過去五年的多數時間內，美資企業招聘增速遠高於包括港澳台資企業在內的非美資企業。尤其是中美貿易摩擦開始後，相比其他外資企業，美資企業在中國的招聘並未以更快速度下降，2019年還有所增長。這一趨勢與“製造業向美國回流”的背景有所背離。最近兩個月，美資企業、港澳台資企業和其他外資企業在國內的招聘增速已經明顯收斂，甚至已經略低於2016年初的水平。

分地區看，4至10月，北京、長沙、南京、廣州、濟南在城市NEI平均排名中位列前五。

虹言無忌

誰能為中日韓峰會拉直問號

■ 本報記者 路虹

日前，韓國國家情報院院長朴智元親赴日本，拜會新任首相菅義偉。菅義偉在表示感謝的同時，提出韓方也應為改善日韓關係創造契機。

從日本首相“要求韓國為改善日韓關係創造契機”的表達來看，日本依然認為兩年前開始的日韓政經關係惡化的根子在於韓國。菅義偉出任首相後，針對韓國的政策仍是蕭規舊隨，繼承了前任安培晉三所秉持的強硬立場。韓國最高法院於2018年10月至11月兩度裁定日本向二戰期間遭強征的韓國勞工進行賠償，但日本認為二戰期間企業強征韓國勞工的賠償案在1965年簽署的《日韓請求權協定》已經解決了相關問題。

韓國司法方面顯然不承認《日韓請求權協定》的相關條例。韓國地方法院對三菱重工發送的出售財產

相關文件已於11月10日正式生效。此外，韓國法院對於另一場訴訟涉及的日本製鐵公司(原新日鐵住金)資產也採取了同樣程序，扣押其在韓資產的命今於今年8月4日完成公示送達程序並生效。日本製鐵隨即提出上訴，而韓國法院於10月在網站上公示了出售資產的相關文件。根據此前韓國政府多次聲明不預司法行為的慣例來看，韓國地方法院扣押日本企業三菱重工和製鐵公司在韓資產是大概率的事情。在此之前，多家日企因二戰期間強征韓國勞工，其在韓資產遭扣押。

另外，2019年7月日本發起針對韓國的經濟報復行為——對出口韓國的三種半導體工業原材料加強審查和管控實施一年後，效果如何也是大可商榷。日本半導體原材料相關企業紛紛赴韓國開設分廠，以避開政府的管制。日本東京電化(TOK)、關東電化工業、太陽日酸等材料企

業相繼在韓國建立或準備投資生產線。並且這一趨勢今後還將持續。

自日本採取出口限制措施一年來，韓國經濟對日本進口依賴度不升反降。2019年，韓國對日進口比重直降至個位數，僅占進口總規模的9.5%，跌至自1965年韓國實行進出口統計以來的最低值。韓國國內企業快速填補日本半導體原材料出口禁令後的空缺市場。韓國政府與民間通力合作，通過加快核心商品國產化進程、努力實現進口多元化等方式穩定國內半導體物資的供應。

從經濟層面來看，韓國幾乎無視日本

的經濟報復行為，從而為韓國政府採取之前強硬的對日外交手段提供了有力的經濟支持。所以，從11月12日韓國外交部第一次官(副外長)崔鍾建和日本外務事務次官秋叶剛男的电话外交中，彼此之立場可略窺一斑。雙方就各自的关切深入交換了意見，但表達依舊是各執一詞。崔鍾建再次闡明韓國政府對韓籍二戰勞工強征索賠案的立場，并強

調日本應當儘早撤銷對韓出口限制措施。秋叶剛男就此繼續闡明日方立場。如果韓方就強征勞工問題不能拿出讓日本接受的解決方案，首相菅義偉將不會出席在韓國首爾舉行的中日韓領導人會議。

中日韓領導人會議源於東盟與中日韓領導人會議。2008年12月，中日韓領導人首次在東盟與中日韓(10+3)框架外的日本福岡舉行會議，決定建立面向未來、全方位合作的夥伴關係。三國決定，在保留10+3領導人會議期間會晤的同時，將三國領導人單獨舉行會議機制化，每年在三國輪流舉行。

2019年12月24日，中國國務院總理李克強在中國四川成都主持召開第八次中日韓領導人會議，時任的韓國總統文在寅、日本首相安倍晉三出席會議。今年會議如果舉行，場址將設在韓國首爾。

2020年所剩餘一個多月，在這有限的40多天里，還能愉快地舉行中日韓領導人會議嗎？

進博余音

品牌丹麥綿延三載進博情

■ 本報記者 曲曉麗 劉旭鵬

丹麥是進博會“朋友圈”重要成員，從第一屆進博會就連續參加，而今年是丹麥參展規模最大的一次，有40家丹麥公司走進進博會。在食品展區，丹麥駐上海總領事館組織了23家公司組成丹麥館，展館面積達300平方米。各類特色酒、餅乾、健康飲料、巧克力等吸引許多觀眾前來諮詢、洽談。

近年來，中國和丹麥企業間的貿易顯著增長。丹麥統計局發布的數據顯示，今年1至8月，中丹雙邊貿易額為91.1億美元，同比增長11.4%。其中，丹方進口51.2億美元，同比增長2.5%；丹方出口39.9億美元，同比增長25.3%。

