

“十三五”商务发展成就巡礼

# 消费给力 经济稳跑

□ 本报记者 曲晓丽

流通是国民经济的基础性、先导性产业,是经济循环的神经和血脉,是影响经济运行质量和效率的重要产业。

“十三五”时期,各级商务部门深入贯彻习近平总书记重要指示精神,全面落实党中央、国务院决策部署,推进实施《内贸流通“十三五”发展规划》,出台了一系列创新流通、扩大消费的政策举措。

12月29日,商务部市场建设司司长周强在解读内贸流通“十三五”发展成就时指出,“十三五”规划确定的各项目标任务基本完成,中国内贸流通实现快速发展。

## “十三五”确定目标任务基本完成

消费对经济增长的贡献稳居首位。商务部数据显示,2016—2019年中国最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率保持在55%以上,连续6年成为经济增长的第一引擎。

“今年虽然受疫情影响,但是近几个月消费市场由负转正并逐渐走高,这与整个商务系统的促消费举措有密切的关系。”周强表示。

周强介绍,流通产业增加值仅次于制造业。2019年,批发和零售业、住宿和餐饮业以及居民服务、修理和其他服务业增加值合计为13.2万亿元,占国内生产总值比重约为13%。

流通产业的税收贡献近全国的1/6。2019年,流通主要行业缴纳税收2.5万亿元,占全国税收近1/6,是中国税收的重要来源。

流通也是市场主体和就业人数最多领域。2019年,流通领域拥有各类市场主体近8200万个,占全部市场主体近七成;吸纳就业超过2.2亿人,占总就业人口的近三成,成为吸纳就业的主渠道。

值得注意的是,中国网络零售额稳居全球第一。周强表示,“十三五”时期是中国流通创新最密集、最活跃的时期之一,实体商业加速转型,线上线下深度融合。这期间新技术新业态新模式不断涌现,网络零售额由2015年的3.88万亿元增至2019年的10.63万亿元,增幅高达174%;实物商品网上零售额在社零总额中所占比重由10.8%增至20.7%。

周强介绍,服务消费引领消费结构升级。近年来,中国居民消费加速从量的增长向质的提升转变,服务消费市场迅速增长,接近居民消费的一半江山。2019年,全国居民人均服务性消费支出在全国居民人均消费支出中所占比重达45.9%。

流通效率稳步提升。流通信息化、标准化和集约化水平明显提升,流通效率明显提高,成本进一步下降。2019年,全社会物流总费用占国内生产总值比重为14.7%,比2015年下降1.3个百分点。

城乡流通发展差距逐步缩小。2016—2019年中国乡村社零总额年均增速为9.5%,高于城镇7.9%的年均增速;农村居民人均消费支出年均增速为9.6%,高于城镇7.0%的年均增速。

商贸流通企业全球布局提速。“丝路电商”初步完成由点到面、连线成片的全球布局,2019年中国与22个伙伴国跨境电商进出口总额同比增长87.9%。流通行业对外投资步伐加快,2016—2019年流通行业对外投资累计935亿美元,约占对外直接投资流量总额的14.7%。目前,大型商贸流通企业海外仓超过1000个。

## “十四五”推动内贸流通加快发展

谈及内贸流通“十四五”发展前景,周

强表示,习近平总书记强调,流通体系在国民经济中发挥着基础性作用,构建新发展格局必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。目前,商务部正在编制《内贸流通“十四五”发展规划》。

“内贸流通‘十四五’发展规划要紧紧围绕构建新发展格局,注重战略性、前瞻性、引领性、创新性。如今,内贸流通的新业态新模式层出不穷,加强导向性、引领性是规划制定的主要目标。”周强表示,“我们要把五年的内贸流通发展趋势研究透彻,把未来五年乃至更长时间的发展目标、发展重点、重要措施落实到规划中,指导今后一个时期的内贸工作。”

据介绍,“十四五”时期商务部将深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,坚持以人民为中心的发展思想,坚定实施扩大内需战略,推动内贸流通数字化、智能化与跨界融合,不断优化流通布局,疏通堵点,补齐短板,完善现代商贸流通体系,全面促进消费,形成强大国内市场,畅通国内大循环;推动完善内外贸一体化调控体系,优化国内国际市场布局,促进国内国际双循环,为构建新发展格局提供强有力支撑。

