

第三届进博会上签下百余个意向采购订单 / 云南精准招商引资迈大步

□ 本报记者 张春滨

日前,记者从云南省商务厅获悉,云南省交易团在第三届进博会共签下116个意向采购订单,采购商品主要涉及食品与农产品、医疗设备、机械设备、汽车及消费品等,17个交易团收获颇丰。

本次进博会上,云南省交易团共组织专业采购企业1312家,共2499人精准对接并进行国际采购。其中,云南省卫健委交易分团以有利于提升全省诊疗水平、抗疫能力、医疗科技等方向为主,各大医院及医疗机构积极观展,主动出击,采购有利于云南省医疗产业发展的各类设备、医用耗材及药品,更好地服务于人民群众。同时,老挝金卡进出口贸易有限公司与西双版纳耀健进出口贸易有限公司签订了合作协议,双方将借助老挝肉牛进口试点即将开通的契机,携手开拓中国

的牛肉消费市场。云天化在前两届进博会的基础上,与全球四大粮商之一嘉吉公司签订2.5亿美元的合作协议,双方将进一步加强合作,向着更深合作领域迈进。云南省商务厅相关负责人表示,整体来看,云南交易团采购的新产品都与自身产业、消费结构关系密切,特别是与全省大健康产业发展、高原特色农产品深度加工产业化等高度契合,并通过进博会平台进一步提高云南省开放型经济发展水平。

本届进博会期间,云南省交易团在上海举办中国(云南)自由贸易试验区精准招商引资活动。据了解,此次云南省交易团精准招商引资活动重点聚焦市场采购贸易、细胞基因工程、智能装备、区块链等外资企业,通过前期友好对接成功邀请到绿地全球商品贸易港、卓莓、吉宝置业中国、哈工大机器人集团、路易达孚等一批世界500强知名企业。招商组还对北京航空航

天大学上海校友会进行回访交流,与Carestream Health(锐珂医疗)、北京海基科技发展有限公司、柏彦基金、中国商飞公司、上海新氢氢能科技有限公司等相关企业举办座谈会。通过这些活动,不少企业表达了在云南设立分公司和研发中心的意愿,以及对云南数字经济、大健康、绿色食品和旅游产业前景的看好。

云南省副省长、第三届进博会云南省交易团副团长刘洪建出席活动并作综合推介。云南省发展改革委、商务厅、省工信厅、省文旅厅、省投促局作专题推介。活动中,云南省面向各方重点推介正在大力培育的五个万亿级、八个千亿级产业合作新机遇,介绍着力打造一流营商环境、搭建各类平台载体、融入新发展格局的务实行动,展现现代化云南新形象,发出到滇投资兴业、共促发展的诚挚邀约。

活动期间,美国空气产品公司、中骏集团、路易达孚、嘉吉集团等国内外知名企业与云南省签订投资合作项目及采购协议25个。其中,进口采购项目9个、投资合作类项目16个,项目聚焦云南省现代化产业体系,涵盖化工制造、旅游文化、农业养殖、信息科技、环境保护等领域。本次活动除上海现场签约外,还在昆明分会场举行云签约并在线直播,吸引超120万人次观看,有效放大进博会“溢出”效应。

本届进博会上的云南中华老字号、国家级步行街展示区,复原了昆明南屏街主要场景,集中展示了云南白药、宣威火腿等7家中华老字号企业。在云南非物质文化遗产展示区采取“动静结合”的展示方式,展现云南围棋“永子”的制作技艺、纳西族东巴画等代表性非遗项目,并开展了文艺演出、活态展示和互动体验。

康维多旗下国际版全系列乳制品入驻天猫

本报讯 作为天猫国际选中的乳制品优质品牌,荷兰婴幼儿奶粉品牌Primavita康维多·荷莱蕊近日携国际版全系列产品首次入驻天猫国际。康维多·荷莱蕊针对产品全球消费者需求,优化品质升级研发的全新三语强化国际版婴幼儿奶粉产品,目前已正式投放到荷兰市场,欧盟主要国家以及亚、非、澳等大洲主要市场,国内即将在天猫国际开售。

康维多·荷莱蕊于2005年5月引进,中文品牌名称为康维多,2019年3月获得“荷莱蕊”系列品牌配方奶粉注册证。今年首次入驻天猫国际的多元强化国际版全系列产品,产品包装各部分说明均采用英语、法语、荷兰语,极大方便全球消费者的辨识认知。同时营养方面也做了加强升级,使产品适应当下婴童的健康需求,全面满足婴幼儿各年龄段成长元素所需。

据了解,康维多·荷莱蕊奶粉产品出自于位于荷兰海诺的IDH工厂,拥有自己的实验室,可以直接分析原材料、中间产品和最终产品,同时IDH拥有用于生产罐装乳制品先进奶粉生产线。目前康维多·荷莱蕊已打通包括海运、空运、陆运等供应链,积极配合各国开展经贸互通、互惠双赢。作为乳制品行业的创新研发型企业,积极探索研发-生产-品控-销售-售后等各项关键环节,康维多·荷莱蕊致力于将更好的产品、更好的服务、更严苛的品控回馈社会。(慧妮)