目前，丹麥對華出口的食品以豬肉產品和奶製品為主。為擴大對華出口產品的品類，丹麥館重點展示了食品和農業產品的多元化 and 多樣性。

丹麥駐華大使馬嘉表示，中國人偏愛的奶製品和豬肉，恰恰是丹麥的優勢，因為丹麥是這些產品的重要產地。隨著食品安全、健康飲食備受關注，尤其是疫情影響下，中國消費者對於有機、健康食品的需求

持續提升。丹麥自1987年就開始實施政府管轄的有機食品認證，對於有機食品的标准非常嚴格。“很高兴看到丹麥企業在進博會上為中國消費者帶來了眾多新產品。”馬嘉說道。

据介绍，丹麥的很多食品，如猪肉可以通过APP扫码追溯产品原产地，做到从农场到餐桌的全链条透明追溯，让消费者更方便地了解购买的产品。

丹麥皇冠集團是全球最大的猪肉出口商，連續參加進博會令皇冠集團對中國市場信心備增，2019年9月，丹麥皇冠在中國的第一個生產基地——丹尼斯冠食品(中國)有限公司在平湖正式投產，中國消費者在家門口就可以享受到來自丹麥農場的高端猪肉製品。

據丹麥皇冠集團市場部賈西介紹，丹尼斯冠食品主要面對國內C端顧客和餐飲渠道的客戶，包括猪肉及猪肉加工品兩種需求。隨着在中國業務量的逐年擴大，公司的產品品類也在逐漸擴充。

丹麥畢美丹益生菌進博會展台前人流如織，幾名工作人員忙得不亦乐乎。据介绍，公司拥有82年的益生菌研发和生产经

驗，其推出的六款產品包括腸胃版、女性健康版、少年免疫版、免疫加強版、母嬰版和口腔版。

“目前看，我們覺得未來的市場情況很理想。一方面我們的產品質量高，另一方面中國消費者對健康的關注使得益生菌進口趨勢向好。”畢美丹益生菌企宣部主管盧志凱表示。

在丹麥館開館儀式上，丹麥食品、漁業、平等事務與北歐合作大臣摩爾斯·延森通過視頻致辭表示，“除了呈現最優質的食品和飲品外，丹麥館還展現我們在環境、水、能源和設計等領域的優勢。全球貿易在現代社會中扮演著重要的角色。進博會能夠進一步推動中丹雙方在農業和食品領域建立長久繁榮的夥伴關係。”

在节能环保专区，丹麥全球最大循環泵生產製造商格蘭富展示的多台智能水泵和機芯不少專業採購商駐足。實際上，進博會所有場館都採用了格蘭富空調三級變頻系統，其獨特的“雙蝸殼”結構，有效解決了大型空調水系統的供需平衡問題。而在鳥巢、水立方、人民大會堂、國家大劇院等中國標誌性建築的背後，都有格蘭富的身影。

“這既是格蘭富第一次參加進博會，也是第二次。”格蘭富中國區總裁馬克漫笑言，在2018年的首屆進博會上，格蘭富和其他優秀企業組團參展丹麥國家館。“今年，則是我們第一次以單獨企業的身份參展進博會。”

谈及進博會的國際影響力，馬克漫告訴記者，“2018年時，還只有我們企業內部在討論進博會。今年，我們在丹麥的同事、朋友、行業伙伴就都在談進博會，談中國的開放。進博會越來越國際化了。”

在馬克漫看來，在疫情全球蔓延的當下，進博會是世界上最重要的展會之一。“進博會的如期舉行，是對像格蘭富這樣的企业釋放的積極信號，中國正以更加開放、包容的姿態張開雙臂，為更多跨國公司提供發展機遇。”

對於未來在中國的發展，格蘭富非常有信心，“中國的城鎮化速度不斷加快，機場、高铁車站和地鐵的建設規模與日俱增，商業數字化和綠色轉型加速推進，對高效节能可靠的水泵需求不斷增長。中國在創新、數字化領域是全球領先的，我們看到了無限的機會。”

與格蘭富展台比鄰而居的另一個白綠相間的展台則顯得格外清新簡潔，低調的作風絲毫看不出諾維信公司是全球工業酶劑和微生物劑的行業巨頭，擁有超過40%的世界市場份額。

或許你並不知曉，自己就是諾維信蛋白酶產品的用戶，因為在多年前，他們就已經是中國諸多重要洗滌企業的原料供應商了。

諾維信中國區總裁陳曉慧告訴記者，這是他們第一次參加進博會。不僅展示了其在消費市場和農業與工業市場兩大業務板塊的生物創新技術，還正式發布了自主研发的全新酶分子，能夠為包括紡織、印染在內的技術工業帶來綠色環保的生產解決方案。

陳曉慧坦言，諾維信非常重視中國市場，近年來不斷加大在中國的研發力量。此外，諾維信還通過培訓、實習、獎學金等形式與中國教育和科研机构開展合作，與中科院大學合作聯合培養博士生，積極促進中國—丹麥雙邊學術交流及人才培養等。陳曉慧說，“中國正在經歷雙循環的新發展格局，我們非常希望能夠參與到這一進程中，與更多合作夥伴一起共同助力中國的可持續發展。”