

# 穩外貿,線上引擎持續增強

□ 本報記者 吳 力

海關總署2021年1月4日發布的數據顯示,2020年跨境電商增長迅猛,全年通過海關跨境電子商務管理平臺驗放進出口清單24.5億票,同比大幅增長63.3%。受新冠肺炎疫情沖擊,跨境電商成為外貿企業開拓國際市場的重要渠道,為穩外貿注入了強大動能。

## 線上貿易活躍

紡織服裝、日用消費品、玩具……2021年元旦假期三天,3.5萬票貨值約2239萬元人民幣的各類商品從南京空港走向全球,為當地跨境電商出口創下了“開門紅”的業績。實際上,從2020年開始,南京跨境電商出口就開啟了加速模式,全年共監管跨境電商出口清單654.3萬票,貨重2058.7噸,貨值18.9億元人民幣,貨值同比增長70.5%。

受疫情沖擊,2020年傳統線下貿易受到的挑戰空前巨大,從市場開拓、海外參展到客戶拜訪都受阻。跨境電商依托網絡非接觸交易等優勢,在2020年得到長足發展,加速助力穩外貿。

作為聚焦中小企業出海的平台,敦煌網在2020年迅速實現復工,加速業務模式變

## 市場加速變革

2020年線上貿易的走勢,為跨境電商行業的模式變革以及跨境電商企業的發展帶來了難得的機遇,市場變革也在加速演進。

從2020年已經發布的數據來看,跨境電商企業的營收普遍較好,有些實現扭虧為盈。茅亭集勢發布的第三季度財報顯示,其三季度總營收為1億美元,同比增長67%。前9月總營收實現2.654億美元,同比增長57.1%。作為跨境電商巨頭,亞馬遜第三季度營收為961億美元,同比增長37%。淨利潤63億美元,同比增長200%。

長期觀察跨境電商行業的張周平介紹,受疫

情刺激,大部分公司營收都實現了不同程度的增長,帶動了資本加速助力跨境電商發展,包括安克創新上市。與此同時,跨境電商領域的調整也在加快,比如跨境通擬出售部分進口業務。

財報顯示,記者查閱天眼查數據發現,截至1月6日,近一年內成立的企业中,僅含有“跨境電商”字樣的就達到4841家,含有“跨境電商”字樣企业的總數達到14776家。

2020年,阿里巴巴各跨境電商平台動作頻頻,阿里國際站以補貼、投資等方式不斷刺激業務增長,速賣通、Lazada通過網紅孵化等新舉措開拓市場,帶動了阿里巴巴跨境電商業務快速增長,這些舉動也表明阿里巴巴加速在國際市場謀篇布局。

從國外市場來看,不僅跨境電商新市場在蓬勃發展,直播帶貨等方式也在國外逐步受到歡迎。在第三屆中國國際進口博覽會期間,“進寶上”直播帶貨活動在短短3個小時吸引了意大利2100萬人次觀看,最終銷售額達3800萬元人民幣,該活動在俄羅斯、法國、西班牙、德國四國的直播銷售額則達到1.05億元人民幣。

豪雅集團常務副總經理蔡井泉在接受國際商報記者採訪時表示,全球疫情改變了消費者的購物習慣,歐美市場線上零售占比還比較低,增長潛力仍大,在線經濟將會持續高速發展,後疫情時代,跨境電商將步入新的窗口期,預計2021年跨境電商發展將迎來更大的發展機遇。

# 搶灘跨境電商 誰願成“後浪”?

□ 本報記者 劉 昕

2020年的最後一天,太原武宿綜合保稅區內,武宿綜合保稅區跨境電商監管中心與跨境電商零售一般出口業務試運行儀式一併啟動。此舉被看作是打通中國(太原)跨境電子商務綜合試驗區進出口雙通道的重要落子。

無論是傳統製造和水陸交通發達的省市,還是地域產業各有特色的內陸省份,都在增長迅猛的跨境電商產業鏈中主动作为、努力跟上,紛紛“搶灘”跨境電商發展紅利。

當天上午,在訂單、支付單、物流單“三單對碰”後,山西華遠陸港跨境電子商務有限公司等3家企業的136個快遞包裹被通關放行。由此,玻璃器皿、地毯等山西特色商品以及玩具、日用百貨等商品踏上發往英國、澳大利亞、加拿大等10個國家的旅途。作為山西省第一個也是目前唯一一個綜合保稅區,2020年6月才開通跨境電商零售進口模式的武宿保稅區又趕在2021年到來前啟動了跨境電子商務零售一般出口業務(海關監管代碼9610),填補了山西跨境電商零售出口貿易功能空白。