拼多多平台 前三季度成交额同比增长73%

本报讯 记者张春滨报道 11月中旬,拼多多发布了首席执行官陈磊履职以来的首份财报:截至9月底,拼多多平台年活跃买家数达7.313亿,单季度大涨4810万;平台年成交额达14576亿元,较去年同期同比增长73%。

今年三季度,拼多多实现营业收入142.098亿元,较去年同比增长89%;非美国通用会计准则(NON-GAAP)下,拼多多三季度归属于普通股股东的净利润为4.664亿元,首次实现盈利。今年7月1日,拼多多完成了创立以来的首次重大团队调整,原首席技术官陈磊接替黄峥,出任公司首席执行官。作为陈磊上任的首份财报,拼多多三季度的业绩引发了市场的广泛关注。

在财报电话会上,陈磊表示,拼多多的成绩得益于中国互联网的成長和演变,得益于零售产业的发展 and 国民消费水平的提升。“我们始终相信,是消费者塑造企业,而非企业塑造消费者。这也正是我们基于‘人为先’和‘普惠’原则,创立这一平台的原因所在。”在陈磊接任首席执行官后的首次公开发言中,他曾承诺将持续加大对中国农业价值链的投资。在其主导下,拼多多推出了包括“多多买菜”在内的创新业务,以推动农业从种植、生产、流通到消费的全链条革新,深入满足中国家庭的日常所需。

密云“1+4”政策推旅游产业高质量发展

本报讯 冰雪小镇体验童话世界、长城文化小镇感悟历史沧桑、甜蜜小镇享受幸福生活……在不远的将来,游客就可以到密云打卡,体验不一样的“山水田园·画境密云”。记者在11月18日召开的北京市密云区旅游发展大会上获悉,2021年密云区将全力打造特色文化旅游休闲示范区。本次大会是密云区首次召开的高规格、高水平的旅游盛会。

大会发布了《加快推进文旅产业发展“1+4”政策文件》,向密云区广大文旅从业者释放大量利好政策。“1”是指《关于加快推进密云区文化和旅游发展的工作意见》,提纲领地勾画密云文旅产业发展方向。“4”是指《密云区加快推进文化和旅游发展的工作方案》《密云区促进文化和旅游产业发展的支持办法(试行)》《密云区乡村旅游经营

规范管理办法(试行)》及《密云区镇街文化和旅游绩效考核办法(试行)》4个文件,从目标任务、保障措施、政策促进及考核评价等方面对文旅产业进行全面研判、指导和促进,吸引优质社会资本向密云区聚集,推动旅游产业高质量发展。“1+4”政策文件提出,密云区将给予包括文旅大项目、乡村旅游建设项目、提质升级及改造盘活景区建设项目

等五大类16项支持。对投资总额在5000万元以上的企业,按实际投资额的1%给予奖励,不设上限;被评为北京乡村振兴可享受10万-12万元的奖励支持,被评为精品乡村酒店可获得50万元的一次性奖励;同时,支持政策还覆盖特色民宿、特色村庄、旅游景区及博物馆、图书馆、特色书店等文化旅游产业。(张春滨)

债权转让暨催收公告

根据上海文盛资产管理股份有限公司(以下称“转让方”)与容誉控股(深圳)集团有限公司(以下称“受让方”)签署了《债权转让合同》,转让方已将其于下述债权项下享有的全部权益依法转让给受让方;受让方已接受下述债权项下全部权益,成为下述债权的债权人。

据此,请下述债权相关借款人和担保人(借款人、担保

人合称“义务人”)或义务人的继承人自本公告发布之日起立即向受让方履行相应合同约定的清偿义务及/或相应的担保责任,如义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格,请相关债务承继主体、清算主体代为履行清偿义务/及担保义务或者承担民事责任。特此公告。

Table with columns: 序号, 债务人名称, 借款合同编号, 借款本金余额(万元), 担保合同编号, 担保人名称, 执行依据, 执行案号. Contains detailed creditor transfer information for various companies and individuals.

注:1.本清单仅列示截至2020年9月17日折合人民币的贷款本金余额,借款人和担保人应支付的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款以借款合同、担保合同、生效法律文书等相关文件确定的为准。 2.本清单当中内容如有错漏,以债务人、担保人等原已签署的借款合同或生效法律文书为准。

转让方:上海文盛资产管理股份有限公司 受让方:容誉控股(深圳)集团有限公司 2020年11月20日

Table with columns: 序号, 债务人名称, 借款合同编号, 借款本金余额(万元), 担保合同编号, 担保人名称, 执行依据, 执行案号. Contains detailed creditor transfer information for various companies and individuals.