商闻热点

## “脱欧”阴霾散去 英国难说“赢”

□ 本报记者 李宇

经过多轮激烈紧张谈判,在距离英国“脱欧”过渡期结束仅剩一周之际,英国与欧盟终于就包括贸易在内的一系列合作关系达成协议。12月28日,欧盟27国常驻欧盟代表委员会发言人舍费尔在社交媒体上宣布,各国常驻欧盟代表一致同意从2021年1月1日起临时执行欧盟与英国日前就未来关系达成的协议。由于过渡期所剩时间无几,欧盟已采取变通程序,要求各成员国先行批准于明年1月1日—2月28日临时执行该协议,同时提请欧洲议会明年初开会审议该协议。

对于英国而言,与最大贸易伙伴欧盟达成协议意味着避免了英欧双边贸易因退回世贸组织框架下而出现高额关税成本。笼罩多年的“无协议脱欧”阴霾终于散去,但这是否意味着受到新冠肺炎疫情严重冲击的英国经济便能就此高枕无忧?

## 暂时的“胜利”

12月24日,欧盟与英国终于就包括贸易在内的一系列合作细节达成一致。根据欧盟委员会发布的新闻公告,这份协议涵盖贸易、投资、竞争、渔业、交通、能源、数据保护、社会安保等广泛的合作领域。

中国农业大学经济管理学院教授李春顶在接受国际商报记者采访时表示,欧盟与英国就包括贸易在内的一系列合作达成一致,对于欧盟和英国来说都是利好消息,尤其是为英国缓和了“脱欧”不确定性带来的不利影响。英国原为欧盟成员,与欧盟成员国的经贸往来关系密切,具有良好的既定合作基础,双方在多个领域达成一致是符合各自利益诉求的共赢选择,也是必然结果。“整体上,双边达成合作对英国的意义和积极作用更为明显突出,一方面缓和了‘脱欧’给英国经济带来的不利影响,为在今年结束‘脱欧’过渡期扫清障碍;另一方面维持了英国与欧盟的友好经贸合作关系,为未来英国经济发展以及英欧联合抗疫都打下了良好基础。”李春顶说。

北京第二外国语学院副教授毕晶对国际商报记者表示,英国与欧盟达成协议虽然避免了“硬脱欧”,但英国未来发展仍有很大的不确定性。从这份协议目前透露的内容看,协议的部分条款措词不详,意味着未来会有摩擦以及对相关条款修改的冗长博弈。同时,未被纳入的领域也有待日后商榷,如金融和数字领域合作,而金融业可谓英国重要支柱产业,数字立法则是欧盟近期的优先关注。

毕晶说,再次回顾英国自2016年起开始的“脱欧”闹剧,还要再次感慨近5年来它所失去的宝贵发展机遇。仅从贸易视角看,2019年英国对欧盟的贸易逆差就总计790亿英镑,其中商品贸易逆差为970亿英镑,服务贸易顺差为180亿英镑。但协议仅对商品贸易部分作出大致详细规定,而对服务贸易的合作几乎只字未提。此外,协议虽然规定英国货物可以无关税进入欧盟市场,但受限于欧盟规则标准,海关、边检程序必不可少,货物进出口成本难免增加。

另外,根据协议,从2021年开始英欧商品贸易将继续享受零关税、零配额待遇。不少分析也认为,尽管如此,英欧之间的贸易流畅度与英国留在欧盟单一市场时仍不可相提并论。

英国政府一直强调“脱欧”后将有机会与各国自由商签贸易协议,今年1月“脱欧”以来英国也开启了与日本、美国、澳大利亚、新西兰等国的自贸谈判。

毕晶表示,虽然英国具有对外独立商谈和签署全新自贸协定的权利,在某种程度上意味着英国将加深与全球其他地区的经贸关系,但从积极和“确定性”视角来看,英国与欧盟加强合作仍是主流,欧盟仍是英国最重要的市场与合作伙伴,双方在经济、政治、地区安全等方面密不可分。

李春顶也表示,英国的贸易投资伙伴结构也将发生一定变化,对欧盟经济的依赖或将下降,而与中国的经贸关系将在一定程度上不断加强。

## 未来挑战重重

虽然协议达成使英国摆脱了“无协议脱欧”的阴霾,但这是否会受到疫情重创的英国经济带来更多复苏希望?