近几年,特別是受疫情影響的2020年,鏈路

短、成本低,依托網絡非接觸交易等跨境電商的優勢更加凸顯,成為出口行業的一股清流。在抓緊機遇搶灘跨境電商出口紅利區面前,各地方和外貿企業自然都不甘作“後浪”。

疫情之下,海外市場對於中國生活必需品的旺盛需求帶動了包括跨境電商在內的出口產業鏈的繁榮,與此同時,跨境電商的迅猛發展也離不開政府部門的積極引導規範和支持培育。

2020年是跨境電商相關支持政策密集出臺的一年,國家不斷加碼對跨境電商的扶持。2020年年初,商務部等六部門進一步擴大跨境電商零售進口試點範圍,石家莊等50個城市(地區)及海南全島被納入試點範圍,相關城市和地區可開展網購保稅進口(海關監管方式代碼1210)業務;4月7日,國務院宣布新設46個跨境電商綜合試驗區,加上之前已批准的59個,全國已有105個綜合試驗區,覆蓋30個省份,形成了陸海內外聯動、東西双向互濟的發展格局;7月份,海關增設“9710”“9810”兩個出口監管代碼,其中“9810”適用於境內企業將出口貨物通過跨境物流送達海外倉,這對於跨境電商來說是一個重大利好,意味著通關效率以及合規化程度的提高,也進一步加劇海外

倉需求的井噴之勢。

每次政策力度的加大,都有更多地區與企業享受到紅利的“變現”。2020年12月13日,自5月份獲批的廣西崇左跨境電商綜合試驗區傳來出口貨物突破千億元的喜訊;12月30日,中國(黑河)跨境電子商務綜合試驗區網購保稅進口完成首單業務;在全國唯一一個綜合試驗區基本全覆蓋的省份浙江,省商務廳大數據監測顯示,截至2020年11月份,全省跨境網絡零售出口增長28.9%,跨境電商零售進口增長33.4%……

作為外貿新業態、新模式,跨境電商有力地刺激了國內消費市場,更為外貿出口注入持續動力。借助跨境電商平台便利,外貿企業出口轉內銷打開了廣闊空間。在中國建設開放新高地、促進外貿創新發展等四項重大舉措中,“推動跨境電商等新業態新模式試點發展,培育外貿新動能”也因此被賦予更多期待。

正如商務部外貿司司長李興乾此前在接受媒體採訪時所說,全面支持跨境電商健康發展,是中國外貿創新重點工作。“我們每個人都感受到電商服務的快捷、安全和大供能力,大力發展外貿新業態已經成為業界高度共識。”

1月4日,上海國際航運研究中心發布的2020年第四季度中國航運景氣報告顯示,2020年第四季度中國航運景氣指數達到122.63點,大幅提升至較為景氣區間,並比2017年最高點高出2.68點,景氣指數創歷史新高;中國航運信心指數為141.15點,比上季度上漲25.52點,進入較為景氣區間,所有企業信心指數均大幅上漲,企業家們對市場經營充滿信心。

展望2021年,上海國際航運研究中心航運發展研究所所長周德全表示,預計第一季度中國航運景氣指數為106.21點,比2020年第四季度下降16.42點,進入微景氣區間;中國航運信心指數預計為128.76點,比2020年第四季度下降12.39點,依然維持在較為景氣區間。雖然航運服務企業景氣指數將再次跌入不景氣區間,但航運服務企業家們經營信心依舊充足,船舶運輸企業和港口企業景氣指數及信心指數依然維持在景氣線以上,市場整體情況預計持續好轉。

## 景氣指數创新高! 七成港航企業看漲運價 缺箱問題恐持續3個月以上

□ 本報記者 孟 妮

根據中國航運景氣調查顯示,2021年第一季度集裝箱運輸企業的景氣指數預計為138.59點,比2020年第四季度下降14.47點,回落至較為景氣區間;集裝箱運輸企業的信心指數預計為166.44點,比2020年季度下降6.25點,信心指數維持在較強景氣區間,企業家們持續看好集裝箱運輸行業。

預計港口企業經營依舊樂觀。根據中國航運景氣調查顯示,2021年第一季度,港口企業景氣指數預計為113.31點,比2020年第四季度下降14.16點,仍維持在景氣線之上,進入相對景氣區間,經營狀況持續轉好;港口企業信心指數預計為133.13點,比2020年第四季度下降16.96點,由較強景氣區間回落至較為景氣區間。總體來看,中國港口企業經營較為樂觀,且港口企業家們對未來行業發展信心充足。