英国政府预算责任办公室此前预计,达成协议的情况下,英国经济15年内将比留在欧盟萎缩4%。据报道,英国财政大臣苏纳克一个月前曾表示,今年英国经济或将萎缩11.3%。苏纳克预计到2022年第四季度英国经济产出能恢复到疫前水平,但经济“伤疤”恐将持续存在。

近来一段时间,英国部分地区新冠病毒传播速度加快,疫情形势令人担忧。新一轮“封禁”措施的推出会对经济造成明显影响,第四季度开局的经济增长已经放缓。

“短期内英国经济增长将面临多重挑战和压力。”李春顶分析,欧盟是英国的主要经贸合作伙伴,即使有双边合作关系护航,但脱离了欧盟大市场的优势和潜力,英国经济恐怕短期内很难寻找新的增长点和发展点。同时,当下英国是疫情全球蔓延的“重灾区”,疫情对经济的负面影响也是前所未有的。

## 增强产业链供应链自主可控 解决“卡脖子”难题

# 补短锻长 助推新发展

□ 本报记者 白舒婕

日前召开的中央经济工作会议首次提出“增强产业链供应链自主可控能力”。在新冠肺炎疫情全球蔓延背景下,这是一项极为重要的战略决策。

在逆全球化和保护主义逐渐抬头大环境下,中国将着力解决“卡脖子”难题,补齐产业链供应链短板,并开启新一轮制造业、服务业开放,为构建新发展格局、实现更高水平对外开放奠定坚实基础。

## 产业链供应链韧性强

今年以来,面对疫情“大考”,中国产业链和供应链保持了稳定。

国家统计局12月27日发布的数据显示,1—11月全国规模以上工业企业实现利润总额57445.0亿元,同比增长2.4%,增速比前10个月提高1.7个百分点。在世界主要经济体中,中国是唯一实现经济正增长的国家。

苏宁金融研究院高级研究员陶金对国际商报记者表示,这首先得益于中国在全球范围内率先有效控制住疫情,对局部零星疫情风险应对高效有力,为社

会生活和经济发展的恢复创造了良好的条件,也展现了中国产业链供应链应对风险的强大韧性。

与此同时,疫情之下,中国产业链供应链所展现出的强大韧性也使中国成为全球投资者的“避风港”和全球供应链中心。

商务部外资司有关负责人近日表示,在全球跨国直接投资总体下降的形势下,预计今年中国实际使用外资将超过1400亿美元,再创历史新高。

德国商业银行中国区首席执行官章良在开展业务过程中发现,供应链的韧性是企业客户决策投资时的关键考量,“不管是中资企业还是外资企业,他们对产业链的重视程度都比以往有很大提高。此前,他们多认为供应链就是简单地效率和成本进行控制。但在疫情发生后,更多人开始关注供应链的可靠性和安全性。”

华东师范大学俄罗斯研究中心研究员万青松在接受国际商报记者采访时直言,当前百年变局叠加疫情进一步暴露出全球“链式经济”(以产业链、产品链、供应链、价值链、创新链等为主要组成部分)的短板和痛点,多数国家都提出重组或打造自主可控、安全高效的产业

链、供应链。中国也需提升“链式经济”现代化水平,在“后疫情时代”着力推动产业链供应链向高附加值延伸,强化中国产业在全球价值链各环节的增值能力,实现在全球价值链的地位升级。

## 尽快解决“卡脖子”难题

“产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础”。今年的中央经济工作会议首次提出“增强产业链供应链自主可控能力”,要统筹推进补齐短板和锻造长板,针对产业薄弱环节实施好关键核心技术攻关工程,尽快解决一批“卡脖子”问题,在产业优势领域精耕细作,展现更多独门绝技。