2020年,在國際經濟形勢變化及全球疫情蔓延的影響下,航運市場跌宕起伏,但國際航線缺箱問題却掀起了全球航運市場新一輪繁榮。根據中國航運景氣調查顯示,有73.44%的港航企業認為2021年航運市場或將延續今年良好態勢,市場運價平穩向好,其中,4.42%的企業認為運價會大幅上漲20%以上;38.05%的企業認為會小幅增長5%~20%;30.97%的企業認為市場運價與今年基本持平。僅有26.56%的企業認為市場運價將會出現下行。

與此同時,2020年8月以來,受疫情引起的全球物流效率下降等因素影響,集裝箱的緊缺問題凸顯,市場上更是“一箱難求”。根據中國航運景氣調查顯示,超九成集裝箱企業表示缺箱問題將會持續3個月及以上。因此,集裝箱缺箱問題短期內依然存在,集裝箱運輸市場運價將持續受空箱短缺問題影響,集裝箱企業需要採取有效措施來應對缺箱問題。

## 缺箱難題如何解?



# 引资逆势增长 看北京朝阳这么干

□ 本報記者 孟 妮

剛過去的2020年,新冠疫情引發全球投資持續低迷,與之形成鮮明對比的是,中國引资已由負轉正,呈現逆勢增長之勢。這一點從北京市朝陽區近日公布的引资“成績單”中也體現得很明顯。

記者近日從北京市朝陽區商務局獲悉,2020年,朝陽區引资結構、引资質量都在持續優化中,外資利用呈現量質齊升的良好局面。1-10月,朝陽區實際利用外資44.7億美元,同比增長14.7%,1-10月實際利用外資位列前三位的科學研究和技术服務業、租賃和商務服務業、批發和零售業,占全區實際利用外資總額比重超過75%。這無疑為2021年朝陽區引资繼續“飄紅”打下了堅實的基础。

## 全流程跟踪 外資落戶快快快

正大制藥投資(北京)有限公司遷入朝陽區之後,在商務部業務系統統一平台基層統計端口一直沒有變更,無法進行入資統計申報。朝陽區商務局得知情況後,及時建立各方聯絡微信群,緊盯問題,多次與市商務局、市市場監管局溝通,最終幫助該企業解決了難題。

這正是朝陽區全流程跟踪服務的縮影。2020年朝陽區全面加強與外資企業溝通聯繫,實施台賬管理和全流程跟踪,與262家企業取得聯繫并跟踪企業項目進展情況,這些企業主要集中在科學研究和技术服務業、租賃和商務服務業、金融業等行業,

其中屬於服務業擴大開放重點領域的企業共201家,占比超過75%。

一年來,朝陽區商務局走訪了伊藤忠等“服務包”外資企業以及亞洲華納、索尼音樂等文化類外資企業,為企業送服務、送政策,開展服務業擴大開放及穩外資政策解讀和宣傳,鼓勵引導文化類外資企業在朝陽區開展新業務,設立新機構。此外,還邀請IBM、愛立信、利安達、西門子等外資企業開展交流座談,了解企業需求,解決企業難題,搭台撮和增進交流合作,期間幫助西門子公司與七星集團成功對接,并初步達成簽約意向。

貼心服務換來豐碩引资成果,目前,已有多家外資金融機構落戶朝陽區。例如,2020年10月,北京市首家人民幣國際投資基金—環泉資本管理(北京)有限公司在朝

陽區落戶;巴基斯坦哈比銀行北京分行於10月份成功落戶朝陽區,成為自貿區公布後首家落戶北京的外資銀行。此外,多個外資大項目進行增資,萬達電影獲得海外頂級QFII投資機構瑞士銀行投資,ABB電網投資(中國)有限公司、太古遠洋碼頭港二期項目等大項目實現增資。

## 全方位服務 營商環境up up up

要吸引外資,服務好國際人才至關重要。

2020年,朝陽區在全市率先設立“國際人才一站式服務平台”,同步推出“中國(北京)自由貿易試驗區CBD國際人才港”,研究

繪制全區人才地圖,摸清全區外資企業人才底數,開展外資企業人才政策研究和宣傳引導,為區域內外資企業聘用的國際人才提供全方位、全流程、高品質的服務。依托“區—功能區—街鄉—社區商圈”四級服務網絡體系,在外資企業高度聚集區域設立站點,打通人才服務最後一公里,實現“就近辦”;整合19家職能部門的120項人才服務項目,實現外專工作許可和公安出人境居留許可一門受理,做到“一門辦”;升級上線雙語國際人才服務移動平台,實現“掌上辦”。

據了解,自2020年10月31日啟動運行以來,CBD國際人才港共服務國際人才和服務機構210餘人次,其中,受理工作許可、居留許可等相關事項140餘筆,提供各類諮詢70餘次。