在盘古智库高级研究员江瀚看来,产业链供应链自主可控是疫情发生下中国提出的一项极为重要的战略决策。他对国际商报记者解释说,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,明年世界经济形势仍然复杂严峻,复苏不稳定不平衡,各类衍生风险不容忽视。

“中国作为世界制造业大国,也被称为‘世界工厂’,但是中国的很多产业仍处于‘微笑曲线’底端,还需要真正推动

产业链的全面化发展,把一些核心的‘卡脖子’问题真正解决。产业链的自主可控代表的是中国要牢牢产业地基,拥有真正的产业优势,只有这样才能立于不败之地。”江瀚说。

记者了解到,近日,工信部、国资委等部门正紧锣密鼓谋划一揽子政策组合拳,包括在重点领域布局一批国家制造业创新中心,着力解决“卡脖子”难题,补齐产业链供应链短板;加快打造5G、集成电路等新兴产业链;优化区域产业链布局,推动先进制造业集群化发展,培育一批新的经济增长极;同时培养一批具有生态主导力的产业链“链主”企业,力促产业链供应链自主可控,提升产业链供应链现代化水平。

陶金认为,随着中国内部环境的变化和企业的逐步成长,中国在全球供应链中的地位正逐步由低端迈向中高端,在某些领域甚至可与国际企业开展竞争。“今后随着中等收入群体的壮大成长,中国将形成最具潜力的大市场。这将助推中国产业转型升级,在全球供应链中扮演更加重要的角色,即由世界工厂向世界市场和世界工厂并存加速转型。”

□ 本报记者 魏桥

创新上游供应链可以提高企业产品的研发水平、技术改进水平,再加上数字化赋能,将为供应链带来新模式和新业态,进而提升供应链的核心竞争力并实现供应链体系的迭代升级。

“发展数字化是提升供应链竞争力的基础。”中建材大宗物联有限公司总经理陈卫东在接受国际商报记者采访时直言,实物数字化最重要的就是给每一件物品标定一个身份,然后将这个身份通过信息传输设备连接到互联网,最后对这件物品进行身份的识别和管控。这是物联网最典型的应用案例之一。

以钢材的配送过程为例,陈卫东

分析,当下遇到的难点主要来自三个方面:一是在目前的市场环境,钢材的销售方式大部分仍是靠代理商进行销售,这就造成了节点分散,很难形成统一的物流数据链,且给物流管控带来难度。

二是钢材的质量追溯仍是一个难题,因为多数情况下钢材不是从钢厂点对点到建筑工地,这使得产地的质保书不能随每一批钢材流动而最终在建筑工地实现建档。

三是在产业物流和产品质量的追溯不够完美的情况下,产业供应链金融的发展更加艰难。

“改善钢材供应链的生态,当前只有先提高钢材行业的数字化水平,才能提升钢材供应链的管理效率,最终

促进钢材产业供应链金融的发展。”陈卫东说。

陈卫东还表示,数字化的信息采集可实现物流全过程的管控,而后综合生产、流通、消费等环节的数据信息最终形成闭环的数据链,从而实现供应链参与各方的共同维护体系。“这也是常说的‘区块链’概念,需要各方的参与。只有产业链条上的每个节点数据都加入区块链才能全面实现供应链的创新发展。”

中国华能智链首席运营官黄云飞在接受国际商报记者采访时亦表示,在中国大力发展新基建的当下,供应链与数字基础设施和现代金融及物流融合得更加紧密。基于此,现代供应链的创新并不是孤军作战,而是开放

协作共赢的组织形态,是生态化的命运共同体。“各类企业都应秉承现代供应链创新的宗旨,发现新场景,打造新模式,培育新功能,这样才能形成完整高效的产业链和供应链。”

不仅如此,黄云飞还表示,无论是供应链创新应用还是流通体系的完善,在大的产业上都有众多关联和交叉。“在此背景下,从供应链创新角度看,可借助大企业的大平台,利用各种数字技术实现数字化链接,并在此基础上进一步降低运输交易成本。此外,还可借助产业链的形成把产业链上相关要素连接起来,从而为产业链上的中小企业带来低成本高效融资,而融资成本的降低将进一步激活企业发展的新活力。”